

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka Peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa faktor partisipasi masyarakat (X) mempunyai pengaruh terhadap peningkatan perekonomian di Desa Wisata Candirejo Borobudur Kabupaten Magelang (Y) pada taraf signifikasi 0.05. Diketahui $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($9.660 > 1.98422$) dengan nilai probabilitas $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa variabel partisipasi masyarakat berpengaruh terhadap variabel peningkatan perekonomian. Dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak. Dan diperoleh besarnya *R Square* adalah sebesar 0.488. Artinya besarnya pengaruh variabel partisipasi masyarakat terhadap peningkatan perekonomian adalah sebesar 48.8%. Sedangkan sisanya sebesar 51.2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan masalah serta data-data yang didapat, ada beberapa hal yang sekiranya harus ditambahkan yang nantinya dapat berguna bagi Desa Wisata Candirejo, yaitu :
Diharapkan kepada Pengelola desa wisata agar lebih memperhatikan

unsur partisipasi masyarakat lokal. Pihak Pengelola dapat bekerja sama dengan Pemerintah daerah untuk mengadakan penyuluhan dan memberikan motivasi supaya masyarakat lokal menjadi sadar akan pentingnya pariwisata terhadap peningkatan perekonomian. Sehingga mereka mau ikut berpartisipasi dalam pengembangan desa wisata. Karena partisipasi masyarakat lokal yang baik dapat meningkatkan peningkatan perekonomian di desa wisata. Selain itu juga dapat meningkatkan kualitas desa wisata sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rohim. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Unviversitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ahmad Nawawi. 2013. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Pantai Depok di Desa Kretek Parangtritis*. Jurnal Nasional Pariwisata volume 5, nomor 2 agustus 2013. Hal. 104.
- Bilson Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bimo Walgito. 2013. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta : Andi. Jurnal Nasonal Pariwisata volume 5 nomor 1 april 2013. Hal. 36-37.
- Happy Marpaung dan Herman Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Hary Hermawan. 2015. *Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat Lokal*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- I Gde Pitana dan I Ketut Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- I Gde Pitana dan P G Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- I Gusti Bagus dan Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nyoman S Pendit. 2006. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Mona El Sahawi. 2015. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata dan Dampaknya terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat*. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor : Fakultas Ekologi Manusia, Jurusan Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Institut Pertanian Bogor.

Siti Patimah. 2015. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Bangka Botanical Garden (BBG) kota Madya Pangkal Pinang*. [Skripsi tidak diterbitkan](#). Yogyakarta : Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

[Soetomo Siswokatono. 2011. *Pembangunan Kepariwisataaan*. Semarang : stiepari press.](#)

[Spillane, James J. 2002. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Kanisius.](#)

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Abdi Mahata

[Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.](#)

_____. 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suparjan dan Suyatno Hempri. 2003. *Pengembangan Masyarakat dan Pembangunan sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. 2009. Jakarta : Direktorat Jendral Pariwisata.

[I Nengah Subrada.26 Agustus 2007. *Peran Masyarakat Lokal dalam Pembangunan Pariwisata*.
https://subadra.wordpress.com/2007/08/26/bali-tourism-watch-peran-masyarakat-lokal-dalampembangunan-pariwisata/.Diakses pada 26 Februari 2016.](#)

Saca Firmansyah. 5 Juni 2009. *Pengertian dan Prinsip Partisipasi Masyarakat*.<https://sacafirmansyah.wordpress.com/2009/06/05/partisipasi-masyarakat/>. Diakses tanggal 17 Maret 2016.

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR

PENELITIAN

LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN

PENELITIAN

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

No. Responden

Masyarakat Desa Candirejo yang terhormat,

Saya Fidzah Fitriani yang bertempat tinggal di Palihan, Candirejo, Borobudur, Magelang, sebagai salah satu mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, untuk melengkapi tugas skripsi saya yang berjudul “PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN DI DESA WISATA CANDIREJO BOROBUDUR KABUPATEN MAGELANG” membutuhkan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Data Responden

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
4. Status : sudah menikah / belum menikah

Petunjuk pengisian kuesioner

Berilah tanda silang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) : 4

Setuju (S) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Partisipasi Masyarakat Lokal (X)					
Positif					
1	Ikut berperan aktif dalam pengelolaan Desa Wisata Candirejo				
2	Ikut berpartisipasi dalam pembuatan jalan di lingkungan desa.				
3	Ikut bermusyawarah untuk kemajuan Desa Wisata Candirejo				
Kreatif					
4	Dengan adanya desa wisata memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk menyumbangkan ide kreatif kerajinan tangan dari bambu.				
5	Dengan adanya desa wisata memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk mengajarkan teknik membatik kepada wisatawan.				
6	Pemberdayaan sungai sebagai media outbound bagi wisatawan				
Realistis					
7	Dengan adanya desa wisata, kas desa menjadi bertambah				
8	Dengan adanya desa wisata masyarakat lokal mempunyai kesempatan untuk memperkenalkan kebudayaannya kepada wisatawan				
9	Dengan adanya desa wisata masyarakat lokal dapat mengajarkan kepada wisatawan proses pembuatan slondok				

