

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap seluruh data peneliti yang terdiri dari keamanan dan keselamatan terhadap citra destinasi wisata di Air Terjun Sri Gethuk yang diperoleh, maka dapat disimpulkan,  $H_{a1}$  yang berbunyi “diduga terdapat pengaruh antara aspek keamanan dan keselamatan dengan citra destinasi di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul” diterima. Hal tersebut dibuktikan hasil uji T keamanan memiliki nilai  $T_{hitung} 2.951 > T_{tabel} 1.984$  dengan signifikan sebesar  $0.004 < 0.05$ , Uji T keselamatan memiliki  $T_{hitung} 6.603 > 1.984$  dengan signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$ . Hasil analisis Uji F yang telah dilakukan memperoleh hasil dengan tingkat signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$  atau nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} (177.807 > 3.09)$  berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa aspek keamanan dan keselamatan berpengaruh secara simultan terhadap variabel citra destinasi wisata.  $H_{a2}$  yang berbunyi “diduga keamanan adalah aspek yang memberi pengaruh lebih terhadap citra destinasi di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul” ditolak, hal ini dibuktikan dengan nilai Beta keselamatan  $0.672$  lebih besar dari nilai Beta keamanan yaitu  $0.238$ . Berdasarkan hasil tersebut keselamatan merupakan variabel yang memberi pengaruh lebih terhadap citra destinasi, selain itu Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) yang telah dianalisis terdapat

nilai sebesar 0.781 besarnya angka tersebut sama dengan 78.1%. Sesuai dengan acuan untuk mengetahui besaran nilai korelasi antar variabel, nilai  $r^2$  (78.1%) berada pada  $0.70 \leq r < 0.90$  sehingga diketahui korelasi antar variabel penelitian ini kuat. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa citra destinasi wisata dipengaruhi oleh keamanan dan keselamatan wisatawan sebesar 78.1%, sedangkan sisanya sebesar 21.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. SARAN**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilaksanakan dengan judul “Pengaruh Keamanan Dan Keselamatan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi Wisata Di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul” maka saran yang diberikan pengelola sebagai berikut:

1. Pengelola destinasi wisata Air Terjun Sri Gethuk diharapkan mempertahankan kualitas pengelolaan keamanan dan keselamatan untuk memberikan rasa aman kepada wisatawan yang nantinya akan tercipta citra yang positif bagi destinasi dan diharapkan akan terus meningkatkan jumlah kunjungan.
2. Disarankan kepada pengelola untuk menyediakan p3k di pos keamanan yang berada dekat air terjun agar mempermudah mengevakuasi wisatawan jika terluka saat bermain di sekitaran air terjun.
3. Disarankan kepada pengelola untuk meningkatkan kualitas atraksi, amenitas, dan aksesibilitas dengan dilakukannya pemeliharaan, pengecekan, dan perawatan secara berkala untuk menjaga kualitas, seperti mengecek keadaan fisik perahu, membersihkan lumut yang berada disekitaran grojokan sebagai upaya meminimalisir risiko kecelakaan saat berwisata.
4. Disarankan kepada pihak pengelola untuk menambahkan papan peringatan di lokasi sungai untuk himbauan demi keselamatan wisatawan dalam

berwisata agar tidak terjadi hal-hal yang dapat mengancam keselamatan wisatawan.

5. Disarankan kepada wisatawan untuk selalu mengikuti petunjuk dan arahan dari petugas maupun rambu yang ada untuk meminimalisir terjadinya kecelakaan saat berwisata.
6. Disarankan kepada masyarakat untuk konsisten mendukung dalam mengembangkan destinasi dengan bersama-sama menjaga keamanan dan kenyamanan lingkungan di area sekitar destinasi Air Terjun Sri Gethuk.
7. Disarankan kepada pemerintah daerah untuk konsisten memberi dukungan melalui bantuan secara materil untuk mengembangkan fasilitas maupun pelatihan bagi Sumber Daya Manusia di destinasi Air Terjun Sri Gethuk.
8. Disarankan kepada pemerintah daerah untuk ikut membantu merumuskan kebijakan-kebijakan upaya meningkatkan keamanan dan keselamatan di Air Terjun Sri Gethuk.
9. Dikarenakan penelitian ini dilakukan di masa pandemi *covid-19* dan adanya kekurangan pada penelitian ini, terkait dengan keterbatasan waktu penelitian dan keterbatasan kemampuan dalam pengetahuan pembuatan karya ilmiah, untuk itu peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian tentang keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi wisata maka perlu memperpanjang waktu penelitian, rajin membaca, dan mencari referensi sebanyak mungkin. .

