

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada BAB IV, maka dapat disimpulkan bahwa:

Gambaran umum Pantai Nglambor yaitu terletak di Kelurahan Purwodadi, Kecamatan Tepus, Gunung Kidul, DI Yogyakarta. Pantai yang berjarak \pm 75 kilometer atau 90 menit dari pusat Kota Yogyakarta. Untuk menuju Pantai Nglambor melewati satu pintu masuk yang mewakili tiga obyek wisata sekaligus yaitu, Pantai Jogan, Pantai Nglambor, dan Pantai Siung. Kawasan Pantai Nglambor dikenal dengan area *snorkelling*-nya.

Bebagai macam bentuk partisipasi masyarakat dalam mengembangkan Obyek Wisata Pantai Nglambor mulai dari membuka warung makan, sumbangan secara langsung dalam bentuk barang dan jasa. Diwujudkan dengan partisipasi pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Nglambor Lestari. Peran POKDARWIS Nglambor Lestari sendiri sebagai kelembagaan masyarakat yang berkecimpungan dalam kegiatan pariwisata melalui pembangunan sarana dan prasarana serta fasilitas untuk para wisatawan, serta memiliki kepedulian dan tanggung jawab atas pembangunan, penggerakan, dan pengembangan Kawasan Obyek Wisata Pantai Nglambor.

Keterlibatan Pemerintah dalam Pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor melalui Aparatur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten

Gunung Kidul. Pantai Nglambor ini hanya memiliki daya tarik *snorkeling*. Potensi yang dapat dikembangkan kembali sebagai daya tarik wisatawan, konservasi penanaman trumbu karang, budi daya ikan hias, *camping ground*, *oudbond*, serta kegiatan kebudayaan yaitu ledek'an dan arakan gunung. Namun POKDARWIS Nglambor Lestari dan masyarakat memiliki kendala dalam mengembangkan potensi tersebut yaitu minimnya wawasan dan pengetahuan sumber daya manusia, kurangnya ketersediaan sarana dan prasana, tidak adanya area batasan *snorkelling* yang dapat membahayakan wisatawan dan kelangsungan kehidupan bawah laut yang ada sehingga harus dikaji ulang.

Bentuk kegiatan partisipasi masyarakat melalui POKDARWIS Nglambor Lestari dimana sebagian besar masyarakat merupakan anggota POKDARWIS Nglambor Lestari. Bentuk partisipasi masyarakat terkait pengelolaan seperti keamanan, kebersihan, promosi, ojek motor, penyewaan alat *snorkelling*, petugas parkir, serta pengelola keuangan. Pemasukan keuangan untuk POKDARWIS Nglambor Lestari sendiri didapatkan dari iuran wajib anggota, serta wajib menyetorkan pendapatan ojek motor sebesar Rp. 1000 per penumpang, Rp 2000 per kendaraan bermotor, Rp. 45000 per penyewa alat *snorkelling*. Dana tersebut ditetapkan sebagai pemasukan kas POKDARWIS Nglambor Lestari.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat berbagai saran sebagai pertimbangan untuk pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor yang meperdayakan

masyarakat lokal dengan optimal, maka peneliti menyampai saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

- a. Dapat menjalin komunikasi secara baik dengan masyarakat dan POKDARWIS Nglambor Lestari untuk bertujuan dalam membantu pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor dan kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan.
- b. Memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada masyarakat dan POKDARWIS Nglambor Lestari agar dapat menjadi sumber daya manusia yang baik, baik dalam manajemen kelompok maupun pelaksanaan pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor.
- c. Mendanai apa yang diperlukan sebagai kebutuhan untuk mengembangkan kembali Obyek Wisata Pantai Nglambor.
- d. Melindungi masyarakat dan POKDARWIS Nglambor Lestari dari para investor untuk mengembangkan usaha mereka di Obyek Wisata Pantai Nglambor.

2. Bagi PODARWIS Nglambor Lestari

- a. Perlu adanya penambahan daya tarik bagi wisatawan, seperti konservasi penanaman trumbu karang, budi daya ikan hias, *camping ground*, *oudbond*, serta kegiatan kebudayaan yaitu ledek'an dan arakan gunung sebagai daya tarik wisatawan.
- b. Membuat papan petunjuk arah menuju kawasan obyek wisata.

