

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini tentang bagaimana pengaruh perilaku wisatawan terhadap pendapatan pelaku usaha pada saat sebelum dan saat terjadinya pandemic Covid-19 di Malioboro. Menggunakan Variabel tunggal yaitu Pendapatan Pelaku usaha dengan indikator perilaku wisatawan. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel Uji t (Paired sample t-test) memperlihatkan bahwa adanya hubungan dan perbedaan yang signifikan terhadap perilaku wisatawan yang berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di Malioboro pada sebelum dan saat terjadinya pandemic Covid-19 yang menyatakan bahwa H_a diterima dan H_o .
2. Berdasarkan hasil yang didapat mengenai perilaku wisatawan pada sebelum dan saat terjadi pandemi Covid-19:

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan-temuan di atas, maka penelitian ini menyimpulkan pada saat sebelum terjadinya pandemi wisatawan lebih banyak melakukan kegiatan diluar ruangan, dan beraktivitas secara langsung baik dalam mencari informasi, membeli serta menikmati tempat/barang/jasa. Namun selama masa pandemi

Covid-19 wisatawan wisatawan lebih banyak melakukan hal seperti memilih/mencari/membayar secara online. Sebelum terjadi pandemic Covid-19 wisatawan bebas melakukan banyak hal selama berada di Malioboro dan melakukan interaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi oleh adanya batasan sosial yang diberlakukan pemerintah. Akibat adanya perasaan takut terpapar oleh virus, yang menyebabkan wisatawan lebih memilih tidak melakukan banyak interaksi termasuk dalam kegiatan pembelanjaan di Malioboro yang mana wisatawan lebih memilih untuk tidak melakukan pembelian selama di Malioboro yang tentunya berdampak besar terhadap pendapatan para pelaku usaha.

Dengan beberapa faktor yang melatarbelakangi hal tersebut, seperti:

- a. Adanya perasaan takut/khawatir terpapar oleh virus corona-19.
- b. Diberlakukannya PPKM, yang mengakibatkan tidak adanya ruang gerak untuk masyarakat berpergian.
- c. Adanya pembatasan jam operasional untuk para pelaku usaha.
- d. Diberlakukannya protokol Kesehatan bagi setiap masyarakat.
- e. Penutupan semua fasilitas dan akses atau jalan disetiap titik keramaian termasuk Malioboro, yang berdampak pada tidak lakunya barang atau makanan/minuman yang dijual, yang sangat berdampak terhadap pendapatan mereka.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian tersebut, maka peneliti mempunyai saran bagi pengelola dan calon peneliti selanjutnya yang akan bisa bermanfaat, yaitu:

1. Bagi Pengelola

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberi saran kepada pengelola untuk mempertahankan serta meningkatkan kualitas guna memenuhi kebutuhan wisatawan dan standar perapan protocol.
- b. Pengelola diharapkan dapat lebih tegas, memperkuat dan memperketat lagi sistem jaga jarak atau protocol Kesehatan lainnya guna mencegah penyebaran virus covid-19.
- c. Pengelola memberikan sanksi yang lebih nyata terhadap pengunjung yang datang ke Malioboro, guna membuat pengunjung jera.
- d. Pengelola dan pengunjung untuk mematuhi protocol Kesehatan yang diberlakukan oleh pemerintah.

2. Peneliti Selanjutnya

Dikarenakan kekurangan dalam penelitian ini terkait dengan metodologi berupa keterbatasan waktu penelita dan jumlah responden, untuk peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang berhubungsn dengan Covid-19 dan perilaku wistawan maka

perlu memperpanjang waktu penelitian, menambah jumlah responden, sehingga penelitian akan lebih baik dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alexander, Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Rhineka Cipta
- Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing; Pengertian Wisatawan*. PT Buku Seru. Jakarta. Hlm. 4
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian*.
- Pitana, I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa. 2019. *Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Utama, I. Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.

