

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERWISATA
DI GEREJA AYAM KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan**

Oleh :

LAURENCIA APRILLIANY KARINA

NO. MHS: 415200138

**JURUSAN USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDY MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERWISATA
DI GEREJA AYAM KABUPATEN MAGELANG**



Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Prihatno, MM.
NIDN: 0526125301

Nikasius Jonet, S.Sos, M.Si.
NIDN: 0518117401

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, SH, MM.
NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERWISATA
DI GEREJA AYAM KABUPATEN MAGELANG**



Penguji Utama : Drs. Budi Hermawan, MM ()
NIDN: 0523026601

Pembimbing I : Drs. Prihatno, MM. ()
NIDN: 0526125301

Pembimbing II : Nikasius Jonet, S.Sos, M.Si. ()
NIDN: 0518117401

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Drs. Santosa, M.M.
NIDN: 0519045901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Laurentcia Aprilliany Karina

NIM : 415200138

Program Studi : DIV Manajemen Bisnis Perjalanan

Judul : **PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP
MINAT BERWISATA DI GEREJA AYAM
KABUPATEN MAGELANG**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah mengerjakan skripsi ini sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain sesuai dengan penelitian ini terkecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 11 April 2017

(Laurentcia Aprilliany Karina)

MOTTO

*The fear of the LORD is the beginning of knowledge, but fools despise wisdom
and instruction*

(Proverb 1:7)

Dreams, believe and make it happens

(Agnes Monica)

Selama kamu berjuang, berusaha dan berdoa, Tuhan yang adalah sumber pengharapan dan kekuatan akan senantiasa menolong dan memampukanmu dalam menghadapi hal-hal yang sukar sekalipun karena percayalah Dia tidak akan pernah mengecewakanmu dan meninggalkanmu namun Dia akan menjadikan semuanya tepat dan indah pada waktu-Nya

(Laurentcia Aprilliany Karina)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk semua orang luar biasa yang sudah membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai :

1. Tuhan Yesus yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Kedua orang tua saya: mami dan papi tanpa mereka saya tidak berarti apa-apa, kedua adik terbaik saya: Gabriel Luranita dan Yonathan Stephen tanpa support dan semangat mereka saya tidak akan bisa sampai sejauh ini serta seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
3. Stevanus Rian Bima Saputra, cinta dan masa depan saya yang selalu memberikan semangat, selalu percaya pada kemampuan saya dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir (*i love you, boo*)
4. Teman-teman MBP seperjuangan terutama “mblo” Fidzah Fitriani, “kale” Rina Dormauli Abigael Siahaan, “emuy” Emiyati, dan “kaka yocel” Yoceli Christina Natalia Simanjuntak yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa yang tak henti-hentinya (*see you on stage, guys^^*)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berwisata di Gereja Ayam Kabupaten Magelang”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan program DIV, Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Karena itu penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM. selaku pembimbing utama yang telah sabar membimbing dan memberi arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
2. Nikasius Jonet, S.Sos, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Bapak Agus W SBS, S.Sos, S.ST, MM. selaku penguji utama dalam skripsi ini.
4. Bapak Drs.Santosa, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan kesempatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Yudi Setiaji, SH.,MM selaku Ketua Program Studi Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan yang sudah setia memberi dukungan kepada saya selama ini.
6. Segenap dosen, staff, housing team, security dan pegawai parkir Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu dan mendukung segala aktivitas selama saya menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Daniel Alamsjah selaku Pemilik dari Gereja Ayam yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
8. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam kata-kata yang kurang berkenan. Penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	5
1. Pariwisata	5

2. Wisatawan.....	6
3. Daya Tarik Wisata	7
4. Minat Berwisata	8
B. Kerangka Pemikiran	9
C. Penelitian Terdahulu	9
D. Hipotesis	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
A. Jenis Penelitian.....	12
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	12
C. Populasi dan Sampel	12
1. Populasi	12
2. Sampel	13
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional, dan Indikator	13
1. Variabel	13
2. Definisi Konsep dan Operasional.....	14
3. Indikator	16
E. Metode Pengumpulan Data.....	16
F. Metode Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	25
1. Sejarah Gereja Ayam	25
2. Lokasi Gereja Ayam	27
3. Pengelola Gereja Ayam.....	27