- c. Memberikan informasi tentang Kawasan Obyek Wisata Pantai Nglambor.
- d. Membentuk area zonasi kawasan *snorkelling* untuk menjaga keamanan wisatawan.
- e. Memberikan batasan jumlah wisatawan yang melakukan *snorkelling* untuk menjaga keberlangsungan kehidupan bawah laut.
- f. Meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial.
- g. Mengkomunikasikan kepada wisatawan yang berkunjung untuk menjaga kebersihan dan keamanan demi kenyamanan bersama.
- h. Memperbaiki fasilitas kamar mandi.
- i. Mencari kekurangan yang diperlukan untuk pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor.

3. Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat ikut mempromosikan Obyek Wisata Pantai Nglambor
- b. Meningkatkan kerjasama pada POKDARWIS Nglambor Lestari.
- c. Memberikan pemikiran untuk pengembangan Obyek Wisata Pantai Nglambor.
- d. Tetap ikut serta dalam keanggotaan POKDARWIS Nglambor Lestari.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : Bumi Aksar.
- Fanel, D.A. 2001. *Definition A Conten Analysis of Ecotourism*. Jurnal og Touris. Vol.4 (5). Halaman 403-421.
- Husein,U. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : Rajawali Press.
- Jennigs, Gayle. 2007. *Water-Based Tourism, Sport, Leisure and Recreation. Experiences, Elsevier Inc. All Rigt Reserver*.
- Koentjaraningra. 2009 . *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Mardikanto, T., dan Porwoko Soebiato. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat : dalam Perspektif Kebijakan Public*. Bandung : Alfabeta
- Nugroho, Iwan 2011. *Ekowisata dan Pengembangan Berkelanjutan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Orams, Mark. 1999. *Marine Tourism : Development, Impact and Management*. London : Roudlege.
- Sastrayuda, Gumelar S. 2010. *Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Resort and Leisure*. Hand Out Mata Kuliah Concept Resort dan Leisure.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G*. Bandung : Alfabeta.
- 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan dan R&G*. Halaman 218 dan 264 Bandung : Alfabeta.
- Sukadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : PT Gramerdia Pustaka Utama.
- Sunaryo, Bambang . 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Undang – Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang – Undang (UU) Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Lingkungan Hidup.

Widyasmi, Kartika. 2012. *Strategi Pengelola Pariwisata Bahari di Kecamatan Bayah Kabupaten Lebak*. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.

KUESIONER PENELITIAN

“PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA KAWASAN OBYEK WISATA PANTAI NGLAMBOR DI GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA”

Legawa Tegar Ramadhan – 413100528

Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan

Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

I. Pentunjuk Umum

Kuesioner ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan data dalam sebuah penelitian yang sedang dilakukan. Isilah kuesioner ini dengan jawaban yang dikehendaki oleh Bapak/Ibu/Saudara/i inginkan dengan tidak adanya keterpaksaan dan iming-imingan tertentu.

II. Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Nomer Hp :
Tgl/Bulan/Thn : / /2016

III. Karakteristik Responden

Umur :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Pendidikan Terakhir :
Asal Kota :

Berilah tanda silang (X) untuk pilahan jawaban

1. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i melakukan kunjungan pertamakali di obyek wisata ini?
a. Ya b. Tidak
2. Apakah menurut Bapak/Ibu/Saudara/i obyek wisata ini sudah cukup bagus dan menarik?
a. Ya b. Tidak
3. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i mengetahui adanya pengembangan di obyek wisata ini?
a. Ya b. Tidak
4. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i setuju bila diadakan pengembangan lebih lanjut terhadap obyek wisata ini?
a. Ya b. Tidak
5. Apakah menurut Bapak/Ibu/Saudara/i obyek wisata ini berdampak positif?
a. Ya b. Tidak

IV. Presepsi masyarakat dan wisatawan terhadap pengembangan pariwisata di Pantai Nglambor, Gunung Kidul, Yogyakarta.

(berilah tanda (√) *checklist* pada kolom yang disediakan)

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah Pengelolaan Pantai Nglambor sendiri sudah ramah lingkungan?		
Alasan :			
2.	Sudah adakah dilakukan kawasan zonasi untuk area snorkeling yang dilakukan oleh wisatawan?		
Alasan :			
3.	Apakah sudah ada sarana penunjang kesehatan untuk masyarakat dan wisatawan?		

