

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil uji instrumen yang selanjutnya dibantu dengan uji validitas dan uji reabilitas, didapatkan hasil hipotesis masing-masing variabel X dari produk wisata berupa bahwa variabel atraksi (X1) adalah H_{a2} “ada pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung” diterima. Selanjutnya, hasil hipotesis amenitas (X2) adalah H_{a3} “ada pengaruh amenitas terhadap minat berkunjung” diterima. Sedangkan hasil hipotesis dari variabel aksesibilitas (X3) adalah H_{o4} “tidak ada pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung” diterima.
2. Pada uji asumsi klasik di dalamnya terdapat beberapa uji mulai dari uji normalitas hingga uji heteroskedastisitas. Dari uji normalitas diperoleh hasil output normalitas data pada SPSS yaitu nilai KS (Kolmogorov Smirnov) sebesar 0.656 dan nilai signifikan 0.782, yang mana data berdistribusi dengan normal karena nilai signifikan lebih besar dari 0.05. Selanjutnya uji linieritas, didapatkan hasil yang baik dimana seluruh variabel X mempunyai hubungan yang linear dan signifikan terhadap variabel Y. Dari hasil uji multikolinieritas, tidak

terdapat multikolinieritas yang berarti antara masing-masing variabel independen (X) dalam model regresi. Sedangkan pada uji heteroskedastisitas, hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, yang mana dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Uji regresi berganda menggunakan uji T, uji F dan uji R Square. Uji T parsial dilihat dari hasil hitung nilai Sig. variabel atraksi dan amenitas secara parsial berpengaruh terhadap variabel minat berkunjung, dan variabel aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel minat berkunjung. Sedangkan hasil tabel t hitung diatas dapat disimpulkan bahwa variabel atraksi (X1) dan variabel amenitas (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung wisatawan, sedangkan variabel aksesibilitas (X3) berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung wisatawan.

Uji F (Anova) simultan didapatkan hasil nilai Sig. sebesar 0.000, maka dapat dikatakan bahwa variabel atraksi (X1), amenitas (X2) dan aksesibilitas (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat berkunjung (Y), sedangkan hasil nilai dari F tabel yaitu 2.80 dan pada tabel anova kolom F nilai menunjukkan angka 8.369, yang artinya variabel atraksi (X1), amenitas (X2) dan aksesibilitas (X3) secara simultan juga berpengaruh terhadap variabel minat berkunjung (Y).

Uji R Square menghasilkan prosentase sebesar 35,3%. Hal ini berarti produk wisata seperti atraksi, amenities dan aksesibilitas (X) kurang memiliki kontribusi dalam menarik minat berkunjung (Y) wisatawan, dan sisanya (100% - 35,5%) 64,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti jarak tempuh, lama kunjungan, dan lain-lain.

B. Saran

Setelah merangkum seluruh isi didalam kesimpulan, berikut saran yang dapat penulis sampaikan untuk Gembira Loka Zoo:

- a. Dapat mempertahankan atraksi yang sudah ada serta lebih memperhatikan kondisi dan lingkungan tempat tinggal / kandang satwa. Beberapa dari responden yang bercerita kepada peneliti bahwa mereka iba melihat kondisi dan lingkungan kandang satwa yang kurang terawat dan terjaga. Selain pengecekan satwa secara berkala, juga diimbangi dengan sumber daya manusia yang lebih terampil dan terlatih khusus untuk bidang satwa. Namun ada pula wisatawan yang merasa kurang puas dengan atraksi yang ditampilkan, karena mereka sudah melihat koleksi binatang di kebun binatang lain yang lebih lengkap dan terawat. Selain mempertahankan atraksi yang sudah ada, pihak pengelola Gembira Loka Zoo juga dapat menambah atraksi dengan memberikan informasi lebih jelas khususnya untuk koleksi

tumbuhan meskipun terbatas, mengingat masih banyak wisatawan yang belum mengetahui adanya koleksi tersebut.

