

**ANALISIS MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT  
WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE TAMAN PINTAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**VALDHEA TIARAYESHA BORU TAMBUNAN**

**NO. MHS : 412100240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**ANALISIS MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT  
WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE TAMAN PINTAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Sains Terapan DIV**

**Oleh**

**VALDHEA TIARAYESHA BORU TAMBUNAN**

**NO.MHS: 412100240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**ANALISIS MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN  
DOMESTIK BERKUNJUNG KE TAMAN PINTAR**

**YOGYAKARTA**



**Oleh :**

**VALDHEA TIARAYESHA BORU TAMBUNAN**

**NO. MHS : 412100240**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

( Dra. Heni Susilawati, M.M )

( Hari Rachmadi, SE., M.M )

NIDN. 0505620262

NIDN. 0505076501

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Yudi Setiadji, SH, M.M)

NIDN. 0508066401

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN  
DOMESTIK BERKUNJUNG KE TAMAN PINTAR**

**YOGYAKARTA**

**Disusun oleh :**

**VALDHEA TIARAYESHA BORU TAMBUNAN**

**No. Mhs: 412100240**

Telah Dipertahankan Di depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 15 April 2017

**TIM PENGUJI :**

**Penguji Utama : Yudi Setiadji, SH, M.M :.....**

**Pembimbing Utama : Dra Heni Susilawati, M.M :.....**

**Pembimbing Pendamping : Hari Rachmadi, SE., M.M :.....**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Drs. Santosa, M.M**

**NIDN. 0519045901**

## **HALAMAN MOTTO**

Hidup itu seperti berwisata dari satu tempat ke tempat yang lain.  
Oleh karena itu, nikmatilah dan torehkanlah nilai-nilai seni yang ada ke dalam hati  
dan jiwamu, sehingga menjadi bermakna dalam hidupmu

-Papi Ommy-

Jangan memaksa kehendakmu di atas kehendak Allah

-Mami Widi-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasihNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA , khususnya selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan, perhatian, doa, masukan dan dorongan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus penolong dan penghiburku, terima kasih untuk bimbingan, kekuatan dan kasih yang telah Tuhan berikan di dalam kehidupanku hingga saat ini.
2. Mami di surga, papi dan ibu tercinta yang selalu sabar dan selalu menguatkan penulis hingga saat ini. Terima kasih untuk segala doa, cinta dan kasih sayang yang telah kalian berikan. Kalian adalah anugerah terbesar dalam hidup ini.
3. Cik Ata, Cik Ellen, Mba Ikhe, Kiki, Adek Keke tersayang, terima kasih atas doa dan motivasinya. bersyukur bisa memiliki kalian sebagai kakak dan adik dalam hidup ini, kalian merupakan anugrah kedua yang terindah bagi penulis.
4. Sahabat tersayang Lupita, Licensia, Merry, Resti, Vini, Yesi, Galuh. Terima kasih sudah meluangkan waktu kalian menjadi sahabat berbagi suka duka selama ini, terima kasih untuk support dan doanya. Love you too the moon and back.
5. Teman-teman MBP 2012 terkasih terima kasih telah menjadi keluarga selama 4 tahun ini, i will miss you guys.
6. Waleed, terima kasih untuk segala cinta, kasih, perhatian, dan semangatmu, nice too meet you and i love you.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang maha Esa yang telah melimpahkan berkat, rahmat, rejeki dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul Analisis Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Domestik Berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta

Penelitian ini ditulis berdasarkan pada penelitian yang penulis lakukan di Taman Pintar Yogyakarta dan data-data yang disusun sesuai dengan variabel yang diajukan.

Dalam penyusunan laporan ini penulis telah banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis didalam menyelesaikan penelitian ini. Untuk itu penulis merasa perlu menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Heni Susilawati, M.M, Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta bantuannya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Hari Rachmadi, SE., M.M , selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan menyempurnakan laporan penelitian ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM, selaku Penguji Utama & Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

4. Ibu Yosi, selaku Kepala Kantor Pengelolaan Taman Pintar Yogyakarta yang telah memberi informasi kepada penulis.
5. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini .

Demikian skripsi ini penulis susun, semoga bermanfaat untuk pembaca sekalian, meskipun penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik mengenai isi maupun bahasa yang digunakan. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini .

Yogyakarta, 11 April 2017

Valdhea Tiarayesha Boru Tambunan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN BERITA UJIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II      LANDASAN TEORI .....	5
A. Landasan Teori .....	5
1. Pengertian Pariwisata .....	5

2.	Potensi Destinasi Wisata .....	6
3.	Wisatawan .....	9
	a. Pengertian Wisatawan .....	9
	b. Jenis Wisatawan .....	9
4.	Motivasi .....	12
	a. Pengertian Motivasi .....	12
	b. Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan .....	13
	c. Faktor Motivasi berdasarkan Klasifikasi .....	15
5.	Minat .....	17
	a. Definisi Minat .....	17
B.	Kerangka Pemikiran .....	18
C.	Penelitian Terdahulu .....	20
D.	Hipotesis .....	21
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A.	Jenis Penelitian .....	22
B.	Lokasi Penelitian .....	22
C.	Populasi dan Sampel .....	23
D.	Variabel dan Indikator .....	25
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	27
	1. Observasi .....	27
	2. Kuesioner .....	28

3.	Studi Pustaka .....	29
F.	Teknik Analisis Data .....	29
1.	Uji Kualitas Data .....	29
a.	Uji Validitas .....	29
b.	Uji Realibilitas .....	31
2.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
G.	Alat Uji Hipotesis .....	32
1.	Uji Simultan ( Uji F ) .....	33
2.	Koefisien Determinasi .....	33
3.	Uji Parsial ( Uji T ) .....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A.	Deskripsi Objek Penelitian .....	36
1.	Sejarah Taman Pintar .....	36
2.	Visi Misi dan Motto .....	37
3.	Filosofi Taman Pintar .....	37
4.	Fasilitas di Taman Pintar .....	38
5.	Pengembangan Sarana dan Prasarana .....	38
6.	Profil Taman Pintar .....	39
7.	Struktur Organisasi .....	39
a.	SUB Bagian Tata Usaha .....	40
b.	Seksi Pengembangan Keprograman .....	41

	c. Seksi Peralatan Peraga .....	41
	d. Seksi Humas dan Pemasaran .....	41
	B. Analisis Diskriptif .....	42
	1. Karakteristik Responden .....	42
	C. Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
	1. Uji Validitas .....	44
	2. Uji Realibilitas .....	45
	3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
	4. Pengujian Hipotesis .....	49
	a. Uji F .....	49
	b. Koefisien Determinasi .....	50
	c. Uji T .....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
	A. Kesimpulan .....	57
	B. Saran .....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas .....	45
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji F .....	49
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji T .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1 Bagan Organisasi .....	39

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Pintar Yogyakarta. Untuk mengetahui variabel bebas (Escape, Relaxation, Play, Strenghtening Family Bonds, Prestige, Educational Opportunity, Romance, Self-discovery, Wish-fulfilment) terhadap variabel terikat (minat berkunjung). Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, qesioner, dan studi pustaka. Sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, digunakan responden sebanyak 60 wisatawan yang berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta, dimana keseluruhan responden merupakan seluruh populasi yang diberi kesempatan yang sama menjadi anggota sampel. Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas. digunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh Escape, Relaxation, Play, Strenghtening Family Bonds, Prestige, Educational Opportunity, Romance, Self-discovery, Wish-fulfilment terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Pintar Yogyakarta baik secara simultan maupun parsial.

Berdasarkan penelitian serta analisis yang telah dilakukan dapat diketahui hasil penelitian Escape (X1), Relaxation (X2), Play (X3), Strenghtening Family Bonds (X4), Prestige (X5), Educational Opportunity (X6), Romance (X7), Self-discovery (X8), Wish-fulfilment (X9) memiliki pengaruh terhadap minat (Y) secara simultan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji F , yaitu  $(sig)=0,000$ , bahwa nilai sig kurang dari 0,05 dan Fhitung sebesar  $5,985 > F_{tabel}$  sebesar 2,07, maka  $H_0$  diterima, sebab terbukti secara bersama – sama ( simultan ) motivasi berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Pintar Yogyakarta. Koefisien determinasi (  $R^2$  ) mempunyai nilai 0,343, sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat sebesar 32,5% dan sisanya sebanyak 67,5%dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti kualitas,fasilitas, harga dan kepuasan wisatawan.

Sedangkan pada Uji T menunjukkan bahwa  $H_{a2}$  juga diterima, karena secara parsial Play ( X3 ) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap minat, hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T pada taraf sig 0,05, Escape (X1) dengan nilai sig  $0,375 > 0,05$ . Relaxation ( X2 ) dengan nilai sig  $0,101 > 0,05$ , Play (X3) dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Strenghtening (X4) dengan nilai sig  $0,388 > 0,05$ , Prestige (X5) dengan nilai sig  $0,007 < 0,05$ , Educational (X6) dengan sig  $0,044 < 0,05$ , Romance (X7) dengan sig  $0,997 > 0,05$ , Self-discovery (X8) dengan sig  $0,001 < 0,05$ , Wish-fulfilment dengan sig  $0,819 > 0,05$ . Sehingga dapat dilihat bahwa variabel play paling berpengaruh terhadap minat berkunjung.

