

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DAN DAMPAK
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI PROVINSI
NUSA TENGGARA BARAT**



Oleh :

HAMZANDI

NO. MHS : 413100253

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DAN DAMPAK
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI PROVINSI
NUSA TENGGARA BARAT**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Serjana Terapan

Oleh :

HAMZANDI

NO. MHS : 413100253

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DAN DAMPAK
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI PROVINSI
NUSA TENGGARA BARAT**



Oleh :

HAMZANDI

NO.MHS: 413100253

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prihatno, Drs.,MM.
NIDN.0526125901

Angela Ariani, SH.,MM.
NIDN.0530106001

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, SH., MM.
NIDN.0505026202

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DAN DAMPAK
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI PROVINSI
NUSA TENGGARA BARAT

Oleh :

HAMZANDI

NO.MHS: 413100253

Telah Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal, 27 Nopember 2017

Tim Penguji

Penguji Utama	: Drs. Santosa. MM	:.....
	NIDN : 0519045901	
Penguji II	: Drs. Prihatno,MM	:.....
	NIDN.0526125901	
Penguji III	: Angela Ariani, SH,MM	:.....
	NIDN.0530106001	

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs . Prihatno,MM
NIDN.0526125901

MOTTO

“Life is very short, Do what You Need to Do”

My job is always be My Holidays

Hidup itu sederhana, tapi kita yang membuatnya menjadi rumit

(confucius)

Persiapkan hari ini untuk hari esok

(aesop)

Love, Life, Laugh

(Hamzandi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HAMZANDI

NIM : 413100253

Program studi : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Judul skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
DAN DAMPAK TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PROVINSI NUSA TENGGARA
BARAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 27 Nopember 2017

Hamzandi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya dan meminta pertolongan, pengempunan serta petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah SWT dari kejahatan diri kita dan keburukan amal kita. Barang siapa mendapat dari petunjuk Allah SWT, maka tidak akan ada yang menyesatkan dan barang siapa yang sesat tidak ada pemberi petunjuk baginya, aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan Nabi Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Persembahkan karya tulis ilmiah ini dan rasa terima kasih saya ucapkan untuk:

1. Keluarga tercinta, Bapakku tercinta H. Sopian sahari yang telah memberikan dan mengajarkanku arti hidup dan ibukku terkasih Suduriah yang selalu mendukung dan memberikan motivasi di dalam penyusunan skripsi ini. serta adikku tercinta Al Azis Sopiandi yang telah menjadikanku semangat di dalam pembuatan skripsi ini. terimakasih untuk do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil untuk selalu terikat dengan hukum syara" dan menjadi orang yang bahagia di dunia maupun akhirat.
2. Teman – teman Manajemen Bisnis Perjalanan Angkatan 2013, Nurul Muhlisin Alawi dan Khairul Anwar yang selalu memberikan motivasi dan dukungan, baik pikiran maupun perlengkapan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga besar Dinas Provinsi NTB yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran tuhan yang maha esa atas segala rahmatnya serta dengan usaha yang tiada henti dan sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar serjana Kepariwisata Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam skripsi ini berfokus tentang menjelaskan bagaimana strategi pengembangan destinasi pariwisata yang ada di provinsi Nusa Tenggara Barat dan bagaimana dampaknya terhadap tingkat kunjungan wisatawan, hasilnya menunjukkan bahwa strategi pengembangan destinasi pariwisata yang diterapkan oleh DISBUDPAR NTB telah berdampak sangat besar terhadap tingkat kunjungan wisatawan yang datang berkunjung ke pulau lombok dan pulau sumbawa.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan berperan, baik secara langsung dan tidak langsung didalam mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku pembimbing 1 yang telah memberikan

izin, fasilitas, bimbingan dan pengarahan materi dalam penelitian skripsi ini.

2. Ibu Angela Ariani, SH, MM selaku pembimbing II yang telah arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam materi dan penulisan di dalam skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, MM selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan dan nilai dalam pengujian skripsi ini.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penulisan.
5. Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat yang telah memberikan dukungan dan izin untuk mengadakan penelitian di DISPAR NTB
6. Bapak L. Kusuma Wijaya, ST.MT selaku kepala bidang pengembangan destinasi wisata Yang telah bersedia menjadi informan untuk diwawancarai di dalam penelitian ini