- b. Amenitas yang tersedia sudah bagus dan diharapkan dapat dipertahankan demi kenyamanan wisatawan. Terdapat banyak tempat yang teduh, banyak pedagang yang tersebar disana, sehingga memudahkan wisatawan yang ingin bersantai.
- c. Akses untuk menuju Gembira Loka Zoo juga sudah bagus. Hasil penelitian ini memberikan saran dalam menciptakan kondisi aman dan nyaman untuk jalan setapak khususnya bagi penyandang disabilitas, pengguna kursi roda atau kereta bayi. Ada beberapa titik yang dirasa kurang aman bagi wisatawan tersebut, seperti di jalan turunan dan menanjak terlihat sedikit curam dan licin setelah turun hujan, bahkan dikhawatirkan membuat wisatawan jatuh atau terpeleset. Hal tersebut dapat disiasati dengan memasang alas berbahan dasar khusus atau alas antiselip yang dipasang disepanjang jalan turunan curam maupun tanjakan tajam yang dirasa perlu.

Daftar Pustaka

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Cetakan 14, Jakarta: Rineka Cipta.
- A. J. Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Cooper, C., J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert and S. Wanhill. 2008. *Tourism: Principles and Practice*. Essex: Pearson Education Limited. Fourth Edition.
- Gamal, Suwanto. 2000. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hasan, Iqbal. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. and Keller, K. 2009 *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Erlangga.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pendit, 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- 2006. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi Terbaru Dengan Perbaikan-Perbaikan Cetakan 8, Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi I, Yogyakarta: Andi.
- Sammeng, M.A. 2000. *Cakrawala Pariwisata*.
- Santoso. 2016. *Statistika Hospitalitas*. Edisi 1 Cetakan 1, Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Soekadijo, R.G. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks
- Setiawan, I. B. D. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Laporan Penelitian. Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasar repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSindos/
- Suryadana. 2013. *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Suryabrata, Sumadi 2006. *Psikologi Kepribadian*, Rajawali Press, Jakarta
- Suwantoro, Gamal. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. Oktober 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Edisi Revisi, Cetakan 2, Yogyakarta: Deepublish.
- Undang-Undang Kepariwisata Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009.
- Yoeti. 2000. *Ilmu Pariwisata : Sejarah, Perkembangan, dan Prospeknya*. Jakarta: Pertja.
- 2006. *Anatomi Pariwisata*. Angkasa, Bandung
- 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Kompas.

Jurnal:

- Eka Rosyidah Aprilia. Sunarti. Edriana Pangestuti. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51 No. 2 Oktober 2017. Fakultas Ilmu

Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Fitri Aprilia. Srikandi Kumadji. Andriani Kusumawati. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 24 No. 1 Juli 2015. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Gagah Bimo Setyo Putra. Srikandi Kumadji. Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang

Ida Bagus Dwi Setiawan. 2015. Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana. Denpasar

Indri Safitri, Asep M. Ramdan, Erry Sunarya, Universitas Muhammadiyah Sukabumi (2020) dengan judul “Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan

Kartika Dewi, ARS University, Bandung (2019) dengan judul “Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan

Skripsi:

Meylinda Lestari Dewi. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta.

Shintia Lady Grace Br. Sihombing. 2019. *Pengaruh Atraksi Wisata Patung GWK Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Garuda Wisnu Kencana Cultural Park Bali*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta.

Wahyudi Saputra. 2018. *Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Gembira Loka Zoo di Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta.

Website:

<http://gembiralokazoo.com/page/sejarah.html> diakses 31 Oktober 2020

<https://travel.tempo.co/read/1139099/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-peringkat-9-di-dunia/full&view=ok> diakses 30 Oktober 2020

Konsep Dasar dan Penerapan A4 Dalam Dunia Pariwisata

<https://dinaspariwisata.kutaitimurkab.go.id/news/6-konsep-dasar-dan-penerapan-a4-dalam-dunia-pariwisata> diakses 6 November 2020.

