

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMANSARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

TRI MUGIYANTI

413100273

**JURUSAN USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDY MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMANSARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan D IV**

Oleh :

TRI MUGIYANTI

413100273

**JURUSAN USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDY MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMANSARI YOGYAKARTA**



Oleh :

TRI MUGIYANTI

413100273

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

pembimbing II

Drs. Prihatno, MM.
NIDN: 0526125901

Dra. Nuharani, EK. MPd.
NIDN: 0530046603

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, SH, MM.
NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMANSARI YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

TRI MUGIYANTI

413100273

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal : 16 Maret 2017



TIM PENGUJI

Penguji Utama : Dra. Sri Larasati, MM (_____)
NIDN : 0511095401

Pembimbing Utama : Drs. Prihatno, MM (_____)
NIDN : 0526125901

Pembimbing Pendamping : Dra. Nuharani, EK. MPd (_____)
NIDN: 0530046603

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Santosa, MM
NIDN : 0519045901

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(Al-Baqarah:216)

“Nothing is as important as passion”

(Jon Bon Jovi)

“Jika pohon terakhir telah dicabut, sungai terakhir telah tercemar dan ikan terakhir telah ditangkap, kalian akan sadar bahwa manusia tak dapat memakan uang”

(Green Peace)

“Be the best, be good, then you will be the best”

(Penulis)

“Do not put off doing a job because nobody knows whether we can meet tomorrow or not”

(Penulis)

“Perbanyaklah doamu, panjangkanlah dzikirmu, dan bersungguhlah dalam ikhtiarmu karena Allah akan mengabulkan apa yang menjadi doamu jika kamu yakin dan bersungguh-sungguh”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Untuk Semua Orang Luar Biasa yang selalu di samping saya yang sudah membantu Skripsi ini selesai :

1. Mamiku tercintah dan Ayah terhebatku yang selalu berjuang untuk keluarga demi kesuksesan anak-anaknya. Terima kasih atas semua hal yang telah kalain curahkan kepadaku selama ini, kasih sayang, perhatian, cinta, nasihat, materi dan masih banyak hal lagi sehingga aku bisa berdiri ditempatku sekarang. Mungkin aku bukan apa-apa tanpa kalain. Love You.
2. Kakak dan adiku tersayang (mbak Tari, Mbak Ayu, dek Fatma, Nugi, Rizal, Fariz) maaf jika aku belum bisa menjadi kebanggan buat kalian dan terima kasih kalian selalu peduli dan membantu ku dalam hal apapun.
3. Risang Agni Dewangga yang selalu menemani dan menjadi penyemangat dikala lelah ku, dan yang telah membantu dengan sangat sabar dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Keluarga besar KAPALA AMPTA Yogyakarta yang sudah membantu dan mensupport saya selama ini. Kalian luar biasa, khususnya kepada angkatan X,XI,XII,XIII,XIV,XV dan XVI. Spesial kepada angkatan ku XIV (Mas Gudel, Iler, Cempi, Ketel dan Cowek). Perjuangan kita selama berada di KAPALA akan selalu menjadi kenangan untuk ku.
5. Thanks to kak Pete dan Makceb yang sudah sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Khususnya dalam memberi arahan menyelesaikan analisis data. Thank you so much.
6. Teman – teman ku MBP 2013, see you on top guys.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Tamansari Yogyakarta”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan program DIV, Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Karena itu penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku pembimbing utama yang telah sabar membimbing dan memberi arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Nuharani EK, M.Pd selaku pembimbing pendamping yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk kritisnya dalam teknis penulisan skripsi ini.
3. Dra. Sri Larasati, MM selaku penguji utama dalam skripsi ini.
4. Bapak Drs. Santosa, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Yudi Setiaji, SH., MM selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

6. KGPH Hadiwinoto selaku pimpinan Penghageng Tepas Keprajuritan Keraton Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam melakukan penelitian ini.
7. Segenap dosen, staff, housing team, security dan pegawai parkir Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu dan mendukung segala aktivitas selama saya menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pengunjung (Wisatawan) sebagai responden yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner dan membantu penulis dalam memperoleh data.
9. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi insan pariwisata, para pembaca umumnya, dan bagi penulis khususnya.

