

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pemanfaatan transportasi sepeda *jogjabike* berpengaruh secara langsung terhadap pengalaman berwisata wisatawan di Malioboro. Selain itu hubungan antara kedua variabel penelitian tersebut adalah positif, maka semakin sering wisatawan menggunakan *jogjabike* maka semakin meningkatkan pengalaman berwisata ketika mengunjungi destinasi wisata yang ada di sekitar Malioboro.

Pemanfaatan transportasi sepeda *jogjabike* tidak berpengaruh secara langsung terhadap kepuasan berwisata wisatawan, hal ini berarti bahwa transportasi sepeda *jogjabike* sebagai variabel independen/eksogen membutuhkan peran pengalaman berwisata sebagai variabel *intervening*/mediasi. sedangkan pengalaman berwisata wisatawan di Malioboro berpengaruh secara langsung terhadap kepuasan berwisata. selain itu hubungan diantara kedua variabel penelitian tersebut adalah positif, maka dapat disimpulkan bahwa transportasi sepeda *jogjabike* mampu meningkatkan kualitas pengalaman wisatawan yang pada akhirnya akan berdampak kepada kepuasan berwisata ketika mengunjungi destinasi wisata di sekitar Malioboro Yogyakarta.

Penelitian ini mendukung hasil dari penelitian sebelumnya dari (Rifaldi, Kadunci, dan Sulistyowati, 2016) yang menyimpulkan bahwa peran dari pemanfaatan transportasi online harus memberikan pelayanan terbaik dengan memperhatikan aspek keamanan, keselamatan, dan kenyamanan ketika berwisata,

sehingga muncul rasa kepuasan berwisata dan akan kembali menggunakan moda transportasi yang sama ketika berkunjung.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, penelitian ini memberikan rekomendasi manajerial yang dapat digunakan diantaranya:

- 1) Pengalaman berwisata yang didapatkan ketika menggunakan sepeda *jogjabike* tidak hanya untuk menambah wawasan mengenai destinasi wisata yang dikunjungi tetapi memiliki manfaat bagi kesehatan secara langsung. Oleh karena itu pihak pengelola *jogjabike* harus terus meningkatkan pelayanan dan memperhatikan kualitas kelayakan seluruh unit sepeda sehingga dapat meningkatkan pengalaman berwisata wisatawan.
- 2) Perjalanan rekreasi, estimasi perjalanan, dan pemilihan moda transportasi secara langsung tidak berpengaruh terhadap kepuasan berwisata. Hal ini disebabkan kepuasan berwisata timbul karena adanya pengalaman berwisata. Pengalaman menggunakan *jogjabike* menambah wawasan seputar destinasi yang dituju, dari segi manfaat kesehatan yang didapatkan, dan membantu menjaga lingkungan dengan mengurangi polusi udara. Pengalaman dari segi teknologi juga didapatkan karena fitur aplikasi *jogjabike* yang mudah untuk digunakan dan terdapat pilihan rute ke beberapa tujuan destinasi wisata dengan promo paket wisata dan harga yang terjangkau. Hal ini tentu akan meningkatkan kepuasan berwisata melalui perjalanan rekreasi, estimasi perjalanan, dan

pemilihan moda transportasi dengan pengalaman berwisata. Untuk itu diharapkan kepada pengelola *jogjabike* untuk menjaga kualitas dan kuantitas pelayanan dari segi pelayanan, kelayakan sepeda, dan fasilitas yang diberikan, sehingga wisatawan akan merasa puas dan kembali menggunakan layanan *jogjabike* dikemudian hari.

- 3) Pengalaman menggunakan transportasi *jogjabike*, penggunaan layanan berbasis aplikasi dan pengalaman berinteraksi berhubungan secara efektif terhadap rasa kepuasan berwisata. Dengan pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan yang menggunakan *jogjabike* tidak hanya memberikan dampak signifikan untuk membantu mengurangi polusi udara, tetapi dampak kesehatan yang dirasakan sendiri oleh wisatawan pengguna *jogjabike*, pengalaman yang didapatkan dari penggunaan *jogjabike* ketika mengunjungi destinasi adalah menambah wawasan akan sejarah, filosofi, dan makna dari apa yang wisatawan kunjungi, tentu tidak hanya berkunjung menikmati suasana destinasi saja, tetapi adanya masyarakat lokal sekitar destinasi akan menciptakan interaksi antara wisatawan dengan masyarakat sekitar sehingga *jogjabike* sebagai layanan sepeda wisata memiliki reputasi yang dikenal baik oleh seluruh elemen masyarakat.
- 4) Untuk menciptakan kepuasan berwisata wisatawan, peran transportasi *jogjabike* tidak secara langsung berpengaruh terhadap kepuasan berwisata. Kepuasan berwisata yang didapatkan terjadi ketika adanya peran mediasi pengalaman berwisata, dengan menggunakan sepeda *jogjabike* akan meningkatkan pengalaman berwisata yang sehat, ramah lingkungan, dan dapat menjangkau suatu destinasi sehingga dengan adanya pengalaman ini akan meningkatkan kepuasan berwisata dengan sensasi yang berbeda. Tentu kedepannya pihak pengelola *jogjabike* harus lebih meningkatkan pelayanan dari segala aspek.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. (2014). Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Agoes, A & Agustiani, I, N. (2021). *Kajian Pengalaman Wisatawan Pada Kunjungan Wisata Perdesaan (Contoh Implementasi Di Kampung Tajur Kahuripan, Kabupaten Purwakarta*. Sleman. DEEPUBLISH (Group Penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Akbar, N.I. (2011). *Sistem Transportasi*. Bandung. Penerbit Institut Teknologi Bandung (ITB).
- Akdon & Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska*. Cet 2. Alfabeta
- Alodya Ann Gita Alfa, (2017). *Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square* Universitas Pendidikan Indonesia. repository.upi.edu
- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
- Aziz, R. (2018). *Pengantar sistem dan perencanaan transportasi*. Yogyakarta, Deepublish.
- Bachruddin, L.S, S.E., dkk. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung. Humaniora. Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Bafadhal, S, A. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang. Media Nusa Creative
- Banister, D. Anderton, K, Bonilla D, Givoni, M & Schwanen T. (2011). *Transport Studies Unit, School of Geography and the Environment, University of*

