

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh atraksi, fasilitas, dan pelayanan terhadap kepuasan wisatawan dengan mengambil lokasi penelitian di Taman Tebing Breksi.

Dari hasil data yang diperoleh, kesimpulan dari penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan Taman Tebing Breksi berusia di antara 15-24 tahun dengan tujuan utama adalah berwisata dan kunjungan yang dilakukan bukanlah kunjungan yang pertama kalinya.
2. Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t pada variabel atraksi didapatkan hasil sebesar  $3,497 > 1,661$  yang artinya bahwa atraksi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan wisatawan. Aspek keindahan pemandangan alam, keberagaman kegiatan wisata, keunikan konsep destinasi, dan kebersihan lingkungan yang terjaga mendapatkan respon yang positif dari wisatawan, sehingga pengelola Taman Tebing Breksi perlu menjaga dan meningkatkannya.
3. Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t pada variabel fasilitas, didapatkan hasil uji sebesar  $2,804 > 1,661$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Dengan hasil uji tersebut dapat disimpulkan bahwa aspek

kelengkapan, kemudahan penggunaan, efisiensi pengadaan, kenyamanan dan keamanan penggunaan fasilitas merupakan aspek yang berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

4. Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t pada variabel pelayanan, didapatkan hasil sebesar  $2,375 > 1,661$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
5. Berdasarkan hasil uji simultan dengan melalui uji anova, didapatkan hasil hitung sebesar  $31,453 > 2,996$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel atraksi, fasilitas, dan pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, dan melalui hasil uji koefisien determinasi aspek-aspek tersebut berpengaruh sebesar 48%.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang disajikan, peneliti dapat memberikan saran yang sekiranya mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Taman Tebing Breksi

- a. Terkait Atraksi Wisata

Atraksi yang ada di Taman Tebing Breksi memang sudah beragam, pengelola cukup mempertahankan atraksi wisata yang ada dengan merawat destinasi secara rutin sehingga daya tarik wisata masih tetap menarik meski dalam waktu yang lama.

Adanya pandemi COVID-19, menyebabkan banyak dari kegiatan wisata ditiadakan, karena dikhawatirkan akan menimbulkan kerumuman. Situasi pandemi sekarang ini kian membaik, sehingga Taman Tebing Breksi dapat membangkitkan kembali kegiatan-kegiatan wisata yang sebelumnya sempat berhenti. Selain itu, Pengelola mungkin dapat menambahkan atraksi yang melibatkan wisatawan secara langsung agar terjadi interaksi antara pihak destinasi dan wisatawan.

b. Terkait Fasilitas Wisata

Fasilitas yang ada di Taman Tebing Breksi sudah cukup baik untuk menunjang wisatawan selama mengunjungi Tebing Breksi. Wisatawan juga sudah merasa puas dengan fasilitas-fasilitas yang telah disediakan oleh pihak destinasi wisata. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah agar pengelola lebih memperhatikan perawatan fasilitas yang ada dan segera memperbaiki fasilitas yang kualitasnya sudah tidak baik. Selain itu, apabila Pihak pengelola ingin menambahkan, mengadakan atau membangun suatu fasilitas yang baru, ada baiknya pihak pengelola memperhatikan apa yang sangat dibutuhkan wisatawan, agar pembangunan yang dilakukan tidaklah sia-sia.

c. Terkait Pelayanan Wisata

Pelayanan wisata di Taman Tebing Breksi nampaknya masih kurang di mata wisatawan, karena wisatawan masih

sering menunjukkan keragu-raguan terhadap pernyataan yang diberikan. Hal ini dapat menjadi perhatian utama Taman Tebing Breksi agar lebih memperhatikan interaksi petugas dan wisatawan. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah agar pengelola lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan penyuluhan dan pelatihan-pelatihan serta terus melakukan interaksi dengan wisatawan agar pengelola juga memahami apa yang diinginkan oleh mereka.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini, masih banyak aspek yang terlewatkan, sehingga untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat meneruskan penelitian ini dengan melihat pada aspek-aspek yang belum diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Agustina, W. (2018). *Analisis strategi promosi dan pelayanan pariwisata guna meningkatkan jumlah pengunjung dipantai sari ringgung pesawaran dalam perspektif etika bisnis islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180-194.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsmawarni, E., Setioko, D., Sutanto, D. H., Rachmadani, A., & Roejinandari, N. Pengaruh Atraksi dan Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Millenial Berkunjung di Wisata Gua Batu Cermin Labuan Bajo.
- Augusty, F. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian Cetakan XII*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Coban, S. (2012). The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: The case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*, 29(2), 222-232.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giese, J. L., & Cote, J. A. (2000). Defining consumer satisfaction. *Academy of marketing science review*, 1(1), 1-22.

- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123-133.
- Indriyani, A. S. (2017). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Jasa, Diferensiasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Menar Kudus* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Kotler, P. & Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Massie, S. P. M. (2016). Kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen objek wisata sumaru endo remboken. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Octafian, R., & Palupiningtyas, D. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kpuasan Wisatawan (Studi Kasus Water Blaster Semarang). *Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(2), 20-23.
- Pitana, I. G. & I Ketut Surya Diarta. (2019). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pratama, I. A. G. (2019) *Partisipasi Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Daerah Wisata Gili Trawangan Kabupaten Lombok Utara..*
- Indriyani, A. S. (2017). (Master Thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Puspitasari, S., & Widayanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 158-176.
- Ramadhanti, V. Z. (2019). Analisis Dampak Citra Destinasi. Pengalaman Wisatawan, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali pada Wisata Kebun Teh Kertnowo Kecamatan Gucialit Lumajang.
- Ratnawati, R., & Aulia, P. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Rosita, R., Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1).

- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734-741.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- SK Direktur BUMDes/No.3/BUMD/2020 Tentang Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Pengelola Obyek Wisata Taman Tebing Breksi "Lowo Ijo". 2 Januari 2021. Kelurahan Sambirejo.
- Stevianus, S. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 19(3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 3(2), 121-131.
- Syahputra, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019). *EProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Taman Tebing Breksi. (2020). Diakses pada 19 September 2021 dari <http://www.tebingbreksi.com/profil>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 *Kepariwisata* 16 Januari 2009 Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta.


- Wibawa, R. P., & Tiarawati, D. A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Karyawan pada PT Sederhana Abadan Mitra. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Wiyanto, A., & Gusti, Y. K. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).
- Ximenes, D., Setioko, D., Rachmadani, A., & Roejinandari, N. Pengaruh Atraksi dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Wisata Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.
- Yolanda, F., Yuliana, Y., & Pramudia, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 15(2).



# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**  
Jl. Lakada Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 488514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1110/Q.AMPTA/VIII/2021 05 Agustus 2021  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Taman Wisata Tebing Breksi  
Jalan Desa Lengkong RT 2 RW 17, GN. Sari, Sambirejo, Kec. Prambanan  
Kabupaten Sleman, DIY

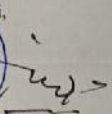
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Taman Wisata Tebing Breksi Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 09 Agustus 2021 sampai dengan tanggal 08 September 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Resti Puji Astuti  
No. Induk Mahasiswa : 517100751  
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :  
**Analisis Pengaruh Atraksi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus di Taman Wisata Tebing Breksi Sleman).** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

  
Drs. Prihatno, M.M.

## Lampiran 2

### Surat Pemberian Izin Penelitian



#### PENGELOLA WISATA TEBING BREKSI LOWO IJO

Jl. Candi Ijo Km 2 Yogyakarta 55572  
Telepon : 0852 9340 9155 Web : www.tebingbreksi.net

Yogyakarta, 05 September 2021

No : 12/PTB/LL/IX/2021  
Lampiran : 1 Lembar  
Hal : *Surat Rekomendasi Penelitian*  
Kepada Yth  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**  
**Bapak Drs. Prihatno, MM**  
Di Tempat

Dengan Hormat,  
Yang bertanda tangan dibawah ini :  
Nama : Kholiq Widiyanto  
Jabatan : Ketua Pengelola Wisata Taman Tebing Breksi

Menerangkan bahwa,  
Nama : Resti Puji Astuti  
NIM : 517100751  
Prodi : Pariwisata  
Semester : IX

Berdasarkan surat yang kami terima dari **Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**, mahasiswa/mahasiswi yang bersangkutan telah disetujui untuk melakukan penelitian pada obyek wisata Taman Tebing Breksi sebagai syarat penyusunan laporan penelitian dengan judul

**“ANALISIS PENGARUH ATRAKSI, FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN ( STUDI KASUS DI TAMAN WISATA TEBING BREKSI SLEMAN ) ”**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Hormat Kami,

Ketua Pengelola

  
Kholiq Widiyanto

## Lampiran 3

### Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

##### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Usia Responden :

Apakah alasan kunjungan anda ke Taman Wisata Tebing Breksi?

- a. Berwisata
- b. Bekerja
- c. Alasan lain :

Berapa kali kunjungan yang pernah dilakukan ke Taman Wisata Tebing Breksi?