4. Potensi Wisata.....	27
B. Uji Kelayakan Instrumen	29
1.Uji Validitas	29
2.Uji Realibilitas	30
C. Uji Kelayakan Variabel.....	31
1. Hasil Analisis Regresi	31
D. Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
C. Daftar Pustaka	

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.4 Hasil Uji F	32
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	36

DAFTAR GAMBAR

4.1 Foto Bangunan Gereja Ayam	25
4.2 Foto Pemandangan Alam dari Puncak Gereja Ayam.....	28
4.3 Foto Pemandangan Alam dari Puncak Gereja Ayam.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 5 Output SPSS Versi 16.00
- Lampiran 6 Tabel F, Tabel T dan Tabel R
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan
- Lampiran 8 Dokumentasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berwisata di Gereja Ayam. Lokasi penelitian ini adalah di Desa Gombang, Kembanglimus, Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel Daya Tarik Wisata (X) sedangkan variabel (Y) nya adalah Minat Berwisata. Teknik pengambilan sampel dengan cara *random sampling* dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 50 responden dari pengunjung di Gereja Ayam. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada pengunjung di Gereja Ayam sejumlah 50. Teknik pengujian data kuesioner yang diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas, untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda karena terdapat 3 variabel X. Sedangkan data tersebut akan diuji dengan uji -f, uji -t (uji parsial) dan R^2 (R Square).

Hasil analisis regresi yaitu $Y = 0.992 + 0.374X_1 + -0.248X_2 + 0.691X_3$ yang artinya variabel daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berwisata. Hasil nilai *R Square* sebanyak 0.544 yang artinya 54.4% minat berwisata dipengaruhi oleh daya tarik wisata sedangkan sisanya sebesar 45.6% dipengaruhi oleh faktor lain seperti atraksi, amenitas dan aksesibilitas. Berdasarkan Uji F diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu ($20.487 > 2.80$) dengan taraf signifikan ($0.000 < 0.05$) berarti **Ha diterima dan Ho ditolak** bahwa variabel keunikan, keindahan dan keanekaragaman secara simultan berpengaruh terhadap minat berwisata. Berdasarkan hasil Uji T, nilai T_{hitung} pada variabel keunikan menunjukkan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.047 > 2.01063$) dengan taraf signifikansi $0.004 < 0.05$, dengan derajat kebebasan (dk) atau *degree of freedom* (df) = $n-1 = (50 - 2 = 48)$ dengan taraf kesalahan $\alpha = 5\%$ adalah 2.01063. Hal ini berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.047 > 2.01063$). Dengan demikian **Ha1 diterima dan Ho1 ditolak**. Hal ini juga bisa dibuktikan dengan nilai probabilitas $0.004 < 0.05$ yang berarti bahwa variabel keunikan berpengaruh terhadap variabel minat berwisata. Namun variabel keindahan tidak berpengaruh secara dominan terhadap minat berwisata maka **Ha2 ditolak dan Ho2 diterima**. Pada variabel keanekaragaman menunjukkan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.186 > 2.01063$) dengan taraf signifikansi $0.004 < 0.05$, dengan derajat kebebasan (dk) atau *degree of freedom* (df) = $n-1 = (50 - 2 = 48)$ dengan taraf kesalahan $\alpha = 5\%$ adalah 2.01063. Hal ini berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.186 > 2.01063$). Dengan demikian **Ha3 diterima dan Ho3 ditolak**. Hal ini juga bisa dibuktikan dengan nilai probabilitas $0.003 < 0.05$ yang berarti bahwa variabel keanekaragaman berpengaruh terhadap variabel minat berwisata. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca dan atau pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian dimasa yang akan datang

