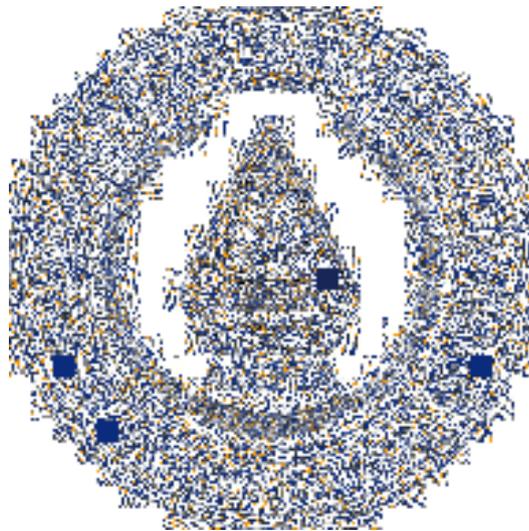


**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PAPALISERAN DI  
KABUPATEN-KEPULAUAN ARU MALUKU TENGGARA**



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pariwisata**

**Disusun Oleh:**

**Nama: Lamadia Dabamona**

**NIM: 516100573**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PAPALISERAN DI  
KABUPATEN-KEPULAUAN ARU MALUKU TENGGARA**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Lamadia Dabamona**

**NIM: 516100573**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Drs. Prihatno, MM**

**NIDN.0526125901**

**Pembimbing II**

**Agus Wibowo S.B., S.Sos., S.ST., M.M**

**NIDN.0502076701**

**Mengetahui  
Ketua Prodi**

**Arif Dwi Saputra, S.S.M.M**

**NIDN.0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PAPALISERAN DI  
KABUPATEN-KEPULAUAN ARU MALUKU TENGGARA**

**Disusun Oleh:**

**Nama: Lamadia Dabamona**

**NIM: 516100573**

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan :**

**Pada Tanggal:**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S. M.M  
NIDN.0508066401**

**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN.0526125901**

**Penguji II : Agus Wibowo S.B.S.,S.Sos., S.ST.,M.M  
NIDN.0502076701**



**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M  
NIDN.0526125901**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi Strategi Pengembangan Wisata Pantai Papaliseran di Kabupaten-Kepulauan Aru Maluku Tenggara adalah hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber data dan informasi yang berasal atau dikutip dari karya ilmiah yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Desember 2021



Lamadia Dabamona

516100573

## HALAMAN MOTTO

*"Kerja keras ada di balik mimpi yang besar. Iringi kerja keras itu dengan untaian doa pada Sang Pencipta karena tidak ada satu pun dapat terjadi kecuali atas kehendak dan rida-Nya."*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya sederhana ini, peneliti persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada orang terdekat dan tercinta, peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, serta materi. Doa dan motivasi tidak pernah terputus selalu diberikan kepada saya. Selalu menguatkan dan meningkatkan saya untuk selalu berdoa, berusaha dan terus bersabar disaat apa yang telah saya rencanakan tidak sesuai dengan kenyataan. Ungkapan terimakasih ini tidaklah sebanding dengan apa yang telah kedua orang tua saya perjuangkan dan korbankan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan sehingga penelitian ini dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Papaliseran di Kabupaten-Kepulauan Aru Maluku Tenggara”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan khususnya bidang kepariwisataan. Skripsi ini juga salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pariwisata Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini juga dapat berjalan lancar sehingga selesai di karenakan banyaknya bantuan dari bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs.Prihatno,MM. sebagai pembimbing I dan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan yang baik bagi penyusun skripsi ini.
2. Bapak Agus Wibowo,Sos, MM sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan serta masukan dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, SS. M.M selaku penguji utama dan Ketua Jurusan Program Studi Setara Satu (S-1) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.

4. Bapak Pieter M. soeripet, SE selaku Kepala Bidang Pengembangan dan Pemasaran Dinas Pariwisata dan ekonomi kraktif Kabupaten-Kepulauan Aru yang telah memberikan waktu dan informasi selama peneliti melakukan wawancara penelitian.
5. Responden Pantai Papaliseran yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi selama wawancara Penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menajikan dengan sebaik-baiknya, namun dengan adanya keterbatasan peneliti memungkinkan terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka dari itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pendidikan pada akademik dan pengembangan wisata nasional yang berkelanjutan.