<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html> Sahid Raharjo. Diakses 15 Desember 2020

<https://tirto.id/sejarah-kebun-binatang-pertama-di-indonesia-crCt> oleh Mawa Kresna, diakses 25 November 2021

<https://foresteract.com/kebun-binatang/> oleh Mega Dinda Larasati, diakses 28 November 2021

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Kata Pengantar Kuisisioner

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan pembuatan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo”** Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, maka tugas yang harus saya laksanakan adalah mengadakan suatu penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan dari Anda untuk dapat mengisi kuisisioner yang tersedia untuk mendapatkan data yang dapat menunjang penelitian saya. Anda diharapkan dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi dan apa yang sedang dirasakan sesungguhnya. Kuisisioner ini terdiri dari 2 (dua) bagian, yaitu identitas Anda (responden) dan pernyataan-pernyataan, serta sudah terdapat petunjuk untuk pengisian. Diharapkan Anda mengisi kuisisioner ini sendiri dan dengan sungguh-sungguh. Sebelum Anda menyerahkan kembali kuisisioner ini, periksalah kembali supaya tidak ada pertanyaan yang terlewat. Karena setiap jawaban yang Anda berikan dalam kuisisioner ini sangat bermanfaat bagi saya untuk melaksanakan serta melancarkan penelitian ini. Atas perhatian dan dukungan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner penelitian ini berisi mengenai identitas responden, petunjuk pengisian dan kuisisioner/ Pernyataan-Pernyataan sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Petunjuk pengisian: Berilah tanda (\checkmark) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

Hari/Tanggal	
Nama	
Daerah Asal	(<input type="checkbox"/>) D.I.Yogyakarta (<input type="checkbox"/>) Luar D.I.Yogyakarta. Sebutkan: _____
Jenis Kelamin	(<input type="checkbox"/>) Laki-laki (<input type="checkbox"/>) Perempuan
Usia	(<input type="checkbox"/>) 15-25 tahun (<input type="checkbox"/>) 46-55 tahun (<input type="checkbox"/>) 26-35 tahun (<input type="checkbox"/>) > 56 tahun (<input type="checkbox"/>) 36-45 tahun
Pendidikan Terakhir	(<input type="checkbox"/>) SD/Sederajat (<input type="checkbox"/>) Diploma (<input type="checkbox"/>) SMP/Sederajat (<input type="checkbox"/>) Sarjana (<input type="checkbox"/>) SMU/Sederajat (<input type="checkbox"/>) Pascasarjana
Pekerjaan	(<input type="checkbox"/>) Pelajar/Mahasiswa (<input type="checkbox"/>) PNS (<input type="checkbox"/>) Swasta (<input type="checkbox"/>) IRT (<input type="checkbox"/>) Wiraswasta (<input type="checkbox"/>) Lain-lain

B. Kuisioner

Petunjuk pengisian: Berilah tanda (\checkmark) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi di Gembira Loka Zoo.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (Skor 4) TS : Tidak Setuju (Skor 2)

S : Setuju (Skor 3) STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

1. Variabel Produk Wisata (X)

a. Variabel Atraksi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Keunikan				
	a. Koleksi binatang di Gembira Loka Zoo berbeda dari kebun binatang lain				
	b. Gembira Loka Zoo merupakan satu-satunya tempat wisata dengan koleksi jenis binatang terbanyak di DIY				
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
2.	Keindahan				

	a. Lingkungan di Gembira Loka Zoo tertata rapi				
	b. Lingkungan di Gembira Loka Zoo terasa sejuk				
	c. Koleksi binatang di Gembira Loka Zoo tidak membosankan untuk dilihat				
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3.	Bernilai				
	a. Terdapat wahana permainan/rekreasi di Gembira Loka Zoo				
	b. Berwisata di Gembira Loka Zoo sebanding dengan waktu libur yang dikorbankan				

b. Variabel Amenitas / Fasilitas (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Lahan parkir cukup luas untuk menampung kendaraan pengunjung				
2.	Lokasi toilet umum mudah dijangkau (mudah ditemui)				
3.	Penyewaan alat transportasi keliling (bus/kereta				

	mini, sepeda) dengan harga murah				
4.	Tempat makan di Gembira Loka Zoo terlihat bersih				
5.	Toko souvenir yang tersedia di Gembira Loka Zoo sudah lengkap				
6.	Jalur setapak yang tersedia aman digunakan				

c. Variabel Aksesibilitas (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Lokasi Gembira Loka Zoo dekat dengan tempat penginapan				
2.	Papan petunjuk menuju Gembira Loka Zoo mudah ditemui				
3.	Akses di dalam kawasan Gembira Loka Zoo mudah dijangkau (dari lokasi satu ke lokasi lain)				
4.	Terdapat kendaraan keliling yang dapat disewa oleh pengunjung di Gembira Loka Zoo				