JURNAL DAN SKRIPSI

Dwiputra, R. (2013). *Preferensi wisatawan terhadap sarana wisata di kawasan wisata alam erupsi Merapi*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 24(1), 35-48.

lie, liana.2009. *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. (Hal: 90-97).
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95/90>

Loudon & Della Bitta (Buchari Alma, 2008:236) dalam Suherlan, Ade. 2014. *Analisis Karakteristik, perilaku, Motivasi, perjalanan wisatawan asal Sulawesi utara ke Jakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kalebos, Fatmawati. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*. Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Hlm. 493

<https://media.neliti.com/media/publications/129073-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan.pdf>

Kemenparekraf. 2020. *Buku Pengembangan Wisata Kuliner dan Belanja*.

Dalam Web
https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566067_Buku_Pengembangan_Wisata_Kuliner_dan_Belanja.pdf Hlmn. 13

Kemenparekraf. 2020. *Petunjuk Teknik hibah pariwisata dalam rangka pemulihan ekonomi nasional*. Perubahan atas keputusan Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif/ kepala badan pariwisata dan ekonomi kreatif, (hlm 2-4).

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Protokol Kesehatan bagi masyarakat di tempat dan fasilitas umum dalam rangka pencegahan dan pengendalian corona virus disease 2019 (Covid-19)*. Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020
<https://promkes.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>

Kotler dan Keller (2009:189) dalam Ade Suherlan: Jurnal Bisnis dan Management. 2014. *Analisis Karakteristik, perilaku, Motivasi, perjalanan wisatawan asal Sulawesi utara ke Jakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hal. 18

Mardiyana, Eva dkk. 2012. *Pengaruh Shopping Destination Strategy terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Belanja Mall (Studi Banding pada Pengunjung Wisata Belanja Mall Kota Bandung yang*

terdiri dari Mall Cihampelas Walk dan Mall Paris Van Java).
Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI. Hlmn. 332

Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian.*

Morrison (2007:64) dalam Suherlan, Ade. 2014. *Analisis Karakteristik, perilaku, Motivasi, perjalanan wisatawan asal Sulawesi utara ke Jakarta.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Suherlan, Ade. 2014. *Analisis Karakteristik, perilaku, Motivasi, perjalanan wisatawan asal Sulawesi utara ke Jakarta.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Susilo, Adityo Susilo dkk.2020. *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini.* Departemen Ilmu Penyakit Dalam, Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia - RSUPN dr. Cipto Mangunkusumo

Unknown. 2010. *Perilaku Konsumen: Definisi dan Tipe, Sifat, dan Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.* Dalam Web <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/perilaku-konsumen-definisi-dan-tipe.html>

Wadyanta, Sudarmadji, Nopirin. 2016. "*Studi Eksploratif Mengenai Yogyakarta Sebagai Wisatawan Keluarga*". Dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (hlm. 87).

INTERNET

Fadli, Rizal. 2021. *Pengertian Coronavirus*.

<https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus> . Diakses pada 26 April 2021

Google Berita. 2021. *Indonesia: Data Kasus Covid*.

<https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid> . Diakses pada 26 April 2021

Kanalwisata.com. 2015. *Wisatabelanja*. Dalam Web:

[https://kanalwisata.com/kanal-wisata-belanja-indonesia#:~:text=Wisata%20belanja%20\(Shopping%20Tourism\)%20merupakan,dengan%20daya%20tarik%20buatan%20manusia.&text=Dengan%20kata%20lain%2C%20pengertian%20wisata,ada%20di%20lokasi%20wisata%20tersebut](https://kanalwisata.com/kanal-wisata-belanja-indonesia#:~:text=Wisata%20belanja%20(Shopping%20Tourism)%20merupakan,dengan%20daya%20tarik%20buatan%20manusia.&text=Dengan%20kata%20lain%2C%20pengertian%20wisata,ada%20di%20lokasi%20wisata%20tersebut).

Kompas.com. 2021. *Jenis – jenis perilaku manusia*. Dalam web

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/28/202729569/jenis-jenis-perilaku-manusia>.

Pariwisata, W. (2013). *Pengertian Pariwisata*. Retrieved Mei, 7, 2014.

dalam <http://wikipariwisata.blogspot.com/2013/06/pengertian-pariwisata.html>.

