

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh hasil dari kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi wisatawan terhadap produk wisata atraksi di Grand Maerakaca menyatakan bahwa wisatawan setuju terhadap atraksi di Grand Maerakaca, hal ini didukung dengan cuaca/iklim yang nyaman, pemandangan yang indah, keberagaman wisata budaya, keunikan peninggalan tradisional, wisata buatan yang menarik, bangunan/infrastruktur yang bersejarah dan modern, event yang menarik, keunikan yang tidak dimiliki wisata lain, ketersediaan lahan yang cukup, dan kondisi objek yang terawat dan tidak rusak.
2. Persepsi wisatawan terhadap produk wisata amenities di Grand Maerakaca menyatakan bahwa wisatawan setuju terhadap amenities di Grand Maerakaca, hal ini didukung dengan kelengkapan fasilitas, ketersediaan tempat makan, keragaman menu, persediaan air bersih, ketersediaan tempat sampah, memudahinya fasilitas toilet, toilet yang bersih, aroma toilet yang tidak berbau, ketersediaan toilet khusus lansia dan difabel, dan toko souvenir/oleh-oleh.

3. Persepsi wisatawan terhadap produk wisata aksesibilitas di Grand Maerakaca menyatakan bahwa wisatawan setuju terhadap aksesibilitas di Grand Maerakaca, hal ini didukung dengan mudah mendapatkan transportasi umum menuju wisata, kondisi jalan yang baik, kedekatan wisata dengan pusat Kota Semarang, terdapat papan petunjuk arah menuju wisata, jalan menuju wisata aman untuk dilalui.
4. Persepsi wisatawan terhadap produk wisata *ancillary services* di Grand Maerakaca menyatakan bahwa wisatawan setuju terhadap *ancillary services* di Grand Maerakaca, hal ini didukung dengan mudah mendapatkan informasi mengenai wisata, kelengkapan informasi pada *travel agent*, media sosial/internet, fasilitas ATM atau debit card, dan memiliki pengalaman berkunjung yang baik.

B. Saran

Berdasarkan analisis hasil penelitian, saran yang bisa peneliti simpulkan adalah :

1. Untuk Pengelola
 - a. Pengelola Grand Maerakaca diharapkan mempertahankan dan menjaga citra positif destinasi agar dapat terus menarik wisatawan untuk berkunjung ke Grand Maerakaca dan memberikan dampak pengalaman yang baik sehingga nantinya akan menciptakan

kepuasan kepada wisatawan yang berkunjung dan diharapkan akan terus meningkatkan kunjungan wisatawan.

- b. Peningkatan kualitas daya tarik, seperti Pengelola melakukan pengkajian dan pengembangan potensi yang dapat diterapkan dan sesuai dengan karakteristik Grand Maerakaca. Selain itu membuat kalender event yang diinformasikan secara berkelanjutan dan selalu diperbarui baik secara media cetak maupun *online*.
- c. Membuat tampilan dan konten-konten di akun media sosial semenarik mungkin agar wisatawan merasa tertarik untuk melihat dan memotivasi mereka untuk datang berwisata.
- d. Peningkatan kualitas fasilitas dapat dilakukan melakukan pemeliharaan, pengecekan, dan perawatan serta perbaikan secara berkala untuk fasilitas-fasilitas dan wahana untuk menjaga kualitas dan nilai agar tetap dalam kondisi yang baik untuk menunjang kegiatan wisata di Grand Maerakaca. Selain itu melakukan perbaikan zona aktifitas wisatawan dan meningkatkan keamanan serta terus melakukan inovasi produk yang dijual.

2. Untuk Wisatawan

Setiap wisatawan yang datang ke Grand Maerakaca, sebaiknya mengupload foto, konten, ataupun informasi terkait kegiatan wisata di Grand Maerakaca menggunakan *caption* atau *hastag* (#) yang berkaitan dengan kepariwisataan atau lokasi Grand Maerakaca, agar wisatawan

yang sedang mencari referensi wisata bisa dengan mudah mendapatkan rekomendasi.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya, perlu diperkuat teori antara indikator yang dibandingkan agar tidak terdapat keragu-raguan dalam penelitian.
- b. Penelitian ini hanya membandingkan dari segi persepsi wisatawan selama berwisata di Grand Maerakaca.
- c. Perlu dilakukannya penelitian lanjutan terkait persepsi wisatawan terhadap produk wisata Grand Maerakaca di Kota Semarang.
- d. Terkait persepsi wisatawan terhadap produk wisata Grand Maerakaca di Kota Semarang, perlu adanya penelitian lanjutan untuk melihat beberapa aspek indikator yang lebih baik guna menarik minat berkunjung wisatawan di Grand Maerakaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2003). Psikologi Umum. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Arikunto, S. (2000). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. *Jakarta: Rineke Cipta*.
- _____. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127-133.
- Dewi, K. (2019). Pengaruh Produk Wisata Dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. *Media Wisata*, 17(2), 90-102.
- Gunadi, M. A., & Rusli, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Wisata Umrah terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Lansia di Annisa Travel Jakarta. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 2(02), 39-48.
- Hadi Prasetyo, D. (2021). *STRATEGI BRANDING PEMERINTAH DESA BITING DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA DI DESA BITING* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- <http://disporapar.jatengprov.go.id/portal/page/ppid/438/disporapar-jateng-statistik>
diakses pada tanggal 4 September 2021
- Ibrahim, M. A. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Bandung: alfabeta*.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2).
- Komariah, A. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. *Jakarta: Erlangga*, 14.