- Oxford. United Kingdom. The Annual Review of Environment and Resources.
- Bayu Prakoso, D & Pujiastuti E, E. (2020). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan di Wisata Alam Posong Temanggung)*. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika> Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial, Vol.5 No.2, 185-201
- Corte, V.D., Sciarelli, M., Cascella, C., & Giovanna, D.G. (2014). *Customer satisfaction in tourist destination: The Case of Tourism Offer in The City of Naples*. Department of Economics, Management, Institutions, University of Naples Federico II, Naples, Italy
- Damayanti, S. A. S. (2018). *Transportasi Berbasis Aplikasi online: Gojek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya*. Prodi S1 Sosiologi, FISIP, Universitas Airlangga.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jakarta. GUEPEDIA
- Dr. Idrus. S, M.Si. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat dan Kemauan*. Malang, Jawa Timur. Literasi Nusantara
- Garside, A.K. & Rahmasari. D. (2017). *Manajemen Logistik*. Malang. UMMPRESS (Universitas Muhammadiyah Malang)
- Gendro, W. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0: Percetakan STIM YKPM*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Gohil, N. (2015). *Role and Impact of SocialMedia in Tourism: A Case Study onthe Initiatives of Madhya PradeshState Tourism Introduction: Review of Literature*: 5(4) 8–15.
- Gulo, W. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. PT Gramedia Widiasaran
- Gunardo, B. (2014). *Geografi Transportasi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Handayani, N. U., Santoso, H., & Pratama, A. I. (2012). *Faktor - faktor yang Memengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel di Kabupaten Jepara*. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 22-30.
- <http://hsunny179.blogspot.com/2015/12/pengertian-aktivitas-wisata.html#:~:text=Aktivitas%20wisata%20adalah%20segala%20kegiatan,masih%20banyak%20lagi%20aktivitas%20lainnya> (diakses 18 September 2020, pukul 14.10 wib)
- <https://ayoyogya.com/read/2020/11/01/40949/warga-dan-pkl-keluhkan-kebijakan-malioboro-bebas-kendaraan> (diakses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).
- <https://ayoyogya.com/read/2020/11/01/40949/warga-dan-pkl-keluhkan-kebijakan-malioboro-bebas-kendaraan> (diakses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).
- <https://jogjabike.id/> (diakses 14 Februari 2021, pukul 07.30)
- <https://travel.kompas.com/read/2020/08/29/175034627/jumlahpengunjung-malioboro-berangsur-normal-seperti-sebelum-pandemi>(diakses26Januari 2021)
- <https://travel.kompas.com/read/2020/08/29/175034627/jumlahpengunjung-malioboro-berangsur-normal-seperti-sebelum-pandemi>(diakses26 Januari 2021).
- [https://visitingjogja.com/28988/statistik-pariwisata-diy-2019/\(2015-2019\)](https://visitingjogja.com/28988/statistik-pariwisata-diy-2019/(2015-2019)) diakses tanggal 26 Januari 2021, pukul 07.00 wib
- <https://www.kompasiana.com/androagil/5c1c8fdd43322f4aec0d0ae7/andong-dan-becak-sebagai-sarana-transportasi-wisatawan-di-malioboro-yogyakarta> (di akses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).

<https://www.kompasiana.com/androagil/5c1c8fdd43322f4aec0d0ae7/andong-dan-becak-sebagai-sarana-transportasi-wisatawan-di-malioboro-yogyakarta>.

(Diakses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).

<https://www.kompasiana.com/senidanpemikiran.blogspot.com/551ac87f813311b37f9de1dd/trans-jogja-belum-jadi-solusi-permasalahan-transportasi>(di

akses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).

<https://www.kompasiana.com/senidanpemikiran.blogspot.com/551ac87f813311b37f9de1dd/trans-jogja-belum-jadi-solusi-permasalahan-transportasi>(di

akses 26 Januari 2021, pukul 08.00 wib).

<https://www.myjogja.id/transportasi> (diakses 26 Januari 2021, pukul 07.45 wib).

<https://www.myjogja.id/transportasi> (diakses 26 Januari 2021, pukul 07.45 wib)

Iskandarsyah, M. (2019). *Buku Kajian Wisata Petualangan*. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia

Ismayanti. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta. Grasindo

Januri, M. (2015) [https://www.academia.edu/5077784/Skala Pengukuran](https://www.academia.edu/5077784/Skala_Pengukuran) (diakses 13 Maret 2021)

Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). "Development of a scale to measure memorable tourism experiences". *Journal of Travel Research*, Vol.51 No.1, pp. 12–25.

Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Sukabumi. PT Kharisma Putra Utama

Kusumah, A. H. G. (2017). *A conceptual framework of the Indonesian resort experience*. The Hong Kong Polytechnic University.

