

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan menggunakan *promotion mix* dan matriks SWOT dengan objek destinasi wisata Pantai Saliper Ate pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promotion mix yang digunakan dapat meningkatkan jumlah kunjung wisatawan berdasarkan beberapa Rekomendasi Strategi promosi yang telah di jabarkan seperti penggunaan Sosial media dll.
2. Dari analisis matriks SWOT yang telah dilakukan, terdapat 4 jenis strategi yang peneliti dapat rekomendasikan untuk dilakukan oleh pihak pengelola destinasi wisata pantai saliper ate guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yaitu strategi (strength-opportunity) yang memanfaatkan seluruh kekuatan yang ada untuk memanfaatkan peluang yang ada seperti banyaknya daya tarik wisata dan harga yang terjangkau diharapkan akan menjadikan pantai saliper ate menjadi pilihan utama wisatawan setelah pandemic covid-19 , (weakness-opportunity) memanfaatkan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada seperti membuat Website dan akun social media serta Melakukan rekrutmen untuk menghadapi potensi pasar setelah pandemic covid-19, (strength-threat) strategi yang menggunakan kekuatan yang ada untuk mengatasi ancaman

dikarenakan murahny tarif untk berkunjung ke Pantai Saliper Ate sehingga kerap sekali masalah kebersihan dan kenyamanan tidak terlalu di perhatikan dan itu lah yang akan menyebabkan ancaman karena mungkin saja aka nada pesaing baru, (weakness-threat)stategi yang meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman yang datang seperti seperti memperbaiki kualitas SDM serta memberikan training dan selalu menjaaga kebersihan lokasi destinasi dan menyediakan papan informasi mengenai jalur evakuai dan lain sebagainya jika terjadi bencana alam.

## **B. Saran**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang peneliti tujukan untuk pihak pengelola destinasi wisata pantai saliper ate guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, yaitu:

1. Dinas pemuda, olahraga dan pariwisata selaku pengelola dari destinasi wisata pantai saliper ate sebaiknya melakukan evaluasi terutama pada kebersihan di lokasi wisata dan memaksimalkan media promosi guna menarik minat wisatawan. Karena untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pihak pengelola harus memperbaiki pelaksanaan promosi itu sendiri.
2. Untuk memaksimalkan kegiatan promosi pada wisata pantai saliper ate khususnya yang berkaitan langsung dengan wisatawan maka pihak pengelola hendaknya memberikan pelatihan dan pengawasan kepada jajarannya agar dapat bekerja dengan baik sehingga kegiatan promosi

yang melibatkan pihak pengelola seperti *personal selling* dapat dilaksanakan secara optimal dan tentunya akan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di pantai saliper ate.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdurrahman, Maman dan Muhidin, Sambas Ali. (2011). *Pranduan Praktis Memahami Penelitian, Cet. I*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abdillah, D. (2016). Pengembangan Wisata Bahari Di Pesisir Pantai Teluk Lampung. *Jurnal Destinasi Kepariwisata Indonesia Vol, 1(1)*, 45-66.
- A.J. Mulyadi, (2002). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: raja Grafindo. Persada.
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran. Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan tanya Jawab*. Bandung: CV. linda Karya.
- Aksa. Ririn tri dan Mastuti H. (2011). *Teori dan Kasus: Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asiah, N. (2019). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Pengawasan Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kota Bandung (Survei Penelitian Pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Bandung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Cooper, dkk. (1995). *Tourism, Principles and Practice*. London: Logman
- Danang, Sunyoto. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta.
- Dessey, S. Analisis. *Pengaruh Promotion Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Central Asia: Studi Kasus Pada Bank Central Asia Cabang Islamic Viillage*.
- Darmansyah, M. K. Pengendalian Pemanfaatan Kawasan Lindung Hutan Mangrove (Studi Kasus Kawasan Lindung Hutan Mangrove Sungai Carang). *Pengendalian Pemanfaatan Kawasan Lindung Hutan Mangrove (Studi Kasus Kawasan Lindung Hutan Mangrove Sungai Carang)*.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2012). *Manajemen Pemasaran cetakan kedua*. Penerbit: Yrama Widya. Bandung.
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Hurbani, Pasolong. (2013). *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hutagalung, S. (2018). *Analisis Strategi Lembaga Ombudsman Republik Indonesia Perwakilan Sumatera Utara Dalam Memonitoring*.
- Ibrahim, M., & Rahayu, R. A. A. (2015). *Pelaksanaan Promosi Desa Wisata Koto Sentajo Oleh Pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi* (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Kodhyat, H. (2014). *Definisi Pariwisata Menurut beberapa Ahli*. Retrieved on April 14.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Manajemen, 15th Edition New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc*
- Labia, Nic Arantika. (2020). *Comparative Analysis Of Brand Equity, Promotion Of Consumer perceptions Of Tri and Indosat Cellular Card Users*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muljadi. (2012). *Sebuah Destinasi Wisata Harus Memiliki Daya Tarik Tersendiri Untuk Mendatangkan Wisatawan*.
- Murphy, PE. (1985). *A Community Approach*. Routledge. London
- Narimawati, Dkk. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Penyusunan Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Nur, Indrianto, and Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Richardson, John I Dan Martin Fluker. (2004). *Understanding And Managing Tourism. Australia: Person Education Australia, NSW Australia.*
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam.* Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Afabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Suryadana, Liga and Octavia, vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata.* Alfabeta. Bandung.
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran , ahli bahasa : Yohames Lamarto.* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sucipto, toto, & Limbeng, Julianus. (2007). *Study Tentang Religi Masyarakat Baduy di Desa Kanekes Provinsi Banten.* Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Direktorat Jendral Nilai Budaya Seni dan Film.
- Yoeti, Oka A., 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata.* Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Bandung: ANGKASA.
- Departemen Pendidikan Nasional.(2005).*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga.* Balai Pustaka: Jakarta.