- Kurniansah, R. (2016). Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-Hu'u, Kabupaten Dompu. *Jurnal Master Pariwisata*, 3(1), 72-91.
- Magribi, L. O. M. (2004). Pengaruh Aksesibilitas Fisik Terhadap Pembangunan di Perdesaan. *Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta*.
- Mangkunegara, A. P. (2015). Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas. *Remaja Rosdakarya: Bandung*.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal tabularasa*, 6(1), 87-97.
- Nasution, S., Nasution, M. A., & Damanik, J. (2005). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara. *Jurnal Studi Pembangunan*, 1(1), 81-96.
- Noor, U. M. (2020). Persepsi Penerapan Wajib Militer Guna Meningkatkan Pendidikan Bela Negara. *Widya Yuridika: Jurnal Hukum*, 3(1), 61-70.
- Riduwan, M. B. A. (2019). Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula. *Bandung: Alfabeta*.
- Robbins, S. P. (2003). Perilaku Organisasi, Jilid I, Edisi 9 (Indonesia). *Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia*.
- Samsudin Sulaiman, K. (2013). Pengantar Statistika Pariwisata; Aplikasinya Dalam Bidang Pariwisata, Usaha Perjalanan Wisata dan Perhotelan. *Bandung: AlfaBeta*.
- Santosa. (2018). Statistika Hospitalitas. *Yogyakarta: Penerbit Deepublish*.
- Sari, P. E., Mariyanti, E., & Putri, S. L. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 319-334.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan persepsi wisatawan tentang daya tarik destinasi terhadap minat kunjungan kembali di Kota wisata batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 126-136.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Sunaryo. (2004). Psikologi Untuk Pendidikan. *Jakarta: EGC*.
- Suryadana, M. (2015). Liga. *Pengelolaan SDM Berbasis Kinerja*”, Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). Dasar-Dasar Pariwisata.
- Tjiptono, F. (2000). Manajemen Jasa.
- Ulber, S. (2009). Metode Penelitian Sosial. *PT. Refika Aditama, Bandung-Indonesia*.
- Walgito, B. (2010). Pengantar Psikologi Umum, Edisi Revisi. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Wardiyanta. (2010). Metode Penelitian Pariwisata. *Yogyakarta: Andi*.
- Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata (edisi Revisi). *Pradnya Paramita: Jakarta*.
- Yolanda, F., Yuliana, Y., & Pramudia, H. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Zebua, M. (2016). Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Deepublish*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 141/Q.AMPTA/X/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 07 Oktober 2021

Kepada Yth.
Manajer Suport Grand Maerakaca
Jl. Puri Anjasmoro, Tawang Sari Kec. Semarang Barat
Kota Semarang, Jawa Tengah, 50114

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Grand Maerakaca selama 1 bulan dari tanggal 09 Oktober - 08 November 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata I Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Rofhiq Candra Saputra
No. Mahasiswa : 517100711
Semester : 9 (Sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Drs. R. Rahmatno, M.M

Tembusan:
-File



PT. PUSAT REKREASI & PROMOSI PEMBANGUNAN JAWA TENGAH

Jl. Anjasmoro - Tawang Sari, Telp. (024) 7606286, 7617433 Fax. 7617433, Semarang 50144

SURAT PENGANTAR

No. 51/S.pgt/Pers/PRPP/X/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Minarni Hayumi, SH
Jabatan : Manajer Support
Instansi : PT PRPP Semarang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Rofhiq Candra Saputra
NIM : 517100711
Status : Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta
Jurusan : Pariwisata

Diberikan ijin untuk melakukan penelitian/survey di lingkungan Grand Maerakaca PT PRPP Jawa Tengah Semarang mulai tanggal 9 Oktober s/d 8 November 2021 guna pembuatan Skripsi.

Demikian Surat Pengantar ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 12 Oktober 2021
PT. PRPP Jawa Tengah

Minarni Hayumi, SH
Manajer Support

Cc : Arsip

LAMPIRAN 2
KUESIONER PENELITIAN DAN DAFTAR
WAWANCARA

KUESIONER

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA GRAND MAERAKACA DI KOTA SEMARANG

Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai menurut anda

- | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1. Jenis Kelamin | 2. Asal Daerah | 3. Usia |
| <input type="radio"/> Laki-Laki | <input type="radio"/> Kota Semarang | <input type="radio"/> 5 – 14 Tahun |
| <input type="radio"/> Perempuan | <input type="radio"/> Kabupaten Semarang | <input type="radio"/> 15 – 24 Tahun |
| | <input type="radio"/> Area Kota/Kabupaten Jawa Tengah | <input type="radio"/> 25 – 44 Tahun |
| | <input type="radio"/> Lainnya | <input type="radio"/> 45 – 60 Tahun |
| 4. Tingkat Pendidikan | 5. Pekerjaan | 6. Penghasilan |
| <input type="radio"/> SMP | <input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa | <input type="radio"/> < 1 juta |
| <input type="radio"/> SMA/Sederajat | <input type="radio"/> Pegawai Negeri | <input type="radio"/> 1 – 3 juta |
| <input type="radio"/> Diploma | <input type="radio"/> Pegawai Swasta | <input type="radio"/> 3 – 5 juta |
| <input type="radio"/> Sarjana | <input type="radio"/> Wiraswasta | <input type="radio"/> > 5 juta |