Lestari, W. (2007). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pemilihan Moda Transportasi Untuk Perjalanan Kerja (Studi Khusus Karyawan PT. SSWI, Kabupaten Wonosobo)*, Thesis Magister Teknik Sipil, Program Pasca Sarjana Magister Teknik Sipil, Universitas Diponegra, Semarang.

Liga, M., & Suryadana. (2019). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju wisata spiritual*. Bandung. Humaniora.

- Litman, T. (2020). *Evaluating Transportation Diversity Multimodal Planning for Efficient and Equitable Communities* 5 June 2020 by Victoria Transport Policy Institute.
- Maunier, C. & Christophe C. (2013). *toward an identification of elements contributing to satisfaction with the tourism experience*. IAE La Reunion, France. The Sage Pub
- Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel di Kabupaten Jepara. *Jurnal Teknik Industri*
- Mendes, C.J, Valle, P.O, Guerreiro, M.M & Silva, J.A (2012). *The tourist experience: Exploring the relationship between tourist satisfaction and destination loyalty* <https://hrcak.srce.hr/> center, Vol. 58 No. 2
- Muljadi, A.J. (2009), *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muslich, A. & Iswati S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Press
- Nasution, M.N. (2015). *Manajemen Transportasi, edisi ke empat*, Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nezakati, H. Amidi., A. Jusoh, Y Y., Moghadas, S., Aziz, Y A., & Sohrabinezhadtalemi, R (2015). *Review of Social Media Potential on Knowledge Sharing and Collaboration in Tourism Industry*. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 120-125.
- Ni'matuzahroh, S. & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang, Jawa Timur. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM PRESS).
- Nyoman, D. (2016). *Kedudukan Hukum Ojek Online Sebagai Sarana Pengangkutan Orang dan/atau Barang Berdasarkan UU Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Skripsi. Denpasar: Universitas Udayana.

- Pengertian Pengalaman Berwisata <https://hasanuddinali.com/2016/11/28/bagi-wisatawan-pengalaman-adalah-kunci/> (diakses 30 November 2020 pukul 15.53 wib)
- Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah., Suryana. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyaltitas. Studi di Ciater Spa Resort. Jurnal UPAJIWA DEWANTARA Vol.2 No.2 Desember 2018
- Purwantoro. (2008). *Metodologi penelitian kuantitatif untuk psikologi dan pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Qomariyah, N. (2020). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)*. Jember, Jawa Timur. CV Pustaka Abadi
- Rifaldi, K., & Sulistyowati. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*. Jakarta. Jurusan Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.
- Rifusa, A. I. (2010). *Analisis Faktor- faktor Permintaan Transportasi Busway*. http://www.lontar.ui.ac.id_file_file=digital_132635-T27840 (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/16855/16383>), diakses tanggal 15 September 2020, pukul 09.00 wib Rineka Cipta.
- Rinaldi, A., Novalia, Syazali, M. (2020) *Statistika Inferensial Untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. IPB Bogor. PT Penerbit IPB Press
- Rodrigue., Paul, J., Comtois, Claude., & Brian, S. (2013). *The Geography of Transportation System*. Routledge Taylor and Francis Group. London and New York
- Rohayah, S., Sasmito, R., & Ginanjar. S. O. (2015) “*Aplikasi Steganografi Untuk Penyisipan Pesan*”, Politeknik Harapan Bangsa Tegal, Jurnal Informatika vol.9, No.1, Januari 2015

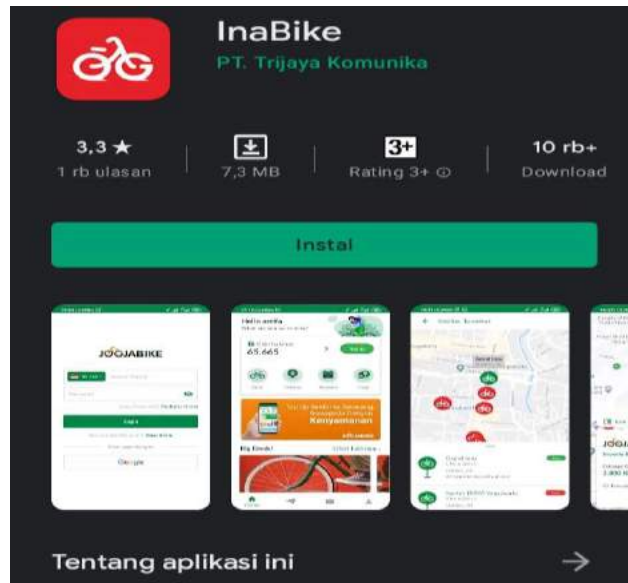
- Roymon, P. (2018). *Manajemen Pemasaran-: Hal 106* Penerbit Sukarno Pressindo.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya. Airlangga University Press.
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk*
- Setyaningrum & Taufan, A. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya. Media Sahabat Cendekia.
- Sholihat, S. I. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Dan Sikap Penggunaan Transportasi Berbasis Aplikasi Online Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Kabupaten Ciomas, Bogor, Jawa Barat)*. Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor.
- Simanjuntak, B.A, Tanjung, F. & Nasution, R. (2017). *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor.
- Simbolan, & Masry, M. (2013). *Ekonomi Transportasi*. Jakarta. Ghaila Indonesia.
- Sitoyo, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Cet 1, Yogyakarta. Literasi Media Publishing
- Stone. P. R. (2011). *Introduction: thinking about the tourist experience*. University of Central Lancashire. England, Bitania Raya
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kombinasi*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun Tung, V.W. & Ritchie, B. J. R. (2011). *Exploring the Essence of Memorable Tourism Experiences*. *Annals of Tourism Research*, Vol 38, No 4, p: 367-1386.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan CV. Ngeksigondo Utama.
- Suseno. (2021). *Statistik Sekolah Data*. Tersedia <http://www.statistikolahdata.com/2011/12/partial-least-square.html>, diakses 19 November 2021
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia.
- Tumuwe, R. (2018). *Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado*. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Vivi, H. (2019), *Panduan Praktis Mengolah Data Menggunakan SPSS*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Wallsten, S. (2015). *The Competitive Effects of the Sharing Economy: How is Uber Changing Taxis?* Washington, D.C.: Technology Policy Institute.
- Walter, U., Edvardsson, B., & Ostrom, A. (2010). *Drivers of customers' service experiences: a study in the restaurant industry*. *Journal of Service Theory and Practice*. 20 Nomor. 3, pp 236-258.
- Widiarta, I.B.P. (2010). *Analisis Pemilihan Mode Transportasi Untuk Perjalanan Kerja (Studi Kasus: Desa Dalung, Kecamatan Kuta Utara Badung Bali)*. *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*. Bali. Universitas Udayana, Vol 14. No. 2. Juli 2012.
- Wiratri, A.M., & Devie, R. (2016). *Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Online (Studi Pada Bisnis Gojek dan GrabBike)*, Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC. Universitas Bakri.