Wikipedia. 2021. *Jalan Malioboro*. dalam Web

https://id.wikipedia.org/wiki/Jalan_Malioboro. Diakses pada 4 Maret 2021

Wikipedia. 2021. *Kota Yogyakarta*. Dalam Web

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Yogyakarta. Diakses pada 14 Maret 2021.

Wiweka, Kadek dkk. 2019. *Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial Di Jakarta Para Era Revolusi Industri 4.0*. dalam Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol. 4, No. 3, p. 313-334
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60956035/perilaku_berwisata_generasi_milenial20191019-81553-nzsfxy.pdf?1571544442=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerilaku_Berwisata_Wisatawan_Generasi_Mi.pdf&Expires=1619453667&Signature=Un5SOfp33J4erWzoL8SRhM4d7kVjX~n8AwoTORKmzdZHFGL5ooHCzav2oafVkl~fhfbtJtbmKzefxyoFUQTzZlhFD37elhRPlfEk0TQ9g7nj7d7OfxDcMpDLNbaYym7eevaHVRnU0baDDN0L28sLQu-rkOY6z-DsnrO7y899K7DhB9iJdjoVHCvXiQdVOL5v7QDmly8ZGjSMA M2qN2fSM5gu1EvBkc2QMh2~jL-5R59Q4ucu1pgVQZnXyMID6wcHFQOLq~dDhff2QrjL7gt48Ba2MoFAG8HEXkv7Y1Hf~eaa26lVdJLsgAyAaKNAjwrjEQH~wAmFnPOcEdR9Kds5w &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA . Diakses pada 26 April 2021


Yogyakarta, Dinas Pariwisata. 2018. *Statistik Kepariwisataaan Yogyakarta*. dalam www.visitingjogja.com. Diakses pada 14 Maret 2021.

UNDANG – UNDANG

Undang – undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

 YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**
Jl. Laksda Adisucipto Km. 6 (Tempel, Catarlunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 843/Q.AMPTA/VI/2021 17 Juni 2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala UPT Pengelolaan Kawasan Malioboro
Tegalpanggung Kecamatan Danurejan
Kota Yogyakarta, DIY 55212

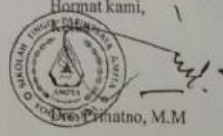
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Kawasan Malioboro Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 24 Juni 2021 sampai dengan tanggal 23 Juli 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :


Nama Mahasiswa : Resti Indriyani
No. Induk Mahasiswa : 517100842
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Perilaku Wisatawan Belanja di Malioboro Pada Masa Pandemi Covid-19. (proposol penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Dines Priatno, M.M

Lampiran 2. Surat Balasan Permohonan Penelitian

**PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**
DINAS KEBUDAYAAN (KUNDHA KABUDAYAN)
UPT PENGELOLAAN KAWASAN CAGAR BUDAYA
UPT Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya
J. Tugu No. 51, Tegalsari-Png, Daerah Istimewa Yogyakarta, Kode Pos 55213 Telp. (0274) 505407, Fax (0274) 505407
EMAIL: ocb@budaya.kab.go.id
HOTLINE SMS: 08122780001 HOTLINE EMAIL: ucb@yogyakarta.go.id
WEBSITE: www.parkab.go.id

Yogyakarta, 23 Juni 2021

No. : 070/ 060
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Resti Indriyani
Pemegang Izin Penelitian
Di
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Memperhatikan surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta perihal izin penelitian dengan judul penelitian "Perilaku Wisatawan Belanja di Malioboro Pada Masa *Pandemic Covid-19*"


Sehubungan dengan hal tersebut, bersama ini kami sampaikan jawaban surat terkait permohonan izin mahasiswa tersebut yaitu :


Nama Mahasiswa : Resti Indriyani
No Mahasiswa : 517100842

Dengan ini kami memberikan izin kawasan Malioboro sebagai lokasi pengambilan data dari mahasiswa tersebut dengan ketentuan :

1. **Wajib** memberikan laporan hasil Penelitian berupa dokumen fisik/ CD kepada UPT Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya
2. **Wajib** menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah/akademik
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Kepala UPT Pengelolaan Kawasan
Cagar Budaya