Berilah Tanda Checklist (√) pada jawaban yang sesuai menurut anda

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju, Sangat Setuju

No	Komponen Atraksi	Keterangan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Grand Maerakaca memiliki cuaca/iklim yang nyaman untuk berwisata					
2	Grand Maerakaca memiliki pemandangan area wisata yang indah					
3	Grand Maerakaca memiliki ketertarikan wisata budaya yang beragam					
4	Grand Maerakaca memiliki peninggalan tradisonal yang unik dan menarik					
5	Grand Maerakaca memiliki wisata buatan yang menarik					
6	Grand Maerakaca merupakan taman rekreasi bangunan/infrastruktur pariwisata bersejarah dan modern					
7	Grand Maerakaca memiliki event (festival, pameran) yang menarik					
8	Grand Maerakaca memiliki keunikan daya tarik wisata yang tidak dimiliki wisata lain					

9	Grand Maerakaca memiliki ketersediaan lahan yang cukup untuk melakukan aktifitas					
10	Grand Maerakaca memiliki kondisi objek wisata yang baik (terawat dan tidak rusak)					
No	Komponen Amenitas	Keterangan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Memiliki kelengkapan fasilitas akomodasi yang baik					
2	Tersedianya kedai, rumah makan, warung					
3	Memiliki keragaman menu makanan dan minuman yang ditawarkan					
4	Memiliki persediaan air bersih yang memadai					
5	Tersedianya tempat sampah di berbagai sudut tempat					
6	Memiliki fasilitas toilet yang memadai					
7	Toilet yang bersih dan nyaman					
8	Aroma toilet tidak berbau, lantai tidak licin					
9	Tersedianya toilet khusus kaum lansia dan difabel					
10	Terdapat toko souvenir/oleh-oleh					
No	Komponen Aksesibilitas	Keterangan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Mudah mendapatkan transportasi umum menuju ke Grand Maerakaca					
2	Kondisi jalan menuju Grand Maerakaca					

	baik					
3	Kedekatan wisata Grand Maerakaca dengan pusat Kota Semarang					
4	Adanya papan petunjuk arah ke Grand Maerakaca					
5	Jalan menuju Grand Maerakaca aman untuk dilalui					
No	Komponen <i>Ancillary Services</i>	Keterangan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Mudahnya mendapatkan informasi mengenai Grand Maerakaca					
2	Kelengkapan informasi <i>travel agent</i>					
3	Kelengkapan informasi media sosial/internet					
4	Tersedianya fasilitas penunjang seperti ATM atau dapat membayar lewat <i>debit card</i>					
5	Saya memiliki pengalaman berkunjung yang baik di Grand Maerakaca					

PEDOMAN WAWANCARA

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA

GRAND MAERAKACA DI KOTA SEMARANG

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia :

Asal :

Pekerjaan/Jabatan :

1. Apa cara yang dilakukan pengelola untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Grand Maerakaca?
2. Bagaimana cara pengelola untuk menciptakan iklim atau suasana yang nyaman bagi wisatawan yang berkunjung ke Grand Maerakaca?
3. Apa yang menjadi daya tarik utama di Grand Maerakaca?
4. Apa yang menjadi kekuatan pada Grand Maerakaca?
5. Apa yang menjadi kelemahan pada Grand Maerakaca?
6. Apa yang dapat menjadi peluang untuk Grand Maerakaca?
7. Apa yang dapat menjadi ancaman untuk Grand Maerakaca?
8. Bagaimana cara merawat tempat wisata seperti Grand Maerakaca? Apakah ada perawatan secara berkala?

9. Apakah ada event khusus diselenggarakan di Grand Maerakaca? Kapan dilaksanakannya?
10. Apakah terdapat peninggalan tradisional di beberapa rumah adat? Bagaimana kondisinya?
11. Apakah sudah menerapkan standar kebersihan dan keamanan di Grand Maerakaca?
12. Apakah pengelola menyediakan transportasi khusus untuk berkeliling ke Grand Maerakaca?
13. Apakah ada transportasi umum untuk menuju wisata Grand Maerakaca?
14. Bentuk informasi apa yang sudah dilakukan untuk menarik wisatawan?
15. Apakah ada *tourguide*?
16. Apakah aktif di internet atau media sosial?
17. Apa yang menyebabkan wisatawan kurang berminat untuk mengunjungi daya tarik wisata di Grand Maerakaca?
18. Solusi apa yang sudah pernah dilakukan?