Yogyakarta, 23 Desember 2021

Lamadia Dabamona

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasasan Teori .....	6
1. Parawisata .....	6
2. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	8
3. Strategi .....	10
4. Perencanaan Pengembangan .....	11
5. Wisatawan.....	14
B. Kerangka Pemikiran.....	16
C. Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19

C. Teknik Cuplikan .....	19
D. Sumber Data .....	20
E. Teknik Pengumpulan Data .....	20
F. Keabsahan Data .....	24
G. Metode Analisis Data.....	25
H. Alur Penelitian .....	29
I. Jadwal Penelitian.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	31
1. Gambaran Umum Kabupaten Kepulauan Aru .....	31
2. Gambaran Umum Pantai Papaliseran. ....	45
B. Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Matrik SWOT. ....	29
Tabel 4.1 : Luas Wilayah Menurut Kecamatan (Daratan) Di Kabupaten Kepulauan Aru. ....	38
Tabel 4.2 : Banyaknya Pulau Menurut Kecamatan Di Kabupaten Kepulauan Aru .....	39
Tabel 4.3 : Tinggi wilayah di atas permukaan (DPL) Menurut Kecamatan di kabupaten-kepulauan Aru .....	40
Tabel 4.4 : Luas Wilayah Jumlah Dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Di Kabupaten Kepulauan Aru .....	43
Tabel 4.5 : Banyaknya Penduduk Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kepulauan Aru. ....	44
Tabel 4.6 : Tabel SWOT .....	55
Tabel 4.7 : Respon Angket Kekuatan/ <i>Strenghts</i> .....	63
Tabel 4.8 : Angket Observasi Kelemahan/ <i>Weakneses</i> .....	64
Tabel 4.9 : Angket Observasi Peluang / <i>Opportunities</i> .....	65
Tabel 4.10 : Angket Observasi Ancaman/ <i>Threats</i> .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Peta Kabupaten Kepulauan Aru .....	33
Gambar 4.2: Dokumentasi Pribadi .....	46
Gambar 4.3: Dokumentasi Pribadi .....	47
Gambar 4.4: Internet .....	48
Gambar 4.5: Dokumentasi Penelitian .....	49
Gambar 4.6: Bumi Jagaria.....	50
Gambar 4.7: Penambahan Home Stay .....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Data Penelitian

Lampiran 3: Surat Penelitian

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5: Dokumentasi Lembar Bimbingan

Lampiran 6: Dokumentasi Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Pengembangan wisata Pantai Papaliseran di kabupaten kepulauan Aru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan apa saja yang sudah di lakukan oleh dinas pariwisata dan ekonomi kreatif di kabupaten kepulauan Aru di pantai papaliseran.

Strategi pengembangan wisata pantai papaliseran di kabupaten-kepulauan Aru di harapkan mampu memberikan dampak positif terhadap masyarakat di sekitar wilayah pantai papaliseran dan sesuai apa yang di harapkan oleh wisatawan.

Metode pengumpulan data lebih banyak observasi dan wawancara terhadap Kepala Bidang Perkembangan dan Pemasaran Dinas Pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten kepulauan Aru, wisatawan serta masyarakat sekitar pantai papaliseran. Metode analisis data adalah penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang menggambarkan fenomena social tanpa ada perbandingan dan menjawab hipotesa tetapi lebih memberikan penekanan pada hasil wawancara terhadap stakeholder yaitu, pemerintah, wisatawan serta masyarakat.

Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi pengembangan wisata pantai papaliseran di kabupten kepulauan Aru adalah melalui pembentukan. menggunakan satu media saja seperti *facebook* yang membuat objek wisata pantai papaliseran kurang di kenal di kalangan luar, perlunya penambahan brupa spot foto, rumah makan dan musholah di bagian pantai papaliseran agar wisatawan yang ingin berbelanja atau ingin beribadah tidak harus bepergian ke luar objek wisata, pengembangan potensi-potensi dan daya tarik yang di miliki oleh objek wisata pantai papaliseran seperti slancar, snorkeling dan pemandangan terbenamnya matahari dan banyak lagi yang belum di gali oleh pemerintah atau dinas pariwisata dan ekonomi kreatif.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Wisata, Pantai**

