

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO**



OLEH :

FENTI NUR SALFIANTI

515100453

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO**



OLEH :

FENTI NUR SALFIANTI

515100453

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO



Oleh :

FENTI NUR SALFIANTI

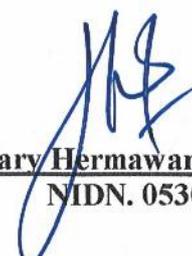
515100453

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

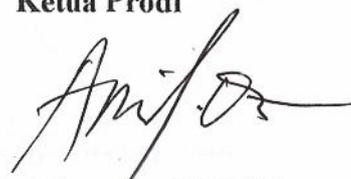

Drs. Santosa, MM
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Hary Hermawan, S.Par., MM
NIDN. 0530099002

Mengetahui,

Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra, SS., MM
NIDN. 0525047001

BERITA ACAR UJIAN

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO**



Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal : Selasa, 28 Desember 2021

Penguji : Drs. Budi Hermawan, M.M ()
NIDN. 0523026601

Pembimbing I : Drs. Santosa, MM ()
NIDN. 0519045901

Pembimbing II : Hary Hermawan, S.Par., MM ()
NIDN. 0530099002

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Ygyakarta

()
Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fenti Nur Salfianti

NIM : 515100453

Program Studi : S1 – Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan di Gembira Loka Zoo

Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Penulis



Fenti Nur Salfianti

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Q.S Al-Baqarah : 286)

Terkadang kamu harus mundur satu langkah untuk mengambil pijakan agar kamu
dapat melompat lebih jauh

(Unknown)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi 'alamin, atas izin Allah SWT, dengan selesainya tugas penelitian skripsi ini saya ucapkan terimakasih dan saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Sunaryo dan Ibu Sartini, serta kedua adik saya Fitri dan Arum yang telah memberikan do'a, dukungan secara materil maupun immateril, dan selalu mengupayakan yang terbaik bagi saya.
2. Sahabat karib, teman terdekat dan terkasih saya, Lisa, Christy dan Bhisma yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Kawan-kawan dan pihak lain yang turut serta memberikan do'a dan semangat untuk saya

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT karena telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini dan berkat ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Gembira Loka Zoo” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana jurusan pariwisata di STP AMPTA.

Penelitian ini mengambil lokasi wisata Gembira Loka Zoo untuk pengambilan sampel data dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh produk wisata terhadap minat berkunjung wisatawan dan variabel apa yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.

Adanya halangan dan kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini dapat menjadi lebih mudah karena bimbingan oleh pihak-pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam skripsi ini, maka dari itu saya ucapkan syukur dan terimakasih kepada:

1. Drs. Santosa, M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis
2. Bapak Hari Hermawan, S.Par., M.M, selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan arahan-arahan dalam penyelesaian skripsi ini

3. Bapak Arif DwiSaputra, SS., M.M, selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Drs. Budi Hermawan, M.M, selaku dosen penguji
5. Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi PariwisataAMPTA Yogyakarta
6. Pihak pengelola Gembira Loka Zoo, selaku penyedia lokasi penelitian dan telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
7. Pihak-Pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar penelitian ini dapat lebih dikembangkan pada penelitian lainnya. Harapannya, semoga penelitian ini dapat menambah sedikit ilmu dan reverensi bagi siapapun yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	7
B. Kerangka Penelitian	25

C. Penelitian Terdahulu	25
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Variabel, Devinisi Konseptual dan Operasional Variabel	34
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Uji Instrumen.....	43
G. Uji Asumsi Klasik.....	47
H. Analisis Data, Uji Hipotetsis dan Uji Regresi Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Gembira Loka Zoo	54
B. Hasil Penelitian	81
C. Pembahasan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Data Kunjungan Tahun 2015 - 2019

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Atraksi (X1)

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Amenitas (X2)

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas (X3)

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Atraksi (X1)

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Amenitas (X2)

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas (X3)

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov

Tabel 4.11 Hasil Uji Anova Variabel Atraksi (X1) Terhadap Minat Berkunjung
(Y)

Tabel 4.12 Hasil Uji Anova Variabel Amenitas (X2) Terhadap Minat Berkunjung
(Y)

Tabel 4.13 Hasil Uji Anova Variabel Aksesibilitas (X3) Terhadap Minat
Berkunjung (Y)

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas Variabel Atraksi (X1), Amenitas (X2),
Aksesibilitas (X3)

Tabel 4.15 Hasil Uji Anova

Tabel 4.16 Hasil Uji R Square

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel Atraksi (X1), Amenitas (X2), Aksesibilitas (X3) Terhadap Minat Berkunjung (Y)

Tabel 4.18 Perbandingan Nilai Hitung Sig. dengan Nilai Tabel Sig.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Gembira Loka Zoo