LAMPIRAN 3
LEMBAR OBSERVASI

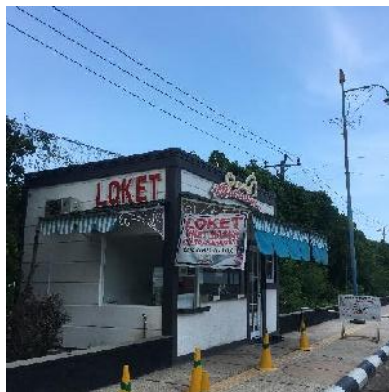
LEMBAR OBSERVASI

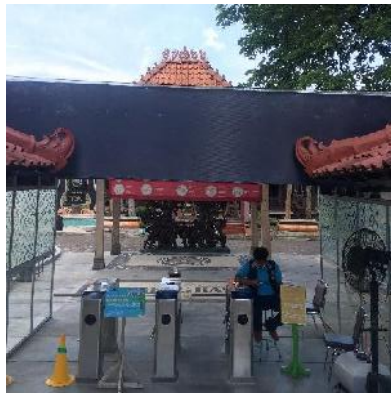
No	Aspek yang diamati	Tersedia	Tidak Tersedia
1.	Atraksi		
	a. Terdapat pemandangan alam yang bisa dijadikan spot foto.		
	b. Terdapat sungai yang aman dijadikan arena bermain air.		
	c. Terdapat arena bermain yang bisa dijadikan spot foto.		
2.	Amenitas		
	a. Adanya fasilitas toilet bagi wisatawan.		
	b. Adanya area parkir yang luas bagi wisatawan.		
	c. Adanya warung makan di sekitar Grand Maerakaca.		
	d. Adanya toko souvenir/oleh-oleh		

3.	Aksesibilitas		
	a. Adanya petunjuk jalan menuju Grand Maerakaca.		
	b. Akses jalan yang mudah dilalui kendaraan pribadi.		
	c. Adanya pusat informasi wisatawan di Grand Maerakaca.		
4.	<i>Ancillary Services</i>		
	a. Adanya informasi melalui <i>travel agent</i> , media sosial, dan website.		
	b. Adanya fasilitas penunjang seperti ATM atau <i>debit card</i> .		

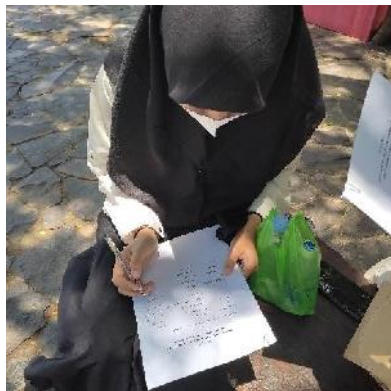
LAMPIRAN 4
DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN

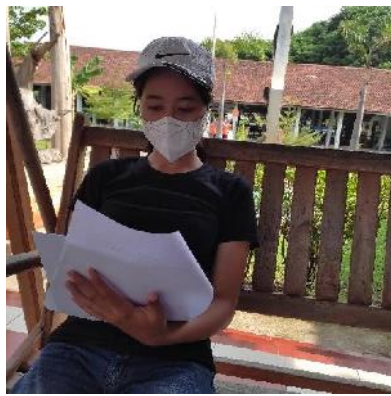
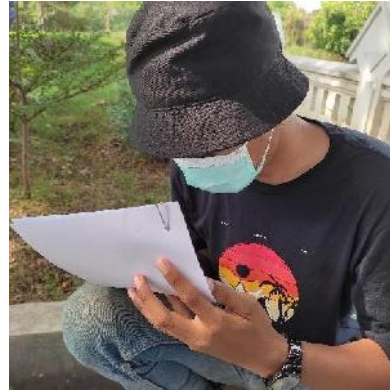
1. Fasilitas-Fasilitas Grand Maerakaca





2. Responden Mengisi Kuesioner dan Wawancara





LAMPIRAN 5
TABULASI JAWABAN DATA RESPONDEN

Tabulasi Data Jawaban Responden

Res	Atraksi											Amenitas										Aksesibilitas						Ancillary Services						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor	1	2	3	4	5	Skor	1	2	3	4	5	Skor
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	28	3	4	4	4	4	19	4	3	4	2	4	17
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45	3	5	5	5	4	22	2	3	4	5	5	19
3	3	5	4	4	5	3	3	2	5	4	38	3	5	3	5	5	4	4	3	3	2	37	1	4	3	5	3	16	4	3	4	3	4	18
4	3	4	2	2	4	3	4	2	5	2	31	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	31	3	3	3	4	4	17	4	3	4	3	3	17
5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	41	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43	4	3	5	5	5	22	3	3	3	5	3	17
6	1	3	4	4	5	5	3	4	5	3	37	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	29	3	3	2	3	2	13	3	2	2	2	4	13
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
8	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	41	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33	3	4	2	3	4	16	4	4	4	4	4	20
9	5	5	3	2	4	4	2	3	5	3	36	3	5	4	4	5	4	3	3	2	3	36	4	5	4	5	4	22	4	2	2	3	4	15
10	2	3	4	4	4	3	5	4	4	5	38	3	4	5	5	5	5	5	5	3	45	4	4	2	3	4	17	5	4	5	3	5	22	
11	5	3	4	4	2	5	1	1	5	5	35	2	2	3	5	5	5	5	3	4	5	39	2	2	1	2	4	11	2	2	4	2	4	14
12	2	5	5	4	5	4	4	2	4	3	38	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	4	4	4	3	2	17	4	4	3	4	4	19
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
14	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	36	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	19
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24