## **ABSTRACT**

*This research is entitled Papaliseran Beach Tourism Development Strategy in the Aru Islands Regency. The purpose of this study was to find out what development strategies have been carried out by the tourism and creative economy offices in the Aru Islands district on the coast of Papaliseran.*

*The strategy of developing papaliseran beach tourism in the Aru islands district is expected to be able to have a positive impact on the community around the papaliseran beach area and according to what tourists expect.*

*The data collection method is more observations and interviews with the Head of Development and Marketing of the Tourism and Creative Economy Office of the Aru Islands Regency, tourists and the community around the Papaliseran Beach. The data analysis method is descriptive qualitative research, which is a research that describes social phenomena without any comparison and answers hypotheses, but places more emphasis on the results of interviews with stakeholders, namely, government, tourists and the community.*

*The results of the study stated that the strategy for developing papaliseran beach tourism in the Aru Islands Regency was through the formation of using only one medium such as Facebook which makes the Papaliseran beach tourist attraction less well known among outsiders, the need for additional photo spots, restaurants and prayer rooms on the Papaliseran beach so that tourists who want to shop or want to worship do not have to travel outside the tourist attraction, development the potentials and attractions of the Papaliseran beach attractions such as surfing, snorkeling and sunset views and many more that have not been explored by the government or the tourism and creative economy services.*

***Keywords: Strategy, Development, Tourism, Beach***

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Indonesia adalah salah satu negara yang dimana terdiri dari lima pulau besar diantaranya pulau Jawa, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi dan Irian jaya. Dari ke lima pulau di atas ada juga terdapat pulau-pulau kecil yang terbentang dari sabang sampai merauke yang memiliki sumber daya alam yang melimpah serta memiliki keaneka ragaman Bahasa, Suku ras, agama dan adat-istiadat yang sudah melekat dalam setiap orang. Selain memiliki sumber daya alam yang sangat melimpah secara geografis indonesia letaknya sangat strategis karena indonesia berada di titik silang lalu lintas perdagangan di dunia. Keaneka ragaman dan kekayaan alam yang di miliki oleh indonesia menjadi kesatuan negara indonesia.

Dilihat dari fakta di atas, harusnya indonesia bisa menjadi negara yang maju mampu membawa rakyatnya hidup dalam kesejahteraan kekayaan alam yang sekarang di miliki indonesia sangatlah melimpah apabila kita kelolah dengan sebaik-baiknya, hal ini sangat berpotensi besar dalam meningkatkan pendapatan suatu daerah.

Selain memiliki sumber daya alam yang melimpah, indonesia juga tak kalah memiliki tempat- tempat yang berpotensi sangat besar dan bisa di jadikan objek wisata yang sangat menarik untuk bisa mendatangkan pengasilan bagi negara. Tempat-tempat tersebut menyimpan banyak cerita

sejarah bangsa yang bisa menarik wisatawan mancanegara maupun lokal untuk berkunjung.

Sektor pariwisata adalah salah satu potensi yang sangat berkembang pesat sehingga sampai saat ini terus dikembangkan sebagai sumber pendapatan. Sektor pariwisata di satu sisi yang dibanggakan Indonesia seperti banyaknya objek destinasi pantai yang sudah tersebar di seluruh Indonesia maupun luar negeri, dan memiliki keindahan alam, keunikan budaya dan memiliki daya tarik tersendiri agar mendatangkan wisatawan lokal maupun mancanegara untuk mengunjungi objek wisata pantai di Indonesia. Sektor pariwisata saat ini harus dikembangkan oleh orang-orang kepariwisataan, sehingga para ahli tersebut bisa mengali objek wisata pantai dan dengan begitu bisa meningkatkan kualitas objek wisata pantai agar bisa mendatangkan keuntungan dan pendapatan yang besar bagi negara.

Pantai adalah salah satu objek daya tarik wisata yang paling diminati, banyak kawasan wisata yang terkenal di dunia terletak di pantai. Jenis objek dan daya tarik wisata ini erat kaitannya dengan aktivitas seperti berjemur matahari, berenang, selancar berjalan-jalan di tepi pantai, mengumpulkan kerang, berperahu, sky air, berfoto, people dan watching.

