

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan analisis SWOT, Strategi alternatif yang menggunakan amenities aksesibilitas atraksi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan Air Terjun Lematang Indah yaitu membuat suatu kreatifitas untuk menarik perhatian wisatawan. Pengembangan dapat dilakukan seperti menambah beberapa spot foto baru dan kekinian, mengadakan kompetisi arum jeram agar wisatawan lebih tertarik untuk mengunjungi tempat wisata, memperbaiki serta menambah fasilitas, sarana prasaran pendukung kegiatan pariwisata dan mempromosikan tempat wisata melalui sosial media.

B. Saran

Dari hasil penelitian, penulis dapat memberikan saran atau masukan yang diharapkan dapat membantu untuk pengelola dan pemerintah setempat dalam mengelola dan mengembangkan wisata Air Terjun Lematang Indah, saran yang dapat penulis berikan antara lain adalah :

1. Membuat promosi yang menarik dan kreatif melalui sebuah video di tempat wisata agar wisatawan semakin tertarik untuk berkunjung.

2. Memperbaiki fasilitas-fasilitas penunjang tempat wisata agar wisatawan yang datang merasa nyaman dan puas.
3. Memberikan keamanan yang lebih optimal agar wisatawan tidak ragu untuk berkunjung.
4. Pemerintah meninjau langsung tentang apa saja yang kurang dan harus ditambahkan di kawasan tempat wisata
5. Menambahkan beberapa atraksi yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Atau Refrensi

- AJ.Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja GrafindoPersada
- Muljadi dan Andri. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurdiansyah. (2014). *Peluang dan tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung: Afabeta
- Oka A. Yoeti. (2010). *Dasar-dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata*Bandung:PT Alumni.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sumber Skripsi

- Prayogi, Agus. (2011). *Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek Wisata Penglipuran*. Jurnal Perhotelan dan Pariwisata Vol. 1 No.1
- Primadany, S. R. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Jurnal Administrasi Publik, 1(4), 135-143.
- Sekar Indah Putri.(2013).Analisis Potensi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang.Skripsi S-1 Pariwisata Universitas Muhammadiyah Surakarta.https://scholar.google.co.id/scholar?q=analisis+potensi+desa+wisata+jogyakarta&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DPF1YHOpdDA4J. 4 mei 2021
- Uli Irawati Panjaitan.(2016).Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan ObyekWisata Alam Terjun Teroh Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai, SumatraUtara.<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/PFSJ/article/viewFile/14102/6246>di akses 18 februari 2021

Yanti Suwarno.(2017).Analisis Potensi Wilayah Kabupaten Kulun Progo Provensi Daerah Istimewah Yogyakarta.https://scholar.google.co.id/scholar?q=analisis+pote nsi++%22desa+wisata%22++jogyakarta&hl=id&as_sdt=0,5 di akses 24 februari 2021

Undang-undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun (2009) Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Dektorat Jenderal Pariwisata.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Di Air Terjun Lematang Indah



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 240/Q.AMPTA\XI/2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

09 November 2021

Yth. Ketua Pengelola Air Terjun Lematang Indah
Prahu Dipo, Dempo Selatan
Kota Pagaram, Prov. Sumatera Selatan 31521

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Air Terjun Lematang Indah Pagaram selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 15 November 2021 sampai dengan tanggal 14 Desember 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Enggal Adi Setia
No. Induk Mahasiswa : 517100688
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Lematang Indah Pagaram Sumatera Selatan. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Dr. Prihatno, M.M.

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM AIR TERJUN LEMATANG INDAH PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN

Pengelola Air Terjun Lematang Indah

Nama :

Jabatan :

Waktu/Tanggal :

Strengths (kekuatan)

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki Air Terjun Lematang Indah ?
2. Apakah jarak tempuh menuju Air Terjun Lematang Indah yang cukup dekat dengan kota Pagar Alam membuat wisatawan ingin berkunjung?
3. Apakah Air Terjun Lematang Indah dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum ?

Weaknesses (Kelemahan)

4. Apakah wisatawan yang berkunjung menjaga atraksi yang telah disediakan di Air Terjun Lematang Indah ?
5. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Air Terjun Lematang Indah ?
6. Apakah terdapat alur kunjungan wisatawan supaya melewati pusat kuliner ?

Opportunities(peluang)

7. Apakah pihak pengelola memanfaatkan sosial media untuk menawarkan atau memasarkan atraksi yang ada di Air Terjun Lematang Indah ?
8. Apakah dengan lokasi yang strategis bisa menarik kunjungan wisatawan ?
9. Apakah pelaku usaha (warung makan) di Kawasan Air Terjun Lematang Indah bisa dari masyarakat luar lokal ?