2. Variabel Minat Berkunjung (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Berkunjung ke Gembira Loka Zoo untuk berekreasi atau mengisi waktu libur				
2.	Berkunjung ke Gembira Loka Zoo untuk menambah edukasi/wawasan mengenai jenis dan ragam binatang				
3.	Berkunjung ke Gembira Loka Zoo karena tertarik dengan koleksi binatangnya				
4.	Gembira Loka Zoo merupakan pilihan utama saya untuk mengisi waktu libur				
5.	Berkunjung ke Gembira Loka Zoo karena dekat dengan tempat tinggal				
6.	Jika ada kesempatan saya ingin berkunjung lagi ke Gembira Loka Zoo				

Lampiran 2 Hasil Data Kuisisioner

Hasil Data Kuisisioner

No. Responden	Jumlah Atraksi (X1)							Jumlah Fasilitas (X2)						Jumlah Aksesibilitas (X3)						Jumlah Minat (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1	Y2		Y3	Y4	Y5	Y6		
1	3	3	3	2	2	3	2	8	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	9		
2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	2	
3	4	4	4	4	4	4	4	8	2	4	2	3	2	4	7	3	4	3	4	14	4	4	3	3	2	3
4	3	4	4	4	4	4	4	7	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	8	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	9	2	4	4	4	2	4
6	4	4	4	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	2	3	5	5	5	18	4	4	4	4	3	2
7	2	4	4	4	4	4	4	6	3	3	3	3	3	4	9	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	4
8	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	7	3	4	3	3	13	3	4	3	3	3	4
9	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	8	4	4	3	4	15	4	3	4	3	4	3
10	3	3	3	3	2	4	3	1	3	3	2	3	2	3	6	4	4	4	3	15	3	3	2	2	4	3
11	4	4	4	4	4	4	2	6	4	4	4	3	2	4	1	3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4
12	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	0	3	4	3	3	13	4	4	4	4	3	3
13	3	3	2	3	3	3	2	9	2	3	3	4	4	4	0	2	4	4	4	14	3	3	3	3	4	4
14	3	4	3	3	2	2	3	0	2	3	3	3	2	4	7	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	4

1	5	3	4	4	4	4	4	4	2	7	4	4	3	3	3	3	2	0	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	3	2
1	6	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	1	3	4	3	4	14	3	4	4	3	3	4	2	
1	7	3	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	4	4	3	13	3	2	3	2	1	3	4	1	
1	8	2	3	2	1	2	3	2	1	5	2	4	4	2	1	4	7	4	4	4	3	15	2	4	4	4	4	1	9	
1	9	3	4	4	4	3	4	4	2	6	2	3	2	3	3	4	7	4	4	2	3	13	4	4	4	4	4	4	2	
2	0	3	4	4	4	3	4	4	2	6	3	3	2	3	3	4	8	4	2	3	3	12	4	4	4	4	4	4	2	
2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	7	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	2	
2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	6	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	2	
2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	2	4	9	2	2	3	3	10	4	4	2	3	3	4	2	
2	4	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	1	6	3	4	3	3	13	4	4	2	4	3	4	2
2	5	4	2	2	2	3	4	4	2	1	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	3	15	4	4	4	2	4	4	2	
2	6	4	4	4	4	4	4	4	2	8	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	3	3	
2	7	3	3	4	2	3	3	2	2	0	4	4	2	3	2	4	1	9	4	4	4	4	16	3	4	3	2	2	1	1
2	8	3	4	2	1	3	3	2	2	1	8	2	3	3	2	3	4	7	4	4	4	4	16	3	4	1	1	1	3	3
2	9	3	4	3	2	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	0	2	4	4	4	14	3	3	4	2	2	3	7	
3	0	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	7	4	4	3	3	14	3	4	3	3	4	3	2
3	1	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	9	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	4	2	
3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	6	4	4	3	4	3	3	2	1	3	4	3	4	14	3	4	3	3	3	4	2
3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	9	3	4	4	4	15	3	4	3	2	3	3	8	
3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	8	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	3	2	
3	5	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	5	4	4	3	3	14	4	3	3	2	4	3	9	
3	6	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	4	2	
3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3	1	3	4	4	4	15	4	3	3	2	3	2	1		