Peningkatan Perekonomian (Y)					
Lokasi atau lahan menjadi lebih produktif					
1	Dengan adanya desa wisata, lokasi Desa Candirejo menjadi dikenal oleh khalayak umum				
2	Dengan adanya desa wisata, lahan kosong dapat dimanfaatkan menjadi warung yang menyediakan oleh-oleh cinderamata bagi wisatawan				
3	Dengan adanya desa wisata, lahan kosong dapat dimanfaatkan sebagai tempat parkir bagi wisatawan				
Mendorong minat dan permintaan akan produk					
4	Dengan adanya home industry slondok mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata				
5	Dengan adanya obyek wisata omah pring mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata				
6	Dengan adanya kesenian tradisional jatilan mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata				
Mendorong pengembangan wilayah dan penciptaan kawasan ekonomi baru					
7	Terciptanya obyek wisata omah pring sebagai destinasi wisata dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat sekitar				
8	Terciptanya homestay untuk wisatawan yang bernilai jual bagi masyarakat lokal				
9	Dengan adanya Desa Wisata Candirejo maka tercipta sumber pendapatan baru bagi masyarakat lokal seperti guide				
Penyebaran infrastruktur ke pelosok wilayah					
10	Jalan menuju Desa Wisata Candirejo sudah bagus				
11	Desa wisata sudah dilengkapi dengan homestay				
12	Saluran listrik sudah masuk di Desa Wisata Candirejo				

LAMPIRAN 4

DATA HASIL PENELITIAN

REKAP DATA PARTISIPASI MASYARAKAT (X)													
RES	POSITIF			JML	KREATIF			JML	REALISTIS			JML	Σ
	item 1	item 2	item 3		item 4	item 5	item 6		item 7	item 8	item 9		
1	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10	29
2	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	33
3	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
7	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35
8	3	2	2	7	2	2	3	7	3	3	2	8	22
9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
10	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3	4	10	31
11	3	3	3	9	3	4	3	10	4	3	3	10	29
12	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10	30
13	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	28
14	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	30
15	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	28
16	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	3	10	31
17	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	11	32
18	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	4	11	31
19	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	4	11	31
20	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	3	10	31
21	2	3	2	7	3	3	3	9	3	3	4	10	26
22	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3	3	10	30
23	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	4	12	31
24	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27

25	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	30
26	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10	31
27	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9	29
28	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
29	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
30	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	31
31	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10	30
32	2	4	2	8	2	2	2	6	2	3	4	9	23
33	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	3	11	30
34	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12	33
35	3	3	2	8	2	3	2	7	2	3	3	8	23
36	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10	30
37	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	3	11	33
38	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	28
39	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	29
40	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	29
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
43	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	34
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
45	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	4	12	31
46	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	26
47	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9	29
48	3	4	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9	30
49	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	10	30
50	3	1	3	7	3	3	2	8	2	3	3	8	23
51	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36

52	3	3	4	10	3	3	4	10	2	3	4	9	29
53	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	3	10	30
54	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
55	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10	31
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
57	4	1	3	8	3	3	3	9	4	1	3	8	25
58	2	3	3	8	3	4	3	10	3	3	4	10	28
59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
60	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	34
61	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
62	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10	31
63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
64	3	3	3	9	4	3	2	9	4	4	3	11	29
65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
66	3	4	3	10	4	3	4	11	3	3	4	10	31
67	4	3	3	10	3	4	4	11	3	4	4	11	32
68	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
69	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	10	29
70	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	3	10	29
71	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	30
72	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
73	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	23
74	3	4	3	10	3	3	2	8	3	3	3	9	27
75	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8	25
76	3	3	4	10	2	3	3	8	4	4	3	11	29
77	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	23
78	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27

