

**ANALISIS RESPON WISATAWAN TERHADAP PAKET WISATA DI
DESA WISATA KEBON AGUNG IMOGIRI BANTUL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

MEDLINA SILVIA

NO. MHS: 413100263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

YOGYAKARTA

2017

**ANALISIS RESPON WISATAWAN TERHADAP PAKET WISATA DI
DESA WISATA KEBON AGUNG IMOGIRI BANTUL**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan D IV**

Disusun oleh:

MEDLINA SILVIA

NO. MHS: 413100263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS RESPON WISATAWAN TERHADAP PAKET WISATA DI
DESA WISATA KEBON AGUNG IMOIRI BANTUL**



Oleh
MEDLINA SILVIA
NO. MHS 413100263

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, MM.
NIDN. 0505026202

Pembimbing II

Dra. Heni Susilawati, MM.
NIDN. 0526125901

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, SH, MM.
NIDN :0508066401

**BERITA ACARA UJIAN
ANALISIS RESPON WISATAWAN TERHADAP PAKET WISATA
DI DESA WISATA KEBON AGUNG IMOGIRI BANTUL**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:
MEDLINA SILVIA
NO. MHS: 413100263**

**Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal: 19 April 2017**

Penguji : Drs. H. Santosa, M.M.

Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M.

Pembimbing II : Dra. Heni Susilawati, M.M.

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Santosa, M.M.
NIDN : 0519045901

PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Medlina Silvia

NIM : 413100263

Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Judul Tugas Akhir : “ANALISIS RESPON WISATAWAN
TERHADAP PAKET WISATA DI DESA
WISATA KEBON AGUNG IMOIRI BANTUL”

Dengan ini saya menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata cara penulisan yang telah ditentukan dan terdapat dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2017



Medlina Silvia

HALAMAN MOTTO

“Aku akan mencari ilmu hanya karena Allah, dan aku tidak akan mencari jika
untuk selain Allah.”
(Imam Al-Ghazali)

“Dan barangsiapa bertakwa kepada Allah, niscaya Dia menjadikan kemudahan
baginya dalam urusannya.”
(QS. Ath Thalaq : 4)

“Berjuanglah walau sampai titik darah penghabisan.”
(Alm. Bapak Oerip Mursyidi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, serta shalawat dan salam kepada Rasulullah S.A.W yang menjadi teladan bagi seluruh umatnya. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk (Alm.) Bapak Oerip Mursyidi dan Mamaku tercinta, yang tiada hentinya memberiku doa, dorongan, serta nasehat dan kasih sayang sepanjang hidupku. Terimakasih kuucapkan untuk semua kakak dan adekku yang selalu memberikan semangat dan doa disetiap langkahku menuntut ilmu.

Terimakasih kepada seluruh teman sejawat saudara seperjuangan MBP '13 yang selalu memberikan semangat, dorongan, serta motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan penuh keyakinan.

Terimakasih kepada seluruh dosen yang selama ini membimbing dan memberikan ilmunya yang InshAllah bermanfaat dunia & akhirat.

THANKS FOR ANYONE READING THIS ESSAY ☺

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi teladan bagi umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyanggah gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasari dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka, penulis sangat berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih dengan setulus hati kepada yang terhormat :

1. Drs. Prihatno, MM. selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar, arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta kemudahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, MM. selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku penguji utama dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Pak Dalbiya selaku ketua pengelola Desa Wisata Kebon Agung yang telah memberikan informasi serta kemudahan kepada penulis untuk mengumpulkan data dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 19 April 2017

Medlina Silvia

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui respon wisatawan terhadap paket wisata di Desa Wisata Kebon Agung yang terletak di Dusun Jayan RT. 04 Imogiri, Bantul, Yogyakarta. Pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Maret 2017. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu; reduksi data, penyajian data, verifikasi dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon wisatawan terhadap paket wisata yang digemari yaitu; 1) pertanian, 2) membuat batik, 3) karawitan, 4) sepeda santai, 5) homestay, 6) membuat kayu. Keenam paket wisata tersebut merupakan paket wisata yang paling digemari wisatawan domestik maupun mancanegara, dikarenakan paket wisata tersebut sangat populer dan memiliki nilai budaya tinggi, serta memberikan pembelajaran baru bagi wisatawan terutama untuk mengenal kehidupan masyarakat desa. Sehingga, wisatawan domestik maupun mancanegara antusias memilih paket wisata tersebut.

