

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan maka dapat menyimpulkan bahwa Pantai Tanjung Karang memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi wisata di Kabupaten Donggala hanya saja belum dikembangkan secara optimal. Strategi yang dilakukan dalam pengembangan Pantai Tanjung Karang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan berdasarkan analisis SWOT adalah sebagai berikut :

1. *Strategi Strengths-Opportunities (SO)*

Strategi pengembangan di kawasan Pantai Tanjung Karang harus mempertahankan dan melestarikan potensi wisata. Dan menambah paket atraksi wisata dengan memanfaatkan kearifan masyarakat yang berdekatan dengan objek wisata.

2. *Strategi strengths- Treats (ST)*

Tetap melakukan promosi wisata untuk meyakinkan masyarakat luas bahwa pantai tanjung karang terjamin aman dan melibatkan masyarakat dalam menciptakan lingkungan aman dan damai serta mengikutsertakan pantai tanjung karang dalam event-event pariwisata.

3. *Strategi Weaknesses-Opportunities (WO)*

Lebih inisiatif melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya wisata. Dan melibatkan masyarakat dalam pengelolaan serta melakukan kordinasi dengan instansi terkait.

4. *Strategi Weaknesses –Treath (WT)*

Mengoptimalkan semua potensi dan mengadakan pelatihan ekonomi kreatif untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat.

B. Saran

1. Dari pengelola sendiri haruslah rutin melakukan penambahan produk wisata seperti contoh spot foto, membuat event wisata seperti lomba dayung perahu dengan mengemas daya tarik wisata Pantai Tanjung Karang sebagai daya tarik utama dengan menonjolkan sisi keindahan, keunikan dan keasriannya agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan
2. Membuat kebijakan yang melibatkan seluruh instansi terkait bahkan masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi.
3. Mengoptimalkan seluruh sumber daya yang ada dalam proses pengembangan dan daya tarik wisata.
4. Dapat meningkatkan strategi pengembangan atraksi wisata di kawasan wisata Pantai Tanjung Karang.
5. Meambah jumlah atraksi wisata berupa Banana boat, penyewaan peralatan diving dan penyewaan perahu.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Barney, Jay. B. 2008. *Management And Competiitve Strategi*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Andreas Winata, Jakarta:Rineka Cipta.

Damanik. J dan Teguh. 2013. *Manajemen Destinasi Pariwisata*. Edisi Revisi. Jakarta:Kopel Press

Fandy Tjiptono 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka.

Fandy Tjiptono Personal SWOT Analysis ,*Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

_____2017. Analisis Swot. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta:PT Gramedia Pustaka.

Nyoman S. Pendit. 2006. Ilmu Pariwisata (Sebelum Pengantar pertama). Jakarta:PT Pradnya Paramita.

I Gede, Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata.Yogyakarta:Andi Offset

_____2009. Sosiologi Pariwisata . Yogyakarta:Andi Offset

Kusumah Wijaya. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta:PT

Indeks

Kusumaningrum. 2009. *Presepsi wisatawan nusantara terhadap daya tarik wisata*. Jakarta:Gramedia Pustaka.

Lexy, J Meleong.2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta:Rajawali.

Oka, A Yoeti. 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata*. Bandung:Alfabeta.

_____2012. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung:Alfabeta. Sastrayuda.
2010. Perencanaan Pengembangan Pariwisata. Jakarta:Paramita

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D.
Bandung:Alfabeta.

_____2012. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D.
Bandung: Alfabeta.

_____2013 Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif
Kuantitatif Dan R&D. Bandung:Alfabeta.

2. Jurnal

Prayogi, Putu Agus. 2011. Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek
Wisata Panipuran. Jurnal Perhotelan dan Pariwisata Vol.1. Hal 64-79.

3. Skripsi :

Evita Ardilla Nindra Dewi. 2019. Strategi Pengembangan pengembangan
wisata lava bantal dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Skripsi.
Pariwisata, Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta.