Semoga bantuan Bapak/Ibu dan para responden diberi balasan yang layak. Akhir kata peneliti berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan dapat berfungsi sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Maret 2017

Tri Mugiyanti

DAFTAR ISI

COVER	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Pariwisata	7
2. Wisatawan	9
3. Objek dan Daya Tarik Wisata	11
4. Minat	15
B. Kerangka Pemikiran	17
C. Penelitian Terdahulu	17
D. Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
A. Jenis Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel	21
1. Populasi	21
2. Sampel	22
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional, dan Variabel	24
1. Variabel	24
2. Definisi Konsep dan Operasional	24
3. Indikator	27
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis Data	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 35
A. Deskripsi Objek Penelitian	35

1. Sejarah Tamansari Yogyakarta	35
2. Arti dan Fungsi bangunan Tamansari	36
3. Bagian-bagian bangunan Tamansari	38
4. Pengelolaan Tamansari	43
5. Data Pengunjung Tamansari	44
A. Uji Kelayakan Instrumen	45
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	47
B. Hasil Analisis Data	48
C. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert Kuesioner
Tabel 4.1	Data Pengunjung Tamansari Yogyakarta
Tabel 4.2	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.5	Data Usia Responden
Tabel 4.6	Data Jenis Kelamin Responden
Tabel 4.7	Data Asal Daerah Responden
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
Tabel 4.9	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Kunjungan Wisatawan Tamansari
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 5 Output SPSS Versi 16.00
- Lampiran 6 Tabel T
- Lampiran 7 Tabel R
- Lampiran 8 Data Kunjungan Wisatawan
- Lampiran 9 Dokumentasi
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di objek wisata Tamansari Yogyakarta. Untuk lokasi penelitian ini adalah situs pesanggrahan Tamansari Yogyakarta yang terletak di Jl. Komp. Taman Sari, Patehan, Kraton, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Tamansari Yogyakarta dan variabel yang diteliti adalah Daya Tarik Wisata, dengan indikator keunikan, keaslian dan keindahan alami, kelangkaan dan bermanfaat. Tamansari adalah situs bekas taman atau kebun istana Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat, yang dapat dibandingkan dengan Kebun Raya Bogor sebagai kebun Istana Bogor.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel Daya Tarik Wisata (X) sedangkan untuk variabel (Y) nya adalah minat kunjungan wisatawan. Teknik pengambilan sampel dengan cara *accidental sampling* dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden dari populasi pengunjung Tamansari. Data diperoleh dengan cara kuesioner kepada pengunjung di Tamansari sejumlah 100. Teknik pengujian data kuesioner yang diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas, untuk analisis data menggunakan regresi linear sederhana karena hanya terdapat 1 variabel X. Sedangkan data tersebut akan diuji dengan Uji -t (uji parsial) dan R² (R Square).

Persamaan hasil analisis regresi yaitu $Y=6.656 + 0.550X$ yang artinya variabel daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Hasil nilai R Square sebanyak 0.402 yang artinya 40.2% minat kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata sedangkan sisanya sebesar 59.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti aksesibilitas, pelayanan, harga tiket masuk, promosi dan lain-lain. Berdasarkan Uji T diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8.116 > 1.984$) dengan taraf signifikansi $0.00 < 0.05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca dan atau pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian di masa yang akan datang.

