SKRIPSI

PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA

Disusun Oleh :
NURUL ZAHRA RAMADHANIA
NO.MHS : 314100738

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN HOTEL
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019

SKRIPSI

PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA

Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat SarjanaTerapan Pariwisata

Disusun Oleh :
NURUL ZAHRA RAMADHANIA
NO.MHS : 314100738

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN HOTEL
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

NURUL ZAHRA RAMADHANIA
NO.MHS : 314100738

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs.Santosa, M.M	**Hermawan Prasetyo, S.Sos., M.M**
NIDN : 0519045901	NIDN : 0516057102

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hermawan Prasetyanto, S.Sos., M.M
NIDN : 0516057102

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA

Disusun oleh

NURUL ZAHRA RAMADHANIA
NO.MHS : 314100738

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan Dinyatakan : LULUS

Pada tanggal : 25 Juli 2019

Penguji :**Drs, Prihatno, MM.** ( )

NIDN 0526125901

Pembimbing I :**Drs. Santosa, M.M** ( )

NIDN : 0519045901

Pembimbing II:**Hermawan Prasetyo, S.Sos., M.M** ( )

NIDN : 0516057102

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs, Prihatno, MM.
NIDN 0526125901

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NURUL ZAHRA RAMADHANIA

NIM : 314100738

Jurusan : Pengelolaan Perhotelan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Eastean Kopi TM" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Juli 2019

Nurul Zahra Ramadhania

HALAMAN MOTTO

“Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu.”

(Benjamin Franklin)

“Jika kau ingin mengatur orang lain, atur dirimu sendiri dulu”

(Abu Bakar)

‘’Jagalah dirimu dari sifat marah, karena kemarahan itu dimulai dengan kegilaan dan berakhir dengan penyesalan’’

(Ali Bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dipersembahkankepada:

Skripsi ini merupakan sebuah kerja keras saya dalam menuntut ilmu di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Dengan penuh rasa terima kasih, kerendahan dan ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia-Nya serta kemudahan yang telah Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ayah dan Ibu, yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas.
3. Terima kasih kepada sepupu dan Adik tercinta yang selalu setia mendoakan, menghibur, dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman ADH angkatan 2014 kelas B yang telah berjuang bersama-sama sampai saat ini semoga kita semua sukses di masa depan.

Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang terus mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini pennulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Pembimbing I yang telah saba rmemberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos., M.M.selaku Ketua Jurusan Program Studi Pengelolaan Perhotelan Dan selaku Pembimbing II yang telah sabar juga memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Penguji utama Bapak Drs. Prihatno, MM. yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan dan mempresentasikan penelitian ini dan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ijin penulisan skripsi ini

4. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian.
5. Bapak Adnan selaku Head Eastern Kopi TM yang sudah mengizinkan saya melaksanakan penelitian.

Semoga bantuan bapak / ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak pembaca untuk perbaikan penelitian berikutnya.

Yogyakarta, Juli 2019

Nurul Zahra Ramadhania

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

BERITA ACARA UJIAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Batasan Masalah 5

D. Tujuan Penelitian 6

E. Manfaat Penelitian 6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori 7

B. Kerangka Pemikiran 22

C. Penelitian Terdahulu 23

D. Hipotesis 24

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 25

B. Lokasi dan Waktu 25

C. Populasi dan Sampel 25

D. Definisi Konseptual danOprasionalVariabel 26

E. Metode Pengumpulan Data 28

F. Uji Kelayakan Instrumen 29

G. Metode Analisis data 32

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek 38

B. Deskripsi Responden 40

C. Hasil Uji Instrumen 41

D. Hasil Analisa Data 45

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan 56

B. Saran 57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin 40

Table 4.2 Karateristik Pendidikan 40

Table 4.3 Karakteristik Usia 40

Tabel 4.4 Validitas X 41

Tabel 4.5 Validitas Y 44

Tabel 4.6 Interval 44

Table 4.7 Reliabilitas 44

Tabel 4.8 Regresi Linear Sederhana 46

Tabel 4.9 Koefisien Determinasi R2 49

Tabel 4.10 Hasil Uji t 50

ABSTRAK

Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen lokasi, harga dan kualitas produk terhadap variable dependen yaitu keputusan pembelian. Lokasi penelitian di Eastern Kopi TM Yogyakarta dengan judul "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta".