Namun, selebihnya respon wisatawan terhadap paket wisata yang ditawarkan kurang dan bahkan tidak digemari antara lain; 1) mencetak gerabah, 2) menghias caping, 3) ngenger, 4) tubing oya river, 5) rias janur, 6) memancing ikan, 7) proses membuat telur asin, 8) proses membuat kue apem, 9) proses membuat kue cemplon, 10) gejog lesung, 11) tari jatilan, 12) gendurian, 13) senam kesehatan jasmani, 14) hiking jejak, 15) api unggun sambil membakar jagung. Dikarenakan paket wisata tersebut tidak menjadi prioritas atau pilihan utama bagi wisatawan yang datang ke desa Wisata Kebon Agung. Sehingga, tidak meningkatkan jumlah penjualan terhadap paket wisata tersebut. Hal itu, dikarenakan paket wisata yang ditawarkan terbilang cukup mahal terutama bagi wisatawan domestik.

Kata kunci: Respon, Paket Wisata, Desa Wisata

ABSTRACT

The aim of this research is to describe the interest of the tourist towards the tour package offers at Kebon Agung Village located in the hamlet Jayan RT. 04 Imogiri, Bantul, Yogyakarta. The research was held in March 2017. The study applies descriptive qualitative methods. That methods used to observe the response of tourist. Meanwhile, the technique in this research to employ the sampling technique which is purposive sampling. We were collected the data by using observation, questionnaires, interviews, documentation, and literature. Besides, the method used in analyzing the data such as; data reduction, data presentation, verification and conclusion.

The results indicate that the most popular tour packages namely; 1) agriculture, 2) the process of making batik, 3) karawitan, 4) cycling, 5) homestay, 6) wooden batik. The six tour packages are the most popular tour packages of domestic and foreign tourists, because the tour packages are very popular and have high cultural values, as well as providing new learning for tourists, especially to get to know the life of the village community. Thus, domestic and foreign tourists enthusiastically choose the tour package.

Moreover, the response of tourists to travel packages are less or even not favored such as; 1) mold earthenware, 2) decorate hat (caping), 3) karawitan, 4) ngenger, 5) tubing oya river, 6) plaiting janur (young coconut leaf), 7) fishing, 8) the process of making salted egg, 9) the process of making apem, 10) the process of making cemplon, 11) gejog mortar, 12) jatilan dance, 13) gendurian, 14) gymnastique physical health, 15) hiking trail, 16) campfire while roasting corn. Due to the tour package is not a priority or the main choice for tourists who come to the village Wisata Kebon Agung. Thus, it does not increase the number of sales to the tour package. That, because the tour package offered is quite expensive, especially for domestic tourists.

Keywords: Response, Package Travel, Tourism Village.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Pariwisata	5
2. Bentuk-bentuk Wisata.....	5
3. Destinasi Pariwisata	6

4. Wisatawan	7
5. Respon Wisatawan	8
6. Karakteristik Wisatawan	9
7. Paket Wisata	11
8. Produk Wisata	15
9. Desa Wisata	15
B. Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu	19
C. Teknik Cuplikan	19
D. Sumber Data	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Keabsahan Data	22
G. Metode Analisis Data	22
H. Alur Penelitian	23
I. Jadwal Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum	26
1. Sejarah Singkat Desa Kebon Agung	26
2. Profil Desa Wisata Kebon Agung	27
3. Visi dan Misi	29
4. Susunan dan Struktur Organisasi	29

5. Paket Wisata.....	31
6. Fasilitas Pendukung	43
B. Pembahasan	44
1. Karakteristik Wisatawan	44
2. Motivasi Wisatawan.....	50
3. Respon Wisatawan Terhadap Paket Wisata yang Digemari	59
4. Evaluasi Paket Wisata yang Tidak Digemari.....	66
5. Rekomendasi Paket Wisata Baru/ <i>Mix</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Fasilitas Pendukung	43
Tabel 4.2 Paket Wisata Pertanian.....	71
Tabel 4.3 Paket <i>live in</i>	71
Tabel 4.4 Paket Budaya dan <i>live in</i>	72
Tabel 4.5 Paket Minat Khusus	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Desa Wisata Kebon Agung	29
Gambar 4.2	Pertanian.....	30
Gambar 4.3	Membatik Kain.....	31
Gambar 4.4	Cetak Gerabah	32
Gambar 4.5	Batik Kayu.....	33
Gambar 4.6	Menghias Capping	34
Gambar 4.7	Belajar Karawitan.....	35
Gambar 4.8	Rias Janur	36
Gambar 4.9	Pertanian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Lembar Bimbingan

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Wawancara Narasumber

Lampiran 5 Kuesioner

Lampiran 6 Harga Paket Wisata

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman yang semakin modern ini pariwisata berkembang cukup pesat, dengan munculnya berbagai jenis wisata yang dapat dipilih oleh wisatawan membuat pola pikir tentang pariwisata berubah dari sekedar bersenang-senang saat ini menjadi gaya hidup atau kebutuhan.