- a. Sekali
- b. Dua kali
- c. Lebih dari dua kali

##### II. DAFTAR PERTANYAAN

Pertanyaan dibawah ini menyangkut pengalaman anda selama atau setelah mengunjungi Taman Wisata Tebing Breksi, jawablah pertanyaan dengan memberikan tanda *check* (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral / Ragu-Ragu / Kurang Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<b>Daya Tarik Wisata</b>						
1.	Taman Wisata Tebing Breksi memiliki pemandangan alam yang indah					
2.	Taman Wisata Tebing Breksi memiliki kegiatan wisata yang beragam					
3.	Konsep Taman Wisata Tebing Breksi jarang ditemui diantara destinasi wisata lain					
4.	Kebersihan Taman Wisata Tebing Breksi sangat terjaga					
<b>Fasilitas</b>						
1.	Fasilitas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi cukup lengkap					
2.	Fasilitas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi mudah digunakan					
3.	Keberadaan fasilitas-fasilitas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi sangat membantu dan memudahkan saya selama kunjungan					
4.	Fasilitas-fasilitas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi nyaman digunakan					
5.	Fasilitas-fasilitas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi aman saat digunakan					
<b>Pelayanan</b>						
1.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi dapat diandalkan					
2.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi memiliki pengetahuan yang luas mengenai Tebing Breksi dan daerah di					

	sekitarnya					
3.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi memiliki sopan santun yang bagus					
4.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi menggunakan pakaian yang rapi dan sopan					
5.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi memiliki rasa peka/perhatian yang tinggi					
6.	Para petugas yang ada di Taman Wisata Tebing Breksi selalu bersikap responsif pada pengunjung					
<b>Kepuasan Wisatawan</b>						
1.	Daya Tarik, Fasilitas, dan Pelayanan yang diberikan Taman Wisata Tebing Breksi sesuai dengan yang diharapkan pengunjung					
2.	Pengunjung memiliki minat untuk berkunjung kembali ke Taman Wisata Tebing Breksi					
3.	Pengunjung bersedia untuk merekomendasikan Taman Wisata Tebing Breksi kepada rekan/keluarganya					

## Lampiran 4

### Data Responden

NO.	NAMA RESPONDEN	USIA	ALASAN KUNJUNGAN	JUMLAH KUNJUNGAN
1	Ana	19	Berwisata	1x
2	Rofiatul Aisyah	22	Berwisata	2x
3	Samsul	23	Berwisata	4x
4	Muhammad Aditya	19	Berwisata	3x
5	Indah Dwi S	22	Berwisata	2x
6	Suryanti	21	Berwisata	5x
7	Nanda Risky Setyaningrum	17	Berwisata	2x
8	Melia Nur Aini	22	Berwisata	3x
9	Citra	23	Berwisata	5x
10	Rendi Indra Setiaji	21	Berwisata	5x
11	Hasna Zhafira	22	Berwisata	1x
12	Rudi Saputro	23	Berwisata	7x
13	Finanda Putri	19	Berwisata	1x
14	Tari	22	Berwisata	Sering
15	Philipus Rofinus Laba Lasar	21	Berwisata	1x
16	Raffa Ak	22	Berwisata	1x
17	Pristisa Juniarta	22	Berwisata	3x
18	Dyah	21	Berwisata	2x
19	Alfiah Indriyanti	23	Berwisata	1x
20	Afifa fitasari	22	Berwisata	1x
21	Irma	21	Berwisata	1x
22	Habib Syarifudin H.	23	Berwisata	Banyak
23	Millen	21	Berwisata dan observasi	4x
24	Wanda	24	Berwisata	1x
25	Fedora	22	Berwisata	1x
26	Is	22	Berwisata	1x
27	Agni Maulanisa	22	Berwisata	2x
28	Nadila	22	Berwisata	Lebih dari dua kali
29	Lisa wardani	21	Berwisata	5x
30	Galang Hefi L	22	Berwisata	1x
31	Muhammad Hanif Ardiyan	22	Berwisata	Lebih dari 2 kali
32	Novita	21	Berwisata	1x

33	Hening setia eka putri	22	Berwisata	Lebih dari 2x
34	Fani Rahmawati	21	Berwisata	2x
35	Masuji	23	Berwisata	2x
36	Falentina Bengan Ola	22	Berwisata	1x
37	Gepang	26	Berwisata	2x
38	Galuh Praka Siwi	21	Berwisata	3x
39	Aulia	22	Berwisata	1x
40	Sk	21	Berwisata	1x
41	Epo	24	Berwisata	2x
42	Rini	22	Berwisata	1x
43	Ayuk Mylani Noor Famylih	24	Berwisata	7x
44	Okki Dimas Prabowo	25	Berwisata	2x
45	Kasih	22	Berwisata	Sering
46	Vania Permata Chandra Dewi	19	Berwisata	2x
47	Janef Aulia	20	Berwisata	3x
48	Sindi Marsela	18	Berwisata	1x
49	Tasya Maharani	21	Berwisata	1x
50	Nurul Aeni Safitri	26	Berwisata	2x
51	Veronica Novi	20	Berwisata	lebih dari 3x
52	Sherina Maharani	21	Berwisata	1x
53	Sugiyanti	31	Berwisata	1x
54	Dewi Riza Astuti	21	Berwisata	3x
55	Frida Marlina	22	Berwisata	Sering
56	Ria Mey Triana	21	Berwisata	5x
57	Jihankaam	22	Berwisata	1x
58	Zals	20	Bukber	1x
59	Abraham Agudjir	23	Berwisata	4x
60	Dilan	23	Berwisata	6x
61	Zeresy	21	Berwisata	1x
62	Ina Yuliyani	40	Berwisata	2x
63	Lolak	22	Berwisata	Berkali-kali
64	Dinda Annisa Fitri	21	Berwisata	3x
65	Isnani Taqina Iqomi	22	Berwisata	2x
66	Haya Shaluhiya	21	Berwisata	1x
67	Novandio	23	Berwisata	1x
68	Linda Jatikumala	22	Berwisata	2x
69	Rindaadrsy	20	Berwisata	2x
70	Laras	23	Berwisata	1x
71	Aibara	28	Berwisata	4x



