

SKRIPSI
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN AGROWISATA BHUMI MERAPI,
YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh

JULIUS GRAHOTA

NO. MHS : 517100807

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2021


SKRIPSI
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN AGROWISATA BHUMI MERAPI,
YOGYAKARTA



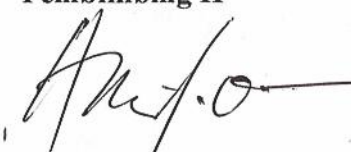
OLEH
JULIUS GRAHOTA
NIM 517100807

Telah Disetujui Oleh:

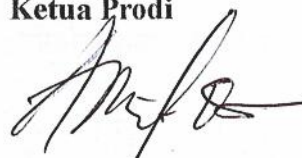
Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0528047001

Mengetahui
Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN AGROWISATA BHUMI MERAPI,
YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH
JULIUS GRAHOTA

517100807

Telah dipertahankan di depan tim penguji

dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal 15 desember 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

Penguji I : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Penguji II : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Puhratno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Julius Grahota

Nim : 517100807

Jurusan : Pariwisata

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap
Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi,
Yogyakarta.

Dengan ini Dengan ini menyatakan bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Desember 2021



Julius Grahota

MOTTO

Lakukan yang terbaik disetiap harimu, jangan biarkan hari ini menjadi penyesalan
terbesarmu dikemudian hari.

(Julius Grahota)

Usaha aja dulu, kadang yang kenyataan tidak seburuk yang kita pikirkan.

(Julius Grahota)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah Sang Pencipta karena selalu melindungi, memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua yang paling berharga dalam hidup saya. Orang tua yang selalu menjadi pohon yang sangat besar untuk saya berteduh dari panasnya matahari, hujan dan badai. Orang tua yang selalu sabar menghadapi anak laki-laki yang terlalu santai menjalani hidup hehe. Terimakasih telah menjadi orang tua yang mungkin tidak terlalu sempurna, namun tetap memberikan yang terbaik dan selalu percaya kepada pilihan yang dipilih oleh anaknya.
2. Kepada kedua kakakku Enny, dan Arsita yang kadang kalo dibutuhkan menghilang dan suka ngomel-ngomel, tetapi tetap jika hatinya sedang baik akan tetap membantu adiknya. Kita adalah sumber kebahagiaan orang tua dan semoga selalu rukun dan tetap Bersama-sama sampai tua nanti.
3. Kepada Geng Suku Paok, yang selalu memeberikan dukungan semangat untuk menyelsaikan skripsi ini, walau nanti kita akan berpisah untuk mengejar mimpi dan menjalani kehidupan masing-masing, tetap ingat bahwa kita adalah anak paok yang pernah susah, sedih, senang Bersama-sama di Yogyakarta.
4. Kepada Ani, Yohana, Yohanes, Mila, Tobi, yang tidak pernah lelah untuk menyadarkan saya yang terlalu santai untuk segera menyelsaikan skripsi ini,

walaupun saya bukan yang terbaik namun saya beruntung mempunyai teman terbaik seperti kalian.

5. Kepada Adela dan Gavin, dua orang yang sangat aku sayangi dan selalu menjadi sumber semangat untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, Semoga kedepannya kita bisa selalu bersama.
6. Kepada Teman-teman Mabar dan juga Teman-teman kosan ku yang selalu Bersama-sama setiap malam dari Magrib sampai Matahari Terbit, kalian adalah teman yang tak terlupakan.
7. Teman-teman Pariwisata D Angkatan 2017 baik team kiri ataupun team kanan, kalian adalah teman kelas terbaik ku, terimakasih telah memberikan banyak warna selama kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Sang Pencipta yang Maha Penyayang, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Citra destinasi dan Fasilitas wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi. Adapun tujuan dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pariwisata dalam Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar hingga selesai dikarenakan banyaknya bantuan dan bimbingan dari pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pikiran dan waktu dengan penuh kesabaran dan ketelitian dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu memberikan arahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M. selaku Dosen Penguji Utama yang telah membantu menguji dan memberi saran terhadap penulisan skripsi ini.