- Yuniawati, F. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*. Volume 6 Nomor 1, pp 983-994
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. Kencana.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Aplikasi *Jogjabike*



Lampiran 2 Format Pemesanan



Lampiran 3 Paket Wisata Mahasiswa

Lampiran 4 Rating dan Ulasan Aplikasi *jogjabike*

Lampiran 5 *Shelter jogjabike* depan pasar beringharjo



Lampiran 6 *Shelter Jogjabike* depan Matahari Mall



Lampiran 7 Ulasan whatsApp dari member *Jogjabike*

Lampiran 8 Berfoto dengan Mbak Ira dan Mbak Icha



Lampiran 9 Ojek Online Menjemput Penumpang di akses
Jalan Malioboro



Lampiran 10 Becak Berhenti di Bahu Kiri Jalan Malioboro



Lampiran 11 Gudang Penyimpanan Sepeda di SD Tamansiswa Jetis



Lampiran 12 Shelter *Jogjabike* di depan Grand Inna Malioboro Hotel



Lampiran 13 Peneliti Mencoba salah satu sepeda jenis *sely bike*



Lampiran 14 Variabel Pernyataan dalam kuesioner

No	Hal yang diteliti	Definisi Konseptual		Definisi Operasional
	Variabel penelitian	Definisi	Indikator	Pernyataan dalam kuisioner
1	Transportasi <i>Jogjabike</i> (x)	Transportasi memiliki manfaat untuk menunjang perkembangan perekonomian dengan membuat keseimbangan antara penyedia jasa dan permintaan transportasi dengan tujuan perjalanan rekreasi (Andriansyah, 2015)	Perjalanan Rekreasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan transportasi <i>jogjabike</i> untuk melepas penat dari kesibukan aktivitas sehari-hari. 2. <i>jogjabike</i> adalah transportasi yang memudahkan pengguna melakukan kegiatan sektor perekonomian sekaligus berwisata 3. Transportasi sepeda berbasis aplikasi hanya ada di Malioboro
		Transportasi telah mempercepat perjalanan, yang berarti waktu tempuh yang lebih pendek untuk melakukan berbagai aktivitas yang sama atau meningkatkan rentang aktivitas yang dapat dilakukan dalam anggaran waktu perjalanan tertentu. (David Banister, 2011)	Estimasi Perjalanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya transportasi <i>jogjabike</i> yang murah dan terjangkau bagi masyarakat umum 2. <i>Jogjabike</i> adalah transportasi sepeda yang mudah digunakan oleh semua kalangan 3. Menggunakan transportasi <i>jogjabike</i> akan lebih menghemat waktu perjalanan

		<p>Sistem transportasi harus beragam atau multimoda, untuk melayani permintaan yang beragam. Hal ini memungkinkan wisatawan memilih opsi terbaik untuk setiap perjalanan: berjalan kaki dan bersepeda untuk perjalanan lokal, angkutan umum untuk perjalanan perkotaan yang lebih lama, dan mobil saat mereka benar-benar paling efisien secara keseluruhan, dengan mempertimbangkan semua dampaknya. Sistem transportasi yang beragam memastikan bahwa setiap orang, termasuk non-pengemudi, memiliki pilihan transportasi yang layak dan menerima bagian yang adil dari investasi publik mereka dalam fasilitas dan layanan transportasi. (Todd Litman, 2020)</p>	<p>Pemilihan Moda Transportasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan <i>jogjabike</i> lebih ramah lingkungan (<i>go-green</i>) dibandingkan transportasi umum lainnya 2. Memilih <i>jogjabike</i> akan lebih cepat dibandingkan transportasi lainnya di Malioboro 3. Jenis dan tipe sepeda <i>jogjabike</i> yang beragam
--	--	---	------------------------------------	--