Vera. 2017. Strategi Pengembangan Potensi Wisata Sejarah Kampung
Vietnam Kecamatan Galang Kota Batam, Skripsi. Pariwisata, Sekolah
Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

4. Undang-Undang

Undang-Undang Kepariwisataaan Nomer 10 Tahun 2009.

5. Sumber Internet

Nurhusainita. 2017. Strategi Pengembangan Wisata Bahari Di Kabupaten Lampung Selatan. *<http://digilib.unila.ac.id>*.

Khairunisa Afsari Nurfadilah. 2017. Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran. *<http://digilib.unila.ac.id>. <http://slemankab.go.id>*.

LAMPIRAN

Surat permohonan izin penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 112/Q.AMPTA/XII/2020
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 21 Desember 2020

Kepada Yth.
Pengelola Pantai Tanjung Karang
Jl. Tanjung Raya No. 21
Donggala, Sulawesi Tengah

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Pantai Tanjung Karang terhitung mulai tanggal 22 Desember 2020 sampai dengan tanggal 30 Desember 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : RISKA
No Mahasiswa : 51610061
Semester : IX (Sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : "Strategi Pengembangan Pantai Tanjung Karang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Kabupaten Donggala Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

An Ketua

Drs. Prihatno, M.M.



OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG KARANG

Alamat : Banawa No.40, Ganti, banawa kabupaten Donggala, Sulawesi Tengah 94351

Donggala, 24 Desember 2020

Nomor : 556/1094/VII/2020
Lampiran :-
Perihal : Pemberian Izin Penelitian

Kepada Yth.

Kepala Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera

Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat Nomer : 1263/Q.AMPTA/V/2020 Perihal Permohonan Izin penelitian
Kepada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Riska
No. Mahasiswa : 516100661
Semester : IX (Sembilan)

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian di Objek wisata Pantai Tanjung Karang pada bulan Desember 2020

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih

Hormat kami

Herianto Haludin

Pengelola Pantai Tanjung Karang

LAMPIRAN

Pedoman wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara pengelola

Identitas Informan

Nama : **Herianto Haludin**
Usia : -
Hari, Tanggal : **Rabu, 16 Desember 2020**
Waktu, Tempat : **10.00 WIT, Pantai Tanjung Karang**

1. Terkait dengan pengembangan secara internal, Apa saja kekuatan / kelebihan yang dimiliki oleh Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : Untuk kekuatan yang ada di PTK ini, ya memiliki pantai yang menarik dengan adanya flora dan fauna yang menjadi daya tarik utama untuk wisatawan di PTK ini, selain itu lokasi PTK ini juga sangat mudah di jangkau dari pusat kota terutama bagi wisatawan ya.

2. Apakah kelemahan yang dimiliki oleh PTK ini, misalkan fasilitas, kekurangan sumber daya manusia ?

Jawaban : Dari sisi kelemahan kurangnya perhatian dari sisis pemerintah setempat untuk sosialisasi tentang kepariwisataan yang diberikan kepada masyarakat.selain itu untuk dari segi fasilitas belum memadai dan masih ada beberapa fasilitas yang tidak di terpelihara dengan baik. Kemudian

untuk SDM yang ada di PTK masih sangat minim karena pendidikan yang rendah.

3. Terkait dengan pengembangan secara eksternal, apa saja peluang yang dimiliki oleh Pantai Tanjung Karang ini, misalkan menjalin hubungan kerjasama dengan *stakeholder* seperti Hotel ataupun Tour & Travel?

Jawaban : kalau kerjasama dengan pihak hotel sudah kami lakukan yah, mungkin kedepannya kami ingin melakukan kerjasama dengan beberapa *stakeholder* untuk mendirikan stand – stand di dalam gedung2 ataupun event2 pariwisata.

4. Selain peluang, apakah ada ancaman bagi Pantai Tanjung Karang ini ?

Jawaban : Kalau untuk saat ini ancaman utama nya itu Covid19 ini karena kan wisatawan jadi sepi ya, selain itu juga kurangnya kesadaran masyarakat dan kurang paham juga masyarakat tentang pariwisata dan juga persaingan antar wisata dan objek wisata yang berdekatan dengan Pantai Tanjung Karang ini.