Threats(Tantangan)

10. Adakah rencana pengelola untuk menambah atraksi pendukung agar wisatawan tidak bosan ?
11. Kurangnya dukungan dari Dinas Pariwisata apa usaha yang dilakukan pengelola?
12. Apakah penerapan 5S (Senyum Salam Sapa Sopan Santun) yang dilakukan karyawan kepada wisatawan yang berkunjung berjalan dengan baik ?

Hasil wawancara dengan pengelola dari Air Terjun Lematang

Indah :

Jabatan : Pengelola atau Penanggung Jawab

Waktu/Tanggal : 20 November 2021

Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Lematang Indah

Pagar Alam Sumatera Selatan

Strengths (kekuatan)

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki Air Terjun Lematang Indah ?

Jawaban: Atraksi yang ada di Air Terjun Lematang Indah salah satunya adalah Arung Jeram yang sangat memacu adrenalin dan memiliki keunikan yang tidak didapat dari destinasi lain karna akan melewati Air Terjun Lematang Indah sekaligus air terjun tertinggi di Kota Pagar Alam pengalaman tersebut hanya ada di destinasi ini.

2. Apakah jarak tempuh menuju Air Terjun Lematang Indah yang cukup dekat dengan kota Pagar Alam membuat wisatawan ingin berkunjung ?

Jawaban: Menurut saya sangat ingin berkunjung, bahkan wisatawan yang bukan dari Pagar Alam saja jauh-jauh datang kesini

untuk melihat keindahan Air Terjun Lematang Indah dan mencoba arung jeram.

3. Apakah Air Terjun Lematang Indah dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum ?

Jawaban : Jelas bisa, karena akses jalan menuju Air Terjun Lematang Indah ini bisa dibilang cukup besar dan kendaraan apapun bisa masuk.

Weaknesses (Kelemahan)

4. Apakah wisatawan yang berkunjung menjaga atraksi yang telah disediakan di Air Terjun Lematang Indah ?

Jawaban : Setelah kami lihat ada wisatawan yang menjaga ada juga yang tidak menjaga dan kami juga ada beberapa tenaga keamanan yang bisa memantau wisatawan.

5. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Air Terjun Lematang Indah ?

Jawaban : Untuk petunjuk jalan sudah ada dan bisa dikatakan mudah untuk menemukan lokasi Air Terjun Lematang Indah yang mana dari jalan nasional tidak terlalu jauh.

6. Apakah terdapat alur kunjungan wisatawan supaya melewati pusat kuliner ?

Jawaban : Alur kunjungan belum ada, tapi wisatawan bisa menikmati seluruh yang ada di Air Terjun Lematang Indah ini mulai dari menikmati makanan dan minuman yang ada di warung.

Opportunities (peluang)

7. Apakah pihak pengelola memanfaatkan sosial media untuk menawarkan atau memasarkan atraksi yang ada di Air Terjun Lematang Indah ?

Jawaban : Sangat memanfaatkan sekali, mungkin ada wisatawan yang ingin mencari informasi tentang Air Terjun Lematang Indah jadi bisa mencari di media sosial kami, rata-rata wisatawan yang berkunjung kesini ya karena sudah melihat media sosial Air Terjun Lematang Indah.

8. Apakah dengan lokasi yang strategis bisa menarik kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Lokasi Air Terjun Lematang Indah sangat strategis jadi wisatawan bisa berkunjung kapan saja.

9. Apakah pelaku usaha (warung makan) di Kawasan Air Terjun Lematang Indah bisa dari masyarakat luar lokal ?

Jawaban :Untuk diutamakan Masyarakat Air Terjun Lematang Indah, tetapi apabila ada masyarakat luar yang mau ikut serta kami perbolehkan

Threats(Tantangan)

10. Adakah rencana pengelola untuk menambah atraksi pendukung agar wisatawan tidak bosan ?

Jawaban : Pasti ada, sekarang kami lagi proses pembuatan spot foto yang nantinya akhir bulan ini akan launching.

11.Kurangnya dukungan dari Dinas Pariwisata apa usaha yang dilakukan pengelola?

Jawaban: Kami terus meminta Dinas Pariwisata untuk terus mendukung kegiatan yang ada di Air Terjun Lematang Indah ini.

12. Apakah penerapan 5S (Senyum Salam Sapa Sopan Santun) yang dilakukan karyawan kepada wisatawan yang berkunjung berjalan dengan baik ?

Jawaban : Sudah berjalan sangat baik, karena apabila tidak terlaksana wisatawan mungkin merasa tidak dihormati.