

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI SALIPER ATE
KABUPATEN SUMBAWA BESAR



OLEH
RIZKI KURNIAWAN
517100822

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2021

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI SALIPER ATE
KABUPATEN SUMBAWA BESAR



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH :
RIZKI KURNIAWAN
517100822

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI SALIPER ATE
KABUPATEN SUMBAWA BESAR



OLEH
Rizki Kurniawan
517100822

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Dra Heni Susilawati, M.M.
NIDN. 0505026202

Mengetahui
Ketua Program Studi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI SALIPER ATE
KABUPATEN SUMBAWA BESAR**



**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 27 November 2021**

Tim Penguji :

**Penguji utama : Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 05300990002**

.....

.....

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

.....

.....

**Pembimbing II : Dra Heni Susilawati, M.M
NIDN. 0505026202**

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**


Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki kurniawan

Nim : 517100822

Program Strudi : Jenjang Strata 1 Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan
Wisatawan Di Pantai Saliper Ate Sumbawa Besar

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 27 DESEMBER 2021



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah yang maha Esa, karya sederhana ini, peneliti persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada orang terdekat dan tercinta, peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orangtua yang terkasih dan tercinta Bapak dan Ibu yang telah memberikan segala dukungan, doa, kasih sayang, berkerja keras untuk bisa kuliah, motivasi yang tak terhingga sampai saat ini.
2. Kepada Nopy Setia Nisky, terimakasih karena telah membantu dan menemani dalam urusan skripsi dan selalu memberi semangat untuk mengerjakan skripsi.
3. Kepada keluarga besar, teman-teman kuliah, dan teman teman mabar dan nongkrong, Aziz, Toby, Julius, Pangestu Adi, Alif, Mila, Yogi dll karena selalu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.

HALAMAN MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Melakukan Sesuatu Sekarang atau Menyesal Suatu Saat”

(Rizki Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan bagaimana Daya Tarik dengan Keunikan, Keindahan, dan Keanekaragaman budaya di Museum History Of Java sebagai wisata edukasi.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Drs Prihatno, M.M., selaku dosen pembimbing pertama dan Ketua STP AMPTA YOGYAKARTA yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan serta petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra Heni Susilawati, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par.,M.M selaku penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S.,M.M., selaku ketua jurusan program studi Sarjana Pariwisata yang telah memberikan arahan dan motivasi.

5. Bapak/Ibu dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa yang telah mengizinkan dan memperlancar kegiatan penelitian sehingga berjalan dengan lancar.
6. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian dan penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Yogyakarta,.....2021

Rizki Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran (Marketing)	6
1. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	7
2. Strategi Promosi.....	10
3. Pariwisata.....	13
4. Daya Tarik Wisata	14

5.	Wisata	17
6.	Wisatawan.....	18
B.	Kerangka pemikiran	19
C.	Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Metode dan Alur Penelitian.....	24
B.	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	24
C.	Teknik Cuplikan Data	24
D.	Sumber Data.....	25
E.	Teknik Pengumpulan Data	26
F.	Teknik Analisis Data	29
G.	Metode Analisis Data	30
1.	Reduksi data.....	31
2.	Penyajian Data	31
3.	Verifikasi Data.....	32
4.	Matrik dan Analisis SWOT	32
H.	Alur Penelitian.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	37
B.	Identifikasi Kegiatan Promosi Pantai Saliper Ate.....	46
C.	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	50
D.	Pembahasan Analisis Matriks SWOT.....	55
1.	Strategi strenght – opportunity (SO).....	57

