

**SKRIPSI**

**ANALISIS HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA GUNUNG API PURBA  
NGLANGGERAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN**



**Oleh :**

**GHALUH ANGHYTHA ZERRY**

**NIM : 412100245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**

**ANALISIS HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA GUNUNG API PURBA  
NGLANGGERAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Sain Terapan Pariwisata DIY  
Di  
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Oleh**

**GHALUH ANGHYTHA ZERRY**

**NO.MHS : 412100245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**

**ANALISIS HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA GUNUNG API PURBA  
NGLANGGERAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN**



Oleh

**GHALUH ANGHYTHA ZERRY**

**NIM : 412100245**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Drs.Santosa,MM.**  
**M.Pd**

**NIDN. 0519045901**

**Saptin Dwi Setyo Hastuti,**

**NIDN. 0527048702**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan**

**Yudi Setiaji, SH.MM**

**NIDN. 0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA GUNUNG API PURBA  
NGLANGGERAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN**



**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputro, SH,MM ( ..... )**

**Pembimbing I : Drs. Santosa , M.M ( ..... )**

**PembimbingII : Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd ( ..... )**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA YOGYAKARTA**

**Drs. Prihatno, M.M**

**NIDN.0526125901**

## **MOTTO**

*“Keluarga yang baik dimulai dengan Cinta, dibangun dengan Kasih Sayang, dan dipelihara dengan Kesetiaan .”*

*( pepe Bayu Rasmana )*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang selain bukan karena berkat Rahmat dan Karunia \_ Mu Ya Allah saya bisa menyelesaikan skripsi ini, semua ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua dan keluarga saya, terutama Ayah, dan Ibu tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa yang tanpa henti serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih atas segala sesuatu yang sudah diberikan untuk saya.
2. Kepada yang terkasih Bayu Rasmana dan Vhaleandra Asyla atas segala motivasi yang diberikan untuk saya .
3. Terimakasih banyak kepada Bapak Drs.Santosa .MM , Ibu Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan saran serta perhatian dan kesabaran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Sahabatku – sahabatku Caecilia Merry, Licencia, Resty Maramba, Reni Lupita Sari, Valdhea, Putri Puspita, Linapra yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan moril dan materiil, terimakasih I Love You All :\*
5. Rekan – rekan seangkatan MBP 2012 yang telah merasakan manis pahitnya bangku perkuliahan bersama.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur yang terdalem penulis mengucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena dengan segala rahmat dan berkatn- Nya maka penulis diberi kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul :

“ANALISIS HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN”. Skripsi ini dibuat sebagai syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi – tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Santosa , M.M, selaku pemimbing utama yang telah dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini
2. Ibu Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd, selaku pembimbing pendamping yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk pada penulisan skripsi ini
3. Bapak Yudi Setiaji SH,MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan STP AMPTA Yogyakarta
4. Bapak Drs. Prihatno selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

5. Pokdarwis Gunung Api Purba Nglanggeran yang dengan sukarela dan ikhlas memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian
6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian

Semoga bantuan Bapak/ Ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir Kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan Ilmu Pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, September 2017

Ghaluh Anghytha Zerry



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                           | ii   |
| BERITA ACARA UJIAN .....                           | iii  |
| HALAMAN MOTTO .....                                | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                          | v    |
| KATA PENGANTAR .....                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                   | viii |
| ABSTRAK .....                                      | x    |
| SURAT PERNYATAAN .....                             | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                           | 3    |
| C. Batasan Masalah .....                           | 3    |
| D. Tujuan Penelitian .....                         | 4    |
| E. Manfaat Penelitian .....                        | 4    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI &amp; HIPOTESIS</b>       |      |
| A. Landasan Teori .....                            | 5    |
| 1. Pengertian Pariwisata&Industri Pariwisata ..... | 5    |
| 2. Jenis dan Fungsi Pariwisata.....                | 9    |
| 3. Daya Tarik Wisata .....                         | 17   |
| 4. Produk Pariwisata.....                          | 18   |