72	Maydhika	22	Berwisata	2x
73	Najwa Audina Santoso	15	Berwisata	1x
74	Ayu	20	Berwisata	2x
75	Assifah setyanengrum	22	Berwisata	3x
76	She	22	Berwisata	1x
77	Atma Fadna Rinaja	20	Berwisata	2x
78	Rania	21	Berwisata	Berkali kali
79	Ferry	35	Berwisata	9x
80	Lia	21	Berwisata	2x
81	Angelina Dela Kristal Saraswati	23	Berwisata	2x
82	Dhebi dylan	22	Berwisata	1x
83	Aditya Alfredo Yovinda	22	Berwisata	2x
84	Alfirapil	22	Berwisata	2x
85	Nov	21	Berwisata	1x
86	Din Dinar	22	Berwisata	1x
87	Megawan	29	Berwisata	Berkali kali
88	Heraswati Yuniastuti	55	Berwisata	1x
89	Imam NK	23	Berwisata	7x
90	Dendra devi	22	Berwisata	Lebih dari dua kali
91	Nur hazanah	21	Berwisata	6x
92	Marmoyo	23	Berwisata	2x
93	Noer Sianida	22	Berwisata	1x
94	Rahmadani	22	Berwisata	2x
95	Sundawa	19	Berwisata	1x
96	Dwiki	22	Berwisata	2x
97	Alin Kristiyanti	21	Berwisata	2x
98	Nadia	26	Berwisata	1x
99	Dhena Ayu Mufangati Saerani	25	Berwisata	4x
100	Azzahra	22	Berwisata	2x

## Lampiran 5

### Data Respon untuk Variabel Atraksi

RESPONDEN	ATRAKSI				TOTAL SKOR
	1	2	3	4	
1	5	5	4	4	18
2	4	3	5	5	17
3	5	4	5	5	19
4	5	5	5	4	19
5	5	5	4	4	18
6	5	5	3	3	16
7	4	4	5	3	16
8	5	3	5	5	18
9	4	3	4	4	15
10	4	4	3	4	15
11	4	2	3	3	12
12	5	3	3	4	15
13	5	4	3	4	16
14	4	3	5	3	15
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	4	13
17	4	3	3	3	13
18	3	2	4	5	14
19	4	4	4	4	16
20	4	3	3	4	14
21	5	3	5	4	17
22	5	3	4	4	16
23	5	4	4	5	18
24	4	3	4	4	15
25	4	2	4	3	13
26	5	3	3	4	15
27	4	4	4	4	16
28	4	4	3	3	14
29	4	3	4	4	15
30	5	3	3	4	15
31	4	3	3	4	14
32	5	3	5	3	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	3	4	15
35	4	4	3	4	15
36	4	3	4	4	15

37	4	3	4	4	15
38	4	3	4	3	14
39	4	3	3	2	12
40	4	2	4	4	14
41	5	3	5	4	17
42	4	3	4	3	14
43	4	3	3	5	15
44	4	3	5	4	16
45	4	4	4	5	17
46	5	4	3	5	17
47	5	4	4	4	17
48	5	4	4	5	18
49	5	3	4	4	16
50	5	4	5	4	18
51	5	3	3	3	14
52	5	2	4	5	16
53	5	5	5	4	19
54	5	4	5	4	18
55	5	5	5	5	20
56	4	3	4	4	15
57	4	4	4	3	15
58	4	3	4	4	15
59	5	5	5	5	20
60	5	4	5	4	18
61	4	4	4	3	15
62	2	4	4	4	14
63	5	4	4	4	17
64	3	4	4	4	15
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	4	3	2	4	13
68	4	3	4	4	15
69	3	3	4	3	13
70	5	3	4	3	15
71	3	4	3	4	14
72	4	4	4	5	17
73	4	4	4	3	15
74	3	3	5	3	14
75	4	5	5	4	18
76	5	5	3	5	18
77	4	4	3	3	14

78	5	4	4	4	17
79	5	3	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16
83	3	3	4	3	13
84	3	3	3	4	13
85	4	3	4	4	15
86	4	3	4	3	14
87	5	4	4	4	17
88	5	3	4	4	16
89	5	3	3	4	15
90	5	4	3	4	16
91	4	3	4	4	15
92	4	3	3	3	13
93	4	3	5	4	16
94	4	3	4	3	14
95	5	4	3	4	16
96	5	4	4	4	17
97	3	2	3	4	12
98	4	5	5	4	18
99	5	4	5	5	19
100	5	3	5	3	16