Menurut McDonald dalam Suwanto, (2004:7) pariwisata merupakan mega bisnis bagi jutaan orang yang rela mengeluarkan dana besar untuk memuaskan atau membahagiakan diri. Hal ini yang membuat pariwisata menjadi salah satu kekuatan sosial dan ekonomi.

Perekonomian negara bisa berkembang dan maju tergantung dari devisa negara. Hal itu sangat berpengaruh pada jumlah wisatawan yang datang untuk mengunjungi salah satu destinasi wisata yang ada di Indonesia.

Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan dimana banyak sekali destinasi wisata yang bisa dikunjungi dan dipilih oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Setiap daerah memiliki keunggulan dan daya tarik masing-masing, termasuk potensi alamnya.

Salah satunya adalah Desa Wisata yang memiliki pemandangan yang indah, udara yang sejuk, dan masyarakat setempat yang ramah-tamah dengan budaya yang dimilikinya. Banyak sekali Desa Wisata di Yogyakarta yang mulai berkembang karena usaha dari masyarakatnya sendiri dan juga

bantuan dari pemerintah dalam membangun dan membenahi tempat tinggalnya agar menjadi destinasi wisata yang dapat diminati wisatawan domestik maupun mancanegara. Desa Wisata dapat menjadi bisnis yang menguntungkan dan membantu perekonomian masyarakat sekitar desa agar dikenal khalayak ramai sehingga mendatangi objek wisata tersebut.

Dengan keindahan alam dan budaya yang dimiliki Desa Wisata Kebon Agung yang terletak di Dusun Jayan RT. 04 Kebon Agung, Imogiri Bantul, Yogyakarta, membuat Desa Wisata Kebon Agung menjadi salah satu Desa Wisata yang cukup terkenal di Yogyakarta karena Desa Wisata ini menawarkan beragam paket wisata.

Desa Wisata Kebon Agung memiliki beragam paket wisata yang ditawarkan kepada wisatawan antara lain; membajak sawah secara tradisional dengan menggunakan kerbau, menanam padi, menggaru, membuat tembikar, kerajinan lainnya yaitu; batik kayu, menghias caping, ngenger, memancing, membuat telur asin, membuat kue apem, membuat kue cemplon, belajar seni tari jatilan, dan lain sebagainya. Selain itu, ada paket bersepeda keliling desa, serta menikmati keindahan sungai Opak.

Harga paket wisata yang ditawarkan di Desa Wisata Kebon Agung relatif bervariasi mulai dari Rp. 15.000 sampai dengan Rp. 150.000. Sementara bagi wisatawan yang ingin mengikuti kegiatan *live in*, terdapat sekitar 42 *homestay* atau lebih yang dimiliki warga desa dan dapat dimanfaatkan oleh wisatawan untuk menginap satu hari dan bahkan sampai beberapa hari kedepan.

Beberapa paket wisata tersebut dapat menarik minat wisatawan domestik maupun mancanegara sehingga meningkatkan jumlah penjualan paket wisata kepada wisatawan untuk mendapatkan pembelajaran dan pengalaman baru selama mengikuti aktivitas yang ada di Desa Wisata Kebon Agung.

Namun dengan beragam jenis paket wisata yang ditawarkan Desa Wisata Kebon Agung, tidak semua paket wisata digemari oleh wisatawan sebagai pilihan berlibur atau pembelajaran yang bisa mengedukasi wisatawan yang memilih dan mencoba paket wisata tersebut, sehingga masih banyak paket wisata yang kurang atau bahkan tidak digemari wisatawan.

Hal tersebut membuat penulis ingin mengetahui lebih jauh tentang respon wisatawan terhadap paket wisata di Desa Wisata Kebon Agung. Maka dari itu, penulis tergerak untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Respon Wisatawan Terhadap Paket Wisata di Desa Wisata Kebon Agung Imogiri Bantul”**.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana respon wisatawan terhadap paket wisata di Desa Wisata Kebon Agung ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon wisatawan terhadap paket wisata di Desa Wisata Kebon Agung.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bisa bermanfaat antara lain adalah:

1. Bagi STP AMPTA

Penulisan ini dapat menjadi sumber referensi dan ilmu pengetahuan bermanfaat dibidang pariwisata bagi generasi yang akan datang mengenai paket wisata di desa wisata Kebon Agung Imogiri Bantul.

2. Bagi Desa Wisata Kebon Agung

Penulisan ini dapat menjadi bahan masukan untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki desa wisata Kebon Agung dalam memasarkan dan menawarkan paket wisata kepada wisatawan domestik maupun mancanegara.

3. Bagi Penulis

Penulis dapat menganalisis respon wisatawan terhadap paket wisata di desa wisata Kebon Agung serta memberikan ilmu dan pembelajaran baru tentang respon wisatawan terhadap paket wisata dengan beragam jenis dan manfaat.