|  |    |
|--|----|
| 5. Pengertian Motivasi .....                             | 19 |
| 6. Pengertian Wisatawan .....                            | 20 |
| 7. Tipologi Wisatawan.....                               | 21 |
| 8. Destinasi .....                                       | 22 |
| B. Kerangka Pemikiran .....                              | 23 |
| C. Penelitian Terdahulu .....                            | 24 |
| D. Hipotesis .....                                       | 24 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                         |    |
| A. Jenis Penelitian .....                                | 25 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                     | 26 |
| C. Populasi dan Sampel .....                             | 27 |
| D. Variabel dan Indikator .....                          | 28 |
| E. Metode Pengumpulan Data.....                          | 30 |
| F. Metode Analisis Data .....                            | 32 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>            |    |
| A. Gambaran Umum Gunung Api Purba Nglanggeran .....      | 35 |
| 1. Sejarah Singkat Gunung Api Purba Nglanggeran .....    | 35 |
| B. Analisis Diskriptif .....                             | 36 |
| 1. Karakteristik Responden .....                         | 36 |
| C. Analisis Product Moment dan Pengujian Hipotesis ..... | 49 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                     |    |
| A. Kesimpulan .....                                      | 60 |
| B. Saran .....   | 62 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan. Daya tarik wisata yang diteliti meliputi keunikan, keindahan, dan keanekaragaman terhadap motivasi wisatawan digunakan analisis product moment.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan kuisioner. Sampel dari penelitian ini sebanyak 50 wisatawan Gunung Api Purba Nglanggeran, dimana keseluruhan responden merupakan seluruh populasi yang sama menjadi anggota sampel. Data dianalisis dengan menggunakan analisis product moment guna mengetahui hubungan daya tarik wisata keunikan, keindahan dan keanekaragaman secara langsung dan keseluruhan.

Hasil analisis menunjukkan ada hubungan daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan. Hal ini bisa dilihat dari hasil  $R_{xy}$  ( koefisien korelasi ), dimana nilai  $R_{xy} > r$  tabel yaitu  $0.618 > 0.279$ . Indikator daya tarik yang paling berhubungan adalah keanekaragaman dimana nilai  $R_{xy}$  (koefisien korelasi) paling besar yaitu 0.314. Maka semakin tinggi nilai daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran maka semakin tinggi juga motivasi wisatawan berkunjung.

**Kata Kunci : keunikan, keindahan, keanekaragaman, daya tarik, motivasi**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghaluh Anghytha Zerry

NIM : 412100245

Program Studi : D IV Manajemen Bisnis Perjalanan

Judul Tugas Akhir : Analisis Hubungan Daya Tarik Wisata Gunung Api  
Purba Nglanggeran Terhadap Motivasi Wisatawan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2017

Ghaluh Anghytha Zerry

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan pariwisata sebagai fenomena sosial dan sebagai usaha ekonomi telah berkembang selama setengah abad terakhir di abad dua puluhan. Pariwisata berkembang menjadi salah satu industri yang tumbuh dengan dominan di berbagai belahan dunia, jika dilihat dari sumber daya yang digunakan, sektor pariwisata memiliki keunggulan, karena dalam pemanfaatannya, sebagian sumber daya pariwisata termasuk sumber daya yang dapat diperbaharui. Peranan sektor pariwisata dalam meningkatkan perekonomian negara dan kesejahteraan masyarakat tidak dapat diragukan lagi. Pengembangan pariwisata mampu membangkitkan aktivitas bisnis sehingga menghasilkan manfaat sosio-kultur-ekonomi yang signifikan bagi suatu negara.

Kepariwisataan akan secara terus menerus memberikan dorongan dan sumbangan kepada pelaksanaan pembangunan proyek-proyek berbagai sektor bagi negara-negara yang telah berkembang dan ekonomi masyarakatnya. Hal tersebut cenderung terjadi di seluruh negara di dunia dan salah satunya Indonesia. Selain bermanfaat dalam meningkatkan lapangan kerja, perkembangan pariwisata juga diharapkan bertujuan untuk memperkenalkan keindahan alam serta keanekaragaman yang ada di Indonesia kepada wisatawan.

Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang banyak menarik kunjungan wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Di Yogyakarta terdapat beberapa jenis daya tarik wisata atau destinasi wisata yang tak kalah menarik seperti wisata alam, wisata buatan, dan juga wisata minat khusus. Salah satu contoh wisata alam adalah wisata alam yang menunjukkan keindahan alam.

Gunung Api Purba Nglanggeran merupakan salah satu destinasi wisata yang cocok untuk wisatawan yang ingin relaksasi dengan cara menikmati panorama diatas ketinggian 700m. Panorama wisata yang ditawarkan di pegunungan Nglanggeran ini meliputi sunrise dan sunset matahari serta terbitnya bulan pada malam hari, panjat tebing atau "*rock climbing*" yang menantang, keindahan alam berupa deretan pegunungan dan perkampungan penduduk yang menarik.

Motivasi merupakan faktor penting bagi calon wisatawan didalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Motivasi seseorang dalam megunjungi obyek wisata sangat bervariasi, dan motivasi tersebut tidak selalu bersifat tunggal, melainkan kombinasi dari berbagai motivasi.

Menurut (Pitana, 2005:60), motivasi merupakan faktor penting bagi calon wisatawan di dalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Calon wisatawan akan mempunyai persepsi tentang daerah tujuan wisata yang memungkinkan, dimana persepsi ini dihasilkan oleh preferensi individual, pengalaman sebelumnya, dan informasi yang didapatkannya.

Menurut Chafid Fandeli dalam Biyatmi (2011 : 201), motivasi dibagi dalam beberapa faktor, seperti motivasi fisik, motivasi kebudayaan, motivasi sosial, dan motivasi prestasi. Faktor-faktor tersebut digunakan untuk menjelaskan mengenai alasan wisatawan untuk pergi berwisata. Sehingga bisa diketahui motivasi apa yang nantinya yang paling berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Gunung Api Purba Nglanggeran.

Maka dari itu, dengan mengetahui motivasi wisatawan berkunjung ke Gunung Api Purba Nglanggeran diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan mempengaruhi minat wisatawan lainnya serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perencanaan pengembangan Gunung Api Purba Nglanggeran dalam menarik minat wisatawan agar berkunjung dengan memahami motivasi tiap-tiap wisatawan. Hal ini yang menyebabkan penulis ingin mengetahui daya tarik apa yang berhubungan dengan motivasi wisatawan nusantara berkunjung ke Gunung Api Purba Nglanggeran. Maka dalam kesempatan ini penulis mengajukan judul penelitian yang berjudul **“Analisis hubungan daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat merumuskan permasalahan yaitu :

1. Apakah ada hubungan antara daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran dengan motivasi wisatawan ?



2. Daya tarik manakah yang paling berhubungan dengan motivasi kunjungan wisatawan di Gunung Api Purba Nglanggeran?

### **C. Batasan Masalah**

Agar masalah tidak terlalu luas, maka dalam penelitian ini penulis membatasi masalah yaitu mengenai daya tarik wisata yang mencakup Keunikan, Keindahan dan keanekaragaman yang terdapat di Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan yang meliputi motivasi psikologis, budaya, dan sosial.

### **D. Tujuan Penelitian**

Sebagaimana rumusan masalah yang telah dibuat, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui apakah ada hubungan antara daya tarik wisatawan dengan motivasi berkunjung
2. Menganalisis daya tarik manakah yang paling berhubungan dengan motivasi kunjungan wisatawan.

### **E. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak berikut:

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Untuk memberikan masukan terhadap mahasiswa/i yang masih aktif mengikuti perkuliahan, khususnya pada jurusan usaha perjalanan wisata mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap motivasi wisatawan dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

2. Bagi Pengelola Gunung Api Purba Nglanggeran

Penelitian ini merupakan referensi untuk menambah kajian ilmu pemasaran pariwisata, khususnya mengenai analisis daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan sehingga dapat meningkatkan segmentasi pengunjung.

3. Bagi Peneliti

Untuk menerapkan teori-teori yang telah dipelajari ke dalam praktek atau kenyataan yang terjadi di lapangan sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam menganalisis suatu permasalahan yang menyangkut analisis daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan .

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**