5. Apakah ada masalah dalam pembangunan dan perawatan fasilitas di Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : masalahnya yaitu perawatan fasilitas, seperti yang sudah bilang bahwa fasilitas yang ada belum terawat dengan baik karena kurangnya kesadaran masyarakat dalam memelihara lingkungan pantai tanjung karang masih kurang.

6. Bagaimna dengan sturktur organisasinya, apakah sudah sudah ada atau belum ?

Jawaban : Untuk saat ini belum ada kejelasan dari struktur organisasinya, sebelumnya sudah ada tapi hanya semacam pokdarwis

PEDOMAN WAWANCARA
Pedoman wawancara wisatawan

Identitas Informan

Nama : friska ohalen

Usia : 21 tahun

Alamat : jln. Moh. Yamin No. 2 A

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 03.00 sore, Pantai Tanjung Karang

1. Dari manakah Bapak/Ibu, sdr/sdri memperoleh informasi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : Dari teman dan instagram

2. Sudah berapa kali Bapak/Ibu, sdr/sdri mengunjungi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : sering, setiap hari libur

3. Berapa lama Bapak/Ibu, sdr/sdri habiskan waktu berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : 3-4 jam

4. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana daya tarik yang ada di Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : Daya tariknya saya suka sangat indah sekali melihat pantainya dengan pasir yang putih, dan terumbu karangnya sangat cantik.

5. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana fasilitas yang tersedia di objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : sudah cukup baik, dan harus lebih diperhatikan lagi kebersihannya

6. Bagaimana saran Bapak/Ibu, sdr/sdri terhadap pengelola Pantai Tanjung Karang dalam pengembangan selanjutnya? ‘

Jawaban : menambahkan atraksi yang menarik seperti spot untuk selfie

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara wisatawan

Identitas Informan

Nama : Shyintia

Usia :23 tahun

Alamat : jln. Sungai Malino

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 03.40 sore, Pantai Tanjung Karang

1. Dari manakah Bapak/Ibu, sdr/sdri memperoleh informasi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : instagram

2. Sudah berapa kali Bapak/Ibu, sdr/sdri mengunjungi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : waktu weekend

3. Berapa lama Bapak/Ibu, sdr/sdri habiskan waktu berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : 2-3 jam

4. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana daya tarik yang ada di Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : pantai yang bersih dan memiliki trumbu karang yang indah

5. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana fasilitas yang tersedia di objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : diperhatikan lagi kebersihannya

6. Bagaimana saran Bapak/Ibu, sdr/sdri terhadap pengelola Pantai Tanjung Karang dalam pengembangan selanjutnya? ‘

Jawaban : menambahkan atraksi2 yang menarik seperti spot untuk selfie dan menambah alat penyewaan diving dan snorkeling

PEDOMAN WAWANCARA
Pedoman wawancara wisatawan

Identitas Informan

Nama : Moh. Dehan
Usia : 20 tahun
Alamat : jln. Cikditiro 24 b
Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020
Waktu, Tempat : 05. 00 sore, Pantai Tanjung Karang

1. Dari manakah Bapak/Ibu, sdr/sdri memperoleh informasi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : teman dan instagram

2. Sudah berapa kali Bapak/Ibu, sdr/sdri mengunjungi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : setiap hari libur

3. Berapa lama Bapak/Ibu, sdr/sdri habiskan waktu berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : 3-4 jam

4. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana daya tarik yang ada di Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : pasirnya yang putih dan air lautnya yang jernih

5. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana fasilitas yang tersedia di objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : sudah cukup baik

6. Bagaimana saran Bapak/Ibu, sdr/sdri terhadap pengelola Pantai Tanjung Karang dalam pengembangan selanjutnya? ‘

Jawaban : menambah spot2 yang menarik

PEDOMAN WAWANCARA
Pedoman wawancara wisatawan

Identitas Informan

Nama : Dimas Saklan

Usia : 25 tahun

Alamat : jln. S.Parman

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 04.00 sore, Pantai Tanjung Karang

