

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan perhitungan data atas variabel daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi kunjungan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada hubungan daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap motivasi wisatawan. Hal ini bisa dilihat dari hasil R_{xy} , dimana nilai R_{xy} sebesar 0.618 lebih besar dari r tabel ($0.618 > 0.279$). Semakin tinggi nilai daya tarik wisata Gunung Api Purba Nglanggeran maka semakin tinggi juga motivasi wisatawan berkunjung ke Gunung Api Purba Nglanggeran.
2. Indikator daya tarik yang paling berhubungan adalah keanekaragaman dimana nilai R_{xy} paling besar yaitu 0.314 dibanding nilai keindahan yang koefisien korelasinya 0.231 dan keunikan yang koefisien korelasinya 0.271. Indikator keanekaragaman memiliki pengaruh yang paling besar untuk meningkatkan motivasi, selanjutnya indikator keindahan dan keunikan. Semakin banyak daya tarik keanekaragaman yang ada di Gunung Api Purba Nglanggeran semakin banyak juga wisatawan berkunjung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Pengelola Gunung Api Purba Nglanggeran

Bagi pengelola Gunung Api Purba Nglanggeran sebaiknya meningkatkan daya tarik wisatawan dengan menekankan pada indikator keanekaragaman. Hal ini bertujuan agar motivasi wisatawan dapat ditingkatkan.

2. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya meneliti faktor lain yang diduga berhubungan motivasi wisatawan sehingga hasilnya dapat dilihat dari sudut pandang yang berbeda. Faktor lain tersebut misalnya sarana dan prasana, tiket masuk, aksesibilitas dsb

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Pemerintah Republik Indonesia. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Posedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Biyatmi. 2011. *Dekripsi Motivasi Wisatawan*. Bima Aksara. Jakarta.
- Schmool. 2013. *Tourism Industry*. Bandung.
- Darsoprajitno, Soewarno. 2002. *Ekologi Pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Gamal, Suwanto. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.
- I Gede Pitana dan Surya. 2009. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta. Bandung.
- Mbah Ben, Sarbini. 2010. *Paradigma Baru Pariwisata*. Kaukaba. Yogyakarta.
- Muljadi. 2009. *Kepariwisataaan dan perjalanan*. PT. Tri Sakti. Jakarta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bima Aksara. Jakarta.
- Susantono, Bambang. 2004. *Revolusi Transportasi*. Gramedia. Yogyakarta.
- Nasution. 2010. *Manajemen Transportasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pendit, S.Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Pengantar Perdanaa*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Pitana, I Gde. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Tarigan, robinson. 2015. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Soewarno. 2002. *Ekologi Pariwisata*. Angsana. Bandung.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yoeti, Oka A.2006. *Tours and Travel Marketing*. Pradya Paramita. Jakarta.
- Hartono. 1974. *Macam-Macam Pariwisata*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Spillance. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius. Yogyakarta.
- Isaac, S., & Michael, William. B.1981. *Handbook in Research and evaluation. Second edition*. SanDiego, California. Edit : publisher.