7								1							9										7		
3								2							1										1		
8	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	8	4	4	3	3	14	3	3	3	3	4	3	9
3								2							1											2	
9	3	4	4	4	4	4	4	7	2	4	2	2	4	4	8	3	4	4	3	14	4	4	4	4	3	4	3
4								2							1											2	
0	3	4	4	4	4	4	4	7	2	4	3	3	2	4	8	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4
4								2							2											2	
1	3	4	4	4	4	4	4	7	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	4	3
4								2							1											2	
2	3	4	4	4	4	4	4	7	4	4	2	3	2	4	9	3	4	3	4	14	4	4	3	3	3	3	0
4								2							2											1	
3	2	4	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	14	3	3	3	4	2	4	9
4								2							2											2	
4	3	4	3	1	3	3	3	0	3	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	3
4								2							2											2	
5	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4
4								2							2											2	
6	4	3	4	4	4	4	4	7	4	4	2	4	2	4	0	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	3	1
4								2							1											2	
7	3	4	4	4	4	3	4	6	4	4	4	3	2	2	9	4	4	2	3	13	4	4	4	4	4	4	4
4								2							2											2	
8	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	4	1	3	4	3	3	13	4	4	4	4	2	4	2
4								2							2											2	
9	4	4	4	4	4	4	4	8	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	9	2	4	4	4	2	4	0
5								2							1											1	
0	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	5	4	4	4	4	16	3	3	3	2	3	3	7

Lampiran 3 Hasil Data Uji Instrument Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran Hasil Data Uji Instrument Validitas Dan Reliabilitas

Correlations

	X1.1. a	X1.1. b	X1.2. a	X1.2. b	X1.2. c	X1.3. a	X1.3. b	ATRAKS I
X1.1.a Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 .037 50	-.037 .800 50	.307* .030 50	.171 .234 50	.265 .063 50	.148 .306 50	.247 .084 50	.449** .001 50
X1.1.b Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	-.037 .800 50	1 .094 50	.239 .094 50	.217 .131 50	.252 .077 50	.015 .919 50	.265 .063 50	.397** .004 50
X1.2.c Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.307* .030 50	.239 .094 50	1 .000 50	.713** .000 50	.460** .001 50	.399** .004 50	.443** .001 50	.796** .000 50
X1.2.a Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.171 .234 50	.217 .131 50	.713** .000 50	1 .000 50	.512** .000 50	.482** .000 50	.520** .000 50	.825** .000 50
X1.2.b Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.265 .063 50	.252 .077 50	.460** .001 50	.512** .000 50	1 .000 50	.477** .000 50	.358* .011 50	.725** .000 50

X1.3.a	Pearson Correlation	.148	.015	.399**	.482**	.477**	1	.426**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.306	.919	.004	.000	.000		.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3.b	Pearson Correlation	.247	.265	.443**	.520**	.358*	.426**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.084	.063	.001	.000	.011	.002		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
ATRAKS I	Pearson Correlation	.449**	.397**	.796**	.825**	.725**	.627**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	7

