

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM AIR TERJUN
LEMATANG INDAH PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN**



OLEH:

ENGGAL ADI SETIA

517100688

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM AIR TERJUN
LEMATANG INDAH PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

OLEH:

ENGGAL ADI SETIA

517100688

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM AIR TERJUN
LEMATANG INDAH PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN



OLEH

ENGGAL ADI SETIA

517100688

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.B.I
NIDN. 0509118801

Mengetahui
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S M,M
NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM AIR TERJUN
LEMATANG INDAH PAGAR ALAM SUMATRA SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH:
ENGGAL ADI SETIA**

517100688

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal: 30 Desember**

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S M,M
NIDN. 0525047001**



**Pembimbing I : Drs.Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**



**Pembimbing II : Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.B.I
NIDN. 0509118801**



**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**


**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Enggal Adi Setia

NIM : 517100688

Tempat, Tanggal Lahir : Pagar Alam, 03 Maret 1999

Jurusan : Pariwisata

Judul : Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun
Iematang Indah Pagar Alam Sumatra Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 13 Desember 2021

Yang Menyatakan



Enggal Adi Setia

NIM. 517100688

HALAMAN MOTTO

“Dan kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan yang menipu”

(Q.S Al-Hadid:20)

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”

(Albert Einstein)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang paling utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur saya kepada Allah SWT. Taburan dan anugerah-Nya selalu memberi saya kekuatan. Serta atas karunia yang selalu di berikan akhirnya karya sederhana skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat beserta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Mamak tercinta, yang telah memberikan segenap tenaga, waktu, pikiran, kasih sayang dan cinta yang sangat dalam untuk anakmu ini. Semoga ini langka awal untuk membuat kalian bahagia
2. Untuk kakak dan adik saya Tari, Agung dan Lia, tiada hari yang paling indah hal itu yang selalu memberi warna di kehidupan dalam menjalani kehidupan di tanah rantau ini. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan.
3. Terima Kasih kepada diri sendiri yang telah kuat, sudah berjuang dan bisa bertahan sampai sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak menentu selama penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas Pariwisata A 2017. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, sukses untuk kita semua.
5. Pengelola dan Masyarakat Air Terjun Lematang Indah. Terima kasih banyak telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan tempat terbaik untuk memperoleh ilmu yang banyak sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan Hidayah-Nya, serta usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Lematang Indah Pagar Alam Sumatera Selatan. Hasil menunjukkan bahwa pariwisata memiliki dampak yang menjadikan Air Terjun Lematang Indah destinasi wisata unggulan dan transformasi mata pencaharian masyarakat lokal. Keterbatasan yang ditemukan dilapangan adalah tidak adanya perhatian oleh pemerintah yang secara khusus mengelola promosi Air Terjun Lematang Indah.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M. selaku Penguji Utama dan Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

2. Bapak Drs.Prihatno, M.M selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.BI.selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Suherman selaku Pengelola Destinasi Air Terjun Lematang Indah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Masyarakat Air Terjun Lematang yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan beberapa informasi.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke Enggalabdi5@gmail.com

Yogyakarta, 13 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Pariwisata	7
2. Pengertian Strategi	8

3. Pengembangan Pariwisata	8
4. Daya Tarik Wisata	9
B. Analisis SWOT	12
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu	18
C. Teknik Cuplikan.....	19
D. Sumber Data	20
E. Metode Pengumpulan Data	20
F. Keabsahan Data	22
G. Metode Analisis Data.....	23
H. Alur Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27
B. Hasil Analisa Data	28
C. Pembahasan.....	37
1. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Daya Tarik Wisata di Air Terjun Lematang Indah.....	37
D. Matriks SWOT.....	43
E. Strategi Faktor Eksternal dan Internal.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Tabel 3.1 Diagram Matrik SWOT	23
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Air Terjun Lematang Indah	28
Gambar 4.2 Arung Jeram	29
Gambar 4.3 Wawancara Bersama Pengelola Atau Penanggung Jawab.....	30
Gambar 4.4 Wawancara Bersama Pengelola Atau Penanggung Jawab	31
Gambar 4.5 Toilet Pria dan Wanita	32
Gambar 4.6 Tempat Parkir	33
Gambar 4.7 Mushola	33
Gambar 4.8 Warung	34
Gambar 4.9 Tempat Sampah.....	34
Gambar 4.11 Akses Jalan Masuk Air Terjun Lematang Indah	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian ke Air Terjun Lematang Indah
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara

ABSTRAK

Air terjun lematang indah menjadi salah satu air terjun tertinggi di Sumatera Selatan, Air Terjun ini tingginya 40 meter dan merupakan salah satu objek wisata alam yang menjadi andalan Kota Pagar Alam. Untuk tetap menjadikan air terjun lematang sebagai objek wisata yang di andalkan maka perlu menerepkan pengembangan dengan mengetahui perubahan didalamnya secara internal dan eksternal.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menyusun fakta di lapangan dengan rangkaian kata-kata. Sumber data penelitian yaitu sumber data primer dan sekunder. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis penelitian ditempuh dengan analisis SWOT, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian adalah Berdasarkan hasil analisis SWOT, beberapa strategi pengembangan kawasan Air Terjun Lematang Indah sebagai berikut: memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan atraksi di Air Terjun Lematang Indah sehingga menjadi daya tarik unggulan bagi wisatawan, Kerjasama dengan pihak Travel Agent membuat perjalanan wisatawan praktis dan tidak terburu-buru, Meningkatkan pemeliharaan dan keberagaman atraksi yang belum ada untuk menarik minat wisatawan dan menambah rambu-rambu jalan.