2.	Strategi Weakness – opportunity (WO).....	60
3.	Strategi strenght – threat (ST).....	62
4.	Strategi weakness - threat (WT)	65
E.	Rekomendasi Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	41
Gambar 4.2	41
Gambar 4.3	42
Gambar 4.4	43
Gambar 4.5	44
Gambar 4.6	45
Gambar 4.7	45
Gambar 4.8	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matrix SWOT	34
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan	47
Tabel 1.3 Analisis Faktor Internal Pantai Saliper Ate.....	52
Tabel 1.4 Analisis faktor eksternal.....	55
Tabel 1.5 Analisis Matriks SWOT.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Pantai Saliper Ate merupakan suatu destinasi yang terletak 5 km ke arah barat kota Sumbawa Besar. Pantai ini memiliki beberapa daya tarik wisata seperti wisata alam, wisata kuliner serta wisata buatan. Lokasinya mudah dijangkau dengan transportasi darat (angkutan kota) yang selalu siap sepanjang waktu. Dilokasi pantai ini juga tersedia wahana permainan bagi anak-anak, dan yang menjadi nilai plus bagi wisatawan. Namun karena kurangnya minat kunjungan wisatawan pada hari biasa (*weekday*) maupun akhir pekan (*weekend*) serta kurangnya media promosi yang hanya mengandalkan promosi dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pantai Saliper Ate Kabupaten Sumbawa Besar”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif serta analisa SWOT guna mempermudah penulis untuk mendapatkan data yang valid sehingga dapat dengan mudah menggambarkan situasi di lapangan secara akurat guna mendapatkan hasil yang maksimal.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat sedikitnya lima (5) rekomendasi strategi promosi yang dapat menjadi acuan oleh pihak pengelola dan promotion mix yang digunakan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan beberapa Rekomendasi Strategi promosi yang telah dijabarkan seperti penggunaan Sosial media dll. Serta analisis matrix swot yang dibagi menjadi 4 strategi yaitu : 1. (strength-opportunity) yang memanfaatkan seluruh kekuatan yang ada untuk memanfaatkan peluang yang ada seperti banyaknya daya tarik wisata dan harga yang terjangkau diharapkan akan menjadikan pantai saliper ate menjadi pilihan utama wisatawan setelah pandemic covid-19. 2. (weakness-opportunity) memanfaatkan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada seperti membuat Website dan akun social media serta melakukan rekrutmen untuk menghadapi potensi pasar setelah pandemic covid-19. 3. (strength-threat) strategi yang menggunakan kekuatan yang ada untuk mengatasi ancaman dikarenakan murahnya tarif untuk berkunjung ke Pantai Saliper Ate sehingga kerap sekali masalah kebersihan dan kenyamanan tidak terlalu diperhatikan dan itu lah yang akan menyebabkan ancaman karena mungkin saja akan ada pesaing baru. 4. , (weakness-threat) strategi yang meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman yang datang seperti memperbaiki kualitas SDM serta memberikan training dan selalu menjaga kebersihan lokasi destinasi dan menyediakan papan informasi mengenai jalur evakuasi dan lain sebagainya jika terjadi bencana alam.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Strategi Promosi, Analisis SWOT, Promotion Mix

ABSTRACT

Saliper Ate Beach is a destination located 5 km to the west of the city of Sumabwa Besar. This beach has several tourist attractions such as natural tourism, culinary tourism and artificial tourism. The location is easy to reach by land transportation (city transportation) which is always ready around the clock. At this beach location, there are also rides for children to play, which is a plus for tourists. However, due to the lack of interest in visiting tourists on weekdays and weekends and the lack of promotional media that only relies on promotions from the Youth, Sports and Tourism Office, the author decided to conduct a research entitled "Promotional Strategies to Increase the Number of Tourist Visits on the Beach". Saliper Ate, Sumbawa Besar Regency".

The method used in this study is a qualitative research method and SWOT analysis to make it easier for the author to obtain valid data so that it can easily describe the situation in the field accurately in order to get maximum results.