Kata kunci : keunikan, keindahan, keanekaragaman, minat berwisata

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi sektor andalan bagi suatu negara terlebih bagi negara berkembang seperti Indonesia yang memiliki beberapa pulau yang tersebar diseluruh wilayah kepulauan. Adanya faktor keindahan, keunikan dan keanekaragaman alam, serta warisan sejarah budaya menjadi faktor penentu bahwa pariwisata di Indonesia sebagai sektor unggulan sebagai penghasil devisa setelah minyak dan gas. Memiliki kurang lebih 1.700 pulau yang tersebar di nusantara dan daya tarik wisata sekaligus menciptakan destinasi wisata diantaranya adalah Kabupaten Magelang.

Magelang memiliki berbagai macam daya tarik wisata yang unik dan beragam antara lain yaitu daya tarik wisata budaya berupa peninggalan sejarah yang memiliki daya saing tingkat internasional seperti Candi Borobudur dan Candi Mendhut yang setiap tahunnya menjadi pusat peribadatan agama Budha. Magelang juga memiliki daya tarik wisata alam berupa pemandangan alam dan keindahan panorama alam di puncak Bukit Tidar dan adanya atraksi wisata buatan yaitu Taman Kyai Langgeng sebagai sarana rekreatif keluargadan atraksi wisata yang saat ini memiliki tingkat kunjungan yang meningkat yaitu Gereja Ayam.

Gereja Ayam atraksi wisata berbasis pada gaya arsitektur yang unik dengan bangunan berbentuk menyerupai burung raksasa yang sebelumnya difungsikan sebagai rumah doa bagi umat Kristiani dan dimanfaatkan sebagai tempat rehabilitasi bagi para pecandu narkoba. Namun saat ini Gereja Ayam menjadi lokasi tujuan wisata unggulan bagi para wisatawan baik nusantara maupun mancanegara. Adanya keunikan, keindahan serta keanekaragaman daya tarik yang dimiliki maka wisatawan dapat memanfaatkan kegiatannya dengan menyaksikan dan menikmati gaya arsitektur bangunan yang unik dan nilai bersejarah serta keindahan panorama alam disekitar kawasan Magelang melalui keberadaan bangunan Gereja Ayam tersebut. Namun berdasarkan hasil observasi peneliti menunjukkan bahwa belum adanya informasi serta data yang lengkap terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke Gereja Ayam bahkan data sementara yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan berkunjung karena dipengaruhi oleh media informasi melalui pemutaran sebuah film dan sumber informasi lain yaitu media sosial.

Dengan demikian dapat mendorong minat berwisata ke Gereja Ayam melalui daya tarik wisata, maka perlu dilakukan analisis mendalam terhadap perilaku pasar wisata atau wisatawan terkait minat wisatawan yang berkunjung ke Gereja Ayam salah satunya dengan mengetahui faktor pengaruh yang dapat mendorong minat wisatawan untuk berwisata. Atas dasar hal tersebut maka peneliti tertarik untuk mengambil judul

“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berwisata di Gereja Ayam Kabupaten Magelang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berwisata di Gereja Ayam Kabupaten Magelang?

C. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup yang diteliti menjadi lebih jelas, terarah dan tidak terlalu luas maka penelitian ini dibatasi pada pengaruh daya tarik wisata dan minat berwisata.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berwisata di Gereja Ayam Kabupaten Magelang

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bisa bermanfaat bagi :

1. Bagi STP AMPTA

Penulisan ini dapat dijadikan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat untuk masa yang akan datang berupa penambahan ilmu untuk generasi berikutnya, terutama pada informasi mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berwisata di Indonesia khususnya di Magelang dan pengaruh mana yang paling dominan terhadap minat berwisata di Gereja Ayam Kabupaten Magelang.

2. Bagi Gereja Ayam Kabupaten Magelang

Sebagai bahan masukan dan evaluasi agar terus meningkatkan daya tarik wisata dalam membantu untuk menarik minat berwisata baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara ke Magelang.

3. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berwisata ke Magelang sehingga nantinya dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan di masa yang akan datang.