Kata Kunci: Air Terjun Lematang Indah, Strategi pengembangan, Daya Tarik Wisata

ABSTRACT

Lematang indah waterfall is one of the highest waterfall in south Sumatra, this waterfall is 40 meters high and is one of the natural attraction that is the mainstay of Pagar Alam city. To make lematang indah waterfall as one fo the leading tourist attractions, it is necessary to implement development by knowing changes in it internally and externally.

The research method used is descriptive qualitative research by compiling factors in the field with a series of words. The research data sources are primary and secondary data sources. The data collection techniques were carried out by observation, interview, and documentation. The research analysis was carried out by SWOT analysis, data reduction, data presentation and drawing conclusion.

The results of the study are based on the result of the analysis SWOT several strategies for developing the Lematang Indah Waterfall as follows : utilizing social media to introduce attactions at lematang indah waterfall so that it becomes a leading attraction for tourists, cooperation with travel agent makes tourist trips practical and not in hurry, improving the maintenance and diversity of attactions that do not yet exist to attact tourist and adding road sign.

Keywords: Lematang Indah Waterfall, Development Strategy, Tourist Attraction.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Program pengembangan dan pendayagunaan sumber daya dan potensi pariwisata daerah diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pembangunan ekonomi. Kedatangan wisatawan pada suatu Daerah Tujuan Wisata (DTW) telah memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi penduduk setempat. Seperti halnya dengan sektor lainnya, pariwisata juga berpengaruh terhadap perekonomian di suatu daerah atau negara tujuan wisata. Besar kecilnya pengaruh itu berbeda antara satu daerah dan daerah lainnya atau antara suatu Negara dengan negara lainnya. Menurut Salah Wahab dalam bukunya "*Tourism Management*" pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainnya.

Sebagai negara kepulauan, potensi Indonesia untuk mengembangkan industri pariwisata sangatlah besar. Industri pariwisata di Indonesia khususnya dan dunia umumnya telah berkembang pesat. Perkembangan industri tersebut tidak hanya berdampak pada peningkatan penerimaan devisa negara, namun juga telah mampu memperluas kesempatan berusaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat dalam mengatasi pengangguran di daerah. Bahkan sektor pariwisata selalu masuk dalam tiga

besar penyumbang terbesar devisa untuk negara Indonesia. Pariwisata Indonesia mengandalkan beberapa daerah sebagai daerah tujuan utama wisata, misalnya Bali dan Yogyakarta, untuk menarik minat wisatawan nusantara dan atau wisatawan mancanegara. Salah satu provinsi yang juga memiliki potensi wisata yaitu provinsi Palembang. Palembang yang sangat terkenal dengan Jembatan Ampera merupakan kependekan dari Jembatan Amanat Penderitaan Rakyat dan menjadi ikon Kota Palembang yang terletak di tengah Kota Palembang. Jembatan ini menghubungkan daerah Seberang Ilir dan Seberang Ulu yang dipisahkan oleh Sungai Musi. Keindahannya terlihat saat malam hari. Jembatan Ampera Palembang dihiasi lampu-lampu yang merupakan daya tarik sendiri bagi wisatawan. Lampu hias yang mengelilingi jembatan ini dapat berubah-ubah warna setiap beberapa detik sekali. Salah satu kota yang terkenal dengan keindahan alamnya yaitu Kota Pagar Alam.

Kota Pagar Alam merupakan bagian wilayah Provinsi Sumatera Selatan yang terbentuk berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001 Lembaran Negara Nomor 4115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4347 dan peresmian dilakukan oleh Menteri Dalam Negeri atas nama Presiden Republik Indonesia pada tanggal 17 Oktober 2001. Pagar Alam merupakan daerah tujuan wisata di Sumatera Selatan yang kaya akan keindahan alam dan budayanya, hal ini dapat dilihat dari keindahan alamnya melalui hamparan kebun teh yang luas, air terjun, dan bangunan rumah adat yang masih terjaga keasliannya. Melihat visi dari Kota Pagar

