

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukakn oleh peneliti, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh simultan antara Citra Destinasi (X_1) dan Fasilitas Wisata (X_2) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) dengan nilai $F_{29,683} > F_{tabel\ 3.09}$ (Sig. $0.000 < 0.005$). sehingga H_0 ditolak dan H_a Diterima. Hal ini menunjukan bahwa secara simultan kedua variabel bebas Citra Destinasi (X_1) dan Fasilitas Wisata (X_2) mempengaruhi variabel dependen yaitu Kepuasan Wisatawan (Y).
2. Diketahui bahwa Variabel Citra Destinasi (X_1) merupakan faktor yang dominan mempengaruhi Kepuasan Wisatawan (Y) namun skor dari yang diperoleh dari varibael Citra Destinasi hanya berdeda tipis dengan variabel Failitas Wisata.
3. Deketahui bahwa Variabel Fasilitas Wisata (X_2) bukan merupakan faktor yang dominan mempengaruhi Kepuasan Wisatawan (Y). Hal ini dapat diketahui dari hasil analisis Uji T variabel Fasilitas Wisata (X_2) mendapatkan hasil t hitung sebesar 5.394 lebih kecil dari nilai t hitung variabel Citra Destinasi sebesar 5.458.
4. Diketahui bahwa Variabel Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata cukup berpengaruh terhadap Kepuasan Wsiatawan yang datang ke Agrowiwsata Bhumi Merapi. Dengan Koefisien determinasi (R^2)

sebesar 0.358, besarnya angka tersebut sama dengan 35.8% sehingga korelasi antar variabel dalam penelitian ini cukup kuat. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai adjusted R square sebesar 0.358 yang berarti kepuasan wisatawan yang dipengaruhi oleh citra destinasi dan fasilitas wisata adalah 35.8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti harga, ekspektasi wisatawan dan lainnya yang belum diteliti oleh peneliti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka peneliti mempunyai saran bagi pengelola dan calon peneliti selanjutnya yang diharapkan bisa bermanfaat, yaitu :

1. Bagi Pengelola

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran kepada pengelola agar hendaknya mempertahankan Citra Destinasi yang telah terbangun cukup baik bagi kalangan wisatawan kemudian menambah kekurangan fasilitas yang masih kurang di kawasan Agrowisata Bhumi Merapi agar dapat memberikan kepuasan lebih bagi para wisatawan yang datang.

2. Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan metode yang lain untuk penelitian berikutnya. Misalnya wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Ali Hasan.(2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta : *Center Of Academic Publishing Service*.
- Arikunto, S.(2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H.,(2010), *Consumer Behavior and Marketing Action*. Pws-Kent Publishing Company, Inc.
- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Fandeli, C.,(2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Editor Liberty. Yogyakarta. 35
- Frans Gromang.(2002). *Tuntunan Keselamatan dan Keamanan Wisatawan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Kotler, Philip.(2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. *DestinationImage:origin, Development, and Implications, Revista de Turismo Patrimonio Cultural*, 9 (2), 305-315.
- Marpaung, F. (2009). *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata: Studi Kasus Pasar Seni Gabusan di Kabupaten Bantul*, Tesis S-2 tidak dipublikasikan, Yogyakarta: Magister Kajian Pariwisata Sekolah Pascasarjana UGM.
- Muljadi A.J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Pitana I. Gede dan Diarta Surya I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Riduwan.(2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung. Alfabeta.

_____ (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung. Alfabeta.

_____ (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung. Alfabeta.

Sunyoto, Suyanto.(2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. Yogyakarta. Caps

Yoeti, O.A. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Undang-undang

Undang-Undang RI Nomor 10 tahun 2009. *Tentang Kepariwisataaan*.

Jurnal dan Skripsi

Aviolitasona, Gheraldin Bella. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali*. Skripsi.

Blain, C., Levy, S., dan Ritchie, J.R.B., (2005), Destination Branding : Insights and practices From Destion Management Organization, *Journal of The Travel Reserch*, Vol. 43, No.4.