Kata kunci : Daya Tarik Wisata dan Minat Kunjungan Wisatawan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether there is influence of a tourist attraction to the tourists' interest in the attraction Taman Sari. For the location of this research is pesanggrahan site Taman Sari, located on Jl. Comp. Taman Sari, Patehan, Kraton, Yogyakarta, Yogyakarta. In this study, researchers took the title Effect of tourist attraction to the tourists' interest in Taman Sari and the variables studied is Travel Attractions, with indicators of uniqueness, authenticity and natural beauty, rarity and helpful. Castle is the former site of the garden or the palace gardens palace Ngayogyakarta, which can be compared to a garden Bogor Botanical Gardens Bogor Palace.

This study uses a quantitative research with variable Travel Attractions (X) while for the variable (Y) it is the tourists' interest. The sampling technique accidental sampling method and number of samples taken in this study was 100 respondents from Tamansari visitor population. Data obtained by questionnaires to visitors in Tamansari number 100. Mechanical test questionnaire data were tested using validity and reliability for data analysis using simple linear regression because there is only one variable X. While these data will be tested by t test (partial test) and R² (R Square).

Equation regression analysis is $Y = 6,656 + 0.550X$ which means the appeal wistaa variables affect the tourists' interest. The results of 0402 the value of R Square as much as 40.2%, which means tourists' interest is influenced by variables tourist attraction while the remaining 59.8% is influenced by other factors not examined such as accessibility, service, price of admission, promotion and others. Based on the test T is known that $t_{count} > t_{table} (8116 > 1984)$ with a significance level $0:00 < 0:05$ means H_a H_o accepted and rejected. The implications of this study are expected to aid the reader or of other parties who wish to pursue studies in the future.

Keywords: Interest Travel Attractions and tourist arrivals

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Mugiyanti

NIM : 413100273

Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Tamansari Yogyakarta” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh derajat Sarja Sains Terapan D IV Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila surat pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Yogyakarta, Maret 2017

Yang Menyatakan

Tri Mugiyanti

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai suatu komoditas jasa, pariwisata juga dapat dipahami menggunakan pendekatan produk. Artinya, pariwisata merupakan suatu komoditas yang sengaja diciptakan untuk merespon kebutuhan masyarakat (McIntosh, Geoldner, dan Ritchie dalam I Gde dan I Ketut, 2009:17). Konsep triple A (atraksi, amenitas, aksesibilitas) yang digunakan untuk menjelaskan elemen produk wisata sesungguhnya menunjuk pada hasil kegiatan memproduksi dan atau mereproduksi komoditas yang dikonsumsi oleh wisatawan.

Menurut Mill & Morrison (dalam Dilla dan Baiquni, 2013:127) didalam sistem kepariwisataan, terdapat dua unsur pokok yang menentukan dalam pengembangan pariwisata. Kedua unsur tersebut adalah Daya Tarik Destinasi dan Pelayanan. Kedua unsur tersebut merupakan inti dari kegiatan pariwisata yang mendorong bagi seseorang (calon wisatawan) untuk melakukan kegiatan wisata. Daya tarik destinasi dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh para pelaku industri pariwisata kepada wisatawan di suatu destinasi wisata tersebut diatas akan berpengaruh terhadap kegiatan wisata yang dilakukannya, hal ini tentunya berkaitan langsung dengan minat kunjungan kembali wisatawan tersebut.

Yogyakarta mempunyai beragam potensi budaya, baik budaya yang *tangible* (fisik) maupun yang *intangible* (non fisik). Potensi budaya yang *tangible* antara lain kawasan cagar budaya dan benda cagar budaya sedangkan potensi budaya yang *intangible* seperti gagasan, sistem nilai atau norma, karya seni, sistem sosial atau perilaku sosial yang ada dalam masyarakat.

Bentuk wisata di Yogyakarta meliputi wisata MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*), wisata budaya, wisata alam, wisata minat khusus dan berbagai fasilitas minat lainnya, seperti resort, hotel, dan restoran. Keanekaragaman upacara keagamaan dan budaya dari berbagai agama serta didukung oleh kreativitas seni dan keramah-tamahan masyarakat, membuat DIY mampu menciptakan produk-produk budaya dan pariwisata yang menjanjikan.