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitan kuantitatif, untuk menggali data, menggunakan instrumen berupa kusesioner, populasi didalam penelitian ini adalah pembeli yang berkunjung di Eastern Kopi TM Yogyakarta. Sedangkan sampel yang di gunakan dari pembeli sebanyak 60 responden yang diambil secara acak. Data tersebut diolah menggunakan software komputer "spss 22.0" dengan metode analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda didapatkan persamaan regresi y = 2,992 + 0,308 x1 + 0,288 x2 + 0,206 x3 dan nilai koefisien determinasi adjusted r^2 sebesar 0,701 atau 70,1 % yang berarti lokasi, harga dan kualitas produk dapat diprediksi dan dapat dijelaskan terhadap variabel keputusan pembelian. Dari hasil uji t diketahui nilai t tabel dan nilai t hitung variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil penelitian dan estimasi data melalui metode regresi linear berganda menunjukkan bahwa, variabe independen lokasi, harga dan kualitas produk terhadap variabel dependen keputusan pembelian dengan menggunakan nilai probabilitas batas signifikansi < 0,05 dari hasil uji t sebesar 0,000 maka nilai probablitas 0,000 nilai ini < 0,05 maka dinyatakan signifikan. Sedangkan untuk variabel yang paling dominan mempengaruhi adalah harga yaitu dengan t hitung sebesar 4,096 dengan t tabel 2,663 dengan tinggkat signifikansi 0,000 > 0,05. Dari keseluruah hasil penelitian dapat simpulkan bahwa terdapat berpengaruh secara signifikan antara lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sedangkan yang dominan mempengaruhi adalah harga di Eastern Kopi TM Yogyakarta

Kata kunci : Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Eastern Kopi TM Yogyakarta

ABSTRACT

Effect of Location, Price and Quality of Products on Purchase Decisions in Eastern Kopi TM Yogyakarta

This study aims to determine the effect of the independent variable location, price and product quality on the dependent variable, namely the purchasing decision. The research location in Eastern Kopi TM Yogyakarta with the title "Effect of Location, Price and Quality of Products on Purchase Decisions in Eastern Kopi TM Yogyakarta".

The method used in this study is quantitative research, to explore data, using instruments in the form of questionnaires, the population in this study are buyers who visit Eastern Kopi TM Yogyakarta. While the sample used by the buyers was 60 respondents who were taken randomly. The data is processed using computer software "spss 22.0" with multiple linear regression analysis method.

Based on the results of multiple linear regression test, the regression equation y = 2.992 + 0.308 x1 + 0.288 x2 + 0.206 x3 and the determination coefficient value adjusted r2 is 0.701 or 70.1% which means that the location, price and product quality can be predicted and can be explained by decision variables purchase. From the results of the t test it is known that the value of the t table and the value of the t count of the independent variables have a significant effect. The results of the research and estimation of data through multiple linear regression methods indicate that, the variabe is independent of location, price and product quality on the dependent variable of purchasing decisions with a significance level of 0,000 which means below a significant level of 0.05. Whereas for the t test the most dominant variable affecting is the price that is equal to 4,096 which means more than t table 2,663a significant level of 0,000< 0,05. From all the results of the study it can be concluded that there is a significant effect between location, price and product quality on purchasing decisions while the dominant one influences is the price in Eastern Kopi TM Yogyakarta

Keywords: Location, Price, Product Quality, Purchasing Decision, Eastern Kopi TM Yogyakarta

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata kedua setelah Bali, sebagai kota MICE, kota budaya dan kota pelajar sudah tentu harus senantiasa berbenah dan mengikuti tren yang berkembang di era globalisasi seperti saat ini kuhsusnya perkembangan dunia kuliner sebagai penunjang pariwisata. Tidak dapat di pungkiri bahwa ragam pilihan kuliner yang ada menjadi ikon pariwisata Yogyakarta, dari kelas bawah hingga kelas *exclusive* seperti keberadaan *Café*, Restauran bermunculan di kota Yogyakarta mengisi sudut-sudut kota.

Definisi Resto atau cafe merupakan suatu tempat atau bangunan yang di organisasi secara komersial, yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua tamunya baik berupa makan maupun minum. Yang artinya restoran adalah suatu tempat dimana penyegar atau makanan dapat diperoleh. Restoran adalah usaha bisnis yang menyediakan makanan dan minuman untuk dijual kepada konsumen. Kata restoran mencakup serangkaian operasi jasa makanan.Istilah ini berasal dari kata Perancis "*restourant*" yang berarti restorers of energy atau pemulihan tenaga.Restoran tidak hanya melayani kebutuhan social tetapi juga kebutuhan secara biologis.Berbagai macam alasan yang dimiliki orang ketika memutuskan untuk makan di restoran antara lain untuk melepaskan diri dari kebosanan, untuk bersosialisasi, Dengan demikian restoran dapat didefinisikan sebagai

suatu usaha yang bergerak dalam bidang jasa yang menyediakan jasa pelayanan makanan dan minuman.

Cafe dan Resto di Kota Yogyakarta telah berkembang pesat salah satunya adalah Eastern Kopi TM Yogyakarta yang menjadi tujuan kuliner warga Yogyakarta. Dibuka pertama kali di jalan seturan dengan produk Cafe Shop.Berbagai jenis makanan dan minuman dijual dengan harga yang juga bervariasi terutama dengan menggunakan konsep cafe shop.Tempat yang nyaman serta rasa makanan dan minuman yang enak merupakan salah satu tujuan pembeli. Para pengunjung di Yogyakartabaik yang memilih tempat ini untuk menghabiskan waktunya bersantai dan berkumpul bersama kerabat dan kolega atau sekedar melepaskan penat setelah seharian berkutat dengan tugas-tugas kantor.