4. Seluruh petugas Agrowisata Bhumi Merapi yang telah menerima dan membantu proses penelitian.
5. Mba Dessy Selaku Koordinator Agrowisata Bhumi Merapi yang telah banyak membantu memberikan informasi kepada penulis tentang Agrowisata Bhumi Merapi.
6. Para responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian yang peneliti berikan.

Meskipun penulis telah berusaha menyajikan dengan sebaik-baiknya, namun adanya keterbatasan memungkinkan ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, kritik dan saran yang menuju kearah perbaikan sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pengembangan pendidikan pada akademik dan pengembangan pariwisata nasional yang berkelanjutan.

Yogyakarta, 15 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Peneitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Pariwisata	7
2. Citra Destinasi.....	12
3. Fasilitas Wisata	16
4. Kepuasan Wisatawan.....	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28

B. Subyek dan Obyek Penelitian	28
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel	29
E. Variabel , Desinisi konseptual dan Oprasional, Indikator.....	30
F. Metode Pengumpulan Data	33
G. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Agrowisata Bhumi Merapi	43
B. Karakteristik Data Penelitian	50
C. Hasil Uji Instrumen	54
D. Hasil Analisis Deskriptif	57
E. Hasil Penelitian	87
F. Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Agrowisata Bhumi Merapi.....	43
Gambar 4.2 Loket Tiket.....	44
Gambar 4.3 Mushola.....	45
Gambar 4.4 Toilet.....	46
Gambar 4.5 Area Parkir.....	47
Gambar 4.6 Gazebo.....	47
Gambar 4.7 Restaurant.....	48
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Agrowisata Bhumi Merapi.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan DIY.....	1
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Deskripsi Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Deskripsi Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	54
Tabel 4.5 Deskripsi Lama Waktu Kunjungan Wisatawan	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Citra Destinasi (X1).....	56
Tabel 4.7 Uji Validitas Fasilitas Wisata (X2)	57
Tabel 4.8 Uji Validitas Kepuasan Wisatawan (Y).....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 1	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 2	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 3	61
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 4	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 5	63
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 6	64
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 7	65
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 8	66
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 9	67
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 10	68
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 11	69
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 12	70
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 13	71
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 14	72
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 15	73
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 16	74
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 17	75
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 18	76

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 19	77
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 20	78
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 21	79
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 22	80
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 23	81
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 24	82
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 25	83
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 26	84
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 27	85
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 28	86
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan 29	87
Tabel 4.39 Uji T	88
Tabel 4.40 Uji Regresi Berganda	89
Tabel 4.41 Determinasi R^2	90
Tabel 4.42 Uji F	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Output SPSS Uji Reabilitas X1

Lampiran 4 Dokumentasi Pribadi

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

Lampiran 6 Kuisisioner

ABSTRAK

Agrowisata Bhumi Merapi merupakan salah satu destinasi favorit kunjungan wisatawan. Ramainya pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian di Agrowisata Bhumi Merapi. Adapun tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi dan mengetahui manakah pengaruh yang paling dominan terhadap Kepuasan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan Variabel Citra Destinasi (X1), Fasilitas Wisata (X2) sedangkan untuk variabel (Y) adalah Kepuasan Wisatawan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 104 responden. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada para wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Agrowisata Bhumi Merapi. Data yang digunakan adalah regresi linier berganda karena variabel yang diteliti memiliki lebih dari 1 variabel.

Berdasarkan hasil analisis Variabel Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Wisatawan, hal tersebut dapat dilihat dari hasil F hitung sebesar 29.683. Pada koefisien Adjusted R2 sebesar **0.358** yang artinya **35,8%** kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh variabel Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata, sedangkan sisanya **64,2%** dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dari kedua variabel tersebut, variabel yang paling dominan adalah variabel Citra Destinasi. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil nilai T hitung variabel Citra Destinasi sebesar **5.485** lebih besar dari nilai T hitung variabel Fasilitas Wisata sebesar **5.394**. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca atau pihak yang ingin melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

Kata kunci : Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Kepuasan Wisatawan.