## Lampiran 6

### Data Respon untuk Variabel Fasilitas

RESPONDEN	FASILITAS					TOTAL SKOR
	1	2	3	4	5	
1	5	4	5	5	5	24
2	4	4	5	5	3	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	4	5	23
7	4	5	4	4	4	21
8	4	5	5	4	5	23
9	4	5	5	5	4	23
10	3	3	4	4	5	19
11	3	4	4	3	4	18
12	2	4	3	5	4	18
13	3	3	4	5	3	18
14	3	4	4	4	3	18
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	3	3	18
17	3	2	2	3	3	13
18	4	4	3	4	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	5	21
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	4	4	21
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	3	4	4	4	4	19
26	3	4	4	4	4	19
27	4	4	4	3	3	18
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	5	3	20
31	4	3	4	4	4	19
32	3	5	5	5	5	23
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	3	4	4	18
35	4	3	3	3	3	16
36	4	4	3	3	3	17

37	4	4	4	4	4	20
38	3	4	3	3	3	16
39	3	2	2	2	3	12
40	2	3	3	4	4	16
41	4	4	4	4	3	19
42	3	4	4	3	3	17
43	4	4	4	4	4	20
44	4	5	4	4	4	21
45	3	4	4	4	4	19
46	3	4	3	4	4	18
47	4	4	3	3	4	18
48	5	5	5	5	4	24
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	5	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	3	4	3	3	3	16
53	3	4	4	3	4	18
54	5	4	5	5	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	3	4	3	4	4	18
58	4	4	3	4	5	20
59	5	4	4	4	4	21
60	4	4	4	4	4	20
61	3	4	4	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	4	5	5	4	4	22
64	4	4	4	4	5	21
65	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	4	4	4	22
69	3	5	3	3	2	16
70	3	3	3	3	3	15
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	5	4	5	22
73	3	4	4	4	3	18
74	2	3	3	3	3	14
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	3	3	3	3	3	15

78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	3	3	4	4	4	18
81	5	4	4	4	4	21
82	4	4	3	4	4	19
83	2	2	4	3	3	14
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	3	4	3	18
86	3	4	4	4	3	18
87	5	5	5	4	4	23
88	3	3	4	4	4	18
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	3	3	3	17
93	3	4	3	4	3	17
94	3	4	3	5	4	19
95	4	3	4	4	4	19
96	5	4	4	4	4	21
97	3	3	3	3	3	15
98	4	4	5	5	5	23
99	5	5	5	5	5	25
100	3	4	4	3	5	19

## Lampiran 7

### Data Respon untuk Variabel Pelayanan

RESPONDE N	PELAYANAN						SKOR TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	3	4	5	5	3	5	25
3	5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	5	4	3	3	24
7	4	4	4	5	4	4	25
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	5	5	5	3	3	25
10	3	4	4	4	4	4	23
11	2	4	3	4	2	3	18
12	3	3	4	2	3	4	19
13	4	3	4	4	4	4	23
14	3	3	4	3	3	3	19
15	5	3	4	4	4	3	23
16	4	3	3	3	3	3	19
17	2	3	3	3	2	2	15
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	4	3	4	4	23
20	3	3	4	5	3	3	21
21	4	4	5	5	4	3	25
22	4	4	4	5	4	4	25
23	4	4	4	4	3	3	22
24	4	4	4	4	3	4	23
25	3	4	4	4	3	3	21
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	4	3	3	4	20
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	3	4	4	4	4	23
30	4	3	4	5	3	3	22
31	4	3	4	4	3	3	21
32	2	4	5	5	5	5	26
33	4	4	4	4	3	3	22
34	4	3	3	3	2	3	18
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	4	4	4	3	3	22



37	4	5	4	4	4	4	25
38	3	3	3	4	3	3	19
39	3	4	4	4	3	3	21
40	3	4	3	4	3	3	20
41	5	5	5	5	3	4	27
42	3	3	3	3	3	3	18
43	5	4	5	5	4	5	28
44	5	5	5	5	4	4	28
45	5	4	5	5	4	4	27
46	4	5	5	4	4	4	26
47	4	4	5	5	4	4	26
48	4	4	5	4	4	4	25
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	4	4	3	3	3	20
51	4	4	4	4	3	4	23
52	3	3	4	4	3	3	20
53	3	3	4	4	4	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	3	4	3	4	24
56	4	4	4	4	3	4	23
57	3	3	4	3	3	3	19
58	4	4	3	3	3	4	21
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	4	4	3	4	24
61	4	4	3	4	3	3	21
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	5	5	4	26
64	3	3	3	4	3	3	19
65	2	2	4	4	2	2	16
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	4	5	5	3	3	25
69	3	3	4	4	4	3	21
70	4	3	4	4	3	4	22
71	3	4	3	4	3	3	20
72	4	5	5	5	5	5	29
73	4	5	5	4	4	5	27
74	3	5	4	4	3	4	23
75	4	5	4	5	4	5	27
76	5	5	5	5	5	5	30
77	3	3	3	3	3	3	18