Kabupaten Kepulauan Aru ibu kotanya Kota Dobo merupakan salah satu kota yang terletak di Maluku Tenggara, Kota Dobo selama berabad-abad terkenal dengan penghasil mutiara kelas tinggi, dan memiliki sumber daya perikanan yang sangat besar seperti ikan, udang, lobster, teripang, rumput laut dan lain-lain, Dobo juga dikenal dengan lumbung ikan terbesar di perairan

arafura. Kabupaten-kepulauan Aru juga mempunyai binatang yang langka dan endemik seperti penyu dan burung cendrawasi, Selain penghasil mutiara dan lumbung ikan terbesar, kabupaten kepulauan Aru juga mempunyai salah satu pantai yang unggulan yang bernama pantai belakang wamar atau biasa di kenal masyarakat lokal dengan sebutan pantai Papaliseran, pantai papaliseran berjarak 15 kilo meter dari kota dobo atau berkisar 40 menit menggunakan transportasi darat maupun laut. Hamparan pasir putih yang memanjang di sekeliling pantai yang membuat wisatawan yang berkunjung ke pantai papaliseran tidak akan merasa kebosanan karena pemandangan yang sangat indah seperti melihat kilauan pasir putih pulau-pulau yang bersebrahan dengan pantai papaliseran. Disisi lain pantai papaliseran masih kurangnya infrastruktur yang memadai seperti kurangnya spot foto yang membuat wisatawan cepat jenuh, pantai papaliseran kurang di kenal oleh kalangan luar, minimnya akses darat bagi wisatawan yang akan menggunakan kendaraan roda dua maupun roda empat di karenakan jalanya tidak memadai untuk sampai ke pantai, dan kurangnya tenaga ahli khususnya di bidang kepariwisataan untuk mengembangkan wisata pantai pantai papaliseran.

Dengan adanya permasalahan-permasalahan yang telah di sebutkan, maka peneliti tertarik mengaplikasikan peneliti dengan berjudul” STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PAPALISERAN DI KABUPATEN-KEPULAUAN ARU MALUKU TENGGARA.

## **B. Fokus Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis lebih memfokuskan masalah penelitian pada bagaimana strategi pengembangan pantai papaliseran untuk menjadi destinasi wisata yang banyak di minati oleh para wisatawan lokal maupun mancanegara, dengan permasalahan yang di angkat sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pengembangan yang di lakukan oleh dinas pariwisata dan ekonomi kreatif di kabupaten-kepulauan Aru dalam mengembangkan objek wisata pantai papaliseran?
2. Bagaimana strategi pengembangan yang bisa di terapkan oleh dinas pariwisata dan ekonomi kreatif di kabupaten-kepulauan Aru dalam mengembangkan potensi yang ada di objek wisata pantai papaliseran.?

## **C. Tujuan penelitian**

Sesuai dengan latar belakang dan permasalahan yang ada, maka peneliti bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan apa saja yang sudah di lakukan oleh dinas pariwisata dan ekonomi kreatif di kabupaten-kepulauan Aru maluku tenggara, dalam menerapkan potensi yang ada di objek wisata pantai papaliseran.

## **D. Manfaat penelitian**

Dalam melaksanakan penelitian ini dapat di ambil beberapa manfaat antara lain :

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan memperdalam pengetahuan pariwisata dalam

mengembangkan konsep ilmiah khususnya di bagian kepariwisataan, Serta sebagai bahan pertimbangan penulisan dalam melakukan penelitian yang sama skala yang lebih luas.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi pemerintah daerah, khususnya Dinas pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten-kepulauan Aru sebagai acuan dan pertimbangan dan pertimbangan dalam upaya pengembangan pariwisata yang berkualitas dan dapat di harapkan meningkatkan kualitas ekonomi dan kesejahteraan masyarakat lokal.
- b. Bagi lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta dapat di jadikan sebagai refrensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan kepariwisataan khususnya dalam bidang pengembangan wisata.
- c. Bagi penulis dan pembaca yang dapat di jadikan sebagai pedoman atau acuan dan penambahan wawasan ilmu kepariwisatawan tentang pengelolaan dan pengembangan dan pengelolaan objek destinasi suatu daerah.