

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIKK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI HEHA SKY VIEW YOGYAKARTA**



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta

OLEH

RAHMADANI

NIM 517100818

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIKK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI HEHA SKY VIEW**

YOGYAKARTA



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata di Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta

OLEH

RAHMADANI

NIM 517100818

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DAYA TARIKK WISATTA TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI HEHA SKY
VIEW YOGYAKARTA**



**OLEH
RAHMADANI**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Prihatno, M.M

Fian Damasino, S.IP,M.Sc,

NIDN. 0526125901

NIDN. 0525098901

Mengetahui

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
KUNJUNG WISATAWAN DI HEHA SKY VIEW YOGYAKARTA**

Oleh :

RAHMADANI

NIM 517100818

PROGRAM STUDI PARIWISATA

**Telah Dipertahankan Didepan Penguji
Dan Dinyatakan Lulus**

Pada Tanggal : 18 Agustus 2021

**Penguji : Dra. Henny Susilowati, M.M (.....)
NIDN. 0505026202**

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M. (.....)
NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II : FianDamardino.S.IP.M.Sc. (.....)
NIDN. 0508066401**

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M.

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadani
NIM : 517100818
Jurusan : S1 Pariwisata
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap
Minat Berkunjung Wisatawan di Heha *Sky*
View

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Juli 2021

Yang Menyatakan,

Rahmadani

NIM. 517100818

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.S Al-Insyiran: 5-6)

“Kesabaran itu ada dua macam : sabar atas apa yang tidak kau inginkan dan sabar
diri dari sesuatu yang kau inginkan.”

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Abah, dan Umi yang selalu memberikn dukungan baik secara moral maupun materil, memberikan dan mendukung memalui doa.
2. Drs. Prihatno, M.M. yang selalu memberikan arahan, dan memberi bimbingan selama penulis melakukan penulisan skripsi, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan waktu yang tepat.
3. Fian Damasnido, S.IP, M.Sc, yang selalu memberikan arahan, dan memberi bimbingan selama penulis melakukan penulisan skripsi, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan waktu yang tepat

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yng atas rahmat-Nya dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERDAPAT MINAT BERKUNJUNG DI HEHA SKY VIEW YOGYAKARTA ”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya kepada terhormat :

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M. Selaku pembimbing I dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Fian Damasdino, S.IP, M.Sc. selaku pembimbing II yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi.
3. Ibuk Dra. Heny Susilowati, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyampaikan skripsi saya.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Seluru dosen dan staff Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Yogyakarta berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan Skripsi dari awal sampai selesai.

6. buk Dwi dan seluruh staff HeHa Sky View Yogyakarta yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu dalam melanc Kepada para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhir kata penulis ucapkan Terima kasih.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5

1. Objek Wisata.....	5
2. Daya Tarik Wisata.....	7
3. Minat Berkunjung	11
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran.....	14
D. Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Lokasi dan Waktu	16
C. Populasi dan Sampel	17
D. Definisi Variabel dan Oprasional Variabel	18
E. Metode Pengumpulan Data	23
F. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Profil HeHa Sky View Yogyakarta.....	34
B. Karakteristik Data Penelitian	43
C. Hasil Uji Kelayakan Variabel	49
D. Hasil Analisis Deskriptif	53
E. Hasil Analisis Data.....	67
F. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Deskripsi Responden Terhadap Usia	44
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Terhadap Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Terhadap Jumlah Kunjungan	47
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Terhadap Asal Wisatawan.....	48
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Informasi	49
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel X1 (Keunikan)	50
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X2 (Keindahan)	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X3 (Keberagaman)	51
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Y (Minat Berkunjung)	51
Tabel 4.11 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1	53
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2.....	54
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3.....	55
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4.....	56
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5.....	58
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6.....	58

Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 7.....	59
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 8.....	60
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 9.....	61
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 10.....	62
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 11.....	63
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 12.....	63
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 13.....	65
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 14.....	65
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 15.....	66
Tabel 4.28 Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.29 Determinasi.....	69
Tabel 4.30 Uji F.....	71
Tabel 4.31 Uji T.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoretik	24
Gambar 4.1	Tampak Depan HeHa <i>Sky View</i>	40
Gambar 4.2	Spot Foto <i>Instagramable</i>	43
Gambar 4.3	Restoran dan <i>Food Truck</i>	44
Gambar 4.4	Hiburan Musik HeHa <i>Sky View</i>	45
Gambar 4.5	<i>Love Box</i>	46
Gambar 4.6	Akses Menuju HeHa <i>Sky View</i>	47
Gambar 4.7	Area Parkir	48
Gambar 4.8	Tempat Cuci Tangan dan Alat Pengecek Suhu	49
Gambar 4.9	Toilet	50
Gambar 4.10	Tempat Duduk.....	51
Gambar 4.11	Mushola.....	52
Gambar 4.12	Tempat Sampah.....	53
Gambar 4.13	Plang Petunjuk Arah.....	54
Gambar 4.14	Struktur Pengelola	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner.....
Lampiran 3	Gambar Kegiatan Penelitian
Lampiran 4	Lembar Bimbingan
Lampiran 5	Tabel SPSS Uji Validitas.....
Lampiran 7	Tabel SPSS Uji Reliabilitas

ABSTRAK

HeHa Sky View Yogyakarta merupakan restoran yang terdiri dari 3 lantai yang memadukan konsep tempat menikmati kuliner dengan berbagai spot foto pemandangan alam dan kota Yogyakarta dari ketinggian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat untuk dikunjungi di HeHa Sky view Yogyakarta.