78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	3	4	4	4	23
81	5	4	4	4	4	4	25
82	4	3	4	4	3	3	21
83	2	3	4	4	4	4	21
84	4	4	4	5	4	4	25
85	3	4	4	4	3	3	21
86	3	4	4	4	3	3	21
87	3	3	3	3	4	4	20
88	4	3	4	4	4	3	22
89	4	3	4	2	3	3	19
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	3	3	3	3	3	3	18
93	3	4	4	3	3	4	21
94	5	3	5	3	4	5	25
95	4	5	4	4	3	4	24
96	4	3	4	5	4	4	24
97	3	3	3	3	4	4	20
98	4	5	4	4	4	5	26
99	5	5	5	5	5	5	30
100	3	5	4	5	4	3	24

## Lampiran 8

### Data Respon untuk Variabel Kepuasan Wisatawan

RESPONDEN	KEPUASAN WISATAWAN			SKOR TOTAL
	1	2	3	
1	5	5	5	15
2	3	3	3	9
3	5	4	5	14
4	4	5	5	14
5	4	5	5	14
6	4	4	5	13
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	5	5	14
10	4	4	5	13
11	3	2	3	8
12	4	5	5	14
13	4	5	5	14
14	3	4	4	11
15	4	4	4	12
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	4	3	3	10
19	4	3	3	10
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	5	13
23	4	3	4	11
24	4	3	4	11
25	4	3	4	11
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	5	5	14
30	5	4	4	13
31	3	3	4	10
32	5	3	5	13
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	3	3	10
36	4	4	4	12

37	4	4	4	12
38	3	3	4	10
39	2	3	3	8
40	3	4	4	11
41	4	5	3	12
42	3	3	3	9
43	4	4	5	13
44	4	4	4	12
45	4	4	5	13
46	4	4	5	13
47	4	5	5	14
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	3	4	11
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	4	3	3	10
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	5	5	15
64	4	3	4	11
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	5	4	13
68	4	3	4	11
69	3	3	2	8
70	3	3	4	10
71	4	4	4	12
72	4	5	4	13
73	5	4	5	14
74	3	3	3	9
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	4	4	4	12

78	5	4	4	13
79	4	5	5	14
80	4	4	4	12
81	5	5	4	14
82	4	4	5	13
83	3	5	5	13
84	4	3	3	10
85	3	4	4	11
86	4	4	4	12
87	4	5	5	14
88	4	5	5	14
89	4	4	4	12
90	4	5	4	13
91	4	4	3	11
92	3	4	4	11
93	3	4	4	11
94	4	4	4	12
95	4	3	5	12
96	5	5	4	14
97	3	3	3	9
98	4	4	5	13
99	5	5	5	15
100	3	5	4	12

## Lampiran 9

### Output IBM SPSS Versi 20.0

#### A. Deskriptif Responden

##### 1. Variabel Atraksi

###### KEINDAHAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	9	9.0	9.0	10.0
Valid 4	49	49.0	49.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

###### KEBERAGAMAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	46	46.0	46.0	52.0
Valid 4	37	37.0	37.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

###### KEUNIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	27	27.0	27.0	28.0
Valid 4	49	49.0	49.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KEBERSIHAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	23	23.0	23.0	24.0
Valid 4	60	60.0	60.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**2. Variabel Fasilitas****KELENGKAPAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.0	4.0	4.0
3	29	29.0	29.0	33.0
Valid 4	52	52.0	52.0	85.0
5	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KEMUDAHAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	14	14.0	14.0	17.0
Valid 4	64	64.0	64.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**EFISIENSI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	23	23.0	23.0	25.0
Valid 4	56	56.0	56.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KENYAMANAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	20	20.0	20.0	21.0
Valid 4	61	61.0	61.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KEAMANAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	25	25.0	25.0	26.0
Valid 4	55	55.0	55.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



### 3. Variabel Pelayanan

#### KEANDALAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.0	5.0	5.0
3	29	29.0	29.0	34.0
Valid 4	51	51.0	51.0	85.0
5	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### PENGETAHUAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	32	32.0	32.0	33.0
Valid 4	48	48.0	48.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### KESOPANAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	19	19.0	19.0	19.0
Valid 4	60	60.0	60.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### KERAPIAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	18	18.0	18.0	20.0
Valid 4	55	55.0	55.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**KEPEKAAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.0	4.0	4.0
3	44	44.0	44.0	48.0
Valid 4	45	45.0	45.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**RESPONSIF**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	37	37.0	37.0	39.0
Valid 4	49	49.0	49.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**4. Variabel Kepuasan Wisatawan****HARAPAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	18	18.0	18.0	19.0
Valid 4	66	66.0	66.0	85.0
5	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MINAT**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	24	24.0	24.0	25.0
Valid 4	49	49.0	49.0	74.0
5	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**REKOMENDASI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	15	15.0	15.0	16.0
Valid 4	52	52.0	52.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**B. Hasil Uji Validitas**  
**1. Variabel Atraksi**