Hanif, Arsyah, Andriani Kusumawati, dan M. Kholid Maward. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 38. No. 1, 44-52.


- Kristanti, L. T., & Farida, N. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Museum Kereta Api Ambarawa)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Kurniawan, C.J., (2014), *Studi Deskriptif Destination Image Kota Malang Menurut Perspektif Wisatawan Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 3, No.2.
- Maisaroh, E. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan Experiential Purcahsing terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Pengunjung Domestik Wisata Benteng Vredenburg)*. Universitas Muhamadiyah Purworejo.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2012). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Rosita, Rahmi.(2016). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Juction*. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika Volume 1 Nomor 2 November 2016.
- Safitri, I., Ramadhan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Management*, 8(3), 734–741.

Internet

Statistika kepariwisataan DIY. 2019. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara, dalam <http://visitingjogja.com/20900/statistik-pariwisata-diy-2019/> diakses tanggal 3 Maret 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**
Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 197/Q.AMPTA/X/2021 29 Oktober 2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Agrowisata Bhumi Merapi
Jalan Kaliurang, Sawungan, Hargobinangun
Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman

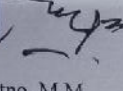

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Agrowisata Bhumi Merapi Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 November 2021 sampai dengan tanggal 30 November 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :


Nama Mahasiswa : Julius Grahota
No. Induk Mahasiswa : 517100807
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi Yogyakarta. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,


Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian



PT. BHUMI MERAPI AGRO
wisata-agrobiz
Jl. Kaliurang KM 20, Sawungin, Hargobinangun, Pakem, Sleman – Yogyakarta
Telp. 0274 – 2861900
Email: agrowisatabhumerapi@gmail.com


SURAT KETERANGAN
Nomor : /DIREKTUR/XII/2021

Sehubungan dengan surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Nomor : 759/Q.AMPTA/VI/2019, hal : Permohonan Penelitian tertanggal 29 Oktober 2021, maka Direktur Utama Agrowisata Bhumi Merapi dengan ini menerangkan mahasiswa di bawah ini :

Nama : Julius Grahota
NIM : 517100807
Prodi :
Jenjang :

Benar telah mengadakan Penelitian di Agrowisata Bhumi Merapi pada tanggal 6 November 2021 guna melengkapi data pada Laporan Penelitian yang berjudul "PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA TEHADAP KEPUASAN WISATAWAN AGROWISATA BHUMI MERAPI YOGYAKARTA".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Sleman, 7 Desember 2021
Direktur Utama

Denny Purwan Maran, S.E

Lampiran 3. Hasil Output

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.846	.851	11

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.853	13

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.767	5

Lampiran 4. Dokumentasi Pribadi



Lampiran 5. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: JULIUS GRADOTA
 NO. MAHASISWA: 517100807
 JUDUL PENELITIAN: Peranan Ciri Desain dan Fasilitas
Warga Belajar Kampus Wisata

NAMA PEMBIMBING I: _____ NAMA PEMBIMBING II: _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	9/6/24	Manajemen pemasaran Struktur protokol / kegiatan belajar Keterbatasan dan keperluan lingkungan Lingkungan dalam	h			problema dan dan ke masalah tersebut	h
	10/06/24	Manajemen pemasaran Pengertian R. marketing Orasi Pemasaran / Pemasaran dan Pemasaran Pemasaran / Pemasaran Wawancara Amples	h			lingkungan di problem ada ke h	h
						waktu problem masalah dan masalah yang	h
				23/6/24		kebutuhan individu dan kebutuhan ke problem	h

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: JULIUS GRADOTA
 NO. MAHASISWA: 517100807
 JUDUL PENELITIAN: Peranan Ciri Desain dan
Fasilitas untuk Tenaga Keperawatan

NAMA PEMBIMBING I: _____ NAMA PEMBIMBING II: _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/6/24	Definisi brand Struktur brand Brand 92.8 Liveness % Brand 93.8 Pemasaran dan Pemasaran	h	6/12/24		problema problem dan masalah B dan V serta dan ke masalah tersebut	h
	16/12/24	Keperawatan Solusiana ke rumah II Monevun hotel desainnya perhotelan	h	16/12/24		kebutuhan dan	h