The results of this study indicate that there are at least five (5) recommendations for promotional strategies that can be used as a reference by the manager and the promotion mix used can increase the number of tourist visits based on several recommendations for promotion strategies that have been described such as the use of social media etc. As well as a swot matrix analysis which is divided into 4 strategies, namely: 1. (strength-opportunity) which utilizes all existing strengths to take advantage of existing opportunities such as many tourist attractions and affordable prices. covid-19 2. (weakness-opportunity) taking advantage of existing opportunities by minimizing existing weaknesses such as creating websites and social media accounts and conducting recruitment to face market potential after the covid-19 pandemic. 3. (strength-threat) a strategy that uses existing strengths to overcome threats due to low fares to visit Saliper Ate Beach so that cleanliness and comfort issues are often not paid much attention to and that is what will cause a threat because there may be new competitors . 4. , (weakness-threat) strategies that minimize existing weaknesses and avoid threats that come such as improving the quality of human resources and providing training and always keeping the destination location clean and providing information boards regarding evacuation routes and so on in the event of a natural disaster.

Keywords: Tourist Attraction, Promotion Strategy, SWOT Analysis, Promotion Mix

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor yang ikut berperan penting sebagai salah satu bidang penyumbang devisa terbesar negara. Indonesia merupakan negara yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman budaya, sehingga perlu adanya peningkatan sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan dan sangat berpotensi untuk dikembangkan sebagai salah satu aset yang digunakan sebagai sumber yang menghasilkan bagi Bangsa dan Negara.

Pariwisata berasal dari dua kata, yakni *Pari* dan *Wisata*. *Pari* dapat diartikan sebagai banyak, berkali-kali, berputar-putar atau lengkap. Sedangkan *wisata* dapat diartikan sebagai perjalanan atau bepergian yang dalam hal ini sinonim dengan kata "*travel*" dalam bahasa Inggris. Atas dasar itu, maka kata "Pariwisata" dapat diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ke tempat yang lain, yang dalam bahasa Inggris disebut dengan "*Tour*". (Yoeti, 1991:103). Sedangkan menurut Richardson and fluker (2004) Pariwisata terdiri dari kegiatan atau orang, bepergian ke dan tinggal di tempat di luar lingkungan biasanya tidak lebih dari satu tahun berturut-turut untuk rekreasi, bisnis dan tujuan lainnya.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pariwisata merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan perjalanan untuk rekreasi,

pelancong, turisme (Departemen Pendidikan Nasional, 2005:830). Menurut Murphy (1985) pariwisata adalah keseluruhan elemen-elemen terkait, seperti wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya. Pengembangan Suatu tempat yang dijadikan daerah pariwisata diharapkan menjadi sumber dan potensi kegiatan ekonomi yang dapat diandalkan yang mampu menggalakkan kegiatan ekonomi, termasuk kegiatan sektor lain sehingga lapangan pekerjaan, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah dan pendapatan negara, serta penerimaan devisa meningkat melalui upaya pengembangan dan pembangunan berbagai potensi kepariwisataan nasional, dengan tetap memelihara kepribadian bangsa dan kelestarian fungsi serta mutu lingkungan hidup.

Indonesia merupakan Negara dengan Sumber daya Alam yang sangat melimpah dan indah bagi sektor Pariwisata. Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) merupakan negara kepulauan yang terdiri dari pulau-pulau besar maupun kecil yang menurut perhitungan Dishidros pada tahun 1982 seluruhnya berjumlah 17.508 pulau di mana terdapat 5.707 pulau mempunyai nama dan 11.801 pulau yang tak bernama dengan garis pantai sepanjang 108.000 km serta luas wilayah perairan yang mencapai 7,9 juta km. Eksistensi NKRI sebagai negara kepulauan telah diakui oleh dunia melalui Konvensi Hukum Laut PBB (UNCLOS 1982). Wilayah perairan NKRI lebih luas dari daratan, dengan perbandingan darat: laut adalah 1:3. Tidak heran jika pariwisata di Indonesia sangat berpotensi untuk menghasilkan devisa terbesar bagi Negara Indonesia dan ikut membantu