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta 27 Nopember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori	6
1. Pariwisata	6
2. Wisatawan	7
3. Daya Tarik Wisata	7
4. Potensi Wisata	10
5. Destinasi Pariwisata	11
6. Strategi	12
7. Pengembangan	14
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode Dan Desain Penelitian.....	26
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	27
C. Teknik Cuplikan.....	27
D. Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Pengamatan.....	29
2. Wawancara	29
3. Dokumentasi.....	30
4. Study Pustaka	30
F. Keabsahan Data	31
G. Alat Analisis.....	31
H. Metode Analisis Data.....	34
I. Alur Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum	40
1. Gambaran Umum Provinsi NTB	40
2. Profil Umum Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisata Provinsi NTB	42
3. Fungsi Dan Wewenang Disbudpar NTB	43
4. Sturuktur Organisasi	44
B. Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	45
1. Perkembangan Pariwisata Di Provinsi NTB	45
2. Visi Dan Misi	46
3. Tujuan Dan Sasara.....	47
4. Strategi Pengembangan destinasi Pariwisata NTB.....	48
5. Matrik SWOT	69
6. Perumusan Strategi Pengembangan.....	77
7. Analisis Penulis Mengenai Strategi.....	79
8. Dampak strategi pengembangan destinasi terhadap kunjungan wisatawan	81
BAB V PENUTUP.....	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN	86

DAPTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan	2
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Tabel 3.1 Diagram Matrik SWOT	33
Tabel 3.2 Alur Penelitian	39
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Tingkat Kunjungan Wisatawan	45
Tabel 4.2 Hasil Diagram Matrik SWOT	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Map Provinsi NTB	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian Dari Dinas Pariwisata Provinsi NTB

Lampiran 3 Struktur Organisasi

Lampiran 4 Pewilayahan Pembangunan Destinasi Pariwisata NTB 2013-2028

Lampiran 5 Pedoman wawancara

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Provinsi Nusa Tenggara Barat merupakan salah satu provinsi yang sedang berkembang di dalam bidang industri pariwisata dengan perkembangan pariwisata yang ada di provinsi NTB membuat penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pengembangan destinasi pariwisata yang diterapkan oleh dinas provinsi dan bagaimana dampaknya terhadap tingkat kunjungan wisatawan di provinsi NTB. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif yang dimana peneliti akan melakukan observasi, wawancara, study pustaka dan dokumentasi di dalam pengambilan data. Alat analisis yang digunakan menggunakan matrik SWOT yang dimana menentukan faktor internal dan eksternal di dalam menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan destinasi pariwisata yang diterapkan dan bagaimana dampaknya terhadap tingkat kunjungan wisatawan. Dari hasil penelitian yang dilaksanakan di dinas provinsi NTB memiliki 6 strategi pengembangan destinasi pariwisata yang menjadi garis besar di dalam pengembangan destinasi pariwisata yang di atur di dalam RIPPARDA provinsi NTB yang dimana 6 strategi itu adalah pewilayahan daerah destinasi wisata, pembangunan daya tarik wisata, pengembangan dan pembangunan aksesibilitas pariwisata, pembangunan satpras, pemberdayaan masyarakat, dan investasi pariwisata. Strategi yang dikembangkan oleh dinas pariwisata NTB sampai saat ini sudah efektif dan berjalan dengan baik itu bisa diukur dengan dampak dari strategi yang diterapkan terhadap tingkat kunjungan wisatawan di provinsi NTB yang trenya selalu meningkat setiap tahunnya.

Dalam strategi pengembangan yang telah diterapkan oleh dinas pariwisata NTB sudah bisa dinyatakan efektif. Akan tetapi ada beberapa strategi yang perlu dikembangkan lagi seperti bagaimana kerjasama antar daerah di dalam pengembangan destinasi harus lebih baik, semua stakeholder harus bekerjasama dengan baik di dalam pengembangan pariwisata ini. Tidak tersambung akses kesemua tempat obyek wisata, maka dengan itu perlunya infrastrukturnya dikembangkan dengan lebih baik untuk mempermudah wisatawan dalam mengexplore daerah wisata yang ada di Provinsi NTB.

Kata Kunci : Destinasi, Pengembangan, Kunjungan Wisatawan

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bangsa Indonesia merupakan bangsa yang memiliki banyak keragaman baik dari segi adat, budaya, agama, suku dan bahasa sehingga membuat Negara Indonesia menjadi Negara yang kaya dengan sumber daya alamnya. Sumber daya tersebut jika dikelola dengan baik akan dapat memberikan efek ekonomi kepada masyarakat dan dapat memajukan bangsa Indonesia. Salah satu potensi yang besar yang dapat dikembangkan menjadi sangat luas adalah bidang pariwisata. Besarnya Negara Indonesia yang dimana dipenuhi dengan beribu pulauanya membuatnya lebih menarik untuk dikembangkan dalam bidang pariwisata. Salah satu pulau yang sedang berkembang dalam bidang pariwisatanya adalah Pulau Lombok.