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	AMENITAS
X2.1	Pearson Correlation	1	.238	.158	.435**	.118	-.060	.639**
	Sig. (2-tailed)		.097	.274	.002	.415	.679	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.238	1	.024	.033	-.113	.313*	.441**
	Sig. (2-tailed)	.097		.870	.819	.435	.027	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.158	.024	1	.120	.224	.016	.485**
	Sig. (2-tailed)	.274	.870		.406	.118	.915	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.435**	.033	.120	1	.305*	.203	.648**
	Sig. (2-tailed)	.002	.819	.406		.031	.158	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.118	-.113	.224	.305*	1	.151	.541**
	Sig. (2-tailed)	.415	.435	.118	.031		.296	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	-.060	.313*	.016	.203	.151	1	.448**
	Sig. (2-tailed)	.679	.027	.915	.158	.296		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50
AMENITAS	Pearson Correlation	.639**	.441**	.485**	.648**	.541**	.448**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.502	6

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	AKSESIBILI TAS
X3.1	Pearson Correlation	1	.307*	.107	-.001	.431**
	Sig. (2-tailed)		.030	.461	.994	.002
	N	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.307*	1	.510**	.459**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.030		.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.107	.510**	1	.484**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.461	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	-.001	.459**	.484**	1	.349*
	Sig. (2-tailed)	.994	.001	.000		.013
	N	50	50	50	50	50
AKSESIBILIT AS	Pearson Correlation	.431**	.523**	.567**	.349*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.013	
	N	50	50	50	50	50

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.625	4

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	MINAT BERKUNJUN G
Y1	Pearson Correlatio n	1	.156	.218	.250	.295*	.195	.553**
	Sig. (2- tailed)		.279	.128	.080	.038	.174	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlatio n	.156	1	.233	.420*	.112	.208	.512**
	Sig. (2- tailed)	.279		.104	.002	.438	.147	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlatio n	.218	.233	1	.556*	.226	.186	.665**
	Sig. (2- tailed)	.128	.104		.000	.114	.195	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlatio n	.250	.420*	.556*	1	.288*	.309*	.785**
	Sig. (2- tailed)	.080	.002	.000		.042	.029	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlatio n	.295*	.112	.226	.288*	1	.076	.580**
	Sig. (2- tailed)	.038	.438	.114	.042		.601	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlatio n	.195	.208	.186	.309*	.076	1	.555**
	Sig. (2- tailed)	.174	.147	.195	.029	.601		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

MINAT BERKUNJUN G	Pearson Correlation	.553*	.512*	.665*	.785*	.580*	.555*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.660	6

Lampiran 4

Lampiran Hasil Data Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas)

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.09856301
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.092
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.656
Asymp. Sig. (2-tailed)		.782

a. Test distribution is Normal.

2. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ATRAKSI * MINAT BERKUNJUNG	Between Groups	(Combined) Linearity	192.098	10	19.210	2.543	.018
		Deviation from Linearity	127.069	1	127.069	16.820	.000
			65.029	9	7.225	.956	.490
	Within Groups		294.622	39	7.554		
	Total		486.720	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AMENITAS * MINAT BERKUNJUNG	Between Groups	(Combined) Linearity	85.003	10	8.500	1.816	.090
		Deviation from Linearity	58.297	1	58.297	12.457	.001
			26.706	9	2.967	.634	.761
	Within Groups		182.517	39	4.680		
	Total		267.520	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AKSESIBILITAS * MINAT BERKUNJUNG	Between Groups	(Combined) Linearity	79.225	10	7.922	1.290	.270
		Deviation from Linearity	2.903	1	2.903	.473	.496
			76.322	9	8.480	1.381	.230
	Within Groups		239.495	39	6.141		
	Total		318.720	49			