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Referensi

- AICST, A. 2006. *Plan of action for Sustainable Tourism Management in Asia and The Pacific*. Phase II (2006).
- Assael, H., 2010, *Consumer Behavior and Marketing Action*. Pws-Kent Publishing Company, Inc.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi keempat *Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandeli, C., 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Editor Liberty. Yogyakarta. 35
- Frans Gromang. 2002. *Tuntunan Keselamatan dan Keamanan Wisatawan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- James J. Spillane 1997. *Pariwisata Indonesia. Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. *DestinationImage:origin, Development, and Implications, Revista de Turismo Patrimonio Cultural*, 9 (2), 305-315.
- Malayu, Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muljadi A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pitana I. Gede dan Diarta Surya I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Santosa. 2019. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Subekhi dan Mohammad Jauhar. 2012. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d.* Bandung. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d.* Bandung. Alfabeta.

Yudistira, I.G. A. A., & Susanto, A. 2012. Keselamatan Pengunjung Tempat Wisata. *WIDYA*, 29 (320).

### **Undang-undang**

Undang-Undang RI Nomor 10 tahun 2009. *Tentang Kepariwisataaan.*

### **Jurnal dan Skripsi**

Aviolitasona, Gheraldin Bella. 2017. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali.* Skripsi.

Blain, C., Levy, S., dan Ritchie, J.R.B., (2005), Destination Branding : Insights and practices From Destion Management Organization, *Journal of The Travel Reserch*, Vol. 43, No.4.

Chriswardana Bayu Dewa, S.E.,M.M. 2009. *pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Citra Destinasi DesaWisata Ketingan Dengan Electronic Word of Mouth Sebagai Variabel Pemediiasi.* Jurnal Khasanah Ilmu. Vol 10. No. 2.

Hanif, Arsyah, Andriani Kusumawati, dan M. Kholid Mawardi. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan.* Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 38. No. 1, 44-52.

Kovari, I. dan Zimanyi, K. (2011). "Safety and Security in The Age of Global Tourism: The Changing Role and Conception of safety and security in Tourism", *Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, Vol.5, No. 3-5, hal 59-61.

Prabowo Nur Saputro. 2019. *Analisis Sistem Keamanan dan Keselamatan Terhadap Kelayakan di Destinasi Bendung Kamijoro Kabupaten Bantul.* Skripsi.

Suharto. 2016. *Studi Tentang Keamanan Dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya Dengan Citra Destinasi (Studi Kasus Gembira Loka Zoo).* Jurnal Media Wisata, 14(1), 287-307.

**Internet**

Direktur Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata. 2012. Pedoman Kelompok Sadar Wisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, dalam

Google maps. 2021. Gambar peta Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul, dalam <https://www.google.com/maps/place/Air+Terjun+Sri+Gethuk/@-7.9428574,110.4871372,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x2e7a52c5a2ffbde d:0x1b21536ea267bf1!8m2!3d-7.943178!4d110.48924?hl=id> diakses tanggal 17 Mei 2021.

Jumlah Kunjungan Wisatawan Air Terjun Sri Gethuk 2015-2019, dalam <https://www.bleberan-playen.desa.id/first> diakses tanggal 17 Mei 2021.

Statistika kepariwisataan DIY. 2019. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara, dalam <http://visitingjogja.com/20900/statistik-pariwisata-diy-2019/> diakses tanggal 3 Maret 2021.

## **LAMPIRAN**



## Lampiran 1

### Surat Permohonan Penelitian ke Dinas Pariwisata Gunungkidul



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
 YOGYAKARTA**  
 Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1254/Q.AMPTA/VIII/2021  
 Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 24 Agustus 2021

Kepada Yth.  
 Kepala Dinas Pariwisata Gunung Kidul  
 Jl. KH. Agus Salim No. 126, Kepek, Kec. Wonosari  
 Kabupaten Gunung Kidul, 55813

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul selama 1 bulan dari tanggal 01 September - 30 September 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Dian Afrini Hayurihti  
 No. Mahasiswa : 517100802  
 Semester : 9 (Sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
  
 Dian Afrini Hayurihti, M.M

Tembusan:  
 -File





Jenis Kelamin \*

- Laki-laki
- Perempuan

Pendidikan Terakhir \*

- SMP
- SMA
- DIPLOMA
- S1
- S2/S3

Pekerjaan \*

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri Sipil
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya...