Pulau Lombok merupakan pulau yang berada di sebelah timur pulau bali dan berada di provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB). Pulau ini memiliki banyak keindahan dari alam, suku, dan budayanya yang mempesona. Perkembangan pariwisata di NTB mulai menjadi pusat perhatian bagi wisatawan mancanegara maupun nusantara yang ingin menikmati keindahan alam dan budayanya. Sebagian Wisatawan yang datang berkunjung ke NTB dengan menggunakan transportasi udara dan laut. Setiap tahunnya tingkat kunjungan di NTB semakin meningkat. Sebagaimana yang telah diperlihatkan dalam siklus peningkatan

kunjungan wisatawan ke Nusa Tenggara Barat dari tahun 2010-2014 yang diperlihatkan dalam tabel berikut ini.

Table 1.1

Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Nusa Tenggara Barat pada Tahun 2011-2016

No	Tahun	Wisman	Wisnus	Jumlah
1	2011	364.196	522.684	886.880
2	2012	471.706	691.436	1.163.142
3	2013	565.944	791.658	1.357.602
4	2014	752.306	876.816	1.629.122
5	2015	1.061.292	1.149.235	2.210.527
6	2016	1.404.328	1.690.109	3.094.437

Sumber(<http://www.disbudpar.ntbprov.go.id>)

Table 1.1 menunjukkan peningkatan kunjungan wisatawan ke Nusa Tenggara Barat dalam setiap tahunnya selalu meningkat (2011-2016). Angka kunjungan tersebut diperoleh dari pintu masuk ke provinsi Nusa Tenggara Barat yaitu Bandara International Lombok, Pelabuhan Lembar, Pelabuhan Sape. Mayoritas wisatan mancanegara datang dari Prancis, Belanda dan Australia sedangkan wisatawan nusantara didominasi oleh wisatawan pulau Jawa.

Nusa Tenggara Barat merupakan daerah tujuan wisata yang masih berkembang baik dalam sektor destinasi wisatanya ataupun sektor industri pariwisatanya. Berkembangnya pariwisata di Nusa Tenggara Barat memberikan efek positif terhadap pelaku bisnis di bidang industri pariwisata seperti akomodasi, transportasi, restaurant, biro perjalanan wisata, dan Nusa Tenggara Barat sudah sangat memadai dalam melakukan kegiatan pariwisata. Fasilitas hotel berbintang dan non bintang sudah sangat memadai.

Potensi pariwisata yang sangat menarik yang dimiliki provinsi Nusa Tenggara Barat tentu sangat berpotensi untuk dikembangkan menjadi yang lebih baik lagi. Persaingan pariwisata yang semakin maju membuat penulis ingin mengetahui bagaimana bentuk strategi pengembangan yang telah dilakukan atau yang sedang direncanakan oleh pemerintah Nusa Tenggara Barat.

Cepatnya pertumbuhan pariwisata di Nusa Tenggara Barat telah memberikan ide kepada penulis untuk melakukan penelitian dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DAN DAMPAK TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT”**

B. Fokus Masalah

Untuk menutup ruang lingkup penelitian agar tidak terlalu meluas dan lebih fokus. Maka penulis akan memfokuskan penelitian ini pada:

1. Bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata yang telah dilakukan atau yang sedang direncanakan oleh dinas pariwisata Nusa Tenggara Barat?
2. Bagaimana dampak dari strategi pengembangan destinasi wisata yang diterapkan oleh provinsi Nusa Tenggara Barat terhadap kunjungan wisatawan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang terurai di atas, maka yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengetahui strategi pengembangan destinasi wisata yang telah dilaksanakan atau yang sedang direncanakan dan dampaknya terhadap tingkat kunjungan wisatawan di Provinsi Nusa Tenggara Barat.

D. Manfaat Penelitian

Penulisan ini dilakukan dengan keinginan bisa bermanfaat bagi pembaca dan penulis. Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

- a. Akan memberikan pengetahuan yang lebih luas lagi kepada penulis didalam strategi pengembangan destinasi wisata.
- b. Medapatkan pengalaman dan pengetahuan, sekaligus dapat memberikan gambaran yang nyata bagaimana usaha pemerintah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Bagi Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam pertimbangan untuk mengembangkan destinasi wisata Nusa Tenggara Barat dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di provinsi Nusa Tenggara Barat.

3. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai referensi atau acuan dalam penelitian selanjutnya bagi mahasiswa khususnya bagi mahasiswa Manajemen Bisnis Perjalanan, dan untuk menambah koleksi perpustakaan STP AMPTA Yogyakarta.