## B. JURNAL

- Aris Jatmika Diyatma, (2017). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro, e-Proceeding Of Management: Vol. 4(1) April 2017*. Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom.
- Bedasari, H., Prayuda, R., & Saputra, A. D. (2020). *Nilai Strategis Kabupaten Kepulauan Anambas Dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata Internasional Di Kawasan Perbatasan. Jurnal Kemunting, 1(2), 150-162*.
- Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2017). *Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. Media Wisata, 15(2)*.
- Dimu, V. A., Wiryawan, I. W., & Sucati, A. O. Peranan Guru Pkn Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Siswa Di Kelas VIII Smp Negeri 2 Tabanan.
- Fadli, L. H. (2019). *Strategic Management Analisis Swot Pada Pt. Gajah Tunggal Tbk. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1(2), 106-114*.
- Fitrianingsih, F. (2019, August). *Analisis SWOT Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Pada Sendfood Tebing Tinggi. In Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI) (Vol. 2, No. 1)*.
- Harianto, R. P., & Wibowo, S. A. (2017). *Peranan Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Keluncum Barbershop Sepinggian Balikpapan. Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis), 2(2)*.
- Jajuli, M., Hidayat, S., & Asmawati, L. (2019). *Pengembangan Video Klip Lagu Sains Dalam Pembelajaran Ipa Di Sekolah Dasar. Jtppm (Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran): Edutech And Intructional Research Journal, 6(1)*.
- Leonandri, D. *Pembimbing Proyek Akhir Gasal 2020/2021*.
- Melky Kabu, S. E., & Par, M. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisata Ke Desa Boti Kabupaten Timor Tengah Selatan*.
- Meilasari, M. (2014). *Tinjauan Atas Prosedur Pelaksanaan Simpan Pinjam Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Wibawa Badan*

*Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Provinsi Jawa Barat* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Muzaki, A. (2019). *Dampak Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Lumajang)*.
- Pramestyan Jani, N. (2016). *Pengaruh Event Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung KE Anjungan Jawa Timur Taman Mini Indonesia Indah*.
- Rahayu, S., Malik, D., &Minarsih, M. M. (2018).*Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Analisis Swot Divisi Cash Processing Center (Studi Kasus Pada PT Advantage SCM Kota Semarang)*. *Journal OfManagement*, 4(4).
- Ratu, C., &Adikampana, I. M. (2016).*Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60-67.
- Riana, D. (2013). *Aspek Moral Dalam Kumpulan Puisi Asmaradana Karya Goenawan Mohamad: Tinjauan Semiotik Dan Implementasinya Sebagai Bahan Ajar Sastra Di SMA*(Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ratu, C., &Adikampana, I. M. (2016).*Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60-67.
- Rusadi, S., &Wedayanti, M. D. (2019).*Strategi City Branding Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Siak Dalam Peningkatan Daya Tarik Pariwisata*.*WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 5(2), 16-21.
- Suliyanto, A. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2018). *Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Taman Hutan Kota (Taman Bondas) Batu*.*Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 107-116.
- Saputra, P. I. P. A., &Nugroho, S. *Strategi Pemasaran Usaha Art Shop Lokal Di Desa Tegallalang Kabupaten Gianyar*.*Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 123-128.
- Susanto, A. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).