Lampiran 6

Kuisisioner Penelitian Untuk Wisatawan

Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di
Agrowisata Bhumi Merapi, Kaliurang

Data Responden

1. Nama responden:
2. Jenis kelamin anda
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia anda:
 - Antara 17 – 23 tahun
 - Antara 24 – 30 tahun
 - Antara 31 – 37 tahun
 - Antara 38 – 44 tahun
 - Antara 45 – 51 tahun
 - Lebih dari 51 tahun
4. Pekerjaan anda:
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Pegawai Swasta
 - Wiraswasta
 - Lainnya.....

5. Dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, sudah berapa kali anda mengunjungi Agrowisata Bhumi Merapi?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

6. Berapa lamakah anda menghabiskan waktu saat berkunjung ke Agrowisata Bhumi Merapi?

- < 1 jam
- 2 jam
- 3 jam
- < 3 jam

Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dan ber tanda ()

Keterangan: **SS: Sangat Setuju S : Setuju TS: Tidak Setuju STS:**

Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Citra Destinasi					

<i>Cognitive image</i>					
1	Agrowisata Bhumi Merapi Merupakan destinasi yang menarik untuk dikunjungi.				
2	Agrowisata Bhumi Merapi memiliki atraksi yang bervariasi.				
3	Agrowisata Bhumi Merapi menyediakan fasilitas yang lengkap.				
4	Agrowisata Bhumi Merapi karena memiliki akses yang baik.				
5	Agrowisata Bhumi Merapi menerapkan lingkungan yang tetap bersih.				
	Citra Destinasi				
	<i>Affective image</i>				
6	Berkunjung ke Agrowisata Bhumi				

	Merapi mendapat banyak pengalaman baru				
7	Agrowisata Bhumi Merapi merupakan destinasi wisata yang menghibur.				
8	Agrowisata Bhumi Merapi memiliki keamanan yang terjamin.				
9	Agrowisata Bhumi Merapi lebih baik dari ekspektasi saya.				
10	Agrowisata Bhumi Merapi merupakan destinasi wisata yang layak dikunjungi.				
	Fasilitas Wisata				
11	Pos keamanan memberikan rasa aman bagi wisatawan saat berkunjung di				

	Agrowisata Bhumi Merapi.				
12	Petugas di Agrowisata Bhumi Merapi membantu wisatawan saat membutuhkan informasi atau bantuan.				
13	Papan informasi di Agrowisata Bhumi Merapi memberikan informasi yang jelas.				
14	Jalur difabel di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai				
15	Kondisi Musholla di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai.				
16	Jumlah toilet di Agrowisata Bhumi Merapi sudah mencukupi.				

17	Kebersihan toilet di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai.				
18	Lahan parkir di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai untuk kendaraan besar (bus) dan kendaraan kecil (mini bus dan motor).				
19	Gazebo di Agrowisata Bhumi Merapi sudah tercukupi.				
20	Tempat makan di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai.				
21	Toko <i>souvenir</i> atau oleh-oleh di Agrowisata Bhumi Merapi sudah tertata dengan rapih.				

22`	Tempat samapah di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memadai.				
23	Masyarakat lokal terhadap wisatawan yang berkunjung ke Agrowisata Bhumi Merapi sudah ramah.				
24	Fasilitas yang disediakan di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memuaskan.				
25	Citra destinasi yang terbangun sesuai dengan yang wisatawan rasakan.				
26	Kualitas pelayanan petugas di Agrowisata Bhumi Merapi sudah memuaskan.				

27	Agrowisata Bhumi Merapi layak direkomendasikan kepada teman/keluarga/lainnya untuk dikunjungi.				
28	Saya akan berkunjung kembali ke Agrowisata Bhumi Merapi.				
29	Penginapn atau Home Stay yang memadai.				