79	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
80	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
81	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	4	11	31
82	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9	31
83	2	3	3	8	2	3	2	7	3	3	3	9	24
84	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	26
85	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10	31
86	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	3	10	33
87	3	3	3	9	3	2	2	7	3	2	3	8	24
88	2	3	3	8	4	4	2	10	3	3	3	9	27
89	2	3	3	8	4	2	3	9	3	3	3	9	26
90	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	34
91	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	3	9	32
92	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	4	10	29
93	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
94	3	4	4	11	3	3	3	9	4	4	4	12	32
95	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11	30
96	3	4	4	11	3	2	4	9	4	4	4	12	32
97	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9	29
98	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27
99	3	3	3	9	4	4	3	11	4	4	3	11	31
100	2	3	3	8	3	2	2	7	3	3	3	9	24

REKAP DATA PENINGKATAN PEREKONOMIAN (Y)																	
RES	LAHAN PRODUTIF			JML	MINAT PRODUK			JML	KAWASAN EKONOMI			JML	INFRASTRUKTUR			JML	Σ
	item 10	item 11	item 12		item 13	item 14	item 15		item 16	item 17	item 18		item 19	item 20	item 21		
1	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
2	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
3	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
7	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	40
8	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	34
9	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	2	2	3	7	35
10	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	2	9	42
11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	2	9	37
12	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	2	8	40
13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
14	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
15	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	38
16	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	4	10	2	2	3	7	38
17	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	3	10	44
18	4	3	3	10	3	3	3	9	2	3	4	9	3	3	2	8	36
19	3	4	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10	4	4	3	11	41
20	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	43
21	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	37

22	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	39
23	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	37
24	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
25	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	4	10	41
26	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	3	9	40
27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
28	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
29	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
30	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	2	3	4	9	42
31	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	2	3	3	8	41
32	4	2	3	9	4	3	3	10	3	4	3	10	2	3	3	8	37
33	4	4	3	11	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	4	9	37
34	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	38
35	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
36	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	37
37	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11	4	2	3	9	43
38	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
39	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	37
40	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	37
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
43	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	2	3	4	9	40
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	37
45	4	2	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	3	2	4	9	34
46	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	2	7	34
47	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
48	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	38

49	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10	3	3	3	9	39
50	3	2	2	7	3	2	3	8	3	2	3	8	3	2	3	8	31
51	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
52	3	4	3	10	2	3	4	9	3	2	3	8	3	4	3	10	37
53	3	4	3	10	3	2	3	8	3	3	4	10	3	3	3	9	37
54	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
55	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	4	3	3	10	36
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
57	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10	42
58	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	4	11	2	3	4	9	41
59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
60	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	2	3	3	8	40
61	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
62	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	46
63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
64	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	2	9	3	3	4	10	41
65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
66	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	42
67	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	42
68	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	37
69	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	37
70	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	37
71	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
72	2	3	3	8	2	3	3	8	2	2	4	8	3	3	3	9	33
73	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	3	2	2	7	41
74	3	3	4	10	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	39
75	3	3	3	9	2	3	3	8	2	2	4	8	3	3	3	9	34

76	4	4	3	11	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	37
77	3	3	2	8	2	2	2	6	2	2	3	7	2	3	2	7	28
78	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	10	40
79	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	39
80	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	3	4	4	11	40
81	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	36
82	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	39
83	3	3	2	8	2	2	2	6	2	2	3	7	2	3	2	7	28
84	3	3	2	8	3	2	2	7	2	2	3	7	2	3	3	8	30
85	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	46
86	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	3	10	39
87	2	3	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	2	3	4	9	29
88	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	3	7	2	3	3	8	30
89	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	3	4	3	10	36
90	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	3	9	39
91	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11	45
92	3	3	3	9	2	3	4	9	2	3	4	9	3	3	3	9	36
93	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	37
94	4	4	3	11	2	3	3	8	3	4	4	11	3	4	4	11	41
95	4	4	4	12	2	4	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	43
96	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	45
97	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	37
98	3	4	3	10	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	36
99	3	3	3	9	3	3	3	9	3	1	3	7	3	4	4	11	36
100	3	3	2	8	2	1	3	6	2	2	4	8	2	3	3	8	30

LAMPIRAN 5

OUTPUT SPSS VERSI 16.00

DATA RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		USIA	GENDER	STATUS
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <20	6	6.0	6.0	6.0
21-30	45	45.0	45.0	51.0
31-40	16	16.0	16.0	67.0
41-50	23	23.0	23.0	90.0
>51	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GENDER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PRIA	53	53.0	53.0	53.0
WANITA	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

STATUS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SUDAH MENIKAH	66	66.0	66.0	66.0
	BELUM MENIKAH	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	21