Correlations						
		KEINDAHAN	KEBERAGAMAN	KEUNIKAN	KEBERSIHAN	ATRAKSI_TOTAL
KEINDAHAN	Pearson Correlation	1	.293**	.179	.246*	.653
	Sig. (2-tailed)		.003	.075	.014	.000
	N	100	100	100	100	100
KEBERAGAMAN	Pearson Correlation	.293**	1	.199*	.236*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.003		.047	.018	.000
	N	100	100	100	100	100
KEUNIKAN	Pearson Correlation	.179	.199*	1	.157	.610
	Sig. (2-tailed)	.075	.047		.119	.000
	N	100	100	100	100	100
KEBERSIHAN	Pearson Correlation	.246*	.236*	.157	1	.611*
	Sig. (2-tailed)	.014	.018	.119		.000
	N	100	100	100	100	100
ATRAKSI_TOTAL	Pearson Correlation	.653**	.696**	.610**	.611**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

## 2. Variabel Fasilitas

### Correlations

		KELENGKAPAN	KEMUDAHAN	EFISIENSI	KENYAMANAN	KEAMANAN	FASILITAS_TOTAL
KELENGKAPAN	Pearson Correlation	1	.558**	.541**	.440**	.474	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEMUDAHAN	Pearson Correlation	.558**	1	.592**	.506**	.432**	.777
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
EFISIENSI	Pearson Correlation	.541**	.592**	1	.653**	.587**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KENYAMANAN	Pearson Correlation	.440**	.506**	.653**	1	.577**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEAMANAN	Pearson Correlation	.474**	.432**	.587**	.577**	1**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100





#### 4. Variabel Kepuasan Wisatawan

Correlations					
		HARAPAN	MINAT	REKOMENDASI	KP_TOTAL
HARAPAN	Pearson Correlation	1	.471**	.514**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
MINAT	Pearson Correlation	.471**	1	.624**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
REKOMENDASI	Pearson Correlation	.514**	.624**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
KP_TOTAL	Pearson Correlation	.771**	.857**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100



## C. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Atraksi

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.600	4

### 2. Variabel Fasilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	5

### 3. Variabel Pelayanan

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

### 4. Variabel Kepuasan Wisatawan

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	3

#### D. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.21333273
	Absolute	.046
Most Extreme Differences	Positive	.037
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.985

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

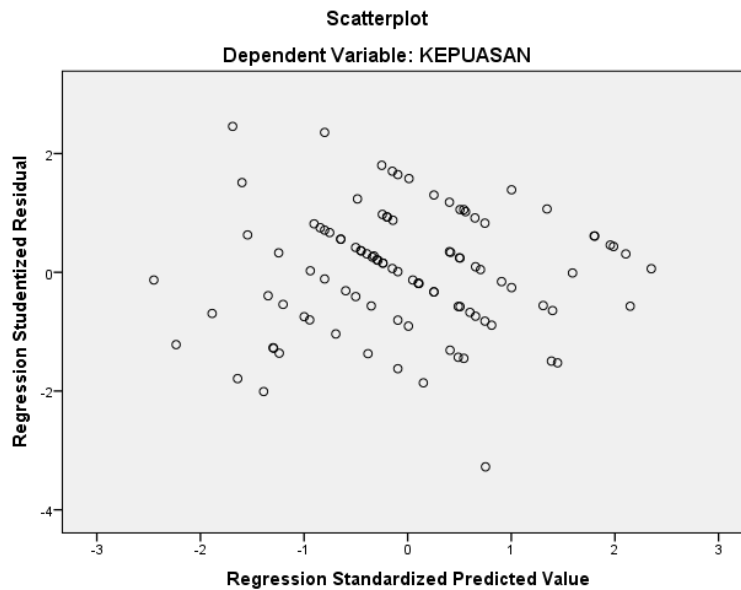
#### E. Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
	(Constant)	1.126	1.164				.968	.336
1	ATRAKSI	.296	.085	.316	3.497	.001	.643	1.556
	FASILITAS	.180	.064	.290	2.804	.006	.490	2.039
	PELAYANAN	.122	.052	.227	2.375	.020	.573	1.744

a. Dependent Variable: KEPUASAN

## F. Hasil Uji Heteroskedatisitas



## G. Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.126	1.164		.968	.336		
1 ATRAKSI	.296	.085	.316	3.497	.001	.643	1.556
FASILITAS	.180	.064	.290	2.804	.006	.490	2.039
PELAYANAN	.122	.052	.227	2.375	.020	.573	1.744

a. Dependent Variable: KEPUASAN

## H. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	143.255	3	47.752	31.453	.000 <sup>b</sup>
	Residual	145.745	96	1.518		
	Total	289.000	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN

b. Predictors: (Constant), PELAYANAN, ATRAKSI, FASILITAS

## I. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 <sup>a</sup>	.496	.480	1.232

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, ATRAKSI, FASILITAS

b. Dependent Variable: KEPUASAN

## Lampiran 10

### Tabel r (n=30)

#### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Sumber : Kalimah, 2015

## Lampiran 11

Tabel t (df=96)