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Gembira Loka Zoo

Gambar 4.3 *Website* Gembira Loka Zoo

Gambar 4.4 Sentral Servis

Gambar 4.5 Halte Transportasi Keliling (Taring)

Gambar 4.6 Jalur Transportasi Keliling (Taring)

Gambar 4.7 Spot Foto

Gambar 4.8 Spot Foto

Gambar 4.9 *Food Court*

Gambar 4.10 Toko Souvenir

Gambar 4.11 Jalur Setapak

Gambar 4.12 Jalur Setapak

Gambar 4.13 ATM Center

Gambar 4.14 Pemandu Wisata

Gambar 4.15 Mushola

Gambar 4.16 Kursi Roda

Gambar 4.17 Panggung Hiburan

Gambar 4.18 Wifi

Gambar 4.19 Brosur Gembira Loka Zoo

Gambar 4.20 Gelang Anak

Gambar 4.21 Akses Lalu Lintas dan Transportasi Menuju Gembira Loka Zoo

Gambar 4.22 Akses Lalu Lintas dan Transportasi Menuju Gembira Loka Zoo

Gambar 4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas SPSS

Gambar 4.24 Diagram Asal Daerah Wisatawan

Gambar 4.25 Diagram Jenis Kelamin Wisatawan

Gambar 4.26 Diagram Usia Wisatawan

Gambar 4.27 Diagram Pendidikan Terakhir Wisatawan

Gambar 4.28 Diagram Pekerjaan Wisatawan

Gambar 4.29 Hasil Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Data Kuisisioner

Lampiran 3 Hasil Data Uji Instrument Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Data Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas)

Lampiran 5 Hasil Data Uji Regresi Berganda (Uji F, Uji R Square, Uji T)

Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di destinasi wisata Gembira Loka Zoo dengan sampel sebanyak 50 responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari apakah ada pengaruh secara simultan dan parsial variabel produk wisata (atraksi, amenitas, aksesibilitas) terhadap minat berkunjung wisatawan, serta variabel apa yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung wisatawan. Teknik pengambilan data menggunakan angket yang disebar secara acak kepada responden yang ditemui. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif.

Hasil olah data SPSS diperoleh nilai sebesar 0.656 dengan nilai signifikansi sebesar 0.782. Berdasarkan hasil output, nilai F hitung 8.369 lebih besar dari nilai F tabel 2.80 dengan nilai signifikansi 0.000. Hasil nilai Adjusted R Square sebesar 0.311 atau 31.1%. Hasil nilai uji T menyebutkan nilai signifikansi variabel atraksi sebesar 0.003, nilai t hitung 3.091, dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.337. Variabel amenitas nilai signifikansi sebesar 0.15, nilai t hitung 2.528, dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.362. Variabel aksesibilitas nilai signifikansi sebesar 0.616, t hitung 0.505, dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.64.

Hasil data penelitian ini menyebutkan bahwa nilai uji *One Sample Test* berdistribusi normal. Pada uji hipotesis secara simultan, semua variabel dalam produk wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Pada uji hipotesis secara parsial, variabel atraksi dan amenitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan, sedangkan variabel aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung wisatawan adalah variabel amenitas.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki beranekaragam spesies binatang, yang saat ini jumlahnya mencapai angka sekitar 350.000 jenis, diantaranya binatang yang keberadaannya hampir punah dikarenakan habitatnya yang semakin menyempit dan maraknya perburuan liar. Keberagaman jenis hewan ini melatarbelakangi adanya konservasi satwa agar satwa yang terancam punah dapat terlindungi salah satunya dengan mendirikan kebun binatang.

Berdasarkan sejarah, kebun binatang tidak diketahui secara pasti kapan didirikannya. Seiring berjalannya waktu, kebun binatang modern dimulai tahun 1752, dengan yayasan The Imperial Managerie di Schonbrunn Palace, Vienna. Penangkaran tersebut terbuka untuk umum pada tahun 1765. Pada pertengahan abad 19, kebun binatang mulai dibangun di seluruh dunia, dan sejak akhir Perang Dunia II terjadi perkembangan kebun binatang secara cepat dan meluas yang kebanyakan dengan tujuan komersil dan hiburan.

Mengutip dari laman *tirto.id*, kebun binatang pertama di Indonesia dibangun pada tahun 1845 saat nusantara masih menjadi koloni Belanda. Seorang pelukis kenamaan asal Indonesia, Raden Saleh, menghibahkan pekarangan rumahnya di daerah Cikini seluas 10 hektar untuk dijadikan kebun binatang, yang saat ini sebagian wilayah tersebut menjadi Taman

Ismail Marzuki dan Rumah Sakit PGI. Hingga pada akhirnya secara bertahap Indonesia memiliki kebun binatang di beberapa daerah, seperti Batu Secret Zoo di Malang - Jawa Timur, Bali Safari and Marine Park di Gianyar - Bali, Taman Margasatwa Ragunan di Ragunan - Jakarta, Taman Safari Indonesia di Bogor – Jawa Barat, dan Gembira Loka Zoo di Yogyakarta.