1. Dari manakah Bapak/Ibu, sdr/sdri memperoleh informasi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : teman, saudara dan intstagram

2. Sudah berapa kali Bapak/Ibu, sdr/sdri mengunjungi objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : 5 sampai 6x

3. Berapa lama Bapak/Ibu, sdr/sdri habiskan waktu berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : 2-3 jam

4. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana daya tarik yang ada di Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : Daya tariknya memiliki pasir yang putih air yang bening dan udara yang sangat sejuk.

5. Menurut Bapak/Ibu, sdr/sdri bagaimana fasilitas yang tersedia di objek wisata Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : baik, namun harus lebih diperhatikan lagi kebersihannya dan di tambahkan lagi untuk toiletnya.

6. Bagaimana saran Bapak/Ibu, sdr/sdri terhadap pengelola Pantai Tanjung Karang dalam pengembangan selanjutnya? ‘

Jawaban : lebih memperhatikan kebersihan sekitar pantai agar pengunjung lebih merasa nyaman dan menambah kegiatan atraksi untuk pantai

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara Pedagang/Pemilik Warung

Identitas Informan

Nama : Handayani

Usia : 38 tahun

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 04.33 Pantai Tanjung Karang

1. Apakah Bapak/Ibu merupakan warga masyarakat yang berasal dari warga sekitar daerah objek wisata Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : iya

2. Sejak kapan Bapak/Ibu mulai berdagang di kawasan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : dari awal tahun 2013

3. Apakah yang Bapak/Ibu jual merupakan ciri khas daerah setempat ?

Jawaban : iya

4. Bagaimana prosedur dalam memperoleh izin membuka usaha di kawasan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : izin dari Dinas

5. Apakah bangunan yang disediakan berasal dari pengelola setempat?

Jawaban : membangun sendiri

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara Pedagang/Pemilik Warung

Identitas Informan

Nama : Nurul Fatonah

Usia : 42 tahun

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 04.46 Pantai Tanjung Karang

1. Apakah Bapak/Ibu merupakan warga masyarakat yang berasal dari warga sekitar daerah objek wisata Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : iya

2. Sejak kapan Bapak/Ibu mulai berdagang di kawasan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : tahun 2011

3. Apakah yang Bapak/Ibu jual merupakan ciri khas daerah setempat ?

Jawaban : iya ciri khas pantai (makanan laut)

4. Bagaimana prosedur dalam memperoleh izin membuka usaha di kawasan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : membangun tempat sendiri kemudian izin kepada pengelola pantai dan dinas pariwisata kabupaten

5. Apakah bangunan yang disediakan berasal dari pengelola setempat?

Jawaban : membangun sendiri

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara dengan masyarakat

Identitas Informan

Nama : Sugiarti

Usia : 40 tahun

Hari, Tanggal : Rabu, 16 Desember 2020

Waktu, Tempat : 05.22 Pantai Tanjung Karang

1. Apa saja daya tarik utama Pantai Tanjung Karang?

Jawaban : snorkeling dan diving

2. Bagaimana pendapat masyarakat terhadap Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : sumber daya manusia yang kurang dan belum adanya struktur organisani

3. Apakah masyarakat dilibatkan dalam pengelolaan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : iya, dilibatkan

4. Apa saja manfaat dan dampak yang dirasakan masyarakat dengan adanya Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : dampak mata pencaharian lebih baik dan warga setempat lebih maju

5. Apa saja ide-ide untuk memajukan Pantai Tanjung Karang ?

Jawaban : Menambah atraksi wisata, menambah wanaha bermain terutama untuk anak2, dan menambah event wisata dan menambah spot selvy

LAMPIRAN

(DOKUMENTASI)

”Dokumentasi peneliti”

Foto bersama Bapak Harianto Haludin pengelola Pantai Tanjung Karang



“Dokumentasi peneliti”



LAMPIRAN
LEMBAR BIMBINGAN