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$
71	1,667
72	1,666
73	1,666
74	1,666
75	1,665
76	1,665
77	1,665
78	1,665
79	1,664
80	1,664
81	1,664
82	1,664
83	1,663
84	1,663
85	1,663
86	1,663
87	1,663
88	1,662
89	1,662
90	1,662
91	1,662
92	1,662
93	1,661
94	1,661
95	1,661
96	1,661
97	1,661
98	1,661
99	1,660

## Lampiran 12

Tabel F ( $df(1) = 3$ ;  $df(2)=96$ )

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$			
$df_2=(nk-1)$	1	2	3	4
81	3,959	3,109	2,717	2,484
82	3,957	3,108	2,716	2,483
83	3,956	3,107	2,715	2,482
84	3,955	3,105	2,713	2,480
85	3,953	3,104	2,712	2,479
86	3,952	3,103	2,711	2,478
87	3,951	3,101	2,709	2,476
88	3,949	3,100	2,708	2,475
89	3,948	3,099	2,707	2,474
90	3,947	3,098	2,706	2,473
91	3,946	3,097	2,705	2,472
92	3,945	3,095	2,704	2,471
93	3,943	3,094	2,703	2,470
94	3,942	3,093	2,701	2,469
95	3,941	3,092	2,700	2,467
96	3,940	3,091	<b>2,699</b>	2,466
97	3,939	3,090	2,698	2,465
98	3,938	3,089	2,697	2,465
99	3,937	3,088	2,696	2,464
100	3,936	3,087	2,696	2,463



## Lampiran 13

### Dokumentasi



Area Loker dan Pintu Masuk  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Bagian Depan Taman Tebing Breksi  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Mesin Minuman Otomatis  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Layanan Informasi Tebing Breksi  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Ruang Sekretariat Tebing Breksi  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Area Taman Bagian Selatan Tebing Breksi  
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021

Lampiran 14

Lembar Bimbingan

**LEMBAR BIMBINGAN**

**NAMA MAHASISWA:** RESA Riji Astuti

**NO. MAHASISWA:** 517100751

**JUDUL PENELITIAN:** Analisis pengaruh Atraksi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi kasus di Taman Tema Bekasi)

**NAMA PEMBIMBING I:** Eny Mulyantari, Dra. MM.

**NAMA PEMBIMBING II:** Hary Hermawan, S.Pd, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	17/3/21	1. Tujuan Penelitian 2. Rumusan Masalah	E
		3. Judul	E
		4. Hipotesis	E
		5. Batasan masalah	E
		6. Landasan Teori	E
		7. Daftar pustaka	E
2.	30/3/21	Latar belakang: kalimat tidak efektif, tidak menjabarkan Fasilitas & Pelayanan	E
		Tinjauan pustaka: <del>dan</del> Durasi dan sebagai Variabel.	E

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	17/3-2021	Penulisan Latar belakang	JHE
2.	30/3-2021	Kajian pustaka	JHE
		Penulisan Metodologi	JHE
		Penulisan Daftar Pustaka	JHE
3.	26/7/21	- manfaat Penelitian secara teoritis & praktis	JHE
		- Landasan Teori (min. 3 sumber ahli)	
4.	1/8/21	Perbaikan Latar Belakang Masalah	JHE
5.	5/8/21	Acc Proposal	JHE

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : RESTI PUSI ASTUTI

NO. MAHASISWA : 09100751

JUDUL PENELITIAN : Analisis Persepsi Atensi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Layanan Wisatawan (Studi Kasus di Taman Tebing Beki)

NAMA PEMBIMBING I : Shri Matyantari, Dra., M.M.

NAMA PEMBIMBING II : HARY HENMAWAN, S.Pd., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	21/4/21	LATAR BELAKANG DILENGKAPKAN FASILITAS DAN PELAYANAN	
	27/5/21	Penulisan Latar Belakang Rumusan Masalah Rumusan Masalah Rumusan Masalah	
	30/2021	ACC PROPOSAL	
	20/11	Perbaiki BAB I <del>PER</del> Rumusan Masalah Perbaiki Batasan Masalah	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	8/12-2021	-Perbaiki penulisan bab I latar belakang di perbaiki	JP
2	9/12-2021	-Perdalam pembahasan	JP
3	11/12-2021	Perbaiki kesimpulan	JH
4	13/12-2021	Penulisan Daftar Pustaka APA Style	JH
5	14/12-2021	ACC	JH