2	Pengalaman Berwisata (Y ₁)	<p>Pengalaman berwisata menurut definisi adalah apa yang mereka alami dan didapatkan oleh wisatawan dalam konteks liburan yang terencana, dan diharapkan membawa kepuasan atau manfaat langsung dalam kurun waktu jangka pendek dan berkaitan dengan sosial, budaya, destinasi serta atraksi wisata. (Philips R. Stone 2011:5)</p>	<p>Pengalaman Menggunakan Transportasi Sepeda Berbasis <i>Online</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan pengalaman naik sepeda <i>jogjabike</i> menambah wawasan mengenai destinasi wisata yang dikunjungi 2. Terdapat manfaat bagi kesehatan yang didapatkan ketika menggunakan <i>jogjabike</i> 3. Menggunakan transportasi <i>jogjabike</i> membantu mengurangi polusi udara dan pemanasan global
		<p>Pengalaman wisata secara keseluruhan berasal dari destinasi yang dipisahkan oleh ruang dan waktu, dari awal keberangkatan hingga kepulangan. pengalaman wisatawan terikat oleh layanan yang terintegrasi dari suatu produk pariwisata yang cenderung memberikan beberapa paket destinasi yang mencakup akomodasi, tempat wisata, dan pusat perbelanjaan (Julio da Costa, 2012)</p>	<p>Layanan Aplikasi Transportasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fitur aplikasi <i>jogjabike (inabike)</i> yang mudah digunakan 2. Terdapat pilihan rute ke beberapa destinasi tujuan wisata yang menarik pada aplikasi <i>jogjabike</i> 3. Terdapat promo paket wisata keliling sepeda yang beragam

		<p>Pengalaman wisatawan didefinisikan sebagai pengalaman yang diperoleh secara langsung maupun tidak langsung mengenai pelayanan perusahaan maupun fasilitas dan bagaimana seorang konsumen berinteraksi dengan konsumen lainnya (Walter et al, 2010 dalam Yuniawati & Finardi, 2016)</p>	<p>Pengalaman Berinteraksi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan <i>jogjabike</i> dapat mempelajari budaya dan ikut serta berpartisipasi dengan masyarakat lokal suatu destinasi 2. Menggunakan <i>jogjabike</i> dapat mengetahui destinasi wisata baru 3. Menggunakan <i>jogjabike</i> mampu menciptakan relasi dengan wisatawan lain sehingga dapat membentuk komunitas pegiat sepeda
3	Kepuasan Berwisata (Y ₂)	<p>Kepuasan berwisata adalah keadaan psikologis yang dihasilkan dari evaluasi individu terkait dengan pengalaman mengonsumsi dan /atau membeli suatu produk pariwisata tertentu. (Cécile Maunier, 2013)</p>	<p>Kepuasan Pribadi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akan menggunakan layanan <i>jogjabike</i> kembali ketika mengunjungi Malioboro 2. Merasakan sensasi nikmatnya bersepeda menjelajahi destinasi wisata 3. Menciptakan gaya hidup sehat dengan berwisata menggunakan sepeda
		<p>Kepuasan berwisata dipengaruhi oleh faktor jasa layanan transportasi, akomodasi, atau restoran yang tersedia, sehingga menghasilkan reputasi tentang baik buruknya fasilitas dan layanan yang tersedia untuk dapat diceritakan kepada masyarakat luas. (Giovanna Del Gaudio, dkk. 2014)</p>	<p>Reputasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Jogjabike</i> sudah dikenal hingga luar Yogyakarta 2. Mengetahui informasi <i>jogjabike</i> melalui teman, kerabat, saudara, media sosial, dan website (jogjabike.id) 3. <i>Jogjabike</i> memiliki jumlah unit sepeda wisata yang banyak dalam kondisi terawat dan baik

Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Penelitian



**PT TRIJAYA KOMUNIKA
(JOGJABIKE)
"Your Travel Sensation"**

Jl. Celeban No.374, Tahunan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55167

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 25/XII/JB/112/2021

Yogyakarta, 15 November 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Kurniawan
 Jabatan : Human Resources Development (HRD)
 Perusahaan : PT Trijaya Komunika
 Alamat : Jl. Celeban No.374, Tahunan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta,
 Daerah Istimewa Yogyakarta 55167

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Muhammad Habib Affandi
 NIM : 518200102
 Program Studi : SI Pariwisata
 Universitas/Sekolah : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah selesai melakukan penelitian di Malioboro, Kota Yogyakarta selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 14 Juni 2021 s/d 14 Agustus 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi penelitian yang berjudul : **"Pemanfaatan Transportasi Wisata Online Jogjabike Guna Meningkatkan Pengalaman dan Kepuasan Berwisata di Malioboro Yogyakarta.**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Hormat Saya,

Zulfa Kurniawan
HRD PT Trijaya Komunika (Jogjabike)

Lampiran 16 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 791/Q.AMPTA\VI/2021 07 Juni 2021
 Lampiran : 1 bendel
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Transportasi Wisata Online Jogjabike
 Jalan Celeban No. 374 Tahunan, Kecamatan Umbulharjo
 Kota Yogyakarta, DIY 55167

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Komunitas Transportasi Wisata Online Jogjabike selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 14 Juni 2021 sampai dengan tanggal 13 Juli 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Muhammad Habib Affandi
 No. Induk Mahasiswa : 518200102
 Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pemanfaatan Transportasi Wisata Online Jogjabike Guna Meningkatkan Pengalaman dan Kepuasan Berwisata di Malioboro.
 (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
 Ketua