Drs. Sukwanto
NIP. 19600326 199703 1 003

**SEKELOA AMARTO**
SEMANGAT GATONG ROTONG AGAVE MAJU NEGOYOGYAKARTA
REMANDIRIAN - KEDISPLINAN - KEPEDULIAN - KERBERSAMAAN

Lampiran 3. Hasil Output Uji Sampel Paired – test

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	SEBELUM C19	673.33	30	371.329	67.795
	SESUDAH C19	110.00	30	38.056	6.948

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	SEBELUM C19 & SESUDAH C19	30	.325	.080

Paired Samples Test

		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
					Lower	Upper			
Pair 1	SEBELUM C19 - SESUDAH C19	563.333	360.778	65.869	428.617	698.050	8.552	29	.000

Lampiran 4. Dokumentasi Pribadi



Lampiran 5. Tabel Distribusi t

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

(Statistika Hospitality, 2019: 215)

Lamiran 6. Data Responden (Wisatawan)

No. Responden	Item									Total
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	32
4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34
6	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
7	3	3	3	3	4	3	3	3	4	29
8	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
9	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
10	3	4	3	3	4	4	4	4	3	32
11	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
12	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33
13	3	4	4	4	3	3	4	3	4	32
14	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32
15	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
16	3	2	3	3	3	3	3	4	3	27
17	3	2	4	4	3	3	4	4	3	30
18	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
19	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
20	4	3	4	3	3	4	3	3	4	31
21	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
22	3	4	4	3	4	4	3	4	4	33
23	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32
24	4	3	3	3	4	3	3	4	3	30
25	3	3	3	3	4	3	4	3	3	29
26	4	3	3	3	4	4	4	3	3	31
27	3	4	3	4	3	3	4	3	4	31
28	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33
29	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
30	4	3	3	3	4	3	4	4	4	32
31	3	2	3	3	2	3	2	3	4	25
32	3	3	3	2	2	3	2	3	3	24
33	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
34	4	4	4	2	2	4	2	3	4	29
35	4	3	3	3	2	3	2	3	4	27
36	3	2	3	3	2	3	2	2	3	23

37	3	2	2	3	2	2	3	2	3	22
38	4	3	3	2	2	4	3	4	4	29
39	4	3	3	2	2	4	2	4	4	28
40	4	3	3	2	2	4	2	4	4	28
41	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
42	4	2	2	4	1	2	2	4	4	25
43	3	3	4	3	2	3	2	3	3	26
44	3	3	3	4	2	3	4	3	4	29
45	3	2	4	3	1	3	1	3	4	24
46	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
47	4	3	4	3	2	4	2	4	4	30
48	3	3	2	3	2	3	2	3	3	24
49	4	3	3	2	2	4	2	3	4	27
50	3	2	2	3	2	3	2	2	3	22

Lampiran 7. Lembar Bimbingan

JUDUL PENELITIAN : Analisis Perilaku Wabah Covid-19 di Kota Surabaya

Masa Penelitian: 16-4-2021

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santoso, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Heri Sutiaji, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	09-04-2021	Review awal	
		di berikan paparan/	
		pendapat	
		Cari data dari jurnal	
		dan artikel	
		memberi komentar	
		kepada	
		Langsung menulis	
		dulu	
		alasan mengapa	
		nyala dan kenapa	
		lagi penelitian	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16-4-2021	Feasibility	
		lebar belakang, Tolak Paul	
		Libat Ras Melinda,	
		- Sifat-sifat penelitian	
		landasan (Tempat Riset, dan	
		alat tulis, di pasipatkan	
		PL libat alikamara	
	16-5-2021	Penyakit	
		Latar belakang	
		Sifat-sifat penelitian	
		Tempat Riset dll	