Pendapatan Anda dalam waktu satu bulan terakhir \*

- <Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 3.500.000
- Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000
- >Rp 5.000.000

Informasi terkait Air Terjun Sri Gethuk didapat dari \*

- Rekomendasi dari teman
- Brosur
- Sosial media (Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok, Website, Twitter)

Frekuensi kunjungan \*

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

## Keamanan



Petunjuk Pengisian:

Mohon anda memberikan tanda ceklist pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

keterangan:

Sangat Tidak Setuju diberi skor (1)

Tidak Setuju diberi skor (2)

Setuju diberi skor (3)

Sangat Setuju diberi skor (4)

Terdapat sarana cuci tangan/handsanitizer

1

2

3

4

Melakukan pengecekan (skrining) suhu menggunakan Thermo Gun

1

2

3

4

---

Adanya himbauan memakai masker bagi wisatawan

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

---

Petugas selalu mendampingi

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

---

Terdapat banner sosialisasi yang mudah ditemukan di Air Terjun Sri Gethuk

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

---

Membatasi jam buka atau kunjungan wisatawan

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

---

Tersedia pos keamanan dan petugas yang berjaga

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

---

Keamanan di area parkir terjamin

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Menerapkan alur kunjungan bagi wisatawan

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kebersihan toilet sudah memadai

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kebersihan tempat ibadah sudah memadai

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ketersediaan tempat sampah sudah memadai

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Petugas bersikap sopan dalam melayani

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kondisi atraksi wisata yang tersedia aman untuk digunakan

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Keselamatan

Petunjuk Pengisian:

Mohon anda memberikan tanda ceklist pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

keterangan:

Sangat Tidak Setuju diberi skor (1)  
Tidak Setuju                   diberi skor (2)  
Setuju                           diberi skor (3)  
Sangat Setuju               diberi skor (4)

Mendapat jaminan keselamatan untuk wisatawan dari pihak pengelola

1           2           3           4  
                     

Adanya arahan atau himbauan dari petugas kepada wisatawan

1           2           3           4  
                     

Memberikan kesenangan kepada wisatawan melalui perlindungan dan pengawasan dari petugas

1           2           3           4  
                     

Destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi

1           2           3           4



Memberikan rasa nyaman karena menerapkan alur kunjungan

1

2

3

4

Memberikan rasa aman karena memiliki asuransi untuk wisatawannya

1

2

3

4

Memberikan rasa nyaman karena menerapkan alur kunjungan

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Memberikan rasa aman karena memiliki asuransi untuk wisatawannya

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Menerapkan lingkungan yang aman dan bersih

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...

Memiliki atraksi wisata yang aman

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Memiliki fasilitas umum yang lengkap

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Memiliki akses yang baik

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Memiliki akses yang mudah

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kondisi atraksi yang terjamin keselamatannya

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Citra Destinasi (Cognitive Image dan Affective Image)

Petunjuk Pengisian:

Mohon anda memberikan tanda ceklist pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

keterangan:

Sangat Tidak Setuju diberi skor (1)

Tidak Setuju diberi skor (2)

Setuju diberi skor (3)

Sangat Setuju diberi skor (4)

Menerapkan protokol kesehatan seperti yang dianjurkan saat ini

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Struktur atraksi di air terjun kuat dan aman

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

...

Fasilitas di air terjun kuat dan aman

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Tersedia pelampung untuk wisatawan

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Terdapat sarana yang menunjang keselamatan wisatawan seperti pusat informasi maupun peralatan p3k

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Tersedia papan peringatan atau himbauan

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Pengelola melakukan pengawasan secara lebih intensif pada wisatawan

- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Lampiran 4

## Tabulasi Data

No Responden	Kemampuan															Total XI
	XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	XI.6	XI.7	XI.8	XI.9	XI.10	XI.11	XI.12	XI.13	XI.14	XI.15	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
2	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	49
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	47
6	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	42
7	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	34
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
10	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
11	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	41
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	57
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
14	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	52
15	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
16	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	48
17	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	38
18	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	54
19	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
20	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	50
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
24	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
26	3	2	4	2	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	3	44
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
28	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	44
29	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	53
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
31	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	51
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	44
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	57
35	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
36	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	39
37	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
38	2	1	2	2	3	1	2	4	2	3	2	3	3	4	4	38
39	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	53
40	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	2	3	4	2	4	46
41	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	49
42	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
46	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	48
47	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	51
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
52	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	56
56	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
58	1	1	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41

59	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	55
60	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	51
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
63	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	48
64	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	51
65	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	50
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	56
69	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
70	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	55
71	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	54
74	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	49
75	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	51
76	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
77	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	47
78	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	32
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
80	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
81	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	51
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	45
83	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	54
84	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
87	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	54
88	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	50
89	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	50
90	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	44
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
93	3	4	3	3	2	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	45
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
96	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
97	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	50
98	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	53
99	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	48
100	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	54







92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	3	3	3	4	3	3	3	4	26
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	3	3	3	3	3	3	3	3	24
98	3	3	3	4	3	4	4	4	28
99	3	4	3	3	4	3	3	4	27
100	4	4	4	4	4	3	4	4	31