Drs. Prihatno, M.M

HASIL UJI RELIABILITAS

Jumlah Responden	Pernyataan Dalam Kuisioner																				Total		
	TJPR1	TJPR2	TJPR3	TJEP1	TJEP2	TJEP3	TJPM1	TJPM3	PBT01	PBT02	PBLA1	PBLA2	PBLA3	PBPB1	PBPB2	PBPB3	KBKP1	KBKP2	KBKP3	KBR1		KBR2	KBR3
1	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	102
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	107
3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	94
4	5	3	5	5	4	2	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	96
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	102
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	108
7	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	106
8	5	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	92
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
10	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	92
11	5	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	74
12	4	1	4	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	87
13	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	104
14	4	4	1	4	5	3	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	88
15	5	5	4	3	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	98
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	104
17	1	2	2	1	3	1	1	2	2	4	3	3	1	1	3	1	1	5	4	1	1	3	46
18	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	102
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109
20	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	70
21	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	101
22	5	5	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	93
23	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	102
24	5	5	2	4	3	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	96
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	108
26	4	4	2	3	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	82
27	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	102
28	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	104
29	3	3	2	3	4	3	2	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	78
30	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	84
31	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	101
32	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	84
33	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
34	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	99
35	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	97
36	3	5	1	2	2	3	5	3	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	3	5	1	79
Varians Butir	0,764	0,961	1,911	1,000	0,694	1,206	1,171	0,829	0,707	0,161	0,606	0,428	0,686	0,821	0,561	0,879	0,914	0,400	0,218	1,140	0,885	0,847	179,102
Jumlah Varians Butir	17,790																						
Varians Total	179,102																						
r11	0,944																						
Reliabilitas	Sangat Tinggi																						

Jumlah	
Ganjil	Genap
53	49
54	53
48	46
49	47
52	50
53	55
51	55
43	49
55	55
44	48
39	35
45	42
54	50
42	46
50	48
52	52
22	24
49	53
55	54
34	36
50	51
49	44
50	52
49	47
53	55
42	40
52	50
52	52
38	40
42	42
52	49
41	43
50	55
49	50
47	50
42	37
r-hitung	0,906
spearm an	0,951
r-tabel	0,329
simpulan	Reliabel
kategori	Sangat Tinggi

DATA 36 RESPONDEN WISATAWAN JOGJABIKE DI MALIOBORO

Jumlah Responden	TJPR1	TJPR2	TJPR3	TJEP1	TJEP2	TJEP3	TJPM1	TJPM2	TJPM3	PBT01	PBT02	PBT03	PBLA1	PBLA2	PBLA3	PBPB1	PBPB2	PBPB3	KBKP1	KBKP2	KBKP3	KBR1	KBR2	KBR3
1	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3
4	5	3	5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5
11	5	4	3	3	4	3	2	5	3	4	4	5	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3
12	4	1	4	5	5	3	3	5	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3
13	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
14	4	4	1	4	5	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4
15	5	5	4	3	5	2	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
17	1	2	2	1	3	1	1	5	2	2	4	5	3	3	1	1	3	1	1	5	4	1	1	3
18	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3
21	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
22	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4
23	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
24	5	5	2	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	2	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3
27	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
29	3	3	2	3	4	3	2	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4
30	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
31	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
32	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
33	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
35	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5
36	3	5	1	2	2	3	5	5	3	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	3	5	1

HASIL UJI RELIABILITAS INDIKATOR VARIABEL TRANSPORTASI JOGJABIKE (X)

TJPR1	TJPR2	TJPR3	TJEP1	TJEP2	TJEP3	TJPMT1	TJPMT2	TJPMT3	No	Variabel	r-hitung		
5	4	5	4	5	5	4	4	5	No	Transportasi Jogjabike (x)	spearman/reabilitas	0,803	
5	5	4	5	5	4	5	5	5				0,891	
5	4	5	4	5	5	4	4	5			Ganjil	Genap	r-tabel
5	3	5	5	4	2	2	5	5	1	24	17	simpulan	Reliabel
5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	24	19	kategori	Sangat Tinggi
5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	24	17		
5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	21	15		
5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	23	19		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	24	20		
5	5	3	4	4	3	3	5	4	7	21	20		
5	4	3	3	4	3	2	5	3	8	19	18		
4	1	4	5	5	3	3	5	4	9	25	20		
5	4	4	5	5	4	5	5	5	10	19	17		
4	4	1	4	5	3	3	5	3	11	17	15		
5	5	4	3	5	2	3	4	5	12	20	14		
5	5	4	5	5	5	5	5	5	13	24	18		
1	2	2	1	3	1	1	5	2	14	16	16		
5	5	3	4	5	5	3	4	5	15	22	14		
5	5	5	5	5	5	5	5	4	16	24	20		
3	3	4	5	3	3	3	4	3	17	9	9		
5	4	5	5	4	3	4	5	5	18	21	18		
5	5	4	3	5	4	4	5	3	19	24	20		
5	4	5	4	5	5	4	5	4	20	16	15		
5	5	2	4	3	3	5	4	3	21	23	17		
5	5	4	5	5	5	5	5	5	22	21	17		
4	4	2	3	4	3	4	5	3	23	23	18		
5	5	5	3	4	5	5	5	3	24	18	16		
5	5	4	4	5	3	5	5	5	25	24	20		
3	3	2	3	4	3	2	4	3	26	17	15		
4	3	3	4	4	3	3	5	4	27	22	18		
5	5	5	5	5	4	4	5	4	28	24	17		
4	4	1	4	4	3	3	4	4	29	14	13		
5	5	2	5	5	5	5	5	5	30	18	15		
5	4	3	5	5	5	4	5	4	31	23	19		
5	5	5	5	3	3	3	5	5	32	16	15		
3	5	1	2	2	3	5	5	3	33	22	20		
									34	21	19		
									35	21	18		
									36	14	15		