17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23
18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	35	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	36	3	4	3	2	3	4	2	2	3	4	30	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	4	17
23	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	36	3	4	4	2	4	4	3	2	2	4	32	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	3	15
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
27	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18
28	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
29	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
30	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
31	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	5	5	4	4	4	22	4	5	5	3	5	22
32	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19
33	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
35	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25

36	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	22		
37	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25		
38	3	5	4	4	5	4	2	3	5	4	39	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	38	3	3	4	4	4	18	5	2	4	5	4	20
39	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	5	22	
40	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	45	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	39	3	4	4	5	3	19	5	5	5	5	5	25
41	3	4	4	3	5	3	5	5	5	4	41	4	5	4	4	5	3	3	3	2	5	38	5	5	3	5	5	23	5	5	5	3	5	23
42	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	43	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	4	22
43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	23	5	4	5	4	5	23
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
48	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	43	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	38	3	4	4	4	4	19	4	3	5	3	5	20
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
50	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	38	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
51	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	20	2	2	2	3	4	13
52	5	5	5	4	5	5	5	1	4	5	44	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	35	4	4	5	4	5	22	4	3	4	3	5	19
53	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
54	5	4	3	4	4	4	3	3	5	3	38	3	2	2	3	2	3	3	3	1	1	23	3	5	4	4	4	20	3	3	3	1	3	13

55	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	4	21		
56	3	4	3	3	3	3	2	2	5	5	33	3	3	2	2	2	3	3	3	5	3	29	2	2	3	4	3	14	4	3	3	2	4	16
57	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	43	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	27	4	4	4	4	5	21	4	4	5	1	4	18
58	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	2	3	3	3	3	14	3	3	4	3	4	17
59	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	43	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21
61	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	44	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
64	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	22
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	5	23
66	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19
67	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18
68	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	5	21
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	4	18
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
71	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
72	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	1	1	1	2	1	6	2	2	1	2	2	9
73	2	4	4	5	5	5	4	4	4	2	39	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	34	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	18

74	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	4	16	
75	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	42	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	42	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	4	17
76	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	45	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42	5	5	3	3	5	21	3	3	3	3	5	17
77	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	45	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43	5	5	5	4	4	23	4	3	4	3	5	19
78	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	31	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	25	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	3	17
79	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36	3	4	3	3	4	4	3	3	2	5	34	5	5	4	4	5	23	5	3	3	2	4	17
80	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	37	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	33	2	4	3	3	4	16	2	2	3	3	4	14
81	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3	4	3	2	3	1	1	1	1	5	24	3	3	4	4	3	17	3	3	3	1	3	13
83	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
84	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	42	2	3	2	4	2	4	5	5	3	3	33	2	4	3	4	4	17	3	2	3	2	4	14
85	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34	3	4	4	4	3	18	4	4	5	5	3	21
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	37	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	3	22
88	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	5	23
89	2	3	4	5	4	4	2	3	4	4	35	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	34	2	4	4	3	4	17	4	3	5	3	4	19
90	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
91	5	5	4	4	2	4	2	4	5	4	39	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	32	2	4	2	4	4	16	4	4	4	4	5	21
92	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	46	5	5	4	3	3	3	3	3	2	4	35	4	3	4	5	3	19	5	5	5	3	4	22

93	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	21	4	4	5	3	4	20	3	3	3	2	4	15
94	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	32	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	27	4	5	3	4	4	20	4	3	3	2	3	15
95	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
96	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	40	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
97	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
100	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	34	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	3	4	4	4	4	19	4	3	4	2	4	17

LAMPIRAN 6
OUTPUT UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

A. Uji Validitas

1. Atraksi

Correlations

		AT 1	AT 2	AT 3	AT 4	AT 5	AT 6	AT 7	AT 8	AT 9	AT 10	AT
AT 1	Pearson Correlation	1	.822**	.571**	.209	.644**	.574**	.615**	.558**	.393*	.735**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.268	.000	.001	.000	.001	.032	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 2	Pearson Correlation	.822**	1	.731**	.322	.717**	.637**	.553**	.696**	.636**	.720**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.083	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 3	Pearson Correlation	.571**	.731**	1	.484**	.808**	.727**	.662**	.612**	.628**	.521**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.007	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 4	Pearson Correlation	.209	.322	.484**	1	.374*	.587**	.499**	.574**	.400*	.380*	.586**
	Sig. (2-tailed)	.268	.083	.007		.042	.001	.005	.001	.029	.038	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 5	Pearson Correlation	.644**	.717**	.808**	.374*	1	.554**	.728**	.601**	.582**	.613**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.042		.001	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 6	Pearson Correlation	.574**	.637**	.727**	.587**	.554**	1	.494**	.528**	.458*	.540**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.001		.006	.003	.011	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 7	Pearson Correlation	.615**	.553**	.662**	.499**	.728**	.494**	1	.699**	.526**	.598**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.005	.000	.006		.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 8	Pearson Correlation	.558**	.696**	.612**	.574**	.601**	.528**	.699**	1	.766**	.709**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	.003	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AT 9	Pearson Correlation	.393*	.636**	.628**	.400*	.582**	.458*	.526**	.766**	1	.603**	.752**