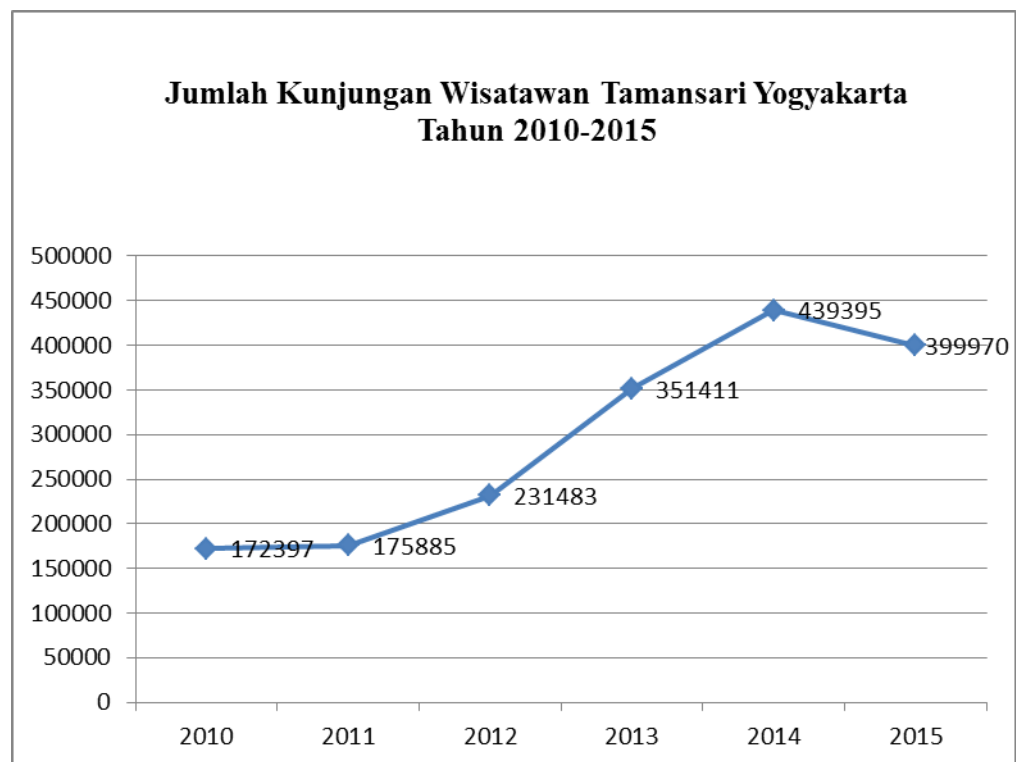
Yogyakarta memiliki tidak kurang dari 525 Bangunan Cagar Budaya yang tersebar di 13 Kawasan Cagar Budaya. Keberadaan aset-aset budaya tersebut merupakan peninggalan peradaban tinggi masa lampau. Tamansari sebagai warisan adiluhung yang masih lestari keberadaannya. Jumlah tujuan wisata di DIY tahun 2015 yang meliputi tujuan wisata alam, tujuan wisata budaya, tujuan wisata buatan, dan desa/kampung wisata adalah sebanyak 132 tujuan wisata. Keseluruhan kunjungan wisatawan ke DIY tahun 2015 adalah 4.122.205 orang, terdiri dari wisatawan mancanegara sebanyak 308.485 orang dan wisatawan nusantara mencapai 3.813.720 orang (Statistik Kepariwisata DIY, 2015:2).

Yogyakarta merupakan kota wisata dengan latar belakang budaya jawa yang kuat. Kuatnya budaya jawa melahirkan banyak kesenian-kesenian jawa, banyaknya makanan khas jawa, berbagai barang kerajinan unik, dan berbagai peninggalan budaya masa lalu baik berupa candi, museum atau tempat bersejarah lainnya. Salah satu peninggalan sejarah yang masih dilestarikan dan masih dipergunakan saat ini adalah Tamansari Yogyakarta.