HASIL UJI RELIABILITAS INDIKATOR VARIABEL PENGALAMAN BERWISATA (Y1)

PBTO1	PBTO2	PBTO3	PBLA1	PBLA2	PBLA3	PBPB1	PBPB2	PBPB3
5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	3	3	4	3	3	2
3	5	5	5	5	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	5	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5
2	4	5	3	3	1	1	3	1
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	5	5	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	4	4	3	4	3	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	3	3	4	3	4	4

No	Variabel		r-hitung	0,839
	Transportasi Jogjabike (x)		spearman/reabilitas	0,913
	Ganjil	Genap	r-tabel	0,329
1	24	19	simpulan	Reliabel
2	25	20	kategori	Sangat Tinggi
3	22	16		
4	24	19		
5	25	20		
6	25	19		
7	25	20		
8	22	18		
9	25	20		
10	22	17		
11	17	14		
12	19	18		
13	25	20		
14	22	16		
15	25	18		
16	24	18		
17	12	11		
18	25	19		
19	25	20		
20	18	15		
21	25	18		
22	21	17		
23	25	18		
24	22	20		
25	25	19		
26	20	16		
27	24	19		
28	25	18		
29	22	14		
30	21	17		
31	22	17		
32	20	16		
33	23	20		
34	23	18		
35	24	18		
36	20	16		

HASIL UJI RELIABILITAS INDIKATOR VARIABEL KEPUASAN BERWISATA (Y2)

KBKP1	KBKP2	KBKP3	KBR1	KBR2	KBR3
5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	4	5	3	4	3
5	5	5	3	4	5
4	5	5	2	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	5
3	3	4	4	4	3
3	5	5	5	5	3
5	5	5	3	5	4
4	5	5	5	5	4
5	5	5	3	5	5
5	5	5	4	5	4
1	5	4	1	1	3
4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
2	3	3	2	2	3
4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5
5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	5	3
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	5	3	4	5
5	5	5	3	5	1

No	Variabel		r-hitung	0,648
	Transportasi Jogjabike (x)		spearman/reabilitas	
	Ganjil	Genap	r-tabel	0,329
1	14	13	simpulan	Reliabel
2	15	14	kategori	Tinggi
3	13	10		
4	14	13		
5	14	11		
6	15	15		
7	15	15		
8	12	13		
9	15	15		
10	13	14		
11	11	10		
12	13	13		
13	15	12		
14	14	14		
15	15	13		
16	15	13		
17	6	9		
18	14	14		
19	15	15		
20	7	8		
21	14	14		
22	15	12		
23	13	15		
24	15	13		
25	15	15		
26	14	10		
27	15	14		
28	15	15		
29	12	11		
30	12	11		
31	15	14		
32	13	12		
33	15	15		
34	14	14		
35	13	13		
36	15	9		

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL TRANSPORTASI JOGJABIKE (X)

Responden	Jumlah Pernyataan Indikator Variabel <i>Jogjabike</i> (X)									Item Pernyataan Transportasi Jogjabike indikator <i>Perjalanan Rekreasi</i>				
	TJPR1	TJPR2	TJPR3	TJEP1	TJEP2	TJEP3	TJPMT1	TJPMT2	TJPMT3	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
1	5	4	5	4	5	5	4	4	5	TJPR1	36	4,58	5	0,874
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	TJPR2	36	4,31	4	0,980
3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	TJPR3	36	3,56	4	1,382
4	5	3	5	5	4	2	2	5	5	Item Pernyataan Transportasi Jogjabike indikator <i>Estimasi Perjalanan</i>				
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	TJEP1	36	4,17	4	1,000
7	5	5	1	5	5	5	5	5	5	TJEP2	36	4,36	4	0,833
8	5	5	3	4	3	4	4	5	4	TJEP3	36	3,78	4	1,098
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Item Pernyataan Transportasi Jogjabike indikator <i>Pemilihan Moda Transportasi</i>				
10	5	5	3	4	4	3	3	5	4	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
11	5	4	3	3	4	3	2	5	3	TJPMT1	36	3,83	4	1,082
12	4	1	4	5	5	3	3	5	4	TJPMT2	36	4,78	5	0,422
13	5	4	4	5	5	4	5	5	5	TJPMT3	36	4,17	4	0,910
14	4	4	1	4	5	3	3	5	3					
15	5	5	4	3	5	2	3	4	5					
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5					
17	1	2	2	1	3	1	1	5	2					
18	5	5	3	4	5	5	3	4	5					
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4					
20	3	3	4	5	3	3	3	4	3					
21	5	4	5	5	4	3	4	5	5					
22	5	5	4	3	5	4	4	5	3					
23	5	4	5	4	5	5	4	5	4					
24	5	5	2	4	3	3	5	4	3					
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5					
26	4	4	2	3	4	3	4	5	3					
27	5	5	5	3	4	5	5	5	3					
28	5	5	4	4	5	3	5	5	5					
29	3	3	2	3	4	3	2	4	3					
30	4	3	3	4	4	3	3	5	4					
31	5	5	5	5	5	4	4	5	4					
32	4	4	1	4	4	3	3	4	4					
33	5	5	2	5	5	5	5	5	5					
34	5	4	3	5	5	5	4	5	4					
35	5	5	5	5	3	3	3	5	5					
36	3	5	1	2	2	3	5	5	3					