Alam adalah Terwujudnya Kota Pagar Alam menjadi Kota Agribisnis dan Pariwisata Bernuansa Islami. Berdasarkan visi tersebut maka penggerak utama pembangunan Kota Pagar Alam adalah bidang Agribisnis dan Pariwisata. Selama ini kedua bidang tersebut sudah menjadi andalan Kota Pagar Alam dalam menghasilkan pendapatan asli daerah (RIPPDA, 2004). Sebagai atap Daerah Provinsi Sumatera Selatan, Kota Pagar Alam berada pada ketinggian 100 – 1000 mdm (meter dari permukaan laut) dari luas wilayah dataran tinggi di daerah ini berada dibawah kaki Gunung Dempo ± 3159 Meter. Kota Pagar Alam mempunyai banyak sungai, diantaranya Sungai Lematang, Sungai Selangis Besar, Sungai Selangis Kecil, Sungai Air Kundur, Sungai Betung, Sungai Air Perikan sedangkan Sungai Endikat merupakan sungai yang membatasi dengan Kecamatan Kota Agung Kabupaten Lahat. Suhu di Kota Pagar Alam berkisar antara 14°C sampai dengan 34°C . Jarak wilayah kecamatan dengan desa atau kelurahan dengan ibukota pemerintahan. Kecamatan terdekat dengan ibukota pemerintahan adalah Kecamatan Pagar Alam Utara sedangkan kecamatan yang terjauh dari ibukota pemerintahan adalah Kecamatan Dempo Selatan.

Salah satu potensi wisata di Kota Pagar Alam yang perlu untuk dikembangkan adalah wisata air terjun Kota Pagar Alam. Wisata ini terletak di perbatasan Provinsi Sumatera Selatan dan Provinsi Bengkulu. Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kota Pagar Alam 2004 sebagai panduan pengembangan pariwisata di Kota Pagar Alam menyebutkan bahwa terdapat beberapa wilayah di Kota Pagar Alam yang berpotensi untuk

dikembangkannya sektor pariwisata. Dalam Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kota Pagar Alam tahun 2004 juga disebutkan beberapa jenis wisata yang dikembangkan di wilayah administrasi Kota Pagar Alam, salah satunya adalah wisata air terjun. Berdasarkan data Dinas Pariwisata dan Seni Budaya Kota Pagar Alam, angka kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara ke Kota Pagar Alam pada 2009 mencapai 30.000 orang. Sementara realisasi kunjungan wisatawan hingga Oktober 2010 sekitar 35.000 orang dari target 40.000 orang. Setiap masing-masing objek wisata memiliki kelebihan atau potensi wisata yang berbeda satu sama lainnya, keragaman potensi ini menyebabkan perbedaan jumlah kunjungan yang datang ke tiap-tiap objek wisata. Air terjun lematang indah menjadi salah satu air terjun tertinggi di Sumatera Selatan, Air Terjun ini tingginya 40 meter dan merupakan salah satu objek wisata alam yang menjadi andalan Kota Pagar Alam. Air Terjun Lematang indah terbentuk pada saat pemerintahan kota Pagar Alam pada tahun 2001. Air Terjun Lematang Indah ini terletak di Kecamatan Dempo Selatan tepatnya di Desa Suka Jadi, Berjarak \pm 20 Km dari pusat kota. Air Terjun Lematang Indah ini adalah Air Terjun terbesar sekaligus paling terkenal sebagai objek wisata yang mudah dijangkau lokasinya, karena ia terletak di jalur jalan umum yang dilintasi setiap saat. Objek wisata Air Terjun Lematang Indah ini adalah air terjun yang tertinggi dan terindah, ketinggiannya mencapai \pm 70 M dari permukaan sungai, sehingga arus air terjun ini sangat deras dan ganas serta

mengeluarkan suara gemuruh. Hal ini menyebabkan munculnya embun dan angin yang cukup menggigilkan tubuh.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul. "**Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Lematang Indah**". Penulis memilih judul tersebut karena penulis berasal Kota Pagar Alam dan ingin mengenalkan daya tarik wisata Kota Pagar Alam.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahannya adalah bagaimana strategi pengembangan wisata alam air terjun lematang indah di Pagar Alam Sumatra Selatan.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan Wisata Air Terjun Lematang Indah di Pagar Alam, Sumatera Selatan.

D. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang akan dilaksanakan, diharapkan dapat memberikan manfaat positif kepada :

1. Penulis
 - a. Mengetahui peran masyarakat dalam pengembangan air terjun Lematang Indah Kota Pagar Alam.

- b. Mengetahui peran pemerintah dalam pengembangan air terjun Lematang Indah Kota Pagar Alam.
 - c. Penulis berkesempatan menerapkan teori yang diperoleh selama kuliah dalam penulisan skripsi ini.
2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta
- a. Mampu memberikan pengetahuan dan sebagai referensi bagi mahasiswa.
 - b. Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pariwisata sudah mulai berkembang dan bersaing dapat menumbuhkan minat pada generasi muda untuk lebih peka terhadap dunia pariwisata.
3. Bagi Pengelola Air Terjun Lematang Indah
- Diharapkan berdampak baik serta memberikan pengetahuan dalam membangun kawasan wisata yang lebih baik, dapat tetap menjaga pengembangan wisata dan digunakan sebagai masukan dan pedoman dalam pelaksanaan Strategi Pengembangan Kawasan Air Terjun Lematang Indah Sebagai Daya Tarik Wisata.