- Wislaturochmah, A. (2018). *Implementasi Bauran Promosi (Promotion Mix) Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Syariah Radho Hotel Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Wiyatno, T. N. (2017). *Analisa Strategi Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Analisa SWOT Dan Matrks Space Pada Industri Manufacturing PT XYZ. Jurnal SIGMA, 7(1), 69-72.*
- Yuni, L. H. K., & Artana, W. A. (2017). Strategi Pengembangan Air Terjun Tegenungan Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Kemenuh, Gianyar Bali. *Soshum: Jurnal Sosial Dan Humaniora, 6(3), 259.*

### **C. UNDANG-UNDANG**

Undang-undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Direktorat Jendral Pariwisata : Jakarta.

LAMPIRAN

Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pantai  
Saliper Ate Kabupaten Besar.

Lokasi Penelitian : Pantai Saliper Ate Sumbawa

a. Pengelola Destinasi Wisata Pantai Saliper Ate

Nama : Muhammad Jufri, S.Sos., M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Dispopar Kabupaten  
Sumbawa

Hari/Tanggal : Senin, 27 September 2021

Tempat : Kantor Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata  
Sumbawa

b. Daftar Pertanyaan :

1. Bagaimana potensi pariwisata di Pantai Saliper Ate?

Pantai Saliper ate merupakan salah satu atraksi wisata berbasis alam berupa pantai berpasir hitam. Sangat cocok digunakan untuk aktivitas *leisure* bersama keluarga karena dilengkapi dengan kuliner khas Sumbawa dan juga fasilitas penunjang lain seperti gazebo.

2. Berapakah jumlah wisatawan yang berkunjung tiap tahunnya?

Jumlah wisatawan yang berkunjung tiap tahunnya berkisar sekitar 4000 wisatawan atau lebih

3. Apakah selalu ada peningkatan wisatawan yang berkunjung dari tahun ketahun?

Setiap tahun jumlah kunjungan wisatawan bertambah dilihat dari data yang ada pada tahun 2018 jumlah kunjungan wisatawan domestic

sebanyak 4995 wisatawan sedangkan tahun 2019 terdapat 94 wisatawan manca Negara dan 9842 wisatawan domestic yang total nya 9896 wisatawan.

4. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di destinasi wisata Pantai Saliper Ate ?

Penataan ulang pantai saliper dengan perencanaan pembangunan kios cenderamata, pembangunan pagar pembatas, panggung semi outdoor, pergola dan talud.

5. Apa saja faktor yang mempengaruhi dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Pantai Saliper Ate?

Peningkatan Kenyamanan dan kebersihan destinasi serta tidak lupa juga dengan memperhatikan kualitas sarana dan prasarana yang ada.

6. Apa saja keunggulan yang terdapat di destinasi wisata Pantai Saliper Ate?

Keunggulan yang terdapat di Pantai Saliper Ate yaitu aksesibilitas yang sangat mumpuni karena berada di jalur utama penghubung kota, biaya berkunjung yang relative murah, cocok menjadi tempat untuk bersantai bersama keluarga serta area kuliner yang tertata cukup rapi.

7. Apa saja bentuk kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh dinas pemuda olahraga dan pariwisata untuk pantai saliper ate saat ini?

Untuk saat ini kita telah melakukan berbagai bentuk kegiatan promosi seperti advertising ( periklanan ) melalui media elektronik, radio serta buku atau brosur tentang pariwisata yang ada di daerah Sumbawa yang di dalamnya juga termasuk pantai saliper ate. Penjualan personal ( personal selling ) dengan cara menawarkan masyarakat sekitar dan pengunjung untuk ikut dalam event yang diadakan oleh dinas pariwisata serta menginformasikan terkait dengan semua fasilitas yang ada di dalam objek wisata pantai saliper ate. Kami juga melakukan sales promotion dengan cara tidak memungut biaya tiket masuk di hari-hari biasa bahkan ketika dinas pariwisata mengadakan event. Tetapi jika ada pihak ketiga dalam pembuatan event maka semua kembali ke kesepakatan bersama. Selanjutnya kami juga melakukan pemasaran langsung ( direct marketing ) baik melalui website, dan whatsapp. Akan tetapi untuk saat ini memang belum digunakan lagi karena sedang dalam proses perbaikan.