ABSTRACT

Bhumi Merapi Agrotourism is one of the favorite destinations for tourists to visit. The large number of visitors to Bhumi Merapi Agrotourism is the reason for researchers to conduct research in Bhumi Merapi Agrotourism. The purpose of this research is to find out how much influence the image of destinations and tourism facilities have on tourist satisfaction in Bhumi Merapi Agrotourism and to find out which is the most dominant influence on tourist satisfaction in Bhumi Merapi Agrotourism.

This study uses quantitative research with Destination Image Variables (X1), Tourist Facilities (X2) while for the variable (Y) is Tourist Satisfaction. The sampling technique used was purposive sampling and the number of samples in this study was 104 respondents. The data was obtained by distributing questionnaires to tourists who had visited Bhumi Merapi Agrotourism. The data used is multiple linear regression because the variables studied have more than 1 variable.

*Based on the results of the analysis of the Destination Image Variables and Tourist Facilities have a simultaneous effect on Tourist Satisfaction, it can be seen from the results of the calculated F of **29,683**. In the Adjusted R2 coefficient of **0.358**, which means that **35.8%** of tourist satisfaction is influenced by the variables of Destination Image and Tourist Facilities, while the remaining **64.2%** is influenced by other factors not examined. Of the two variables, the most dominant variable is the Destination Image variable. This can be proven by the results of the calculated T value of the Destination Image variable of **5,485** which is greater than the calculated T value of the Tourist Facilities variable of **5,394**. The implications of this research are expected to help readers or those who want to do research in the future.*

Keywords: Destination Image, Tourist Facilities, Tourist Satisfaction.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Indonesia merupakan industri yang terus berkembang dan menjadi salah satu sumber devisa Negara, bahkan kini telah dijadikan gaya hidup bagi sebagian masyarakat Indonesia. Hal ini ditandai dengan banyaknya wisatawan yang melakukan perjalanan wisata ke berbagai destinasi wisata di nusantara. Berkembangnya wisata Indonesia membuat beberapa pihak termasuk pemerintah untuk mengembangkan potensi wisata di setiap provinsinya. Salah satu provinsi yang memiliki potensi dan pariwisatanya berkembang cukup pesat ialah Provinsi Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan daerah wisata yang banyak diminati wisatawan nusantara maupun mancanegara. Yogyakarta memiliki berbagai jenis bentuk kepariwisataan, meliputi wisata budaya, wisata alam, wisata kuliner, wisata religi, dan wisata buatan.

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY (2015-2019)

tahun	wisatawan Mancanegara	pertumbuhan (%)	wisatawan Nusantara	pertumbuhan (%)	wisatawan Manca Negara dan Nusantara	pertumbuhan
2015	308.485	21.35	3.813.720	23.34	4.122.205	23.19
2016	355.313	15.18	4.194.261	9.98	4.549.574	10.37
2017	397.951	12.00	4.831.347	15.19	5.229.298	14.94
2018	416.373	4.63	5.272.718	9.14	5.689.091	8.79
2019	433.027	4.00	6.116.354	16.00	6.549.381	15.12

Sumber: statistika kepariwisataan Yogyakarta

Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya minat berkunjung wisatawan, Yogyakarta sebagai salah satu daerah tujuan wisata terus menyediakan dan mengembangkan destinasi menarik yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan wisatawan. Hal tersebut dapat dilihat dari munculnya destinasi-destinasi wisata baru di Yogyakarta, salah satunya ialah Agrowisata Bhumi Merapi.