AM 5	Pearson Correlation	.456*	.734**	.779**	.630**	1	.627**	.574**	.623**	.483**	.496**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.007	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM 6	Pearson Correlation	.569**	.605**	.641**	.660**	.627**	1	.686**	.722**	.714**	.554**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM 7	Pearson Correlation	.700**	.701**	.699**	.767**	.574**	.686**	1	.901**	.734**	.665**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM 8	Pearson Correlation	.698**	.615**	.668**	.792**	.623**	.722**	.901**	1	.859**	.722**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM 9	Pearson Correlation	.694**	.555**	.568**	.624**	.483**	.714**	.734**	.859**	1	.554**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.007	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM 10	Pearson Correlation	.567**	.498**	.582**	.714**	.496**	.554**	.665**	.722**	.554**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.001	.000	.005	.002	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
AM	Pearson Correlation	.801**	.839**	.869**	.869**	.771**	.812**	.891**	.910**	.808**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Aksesibilitas

Correlations

		AS 1	AS 2	AS 3	AS 4	AS 5	AS
AS 1	Pearson Correlation	1	.686**	.722**	.714**	.554**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AS 2	Pearson Correlation	.686**	1	.901**	.734**	.665**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AS 3	Pearson Correlation	.722**	.901**	1	.859**	.722**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AS 4	Pearson Correlation	.714**	.734**	.859**	1	.554**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AS 5	Pearson Correlation	.554**	.665**	.722**	.554**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
AS	Pearson Correlation	.837**	.910**	.960**	.879**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Ancillary Services

Correlations

		AC 1	AC 2	AC 3	AC 4	AC 5	AC
AC 1	Pearson Correlation	1	.277	.383*	.410*	.323	.614**
	Sig. (2-tailed)		.139	.037	.025	.081	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AC 2	Pearson Correlation	.277	1	.504**	.412*	.388*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.139		.004	.024	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AC 3	Pearson Correlation	.383*	.504**	1	.626**	.685**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.037	.004		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
AC 4	Pearson Correlation	.410*	.412*	.626**	1	.527**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.025	.024	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30

AC 5	Pearson Correlation	.323	.388*	.685**	.527**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.081	.034	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
AC	Pearson Correlation	.614**	.691**	.862**	.808**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reabilitas

1. Atraksi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AT 1	80.47	208.809	.760	.755
AT 2	80.27	207.306	.854	.752
AT 3	79.97	211.895	.826	.758
AT 4	79.93	221.099	.549	.772
AT 5	80.03	211.482	.818	.758
AT 6	79.97	217.964	.731	.767
AT 7	80.17	210.833	.783	.758

AT 8	80.27	208.754	.832	.754
AT 9	79.70	215.321	.725	.764
AT 10	80.40	211.421	.795	.758
AT	42.17	58.764	1.000	.934

2. Amenitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM 1	75.17	268.420	.782	.770
AM 2	75.00	260.759	.819	.762
AM 3	75.23	258.737	.851	.759
AM 4	75.10	258.024	.851	.758
AM 5	74.90	266.783	.747	.768
AM 6	75.23	264.254	.790	.765
AM 7	75.40	261.628	.878	.762
AM 8	75.70	258.700	.899	.759
AM 9	75.50	265.569	.788	.767

AM 10	75.17	265.937	.736	.768
AM	39.60	72.731	1.000	.951

3. Aksesibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AS 1	34.03	64.033	.798	.791
AS 2	34.20	62.786	.887	.782
AS 3	34.50	60.741	.949	.770
AS 4	34.30	63.941	.850	.789
AS 5	33.97	64.723	.751	.796
AS	19.00	19.448	1.000	.925

4. Ancillary Services

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	37.27	33.030	.534	.784
X4.2	37.37	31.620	.611	.770
X4.3	37.40	29.283	.816	.736
X4.4	37.87	29.706	.746	.745
X4.5	37.30	31.321	.717	.761
X4	20.80	9.476	1.000	.809

LAMPIRAN 7
OUTPUT ANALISIS DATA PROSENTASE

A. Atraksi

Statistics

	Atraksi	Atraksi1.1	Atraksi1.2	Atraksi1.3	Atraksi1.4	Atraksi1.5	Atraksi1.6	Atraksi1.7	Atraksi1.8	Atraksi1.9	Atraksi1.10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		41.64	3.96	4.36	4.28	4.21	4.30	4.28	4.03	3.80	4.43
Std. Error of Mean		.565	.089	.069	.079	.083	.073	.073	.095	.102	.067
Median		42.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
Mode		38	4	5	5	4 ^a	4	4	4	4	5
Std. Deviation		5.654	.887	.689	.792	.832	.732	.726	.948	1.015	.671
Variance		31.970	.786	.475	.628	.693	.535	.527	.898	1.030	.450
Range		31	4	3	3	3	3	4	4	4	3
Minimum		19	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Maximum		50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		4164	396	436	428	421	430	428	403	380	443