Alasan :			
4.	Sudah adakah penunjang keselamatan dan keamanan bagi wisatawan?		
Alasan :			
5.	Apakah pengelolaan obyek wisata ini sudah cukup baik?		
Alasan :			
6.	Apakah dengan adanya usaha kecil atau menengah di obyek wisata ini sudah sangat membantu?		
Alasan :			
7.	Apakah fasilitas di obyek wisata ini sudah cukup memadai ?		
Alasan :			
8	Apakah sudah ada penataan sistem informasi bagi wisatawan?		
Alasan :			
9.	Apakah pemberdayaan masyarakat lokal sudah secara efektif terlaksana untuk kegiatan di obyek wisata ini?		
Alasan :			

10.	Apakah sudah ada kegiatan kebudayaan yang ditunjukkan kepada wisatawan?		
Alasan :			
11.	Apakah wisatawan sudah cukup puas berkunjung di kawasan obyek wisata ini?		
Alasan :			
12.	Apakah masyarakat lokal sudah melayani wisatawan dengan baik?		
Alasan :			
13.	Apakah sudah ada manajemen pengelolaan obyek wisata?		
Alasan :			
14.	Adakah pembagian kerja dari masyarakat setempat?		
Alasan :			
15.	Apakah sudah ada peraturan mengenai perlindungan flora dan fauna, didarat maupun di laut?		
Alasan :			

DAFTAR WAWANCARA

Ketua Kelompok Sadar Wisata Nglambor Lestari, Pantai Nglambor

1. Apakah masyarakat lokal sudah dilibatkan secara keseluruhan dalam kegiatan pariwisata di Pantai Nglambor, Gunung Kidul, Yogyakarta?
2. Bagaimana cara pengelola untuk menghimbau dan mengarahkan masyarakat?
3. Adakah sistem perputaran posisi kerja(*rolling*) untuk masyarakat?
4. Sudahkah dilakukan zonasi untuk area snorkelling?
5. Apakah sudah ada jumlah kunjungan (*carring capacity*) yang ditetapkan?
6. Bagaimanakah rencana pengembangan obyek wisata ini untuk kedepannya?
7. Bila ada unsur budaya masyarakat lokal, akan kah dimasukan kedalam atraksi daya tarik wisata?
8. Darimana sumber dana yang didapatkan untuk membangun obyek wisata ini?
9. Apakah yang menjadi unsur terpenting dalam pembangunan obyek wisata ini ?
10. Adakah sistem manajemen yang diterapkan untuk masyarakat lokal?
11. Adakah daya konservasi untuk area snorkelling?
12. Apakah ada kegiatan promosi secara langsung?
13. Apakah pemerintah ikut turun serta dalam pembangunan obyek pariwisata ini ?
14. Siapa saja yang terlibat dan ikut berpartisipasi dalam kegiatan pembangunan obyek wisata ini?
15. Bagaimana harapan untuk obyek wisata ini dikemudian hari?

DAFTAR WAWANCARA

Tokoh Masyarakat

1. Bagaimana menurut anda tentang obyek wisata ini?
2. Apa dampak yang dirasakan sejauh ini dengan adanya obyek wisata ini?
3. Apakah seluruh masyarakat diikutserakan dalam pembangunan dan kegiatan pariwisata di obyek wisata ini?
4. Bagaimana respon masyarakat tentang pembangunan obyek wisata ini ?
5. Dengan adanya obyek wisata ini, apakah sangat berpengaruh dibidang ekonomi?
6. Bagaimana pendapat masyarakat terhadap obyek wisata ini ?
7. Adakah kegiatan kebudayaan yang di daerah ini ?
8. Bagaimana menurut anda tentang fasilitas yang sudah ada ?
9. Apa yang perlu ditambahkan atau dikembangkan dari obyek wisata ini ?
10. Apa upaya masyarakat dalam obyek wisata ini?
11. Apa harapan kedepannya untuk obyek wisata ?

DOKUMENTASI



Wawancara terhadap tokoh masyarakat yang berada di Pantai Nglambor



Wawancara terhadap ketua POKDARWIS Nglambor Lestari



Akses Jalan Masuk Menuju Pantai



Loket Masuk Menuju Pantai



Umbul-Umbul Selamat Datang Untuk Menuju
Pantai Nglambor



Area Parikir Kendaraan Roda Empat dalam
Perluasan Wiayah



Area Parikir Kendaraan Roda Empat dalam
Perluasan Wiayah



Area Parikir Kendaraan Roda Empat dalam
Perluasan Wiayah



Area Parikir Kendaraan Roda Empat dalam
Perluasan Wiayah



Setiap Usaha Kecil/Menengah
Terdapat Panel Surya Sebagai Sumber Tenaga Untuk Penerangan



Setiap Usaha Kecil/Menengah
Terdapat Panel Surya Sebagai Sumber Tenaga Untuk Penerangan



Akses Jalan Masuk Menuju Bibir
Pantai Nglambor



Pemandangan Batu Berbentuk Kura-Kura Yang Berada
Persis di Teluk Pantai Nglambor



Pemandangan Bibir Pantai Nglambor dan Area *Snorkelling*