Lampiran 5

Hasil Uji Kelayakan Instrumen

Validitas Keamanan (X1)

		Correlations															Total_X1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
X1.1	Pearson Correlation	1	.764**	.645**	.538**	.721**	.538**	.557**	.365**	.448**	.435**	.470**	.493**	.543**	.413**	.392**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.764**	1	.599**	.514**	.583**	.424**	.470**	.328**	.400**	.550**	.524**	.495**	.523**	.342**	.316**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.645**	.599**	1	.408**	.518**	.552**	.462**	.330**	.382**	.271**	.374**	.404**	.505**	.387**	.349**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.538**	.514**	.408**	1	.579**	.433**	.422**	.318**	.377**	.527**	.510**	.418**	.478**	.451**	.499**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.721**	.583**	.518**	.579**	1	.433**	.550**	.413**	.396**	.493**	.484**	.512**	.462**	.531**	.408**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.538**	.424**	.552**	.433**	.433**	1	.596**	.322**	.492**	.413**	.422**	.408**	.480**	.414**	.372**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.557**	.470**	.462**	.422**	.550**	.596**	1	.686**	.629**	.460**	.575**	.461**	.440**	.542**	.410**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.365**	.328**	.330**	.318**	.413**	.322**	.686**	1	.620**	.423**	.481**	.510**	.482**	.618**	.524**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.001	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.448**	.400**	.382**	.377**	.396**	.492**	.629**	.620**	1	.510**	.594**	.489**	.447**	.512**	.500**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.435**	.550**	.271**	.527**	.493**	.413**	.460**	.423**	.510**	1	.811**	.603**	.523**	.565**	.506**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.470**	.524**	.374**	.510**	.484**	.422**	.575**	.481**	.584**	.811**	1	.694**	.588**	.599**	.492**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.493**	.495**	.404**	.418**	.512**	.408**	.461**	.510**	.489**	.603**	.694**	1	.599**	.612**	.621**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	.543**	.523**	.505**	.478**	.462**	.480**	.440**	.482**	.447**	.523**	.588**	.599**	1	.581**	.542**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	.413**	.342**	.387**	.451**	.531**	.414**	.542**	.618**	.512**	.563**	.599**	.612**	.581**	1	.661**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.15	Pearson Correlation	.392**	.316**	.349**	.499**	.406**	.372**	.410**	.524**	.500**	.506**	.492**	.621**	.542**	.661**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.770**	.731**	.661**	.700**	.749**	.673**	.754**	.669**	.709**	.748**	.790**	.757**	.744**	.746**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Validitas Keselamatan (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.733**	.724**	.617**	.681**	.583**	.671**	.629**	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.733**	1	.674**	.647**	.586**	.586**	.620**	.581**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.724**	.674**	1	.665**	.780**	.656**	.694**	.503**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.617**	.647**	.665**	1	.606**	.580**	.637**	.563**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.681**	.586**	.780**	.606**	1	.728**	.742**	.510**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.583**	.586**	.656**	.580**	.728**	1	.832**	.494**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.671**	.620**	.694**	.637**	.742**	.832**	1	.557**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.629**	.581**	.503**	.563**	.510**	.494**	.557**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.856**	.817**	.869**	.801**	.857**	.823**	.868**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Validitas Citra Destinasi Wisata (Y)

		Correlations											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.566**	.614**	.495**	.538**	.427**	.499**	.530**	.448**	.564**	.547**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.566**	1	.734**	.574**	.526**	.465**	.544**	.615**	.551**	.648**	.569**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.614**	.734**	1	.683**	.607**	.544**	.605**	.592**	.570**	.655**	.658**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.495**	.574**	.683**	1	.667**	.614**	.745**	.601**	.726**	.687**	.596**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.538**	.526**	.607**	.667**	1	.801**	.556**	.641**	.653**	.639**	.577**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.427**	.465**	.544**	.614**	.801**	1	.616**	.595**	.679**	.661**	.611**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.499**	.544**	.605**	.745**	.556**	.616**	1	.725**	.791**	.709**	.603**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.530**	.615**	.592**	.601**	.641**	.595**	.725**	1	.710**	.750**	.671**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.448**	.551**	.570**	.726**	.653**	.679**	.791**	.710**	1	.829**	.575**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.564**	.648**	.655**	.687**	.639**	.661**	.709**	.750**	.829**	1	.572**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	.547**	.569**	.658**	.596**	.577**	.611**	.603**	.671**	.575**	.572**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.695**	.757**	.815**	.834**	.817**	.797**	.832**	.834**	.852**	.870**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reabilitas Keamanan (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	15

**Reabilitas Keselamatan (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	8

**Reabilitas Keselamatan (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	11

**Lampiran 6**

**Dokumentasi Pribadi**