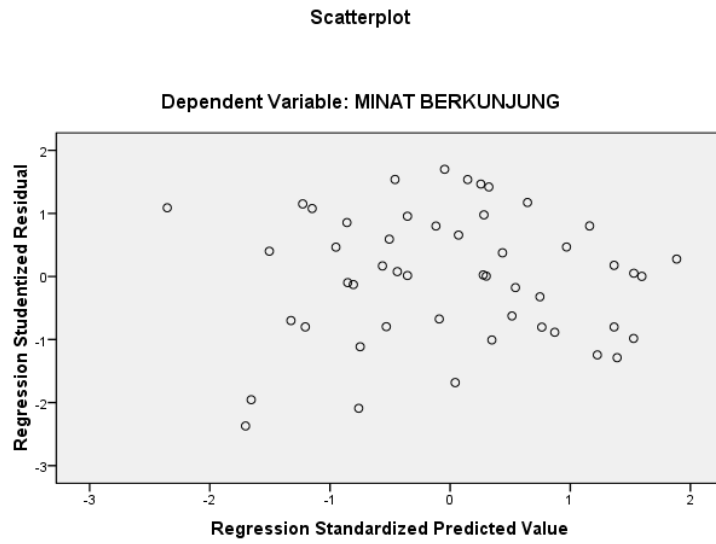
3. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.439	4.089		1.086	.283		
ATRAKSI	.337	.109	.407	3.091	.003	.811	1.233
AMENITAS	.362	.143	.324	2.528	.015	.858	1.165
AKSESIBILITAS	.064	.126	.062	.505	.616	.923	1.083

a. Dependent Variable: MINAT
BERKUNJUNG

4. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5

Lampiran Hasil Data Uji Regresi Berganda (Uji F, Uji R Square, Uji T)

1. Hasil Uji F (Anova)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	118.102	3	39.367	8.369	.000 ^a
Residual	216.378	46	4.704		
Total	334.480	49			

a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, AMENITAS, ATRAKSI

b. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

2. Hasil Uji R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.311	2.169

a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, AMENITAS, ATRAKSI

b. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

3. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.439	4.089		1.086	.283		
ATRAKSI	.337	.109	.407	3.091	.003	.811	1.233
AMENITAS	.362	.143	.324	2.528	.015	.858	1.165
AKSESIBILITAS	.064	.126	.062	.505	.616	.923	1.083

a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0782/Q.AMPTA/I/2020
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

15 Januari 2020

Yth. Human Resources Department Gembira Loka Zoo
Jalan Kebun Raya No. 2, Rejowinangun, Kecamatan Kotagede
Kota Yogyakarta, DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Gembira Loka Zoo selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 18 Januari 2020 sampai dengan tanggal 17 Februari 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Fenti Nur Salfianti
No. Induk Mahasiswa : 515100453
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Fenti Nur Salfianti
 NO. MAHASISWA : SISI 00 453
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap
 Minat Berkunjung Wisatawan di GL 300

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Santosa, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Hary Hermawan, S.Pan, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/11/2019	Catatan blablag ini	
		di jelaskan mengenai	
		minat berkunjung	
		di GL, mengambil	
		body teks (catatan)	
		lengkap)	
		kemudian masalah	
		ada 2 jenis	
		Tujuan dan hipotesis	
		menyebutkan member	
		Teori	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	16/11-2019	tata cara penulisan Bab I	HS
2	23/11-2019	tata cara penulisan Bab II	HS
3	19/12-2019	Tata cara penulisan Bab III	HS
4	19/12-2019	Penambahan referensi Bab II	HS
5	11/12-2019	Penambahan uji Asumsi	HS
6	13/12-2019	Metode Uji Hipotesis	HS
7	13/12-2019	Penulisan Angket/kuisisioner	HS
8	8/1-2020	Penulisan pustaka/referensi	HS
		Semua nama yang dikutip	
		dalam paragraf harus ada	
		di daftar pustaka.	
9		Pembenahan kuisisioner	HS
10		ACC	HS

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Feni Nur Safianti
 NO. MAHASISWA : 5151 00 453
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik wisata Terhadap Minat Berkunjung wisatawan di Bl. 200.

NAMA PEMBIMBING I : Des. Santosa MM

NAMA PEMBIMBING II : Hary Hermawan S.Pd., MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/1/2020	Bea Portal	[Signature]
		Analisis & Seleksi	[Signature]
	17/2/2020	Analisis dan Uji Reliabilitas Validitas di U. Caturmaha Unit SPSP	[Signature]
		Uji Instrument & libnat tabel Analisis dan pada Gramer	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/8-2020	Perbaikan Penulisan Bab IV	[Signature]
2	20/12-2021	Perdalam bagian Pembahasan	[Signature]