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Atraksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	1.0	1.0	1.0
	30	1	1.0	1.0	2.0
	31	3	3.0	3.0	5.0
	32	1	1.0	1.0	6.0
	33	2	2.0	2.0	8.0
	34	2	2.0	2.0	10.0
	35	2	2.0	2.0	12.0
	36	5	5.0	5.0	17.0
	37	3	3.0	3.0	20.0
	38	10	10.0	10.0	30.0
	39	4	4.0	4.0	34.0
	40	7	7.0	7.0	41.0
	41	7	7.0	7.0	48.0
	42	5	5.0	5.0	53.0
	43	6	6.0	6.0	59.0
	44	6	6.0	6.0	65.0
	45	6	6.0	6.0	71.0
	46	6	6.0	6.0	77.0
	47	8	8.0	8.0	85.0
	48	4	4.0	4.0	89.0
49	4	4.0	4.0	93.0	
50	7	7.0	7.0	100.0	
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	23	23.0	23.0	28.0
	Setuju	42	42.0	42.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Atraksi1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	9	9.0	9.0	10.0
	Setuju	43	43.0	43.0	53.0
	Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Atraksi1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	12	12.0	12.0	15.0
	Setuju	39	39.0	39.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Atraksi1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	11	11.0	11.0	16.0
	Setuju	42	42.0	42.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	7	7.0	7.0	10.0
	Setuju	47	47.0	47.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	48	48.0	48.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Netral	16	16.0	16.0	23.0
	Setuju	42	42.0	42.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	10.0
	Netral	24	24.0	24.0	34.0
	Setuju	39	39.0	39.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	7	7.0	7.0	8.0
	Setuju	40	40.0	40.0	48.0
	Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Atraksi1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	19	19.0	19.0	27.0
	Setuju	39	39.0	39.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

B. Amenitas

Statistics

		Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	Amenitas	
		Amenitas	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		38.87	3.85	4.06	3.85	3.98	4.17	3.92	3.80	3.74	3.54	3.96
Std. Error of Mean		.739	.081	.085	.094	.085	.082	.086	.094	.098	.110	.095
Median		39.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Std. Deviation		7.392	.809	.851	.936	.853	.817	.861	.943	.981	1.096	.953
Variance		54.639	.654	.724	.876	.727	.668	.741	.889	.962	1.200	.907

Range	30	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Minimum	20	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Maximum	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	3887	385	406	385	398	417	392	380	374	354	396

Amenitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	1	1.0	1.0	1.0
	21	1	1.0	1.0	2.0
	23	1	1.0	1.0	3.0
	24	1	1.0	1.0	4.0
	25	1	1.0	1.0	5.0
	27	2	2.0	2.0	7.0
	28	1	1.0	1.0	8.0
	29	2	2.0	2.0	10.0
	30	4	4.0	4.0	14.0
	31	2	2.0	2.0	16.0
	32	4	4.0	4.0	20.0
	33	4	4.0	4.0	24.0
	34	4	4.0	4.0	28.0
	35	5	5.0	5.0	33.0
	36	4	4.0	4.0	37.0

37	4	4.0	4.0	41.0
38	5	5.0	5.0	46.0
39	4	4.0	4.0	50.0
40	10	10.0	10.0	60.0
41	2	2.0	2.0	62.0
42	6	6.0	6.0	68.0
43	4	4.0	4.0	72.0
44	2	2.0	2.0	74.0
45	6	6.0	6.0	80.0
46	1	1.0	1.0	81.0
47	2	2.0	2.0	83.0
48	3	3.0	3.0	86.0
49	5	5.0	5.0	91.0
50	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	26	26.0	26.0	31.0
	Setuju	48	48.0	48.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	15	15.0	15.0	21.0
	Setuju	46	46.0	46.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Netral	25	25.0	25.0	34.0
	Setuju	38	38.0	38.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	16	16.0	16.0	23.0
	Setuju	49	49.0	49.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	11	11.0	11.0	16.0
	Setuju	46	46.0	46.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Netral	20	20.0	20.0	26.0
	Setuju	49	49.0	49.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Amenitas2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	29	29.0	29.0	37.0
	Setuju	37	37.0	37.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Amenitas2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	31	31.0	31.0	41.0
	Setuju	33	33.0	33.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Amenitas2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	18.0
	Netral	30	30.0	30.0	48.0
	Setuju	29	29.0	29.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Amenitas2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	20	20.0	20.0	28.0
	Setuju	39	39.0	39.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

C. Aksesibilitas

Statistics

		Aksesibilitas	Aksesibilitas3.1	Aksesibilitas3.2	Aksesibilitas3.3	Aksesibilitas3.4	Aksesibilitas3.5
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		20.18	3.83	4.12	3.97	4.14	4.12
Std. Error of Mean		.358	.096	.081	.095	.074	.079
Median		20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		20	4	4	4	4	4
Std. Deviation		3.577	.965	.808	.948	.739	.795
Variance		12.796	.930	.652	.898	.546	.632

Range	19	4	4	4	3	4
Minimum	6	1	1	1	2	1
Maximum	25	5	5	5	5	5
Sum	2018	383	412	397	414	412

Aksesibilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	1	1.0	1.0	1.0
	11	1	1.0	1.0	2.0
	13	2	2.0	2.0	4.0
	14	2	2.0	2.0	6.0
	15	1	1.0	1.0	7.0
	16	6	6.0	6.0	13.0
	17	9	9.0	9.0	22.0
	18	7	7.0	7.0	29.0
	19	9	9.0	9.0	38.0
	20	19	19.0	19.0	57.0
	21	5	5.0	5.0	62.0
	22	9	9.0	9.0	71.0
	23	8	8.0	8.0	79.0
	24	6	6.0	6.0	85.0
	25	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Aksesibilitas3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	9.0
	Netral	23	23.0	23.0	32.0
	Setuju	42	42.0	42.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Aksesibilitas3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	15	15.0	15.0	18.0
	Setuju	48	48.0	48.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Aksesibilitas3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Netral	19	19.0	19.0	26.0
	Setuju	42	42.0	42.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Aksesibilitas3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	50	50.0	50.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Aksesibilitas3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Netral	11	11.0	11.0	15.0
	Setuju	53	53.0	53.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		Ancillary Services	Ancillary Services 4.1	Ancillary Services 4.2	Ancillary Services 4.3	Ancillary Services 4.4	Ancillary Services 4.5
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		19.80	4.09	3.80	4.04	3.63	4.24
Std. Error of Mean		.367	.082	.093	.089	.108	.071
Median		20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		25	4	4	4	3	4
Std. Deviation		3.668	.818	.932	.887	1.079	.712
Variance		13.455	.669	.869	.786	1.165	.507

Range	16	3	3	4	4	3
Minimum	9	2	2	1	1	2
Maximum	25	5	5	5	5	5
Sum	1980	409	380	404	363	424

Ancillary Services

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	1	1.0	1.0	1.0
	13	4	4.0	4.0	5.0
	14	3	3.0	3.0	8.0
	15	6	6.0	6.0	14.0
	16	4	4.0	4.0	18.0
	17	10	10.0	10.0	28.0
	18	8	8.0	8.0	36.0
	19	11	11.0	11.0	47.0
	20	11	11.0	11.0	58.0
	21	6	6.0	6.0	64.0
	22	10	10.0	10.0	74.0
	23	6	6.0	6.0	80.0
	24	4	4.0	4.0	84.0
	25	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AncillaryServices4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	14	14.0	14.0	19.0
	Setuju	48	48.0	48.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AncillaryServices4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	31	31.0	31.0	39.0
	Setuju	34	34.0	34.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AncillaryServices4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Netral	22	22.0	22.0	26.0
	Setuju	39	39.0	39.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AncillaryServices4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
	Netral	32	32.0	32.0	46.0
	Setuju	28	28.0	28.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AncillaryServices4.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	47	47.0	47.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8
LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: Dr. BUDI FEERANANDA, M.A

NAMA MAHASISWA: ROFHIA CANDRA SAPUTRA

NO. MAHASISWA: 517100711

JUDUL PENELITIAN: Persepsi Kritisitaum Terhadap Produk Wisata Grand Merakawa di Kota Semarang.

NAMA PEMBIMBING II: Fran Damascina, S.P., M.Sc.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20/12/21	<ul style="list-style-type: none"> - Cara kerja - Struktur dan - Indikator 2 penelitian - Metodologi - Paralel dan - Data. Pokok 	
	20/12/21	<ul style="list-style-type: none"> - Letak dan penulisan - Hipotesis - Metodologi -> instrumen - Rambu-rambu 	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	12/12/21	<ul style="list-style-type: none"> - Alamat Objek - Menggunakan sumber yang kredibel - jelaskan singkat mengenai - Mengapa mau mengambil tema ini dan alasannya. - Pakwat LBN. - Mengetahui atau 50% + 1H - Untuk membuat perbandingan - Turunkan perbedaan tersebut dengan ritet yang pernah ada 	



NAMA PEMBIMBING I : Drs. Budi Hermawan, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	1/11/21	Proses nya	
	6/12/21	- Perbinc. utas penelitian dan analisis	
	10/12/21	- Metode penelitian (test analisis)	
		- Script wawancara	
		- Terjemah analisis	
	18/12/21	Analisis	
		Kejelasan data	
		- Disimpulkan	

NAMA PEMBIMBING II : Fron Damastino, SIP, M.Sc.

NAMA MAHASISWA : ROFHIO CANDIKA SAPUTRA
 NO. MAHASISWA : 57100711
 JUDUL PENELITIAN : Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata

Grand Nberaka di Kota Samarang

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2.	18/12/21	- Menambahkan faktor dan Indikator pada persepsi - Membatkan sumber pada kerangka pemikiran - Tidak perlu menggunakan statistik deskriptif pada Analisis data.	
	5/10/21	Gambar Data	
		Revisi	
		FEC	



NAMA PEMBIMBING I : Drs. Buar Hermawan, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Fran Darmastino, S.P., M.Sc

NAMA MAHASISWA : ROFHIA CANDRA PAPUTRA

NO. MAHASISWA : 517100711

JUDUL PENELITIAN : PERSEPSI WITAZAWAN TERHADAP

PRODUK WISATA GRAND NARAKARA DI
KOTA SEMARANG

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	22/12/22	Suposi Jee → Bleglwar Compara ? Ditunjuk, Jee	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16/12/21	Cara mengolah tabel / Gar Filh	<i>[Signature]</i>
	23/12/21	Tafsiran di Rab y	
	23/12/21	Rabalni Abstrak - Tambat Pembahasan Rab y	<i>[Signature]</i>
	23/12/21	Drap ACC Segara dijilid	<i>[Signature]</i>