8. Apakah pantai saliper ate memiliki anggaran tersendiri dari pihak dinas?

Benar. Pantai saliepr ate memiliki anggaran tersendiri. Akan tetapi dikarekan adanya pandemi covid-19 maka rencana untuk pengembangan pantai saliper ate sedikit tertunda.

## Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1319/Q.AMPTA/VII/2021  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 30 Agustus 2021

Kepada Yth.  
Kepala DISPOPAR Kabupaten Sumbawa Besar  
Jl. Bungur No. 1 Sumbawa Besar, NTB

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Pantai Salipir Ate Sumbawa Besar selama 1 bulan dari tanggal 10 September – 10 Oktober 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Rizki Kurniawan  
No. Mahasiswa : 517100822  
Semester : 9 (Sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Tembusan:  
-File

Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I :

Pekihahno

NAMA PEMBIMBING II :

Heni S

NAMA MAHASISWA :  
NO. MAHASISWA :  
JUDUL PENELITIAN :

Pisiki K

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	4/12/21	→ Judul hotel party ada 'trape yg melubukan sbuat g... k. - gankh! pokus - gankh! nyiluan gankh! - Terdiri: Lembar - Bawahan: Presensi - Pameran: Presensi - Susut → Kerangka bilik Rubaq!	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	15-6-2021	Perbaiki: - Si Menetika penulisan - Latar belakang, - Penulisan tydehulu Metode penelitian Jawaban dng 1st, 2nd step Dan Buku Referensi (Lungs?)	Heni
	1-7-2021	Revisi: Di latar belakang kluncah pokok Penyelesaiannya apa? Lan donan. Teori: - Sumber data minimal	Heni



NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PENGEMBANG : Drs. Prihatno, MM

NAMA PENGEMBANG : Dia. Heni Susilawati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PASIF
		proposal tdk di smau di urus per BPP	
		→ pake jurnal: tiran, Daktin Avalas & pado man wawancara → Selektikan!	
2	21/9/21	→ jurnal Sanki (luse 2)	
		→ yg Sany updi Sanki pener → Sany + wafix	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PASIF
	12-7-2021	Buku penelitian Th 2011 - kutipan & long story tdk long Jung ? )	
		→ Tambahkan Teori: Strategi ? → Strategi Teori- Saran ? Blm ada !	
		- Penelitian Tersebut: Tulis judul, Rumus/teori/Type, Hori & analisa penelitian	
	3-0-2021	Revisi: metode penelitian	





NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PERBIRING I : \_\_\_\_\_

NAMA PERBIRING II : \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PASIF
		partisan perbiringan	
3	8/2	Model Hukus	✓
		sukses di posting	
		dan jelas!	
		→ pelajaran di Puncami Kungkung	
		→ justifikasi	
		keputusan lisensi	
		case di pucuk	
		pd lapangan!	
		→ faktor di Puncami	
		meas Quersone!	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PASIF
	10-0-2021	Perbaikan data	✓
		Per Proposal	
	1-11-2021	Revisi	✓
		Sistematisa Penulisan,	
		Bab I	dituliskan
		Bab II	logi
		Bab III	
		landasan Teori: Diupdatekan	
		Referensi → Transisi →	
		Strategi Promosi	



NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBINGUNG I : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBINGUNG II : \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BINGUNGAN	PARAF
1	29/1/21	Konsep Pabrik Rute 29/1/21 Coba Dag	[Signature]
		Questioner Meneruskan Petir dimana tote Abad ?	
		Jata Tulis dan Penerapan bdk/lan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BINGUNGAN	PARAF
	3-11-2021	Revisi: Hasil Penelitian Dan Rum khasiat taktik sediaan Rms norelch. Harap diijinkan kandug Tujuan penelitian	[Signature]
	17-12-2021	Revisi: Sipenotika penulisan (BAB II) sumber data, Metode/ penelitian (sumber data diberi hal ?) Bab II hasil analisis dewan/da (bagian ?) Pembahasan	[Signature]