Semakin ketatnya persaingan bisnis yang ada, terutama persaingan yang berasal dari perusahaan sejenis, membuat perusahaan semakin dituntut agar bergerak lebih cepat dalam hal menarik konsumen.Sehingga perusahaan yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembeliannya dalam usaha-usaha pemasaran sebuah produk yang dilakukan. Hal tersebut dikarenakan dalam konsep salah satu cara untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan mengetahui apa kebutuhan dan keinginan konsumen atau pasar sasaran serta memberikan kepuasan yang diharapkan secara lebih efektif dan efisien dibandingkan para pesaing (Kotler, 2012:61). Pengambilan keputusan

pembeli dipengaruhi kemampuan perusahaan menarik pembeli, dan selain itu juga dipengaruhi faktor-faktor diluar perusahaan.

Beberapa orang beranggapan bahwa makanan dan minuman yang dijual Eastern Kopi TM harganya mahal, padahal tidak semua makanan dan minuman dijual dengan harga mahal.Berbagai pilihan menu disediakan dengan citra rasa yang istimewa, penampilan sangat menarik dan tentu dengan standar kebersihan yang selalu menjadi prioritas dan yang pasti harga sangat beragam, tentu ada yang dijual dengan harga murah atau standar sesuai dengan makanan dan minuman yang akan dibeli. Manajemen dituntut untuk dapat membaca keinginan dari para pembelinya, sehingga dengan begitu dapat memberikan kepuasan kepada para pembelinya dan pembeli yang telah memutuskan untuk makan/minum dan membeli di Eastern Kopi Tm ini tidak merasa kecewa sehingga pada akhirnya pembeli merasa puas dan diharapkan secara tidak langsung akan menjadi bagian dari media promosi. Dengan demikian, akan lebih mudah untuk bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis yang ada, terutama bisnis Cafe dan Resto di Yogyakarta.

Faktor lokasi berpengaruh terhadap keputusan yang diambil konsumen untuk membeli suatu produk. Lokasi yang mudah dijangkau oleh konsumen dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha, termasuk usaha Café dan resto.Sebelum seseorang atau sekelompok orang memutuskan untuk makan atau minum di sebuah resto, mereka juga akan mempertimbangkan lokasi tempat resto tersebut berada.

Hal yang sangat penting yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah factor harga. Penentuan harga produk maupun jasa yang dilakukan perusahaan sangat berpengaruh pada keputusan konsumen.Menurut Jhon C.Mowendan Minor (2010) menyatakan bahwa harga adalah atribut paling penting yang dievaluasi oleh konsumen sehingga manajer perusahaan perlu bener-benar menyadari peran tersebut dalam menentukan sikap konsumen.Harga sebagai atribut dapat diartikan bahwa harga merupakan konsep keanekaragaman yang memiliki arti berbeda bagi konsumen tergantung karakteristik konsumen, situasi dan produk.

Setelah mempertimbangkan lokasi dan harga, konsumen juga mempertimbangkan kualitas produk (makanan) yang akan mereka beli. Konsumen mengharapkan adanya kesesuaian antara harga dengan kualitas produk yang mereka terima.Menurut Windoyo (2009) bahwa factor kualitas produk juga tidak kalah pentingnya karena kualitas produk juga sebagai factor penentu tingkat kepuasan yang diperoleh konsumen setelah melakukan pembelian dan pemakaian terhadap suatu produk.Dengan kualitas produk yang baik konsumen akan terpenuhi keinginan dan kebutuhannya akan suatu produk.

Menurut Semuel (2007:73-74) keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternative pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, haruslah tersedia beberapa alternative pilihan. Keputusan untuk membeli dapat mengarah kepada bagaimana proses dalam pengambilan keputusan tersebut itu dilakukan. Banyak faktor yang

menjadi pertimbangan konsumen sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.Sehingga pengusaha harus jeli dalam melihat faktor-faktor apa saja yang harus diperhatikan untuk menarik konsumen.

Hal tersebut yang menjadi latar belakang penulis dalam melakukan penelitian tentang“Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan suatu pertanyaan yang akan dicari jawabannya melalui pengumpulan data Sugiyono (2009:52). Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian maka peneltian merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh secara bersamaan antara variabel lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta ?
2. Di antara ketiga variabel bebas variabel mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian ?

C. Batasan Penelitian

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, maka penulis menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terfokus, terarah dan tidak jauh dari inti permasalahan.Disini diberikan batasan-batasan masalah terkait Lokasi, Harga dan Kualitas Produk yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara bersamaan antara variabel lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui variabel lokasi, harga dan kualitas produk yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembeliandi Eastern Kopi TM Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yakni:

1. Manfaat Teoritis

   Penelitian ini diharapkan dapat memperdalam keyakinan peneliti tentang teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan membandingkannya dengan keadaan yang sebenarnya pada perusahaan jasa khususnya industri pariwsata.

2. Bagi Praktisi

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi manajemen untuk mengevaluasi keberhasilan dalam mengelola perusahaan agar mampu menghadapi persaingan yang makin ketat dan agresif.