

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan perhitungan data atas variabel Motivasi (Escape, Relaxation, Play, Strangthening family bond, Prestige, Educational Opportunity, Romance, Self discovery, Wish fulfilment) terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Pintar Yogyakarta, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh Motivasi(escape, relaxation, play, strengthening family bonds, prestige, educational opportunity, romance, self discovery, wish fulfilment) terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Pintar Yogyakarta. Hal ini bisa dilihat dari hasil Uji F, dimana nilai Fhitung lebih besar daripada Ftabel, dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05. Sehingga H_0 di terima.
2. Dari kesembilan variabel, maka diketahui variabel Play (X3) yang paling berpengaruh terhadap peningkatan minat wisatawan domestik berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta seperti di ketahui bahwa konsep Taman Pintar adalah untuk menciptakan Susana bermain sambil belajar sehingga para wisatawan bisa menikmati setiap permainan yang ada di dalam Taman Pintar sambil mempelajarinya juga, di banding dengan variabel yang lain,

sehingga menerima hipotesis kedua yang menyatakan bahwa Play adalah faktor yang paling berpengaruh terhadap minat wisatawan domestik berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta. Sehingga Ha2 di terima

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Pengelola Taman Pintar Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa play merupakan faktor yang paling dominan yang mempengaruhi minat wisatawan domestik berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta, oleh karena itu pengelola Taman Pintar Yogyakarta untuk meningkatkan permainan permainan yang mendidik di Taman Pintar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti motivasi berkunjung misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Djaali, H.2011. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kountor, Ronny.2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: CV Teruna Grafica.
- Kusmayadi, 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Nazir, 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pendit, Nyoman Suwandi, 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gededan Putu G. Gayatri, 2005. *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I Gededan I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Suharsimi, Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono.2004. *Statistika untuk peneliti dan aplikasinya dengan SPSS ver 10.0 for windows*. Bandung: Alfa Beta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Muhibbin.2003. *Psikologi Belajar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisata*, Bandung: Citra Umbara.

KUESIONER

MOTIVASI (X)

Pernyataan	SS	S	TS	STS
A. ESCAPE / MELEPASKAN DIRI				
Saya berkunjung ke Taman Pintar untuk melepaskan diri dari kejenuhan sehari-hari				
B. RELAXATION/ RELAKSASI				
Saya berkunjung ke Taman Pintar untuk menyegarkan pikiran dari aktivitas				
C. PLAY/ BERMAIN				
Saya bisa merasakan kegembiraan melalui berbagai permainan yang ada di Taman Pintar				
D. STRENGTHENING/ MEMPERERAT HUBUNGAN				
Taman Pintar dapat menjadi tempat rekreasi untuk mempererat hubungan kekerabatan				
E. PRESTIGE/ GENGGSI				
Saya berkunjung ke Taman Pintar untuk menunjukkan kelas dan gaya hidup saya				
F. EDUCATIONAL OPPORTUNITY/ KESEMPATAN PENDIDIKAN				
Saya dapat mempelajari hal-hal yang baru atau kebudayaan dan etnis yang lain di Taman Pintar				
G. ROMANCE				
Saya berkunjung ke Taman Pintar untuk menemui orang yang memberikan suasana romantic				
H. SELF DISCOVERY/ PEMENUHAN DIRI				
Saya berkunjung ke Taman Pintar untuk mengetahui daerah baru dan orang-orang baru				
I.WISH – FULFILMENT/ PEMENUHAN KEINGINAN				
Saya berkunjung ke Taman Pintar dengan cara menabung untuk merealisasikan berkunjung ke Taman Pintar				

MINAT (Y)

A. KETERTARIKAN				
Saya merasa tertarik pada setiap permainan dan koleksi yang ada di Taman Pintar				

KUESIONER PENELITIAN

No Responden.....

Yth. Para Pengunjung/ Wisatawan

Saya **Valdhea Tiarayesha Boru Tambunan** mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang akan melakukan penelitian di Taman Pintar Yogyakarta, untuk melengkapi tugas skripsi saya dengan judul “ *Analisis Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Taman Pintar Yogyakarta*”. Berkaitan dengan hal ini saya mohon kepada bapak/ibu/saudara/i berkenan untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang kalian berikan sangat bermanfaat untuk penyelesaian tugas akhir saya. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada kolom sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda

1. Sangat Setuju (SS) di beri skor 4
2. Setuju (S) di beri skor 3
3. Tidak Setuju di beri skor 2
4. Sangat Tidak Setuju di beri skor 1

Identitas Responden

Berilah tanda (\checkmark) pada salah satu satu kolom sesuai identitas di bawah ini

1. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

2. Usia :

- 16 – 25 Th
- 26 – 35 Th
- 36 – 45 Th
- > 45 Th