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	3.15	.539	100
item2	3.30	.595	100
item3	3.33	.551	100
item4	3.18	.575	100
item5	3.16	.545	100
item6	3.17	.604	100
item7	3.28	.570	100
item8	3.26	.543	100
item9	3.28	.473	100
item10	3.39	.530	100
item11	3.32	.530	100
item12	3.18	.539	100
item13	3.05	.557	100
item14	3.16	.581	100
item15	3.32	.566	100
item16	3.06	.565	100
item17	3.03	.577	100
item18	3.25	.479	100
item19	3.00	.569	100
item20	3.13	.485	100
item21	3.19	.563	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	64.04	42.443	.559	.902
item2	63.89	42.745	.458	.905
item3	63.86	42.384	.553	.902
item4	64.01	42.616	.494	.904
item5	64.03	42.797	.500	.903
item6	64.02	41.434	.625	.900
item7	63.91	42.608	.501	.903
item8	63.93	43.015	.470	.904
item9	63.91	43.658	.444	.905
item10	63.80	42.889	.503	.903
item11	63.87	42.821	.514	.903
item12	64.01	41.162	.753	.897
item13	64.14	42.728	.497	.904
item14	64.03	40.938	.724	.898
item15	63.87	41.528	.659	.899
item16	64.13	41.589	.652	.900
item17	64.16	41.651	.628	.900
item18	63.94	43.916	.396	.906
item19	64.19	42.499	.518	.903
item20	64.06	44.178	.348	.907
item21	64.00	43.313	.409	.906

UJI REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	partisipasi masyarakat ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: peningkatan perekonomian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.488	.483	3.032

a. Predictors: (Constant), partisipasi masyarakat

b. Dependent Variable: peningkatan perekonomian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	858.154	1	858.154	93.318	.000 ^a
	Residual	901.206	98	9.196		
	Total	1759.360	99			

a. Predictors: (Constant), partisipasi masyarakat

b. Dependent Variable: peningkatan perekonomian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.164	2.803		3.983	.000
partisipasi masyarakat	.925	.096	.698	9.660	.000

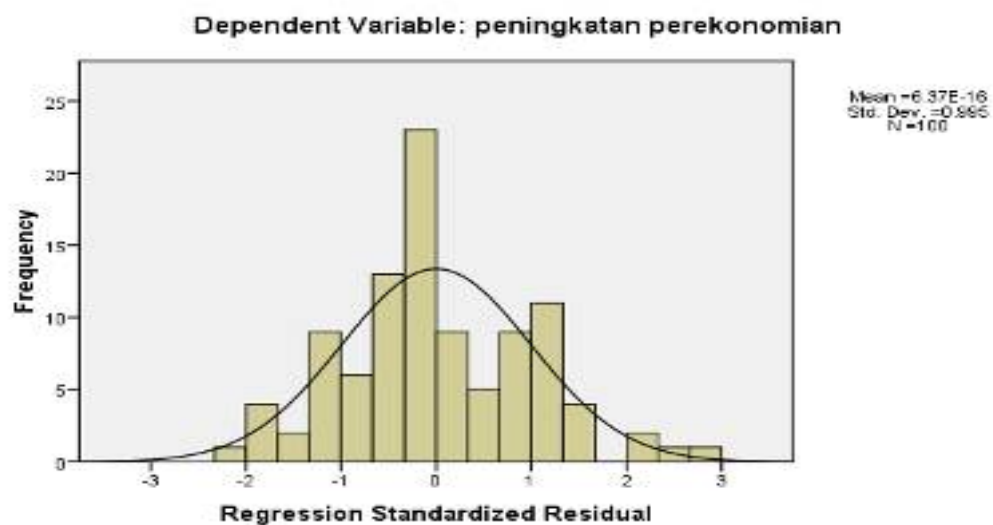
a. Dependent Variable: peningkatan perekonomian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.51	44.45	38.08	2.944	100
Residual	-6.129	8.569	.000	3.017	100
Std. Predicted Value	-2.233	2.164	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.021	2.826	.000	.995	100

a. Dependent Variable: peningkatan perekonomian

Charts

Histogram

LAMPIRAN 6**TABEL T****TABEL R**

Tabel T

TitikPersentaseDistribusit (df= 81–120)

pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954

Tabel R

DF = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152

105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943

<http://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/>

LAMPIRAN 7

DATA PENDAPATAN DAN

PENGELUARAN

5 TAHUN TERAKHIR

Data Pendapatan dan Pengeluaran Tahun 2012-2016

Tahun	Pendapatan	Pengeuaran	SHU
2012	398.219.450	372.679.525	21.349.735
2013	505.801.275	464.720.088	41.081.186
2014	651.479.225	602.443.693	48.657.186
2015	1.016.297.325	942.296.850	74.000.475
2016	885.769.775	760.424.300	125.345.475

LAMPIRAN 8

LEMBAR BIMBINGAN