**Kata Kunci : Escape, Relaxation, Play, Strenghtening Family Bonds, Prestige, Educational Opportunity, Romance, Self-discovery, Wish-fulfilment**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan dan kemajuan di bidang pariwisata sangat pesat. Di sejumlah Negara, sektor pariwisata telah menjadi andalan potensial dan prioritas pengembangan, terlebih di Negara berkembang seperti Indonesia. Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu faktor penunjang perekonomian yang memiliki prospek cerah, terlebih Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah serta memiliki banyak potensi wilayah yang luas dengan daya tarik wisata yang cukup besar untuk dijadikan sebagai objek wisata yang bisa mendatangkan keuntungan bagi Negara. Selain bermanfaat dalam meningkatkan lapangan kerja, perkembangan pariwisata juga diharapkan bertujuan untuk memperkenalkan keindahan alam serta keanekaragaman yang ada di Indonesia kepada wisatawan.

Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang banyak menarik kunjungan wisatawan, baik wisatawan domestic maupun mancanegara. Di Yogyakarta terdapat beberapa jenis daya tarik wisata atau destinasi wisata yang tidak kalah menarik, seperti wisata alam, wisata buatan, dan juga wisata minat khusus. Setiap manusia sering merasa bosan dengan rutinitas yang padat sehingga banyak yang memerlukan refreshing hanya untuk sekedar mencari suasana baru agar lebih bermanfaat bagi kehidupannya



Taman pintar merupakan salah satu wahana bermain sekaligus belajar untuk wisatawan yang disediakan oleh pemerintah kota Yogyakarta, untuk menyediakan sarana pembelajaran sains bagi wisatawan yang mendukung kurikulum pendidikan serta memotivasi anak dan generasi muda untuk mencintai sains. Taman pintar Yogyakarta adalah laboratorium yang dikemas dalam kemasan rekreasi.

Menurut (Pitana, 2005:60), motivasi merupakan faktor penting bagi calon wisatawan di dalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Calon wisatawan akan mempersepsi daerah tujuan wisata yang memungkinkan, dimana persepsi ini dihasilkan oleh preferensi individual, pengalaman sebelumnya, dan informasi yang didapatkannya

Menurut Chafid fandeli dalam Biyatmi (2011), motivasi di bagi dalam beberapa faktor, seperti motivasi fisik, motivasi kebudayaan, motivasi sosial, dan motivasi prestasi. Faktor-faktor tersebut digunakan untuk menjelaskan mengenai alasan wisatawan untuk pergi berwisata. Sehingga bisa diketahui motivasi apa yang nantinya yang paling berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik di Taman Pintar Yogyakarta.

Maka dari itu, dengan mengetahui motivasi wisatawan berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan mempengaruhi minat wisatawan lainnya serta dapat dijadikan sebagai bahan

pertimbangan untuk perencanaan pengembangan Taman Pintar Yogyakarta dalam menarik minat wisatawan agar berkunjung dengan memahami motivasi tiap-tiap wisatawan.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti akan mengadakan penelitian mengenai : “ *Analisis Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Domestik berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta* ”

#### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka masalah yang akan dikaji dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta?
2. Motivasi apa yang paling berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta?

#### C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti hanya membatasi masalah yaitu mengenai motivasi wisatawan berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta yang mencakup tentang *escape, relaxation, play, strengthening family bonds, prestige, romance, educational opportunity, self-discovery, wish-fulfilment..*

#### D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi apakah motivasi wisatawan mempengaruhi minat berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta.

#### E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dalam hal ini, yaitu :

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Menambah relasi bagi Sekolah Tinggi dengan objek wisata Taman Pintar Yogyakarta, yang nantinya akan mempermudah proses kerjasama antara kedua belah pihak untuk masa yang akan datang dan juga sebagai penunjang dalam mengembangkan perpustakaan.

2. Bagi objek wisata Taman Pintar Yogyakarta

Meningkatkan koordinasi dalam pelaksanaan suatu upaya dalam meningkatkan jumlah kunjungan, dan dapat mempermudah objek wisata Taman Pintar Yogyakarta tersebut dalam proses kegiatan operasional, dan sebagai acuan dalam meningkatkan kualitas objek wisata Taman Pintar Yogyakarta.

3. Bagi penulis

Memberi gambaran mengenai kondisi industri pariwisata dan dapat menambah pengetahuan bagi penelili untuk lebih memahami industri pariwisata.