NAMA MAHASISWA: Resti Indriyani

NO. MAHASISWA: 517100802

JUDUL PENELITIAN: Masa pandemi Covid-19

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Saeban, M.V

NAMA PEMBIMBING II: Dra. Hani Susilawati, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBININGAN	PARAF
	9/6/2021	transmisi	
		winda hilangnya eritrosit dalam	
		kependidikan yg yg jalar	
		kesimpulan jawaban (25)	
		berdasarkan jawaban 10	
		alat analisis protein	
		hasilnya kesimpulan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBININGAN	PARAF
	9-6-2021	Teori	Aur
		lotus belalang → seluler pada	
		perkembangan, sintesis, ke p-	
		mutasi	
		kaitan dengan lingkungan (tdd)	
		Hipotesis → lihat Rans ma-	Aur
		stady konsep, Perilaku, ma-	
		Aspek Perilaku, Dataran M-	
		teori? (teori dan jumlah data)	
	9-6-2021	Perilaku	Aur
		kaitan langsung	
		ML Ulat di dalamnya	



NAMA PEMBIMBING I: Dr. Santosa, N.M.

NAMA PEMBIMBING II: Dr. Heni Sutisnawati, M.M.

NO. MAHASISWA : 0171008472

JUDUL PENELITIAN : Replikasi wabah virus hepatitis B Malakoro pada Nya pandemic Covid-19

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PADA
		dy beres eksperimen	
		4ppr instrumen yg ada	
		untuk praktikum	
		hany / pm	
		Week 01	
		19/12/2021	
		eksperimen	
		alat analisis	
		untuk data praktikum	
		praktikum	
		Agar paham	
		waras	

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PADA
	16-6-2021	Pembuatan literatur & diskusi	Aspek
		nya	
		ACC proposal	
	1-12-2021	Revisi	
		Sistematiske penulisan,	
		kefektifan, sumber data	
		dll	
		Hipotesis literatur	
		ma yalah, penemuan Bab 4.	
		buah	

URAIAN BEMINGAN



NAMA PEMBIMBING I: Dr. Santosa, M.M

NAMA MAHASISWA: Festi Indriyani

NO. MAHASISWA : 517100142

JUDUL PENELITIAN : Perilaku Wirausaha Belajar & Motivasi pada Saat Pandemi Covid-19

NAMA PEMBIMBING II: Dr. Heni Susantowati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
	27/10/2021	Mengisi Varietas Kedi ke Biliun sbt maknanya	
		Langkah awal	
		Wjo kulturel dgn ke sbt kulturel	
		27/10/2021	

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
	11-12-2021	Penyusunan	
		Hasil penelitian dan prakarsa	
		Isian	
	23-12-2021	APCC ke pemadatan	

Lampiran 8: Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam kesempatan ini saya mohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang saya sertakan berikut ini. Angket ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk program Srata-1 (S1) di AMPTA. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : 20 - 25 tahun
 26 – 30 tahun
 31 – 35 tahun
 36 – 40 tahun
 diatas 40 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Profesi : Pelajar/Mahasiswa/i
 Wirausaha
 Karyawan
 PNS
 Lain – lain.....
5. Asal : DIY
 Luar DIY

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pernyataan dibawah ini mohon diberikan respon dengan memberi tanda centang (√) pilihan pada skala 1-4 dengan rincian sebagai berikut:

1	2	3	4
Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN	PENILAIAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Malioboro memiliki sistem penerapan protocol yang baik.				
2.	Saat berbelanja di Kawasan Malioboro, saya cenderung memilih tempat yang tidak ramai.				
3.	Saya memiliki kriteria tertentu saat memilih tempat singgah (belanja dan tempat makan) selama berada di Kawasan Malioboro.				
4.	Sebagian pedagang kaki lima di Kawasan Maliobro sudah menerapkan standar prosedur protocol Kesehatan (Jaga jarak, menyediakan tempat cuci tangan, dan lain sebagainya).				

5.	Melihat situasi saat ini, saya merasa takut untuk berkunjung ke Malioboro.				
6.	Saya cenderung menghindari kerumunan selama berada di Kawasan Malioboro.				
7.	Saya cenderung tidak peduli dalam memilih tempat singgah (tempat makan dan belanja).				
8.	Ketika saya akan mengunjungi Malioboro saya cenderung memilih hari dan waktu tertentu karena ingin menghindari padat pengunjung.				
9.	Saya percaya dengan adanya virus corona (C19).				

TERIMAKASIH.

STAY SAFE.