Agrowisata Bhumi Merapi terletak di Jalan Kaliurang km 20, Sawungan, Hargobinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta. Destinasi wisata yang telah dibuka sejak tahun 2015 ini memiliki lahan seluas 6,5 hektar yang juga dimanfaatkan untuk areal perkebunan, pertanian dan peternakan. Agrowisata Bhumi Merapi menawarkan konsep wisata edukasi. Dalam konsep wisata edukasi tersebut terdapat pembelajaran tentang pertanian, perkebunan, peternakan, dan yang sedang menarik perhatian wisatawan saat ini adalah spot foto *instagramable* yang dinamai Langlang Buana. Wisatawan dapat melakukan berbagai aktivitas di destinasi ini, wisatawan yang berkunjung dapat berinteraksi dengan hewan, *field trip*, *camping* dan *outbound*. Wisatawan juga dapat menjumpai bangunan semi permanen menyerupai bentuk Benteng Holandia atau Batavia, bangunan Santorini, dan Langlang Buana seperti masa lampau sebagai spot foto yang menarik dengan tambahan berbagai properti menjadi pelengkap dalam mengabadikan momen. Hal tersebut merupakan potensi yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.

Pengelolaan potensi wisata yang baik untuk mendorong wisatawan mencapai kepuasan dalam berwisata dengan melakukan kunjungan kembali dan bersedia merekomendasikan destinasi wisata kepada orang lain. Upaya untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dapat dilakukan melalui survey atau observasi kepada wisatawan, termasuk di dalamnya berupa citra positif yang terbangun dan masukan tentang fasilitas yang telah diberikan di destinasi wisata.

Citra atau *image* adalah sebuah unsur penting yang bagi destinasi wisata. Sebelum melakukan kunjungan wisatawan akan melihat baik atau tidaknya citra destinasi pada destinasi tersebut, citra yang tertanam dalam pikiran wisatawan sebelum melakukan perjalanan tentu tidak selamanya selaras dengan kondisi nyata yang ada destinasi itu sendiri. Kemampuan daerah tujuan wisata dalam menyediakan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan dan citra yang wisatawan miliki tentang daerah wisata akan berdampak baik terhadap kepuasan wisatawan yang datang.

Sebagai sebuah destinasi wisata yang baik, destinasi harus mampu menyediakan fasilitas wisata yang sesuai dengan kebutuhan pengunjung agar dapat memberikan tingkat kepuasan yang maksimal. Ketika fasilitas yang telah disediakan dapat digunakan sesuai kebutuhan wisatawan tentu akan memberikan citra yang baik dan juga kepuasan terhadap wisatawan yang datang.

Berkaitan dengan pentingnya sebuah citra destinasi dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada sebuah destinasi wisata, maka peneliti tertarik dan ingin melakukan sebuah penelitian. Oleh karena itu, peneliti tertarik dan akan melakukan penelitian di destinasi wisata Agrowisata Bhumi Merapi dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan yang menjadi pokok permasalahan ialah tentang Pengaruh Citra Destinasi dan fasilitas Wisata terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung. Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh secara simultan antara citra destinasi dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi?
2. Manakah yang paling dominan antara citra desitinasi dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi?

C. Batasan Masalah

Penelitian ini perlu diberi batasan penelitian agar lebih terukur dan fokus terhadap masalah yang diteliti. Berbagai faktor yang berhubungan dengan kepuasan wisatawan, dengan itu penulis membatasi persoalan citra destinasi dan penyediaan fasilitas wisata yang dilakukan pengelola destinasi Agrowisata Bhumi Merapi.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk:

1. Mengetahui Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi.
2. Mengetahui pengaruh yang paling dominan terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada yang membaca. Adapun manfaat yang terdapat di dalam penelitian ini:

1. Bagi Pengelola Agrowisata Bhumi Merapi

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu bentuk acuan dalam mengembangkan destinasi wisata bahwa citra destinasi dan fasilitas wisata perlu diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Serta pihak pengelola membangun citra yang positif agar jumlah kunjungan wisata meningkat.

2. Bagi lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi agar dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut

mengenai pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi.

3. Bagi Penulis

Bagi penulis Penelitian ini dilakukan agar dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah dan menambah wawasan penulis mengenai Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Bhumi Merapi.