Tamansari merupakan situs bekas taman atau kebun istana Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat, yang dapat dibandingkan dengan Kebun Raya Bogor sebagai kebun Istana Bogor, yang berlokasi di Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kebun ini dibangun pada zaman Sultan Hamengku Buwono I (HB I) pada tahun 1758-1765/9. Awalnya, taman yang mendapat sebutan "The Fragrant Garden" ini memiliki luas lebih dari 10 hektare dengan sekitar 57 bangunan baik berupa gedung, kolam pemandian, jembatan gantung, kanal air, maupun danau buatan beserta pulau buatan dan lorong bawah air. Kebun yang digunakan secara efektif antara 1765-1812 ini pada mulanya membentang dari barat daya kompleks Kedhaton sampai tenggara kompleks Magangan. Namun saat ini, sisa-sisa bagian Tamansari yang dapat dilihat hanyalah yang berada di barat daya kompleks Kedhaton saja.

Sebagai tempat wisata, Tamansari merupakan salah satu daya tarik wisata andalan bagi Yogyakarta karena kunjungannya dari tahun ke tahun yang mengalami peningkatan, walaupun pada tahun 2015 mengalami penurunan dari pada tahun sebelumnya. Baik kunjungan yang dilakukan oleh wisatawan

nasional maupun wisatawan mancanegara. Jumlah total wisatawan yang berkunjung ke Tamansari dari tahun ke tahun dapat dilihat dari grafik dibawah ini:



Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Tamansari Yogyakarta

Sumber: Statistik Kepariwisataaan DIY tahun 2010-2015

Berdasarkan data diatas, dapat diketahui bahwa jumlah kunjungan wisata Tamansari Yogyakarta dari tahun ke tahun mempunyai *trend* naik, walaupun mengalami penurunan di tahun 2015. Kenaikan yang menonjol adalah kenaikan pada tahun 2013, dimana jumlah kenaikan dari tahun 2012 ke tahun 2013 adalah 119.928 kunjungan.

Hal ini tentu harus diperhatikan oleh pengelola agar di tahun-tahun selanjutnya, wisatawan yang datang akan semakin meningkat dengan terus mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ada di tamansari Yogyakarta,

agar wisatawan yang berkunjung merasa puas dengan menikmati segala keindahan yang ada di Tamansari tersebut sehingga dapat mempengaruhi wisatawan untuk kembali lagi di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang tersebut mendorong peneliti untuk mengangkat penelitian berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMANSARI YOGYAKARTA ”**. Dengan ini penulis berharap dapat mengetahui seberapa besar pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Tamansari Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya maka penulis ingin mengetahui apakah ada pengaruh daya tarik wisata Tamansari terhadap minat berkunjung wisatawan di Tamansari Yogyakarta ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Untuk membatasi permasalahan yang akan dibahas mengenai daya tarik wisata, maka hanya empat aspek pembentuk daya tarik wisata itu sendiri yang akan dibahas yaitu (keunikan, keaslian dan keindahan alami, kelangkaan, bermanfaat).

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Tamansari Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian yang dilakukan, maka manfaat yang dapat diambil antara lain:

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai acuan peneliti berikutnya khususnya tentang pariwisata serta dapat memberikan pengetahuan bagi mahasiswa/i yang masih aktif kuliah di STP AMPTA Yogyakarta, khususnya jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Wisata.

2. Bagi pihak pengelola Tamansari

Sebagai suatu bahan masukan serta evaluasi pengelola objek wisata Tamansari dalam meningkatkan dan mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ada di tamansari Yogyakarta.

3. Bagi penulis

Mengetahui tentang pengaruh suatu daya tarik wisata terutama Tamansari Yogyakarta dalam peningkatan kunjungan wisatawan dilihat dari minat pengunjung, serta menjadi referensi dan sebagai bahan kajian dalam proses penelitian selanjutnya.