perekonomian menengah ke bawah bahkan hingga perekonomian nasional, karena banyaknya potensi yang dapat “dijual” di Negara kita ini. Tidak heran jika pariwisata di Indonesia sangat berpotensi untuk menghasilkan devisa terbesar bagi Negara Indonesia dan ikut membantu perekonomian menengah ke bawah bahkan hingga perekonomian nasional, karena banyaknya potensi yang dapat “dijual” di Negara kita ini. Tidak terkecuali dengan Kabupaten Sumbawa Besar Provinsi Nusa Tenggara Barat. Meskipun jarang terekspose namun Sumbawa Besar memiliki alam yang sangat indah bagi sektor pariwisata.

Kabupaten Sumbawa merupakan kabupaten yang terletak di pulau Sumbawa, Nusa Tenggara Barat. Kabupaten ini terletak pada koordinat: 1160,42' - 1180,22' Bujur Timur dan 80,8' - 90,7' Lintang Selatan dengan batas-batas: Laut Flores dan Teluk Saleh disebelah utara, Kabupaten Dompu disebelah timur, Samudra Hindia disebelah selatan serta Kabupaten Sumbawa Barat disebelah barat. memiliki potensi yang cukup menjanjikan khususnya di sektor wisata. Alam yang belum terlalu terjamah tangan manusia membuat setiap orang yang berkunjung ke kabupaten Sumbawa merasa begitu nyaman menikmati keindahan alam maupun peninggalan-peninggalan yang ada disana. Selain itu, pilihan wisata yang lengkap mulai dari wisata budaya, wisata alam, wisata religi, wisata kuliner, wisata belanja, wisata olahraga, hingga wisata umum menjadi salah satu daya tarik yang membuat siapa saja ingin berkunjung ke kabupaten Sumbawa.

Kabupaten Sumbawa Besar memiliki beberapa destinasi wisata yang sangat mudah untuk di jangkau seperti Pantai Saliper Ate. Saliper berarti pelipur lapar atau penenang / penyejuk. Ate berarti hati Sesuai dengan namanya pantai Saliper Ate berarti pantai yang dapat menenangkan atau menyejukkan hati pengunjungnya. Pantai ini terletak sekitar 5 km kearah barat Kota Sumbawa Besar Kabupaten Sumbawa Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB). Lokasinya mudah dijangkau dengan transportasi darat (angkutan kota) yang selalu siap sepanjang waktu. Dilokasi pantai ini juga tersedia wahana permainan bagi anak anak, dan yang menjadi nilai plus bagi wisata pantai Saliper Ate ini yaitu tersedia berbagai macam kuliner khas daerah Sumbawa. Namun karena kurangnya minat kunjung wisatawan pada hari biasa (*weekday*) maupun akhir pekan (*weekend*) serta kurangnya media promosi yang hanya mengandalkan promosi dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata maka penulis memutuskan untuk malakukan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pantai Saliper Ate Kabupaten Sumbawa Besar”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka penulis memfokuskan pada suatu masalah yaitu : Bagaimana strategi promosi dapat meningkatkan kunjungan wisatawan di pantai saliper ate ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan focus masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Saliper Ate Sumbawa Besar.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini yaitu :

1. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta
 - a. Untuk menambah pengetahuan dan bahan bacaan perpustakaan akademik, sehingga menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa lain.
 - b. Sebagai ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menyerap ilmu dan menerapkannya di dunia kerja
2. Bagi Penulis
 - a. Untuk menambah pengetahuan penulis mengenai strategi promosi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di pantai saliper ate
 - b. Memperdalam teori teori yang ada untuk meningkatkan wawasan kemampuan berpikir mahasiswa sehingga mampu menerapkan ilmu pengetahuan dalam bidang pariwisata.
3. Bagi Pengelola Pantai Saliper Ate Sumbawa Besar

Sebagai bahan masukan dalam mempromosikan objek/ destinasi wisata Pantai Saliper Ate Sumbawa.