Menurut *foresteract.com*, kebun binatang adalah tempat hewan dipelihara dalam lingkungan buatan dan dipertunjukkan kepada publik. Selain sebagai tempat rekreasi, kebun binatang berfungsi sebagai tempat pendidikan, riset, dan tempat konservasi untuk satwa yang terancam punah. Area kebun binatang dibuat menjadi ruang terbuka hijau sehingga menjadi nilai tambah dalam menarik minat berkunjung wisatawan. Berbagai macam satwa yang dipertontonkan menjadi sebuah daya tarik atau atraksi utama pada setiap kebun binatang. Agar lebih menarik minat berkunjung wisatawan, kebun binatang dilengkapi dengan produk wisata lain yang mendukung.

Produk wisata merupakan segala hal termasuk fasilitas dan pelayanan yang berbentuk nyata maupun tidak nyata, yang dapat diperoleh, dinikmati dan dirasakan oleh wisatawan untuk mendapatkan sebuah pengalaman setelah wisatawan meninggalkan daerah asalnya sampai ke daerah tujuan wisata hingga nanti kembali lagi ke daerah asalnya. Terdapat 3 (tiga) atribut didalam produk wisata yaitu atraksi, amenitas, serta aksesibilitas (Suwanto, 2009). Yogyakarta sebagai salah satu daerah yang memiliki

banyak destinasi wisata ikut serta dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan lokal.

Banyaknya destinasi yang tersebar di Yogyakarta membuat wisatawan memiliki banyak pilihan tempat wisata, salah satunya adalah Kebun Binatang Gembira Loka yang kini dikenal dengan sebutan Gembira Loka Zoo. Pihak pengelola Gembira Loka Zoo berusaha semaksimal mungkin dalam menarik minat berkunjung wisatawan. Destinasi yang terletak di Jl. Kebun Raya No. 2, Rejowinangun, Kecamatan Kotagede, Kota Yogyakarta ini menyimpan banyak koleksi dari berbagai belahan dunia yang ditampilkan secara terbuka di dalam area Gembira Loka Zoo.

Koleksi binatang Gembira Loka Zoo diantaranya adalah binatang menyusui (*mamalia*), binatang melata (*reptilian*), jenis-jenis burung (*aves*), dan jenis-jenis ikan (*pisces*). Tidak hanya koleksi binatang namun juga terdapat koleksi tumbuhan, edukasi, serta wahana permainan/rekreasi lain yang dapat dinikmati oleh wisatawan saat berkunjung. Lokasi kebun binatang ini memiliki aksesibilitas yang sangat strategis dari pusat kota Yogyakarta dan dekat dengan beberapa destinasi wisata lain. Aksesnya yang dapat dijangkau oleh kendaraan pribadi maupun transportasi umum menjadi salah satu kemudahan yang sangat menguntungkan wisatawan.

Selanjutnya, peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh produk wisata yang ada di Gembira Loka Zoo sebagai tujuan wisata. Oleh sebab itu, maka peneliti tertarik untuk memilih judul **“Pengaruh Produk**

Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh secara simultan produk wisata yang mencakup atraksi, amenities dan aksesibilitas Gembira Loka Zoo terhadap minat berkunjung wisatawan?
2. Apakah ada pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung?
3. Apakah ada pengaruh amenities terhadap minat berkunjung?
4. Apakah ada pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung?
5. Variabel manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung?

C. Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah pada penelitian ini, maka peneliti membatasi pembahasan hanya pada pengaruh produk wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Gembira Loka Zoo.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang dipaparkan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh produk wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Gembira Loka Zoo.

2. Untuk mengetahui adanya pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung.
3. Untuk mengetahui adanya pengaruh amenitas terhadap minat berkunjung.
4. Untuk mengetahui adanya pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung.
5. Untuk mengetahui variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan ada hal baik yang dapat diambil serta bermanfaat, antara lain:

1. Manfaat bagi STP AMPTA Yogyakarta

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu, sumber referensi dan informasi khususnya bagi mahasiswa/i STP AMPTA Yogyakarta.

2. Manfaat bagi pihak pengelola wisata Gembira Loka Zoo

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan dan informasi baru khususnya untuk pengelola atau penyedia jasa di Gembira Loka Zoo mengenai produk wisata, sehingga pengelola dapat mengidentifikasi hal-hal apa saja yang diperlukan untuk mengembangkan Gembira Loka Zoo sesuai dengan yang dibutuhkan agar semakin baik.

3. Manfaat bagi peneliti

Diharapkan peneliti dapat lebih mendapatkan wawasan mengenai apa yang sudah diteliti dan mampu menerapkan ilmu yang telah didapat untuk dikembangkan dan bermanfaat bagi orang lain.