Analisis Deskriptif Variabel Transportasi <i>Jogjabike</i> (X)			
Pernyataan	Skor	Frekuensi	Presentase
SS : Sangat Setuju	5	166	51%
S : Setuju	4	79	24%
C : Cukup	3	56	17%
KS : Kurang Setuju	2	14	4%
TS : Tidak Setuju	1	9	3%
TOTAL		324	100%

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PENGALAMAN BERWISATA (Y1)

Responden	Jumlah Pernyataan Indikator Variabel Pengalaman Berwisata (Y1)									Item Pernyataan Pengalaman Berwisata indikator <i>Transportasi Online</i>				
	PBTO1	PBTO2	PBTO3	PBLA1	PBLA2	PBLA3	PBPB1	PBPB2	PBPB3	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	PBTO1	36	4,42	4	0,841
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	PBTO2	36	4,81	5	0,401
3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	PBTO3	36	4,86	5	0,351
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5					
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	Item Pernyataan Pengalaman Berwisata indikator <i>Layanan Aplikasi Transportasi</i>				
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
8	3	5	5	5	5	4	4	4	5	PBLA1	36	4,28	4	0,779
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	PBLA2	36	4,47	4	0,654
10	4	5	5	4	4	4	4	4	5	PBLA3	36	4,33	4	0,828
11	4	4	5	3	3	4	3	3	2	Item Pernyataan Pengalaman Berwisata indikator <i>Pengalaman Berinteraksi</i>				
12	3	5	5	5	5	5	3	3	3	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	PBPB1	36	4,42	4	0,906
14	4	5	5	4	4	3	5	4	4	PBPB2	36	4,31	4	0,749
15	5	5	5	3	5	5	5	5	5	PBPB3	36	4,42	4	0,937
16	5	5	5	4	4	4	5	5	5					
17	2	4	5	3	3	1	1	3	1					
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5					
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
20	3	4	5	4	4	4	3	3	3					
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5					
22	4	5	5	5	4	4	4	3	4					
23	5	5	5	5	5	4	5	4	5					
24	4	5	4	5	4	5	5	5	5					
25	5	5	5	5	5	4	5	5	5					
26	3	5	5	3	4	4	4	4	4					
27	4	5	5	5	5	4	5	5	5					
28	5	5	5	5	5	5	5	3	5					
29	5	4	4	3	4	3	5	4	4					
30	4	5	5	4	4	4	4	4	4					
31	5	4	4	4	4	5	5	4	4					
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
33	3	5	5	5	5	5	5	5	5					
34	5	5	5	4	5	4	4	5	4					
35	5	5	5	4	5	5	4	4	5					
36	5	5	5	3	3	4	3	4	4					

Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Berwisata (Y1)			
Pernyataan	Skor	Frekuensi	Presentase
SS : Sangat Setuju	5	197	61%
S : Setuju	4	93	29%
C : Cukup	3	29	9%
KS : Kurang Setuju	2	2	1%
TS : Tidak Setuju	1	3	1%
TOTAL		324	100%

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KEPUASAN BERWISATA (Y2)

Responden	Jumlah Pernyataan Indikator Variabel Kepuasan Berwisata (Y2)						Item Pernyataan Kepuasan Berwisata indikator <i>Kepuasan Pribadi</i>				
	KBKP1	KBKP2	KBKP3	KBR1	KBR2	KBR3	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
1	5	5	5	4	4	4	KBKP1	36	4,33	4	0,956
2	5	5	5	4	5	5	KBKP2	36	4,67	5	0,632
3	4	4	5	3	4	3	KBKP3	36	4,81	5	0,467
4	5	5	5	3	4	5					
5	4	5	5	2	5	4					
6	5	5	5	5	5	5	Item Pernyataan Kepuasan Berwisata indikator <i>Reputasi</i>				
7	5	5	5	5	5	5	Item Pernyataan	N	Mean	Pemb	Standar Deviasi
8	4	4	5	5	3	4	KBR1	36	3,94	4	1,068
9	5	5	5	5	5	5	KBR2	36	4,47	4	0,941
10	5	5	5	4	3	5	KBR3	36	4,19	4	0,920
11	3	3	4	4	4	3					
12	3	5	5	5	5	3					
13	5	5	5	3	5	4					
14	4	5	5	5	5	4					
15	5	5	5	3	5	5					
16	5	5	5	4	5	4					
17	1	5	4	1	1	3					
18	4	5	5	4	5	5					
19	5	5	5	5	5	5					
20	2	3	3	2	2	3					
21	4	5	5	4	5	5					
22	5	4	5	4	5	4					
23	4	5	5	5	4	5					
24	5	5	5	3	5	5					
25	5	5	5	5	5	5					
26	4	4	5	3	5	3					
27	5	5	5	5	5	4					
28	5	5	5	5	5	5					
29	3	3	4	4	5	4					
30	4	4	4	3	4	4					
31	5	5	5	5	5	4					
32	5	4	4	4	4	4					
33	5	5	5	5	5	5					
34	4	5	5	5	5	4					
35	4	5	5	3	4	5					
36	5	5	5	3	5	1					

Analisis Deskriptif Variabel Variabel Kepuasan Berwisata (Y2)			
Pernyataan	Skor	Frekuensi	Presentase
SS : Sangat Setuju	5	131	61%
S : Setuju	4	53	25%
C : Cukup	3	24	11%
KS : Kurang Setuju	2	4	2%
TS : Tidak Setuju	1	4	2%
TOTAL		216	100%

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			