Variabel penelitian ini adalah daya tarik wisata, dengan indikator keunikan, keindahan dan keragaman. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan variabel daya tarik wisata (X) sedangkan variabel (Y) adalah minat berkunjung wisatawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik incidental sampling dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data yang digunakan adalah regresi linier berganda karena variabel yang diteliti memiliki lebih dari 1 variabel dengan menggunakan program SPSS 22.0 for windows.

Berdasarkan hasil analisis indikator keunikan, keindahan, dan keragaman yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan, dapat dilihat dari hasil uji F sebesar 13,292. Koefisien R^2 sebesar 0,271 yang berarti 27,1% minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh keunikan, keindahan dan keragaman, sedangkan 72,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diteliti. Dari ketiga indikator tersebut, indikator yang paling berpengaruh adalah keragaman. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai Beta pada variabel keragaman yang diketahui sebesar 0,379. HeHa Sky View Yogyakarta menjadi pilihan wisatawan untuk berkunjung karena memiliki berbagai fasilitas dan kuliner yang beragam. Kemudian indikator keunikan menyumbang 0,147 dan indikator kecantikan 0,252. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu para pembaca atau pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Kata kunci : Daya Tarik Wisata, Minat Kunjung Wisatawan

ABSTRACT

HeHa Sky View Yogyakarta is a restaurant consisting of 3 floors that combines the concept of a place to enjoy the culinary with various photo spots of natural views and the Yogyakarta city from the height place. The purpose of this study is to find out how the influence of tourist attraction has interested to be visited in HeHa Sky view Yogyakarta.

The variables of this study is tourist attraction, with indicators of uniqueness, beauty and diversity. This study uses quantitative research with the tourist attraction variable (X) while the variable (Y) is the interest of visiting tourist. The sampling technique used incidental sampling technique and the number of samples was 100 respondents. The data used is multiple linear regression because the variables studied have more than 1 variable using the SPSS 22.0 for windows program.

Based on the results of the analysis of indicators of uniqueness, beauty, and diversity affecting the interest of visiting tourists, it can be seen from the result of F test is 13,292. The R² coefficient is 0.271, which means that 27.1% of tourist interest in visiting is influenced by uniqueness, beauty and diversity, while 72.9% is influenced by other factors that not examined yet. Of the three indicators, the most influential indicator is diversity. This can be proven by the Beta value on the known diversity variable of 0.379. HeHa Sky View Yogyakarta is a choice for tourists to visit because it has a variety of facilities and a variety of culinary delights. Then the uniqueness indicator contributes 0.147 and the beauty indicator is 0.252. The implications of this research are expected to help readers or those who want to do research in the future.

Keywords: Tourist Attraction, Tourist Visiting Interest

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki keberagaman atraksi wisata yaitu atraksi wisata alam, budaya dan buatan. Keanekaragaman wisata alam dan budaya yang dimiliki, membuat Indonesia mampu dijadikan sebagai destinasi wisata. Mengingat hal tersebut maka Indonesia selalu berupaya meningkatkan sektor pariwisata yang tersebar diberbagai daerah, agar menjadi sektor pariwisata yang andalan dalam meningkatkan pendapatan masing-masing daerah. Salah satunya daerah yang memiliki banyak tempat tujuan wisata yaitu Daerah Istimewah Yogyakarta.

Daerah Istimewah Yogyakarta (DIY) sebagai kota budaya tidak hanya menawarkan keindahan atraksi budayanya namun juga memiliki atraksi wisata buatanya. Keberadaan beberapa atraksi buatan saat ini telah dirasakan mampu memberikan berbagai pilihan keanekaragaman kegiatan berwisata. Dalam konteks atraksi buatan yang berada di Gunung Kidul memiliki sarana prasarana lengkap yang mayoritas dimanfaatkan oleh wisatawan yang bersifat rekreatif. Salah satu kawasan rekreatif tersebut yaitu *HeHa Sky View* Yogyakarta.

HeHa Sky View terletak dikawasan Gunung Kidul. *HeHa Sky View* menawarkan panorama keindahan alam, wahana permainan dan pertunjukan seni. Selain atraksi tersebut terdapat pula amenitas wisata yaitu restoran yang memiliki panorama alam. Berdasarkan data sementara yang diperoleh

penulis mendapatkan bahwa masih terdapat beberapa tanggapan negatif wisatawan terkait keberadaan atraksi serta amenities wisata yang tersedia baik secara kuantitas maupun secara kualitas. Namun hal tersebut justru berbanding terbalik dengan minat wisatawan, yang menunjukkan adanya kecenderungan keinginannya untuk berkunjung kembali ke HeHa *Sky View* Yogyakarta. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan rumusan masalah yaitu :

1. Apakah daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan dan keberagaman berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta ?
2. Jenis daya tarik mana kah dari ketiga jenis yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta ?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan terfokus, maka penulis memberi batasan pada teori yang akan digunakan yaitu teori pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta terutama dari ketiga jenis kelompok daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan keanekaragaman.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dari penelitian ini dapat di rumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata yang terdiri keunikan, keindahan dan keanekaragaman terhadap minat berkunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui jenis daya tarik wisata yang mana dari ketiga jenis yang paling dominan yang berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya akan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi pengelola HeHa *Sky View* Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan masukan mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di HeHa *Sky View* Yogyakarta.

2. Bagi penulis

Menerapkan ilmu dan teori yang di dapatkan dan menambah wawasan penulis mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung di HeHa *Sky View* Yogyakarta. Sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Lembaga STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa/mahasiswi dalam melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung wisatawan di HeHa Sky View Yogyakarta.