

SKRIPSI

**HUBUNGAN LOKASI, HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PUNCAK SOSOK
KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh

ROFIF LAILATUN NUZUL

NIM 517100824

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**HUBUNGAN LOKASI, HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PUNCAK SOSOK
KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh

ROFIF LAILATUN NUZUL

NIM 517100824

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**HUBUNGAN LOKASI, HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PUNCAK SOSOK
KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**



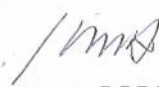
Oleh

ROFIF LAILATUN NUZUL

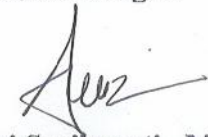
NIM 517100824

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

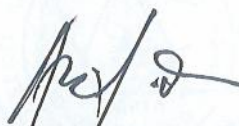

Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Dra. Heni Susilawati., M.M
NIDN. 0505026202

Mengetahui,

Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**HUBUNGAN LOKASI HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PUNCAK SOSOK
KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

ROFIF LAILATUN NUZUL

NIM 517100824

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

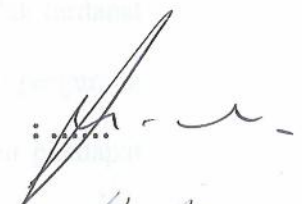
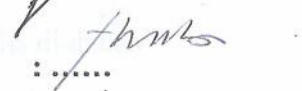

Pada tanggal: 09 Desember 2021

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Fian Damasdino, SIP, M.Sc
NIDN.0525098901**

**Penguji I : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901**

**Penguji II : Dra. Heni Susilowati., M.M
NIDN. 0505026202**

: 
: 
: 

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Brihatno, M.M
NIDN. 0326125901**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ROFIF LAILATUN NUZUL

NIM : 517100824

Program Studi : PARIWISATA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “HUBUNGAN LOKASI, HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PUNCAK SOSOK KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Desember 2021

Yang menyatakan,



Rofif Lailatun Nuzul
517100824

HALAMAN MOTTO

*“3 dosa manusia.., tidak berpendidikan, tidak memiliki koneksi,
tidak mempunyai uang”*
(Anonim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri sendiri, yang banyak mengeluh tetapi tetap dikerjakan, terimakasih.
2. Kedua orang tua penulis dan juga keluarga yang tetap memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial.
3. Semua Orang yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Loklasi, Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Puncak Sosok Kabupaten Bantul Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilowati M.M selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Fian Damasdino, SIP, M.Sc selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Bapak Rudi Haryanto selaku Ketua Pokdarwis Jabal Kelor yang telah memberikan dukungan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Destinasi Wisata Puncak Sosok Kabupaten Bantul Yogyakarta.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk menyampaikan pendapat melalui pengisian kuesioner penelitian dan wawancara.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan masukan sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 2 Desember 2021

Rofif Lailatun Nuzul
517100824

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teorisasi	6
1. Destinasi Wisata	6
2. Kepuasan Wisatawan.....	7
3. Lokasi	11

4. Harga	13
5. Fasilitas Wisata.....	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Subjek dan Objek Penelitian	23
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
D. Populasi dan Sampel	24
1. Populasi	24
2. Sampel	24
E. Variabel Penelitian	27
1. Variabel Penelitian	27
2. Definisi Konseptual	27
3. Definisi Operasional.....	29
F. Metode Pengumpulan Data	31
1. Jenis Instrumen.....	31
2. Uji Kelayakan Instrumen.....	33
G. Metode Analisis Data	36
1. Jenis Metode Analisis	36
2. Uji Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
1. Sejarah	42
2. Lokasi	44
3. Harga	45
4. Fasilitas Wisata.....	46
5. Visi dan Misi	52
6. Struktur Organisasi	53

B. Karakteristik Data Penelitian.....	54
C. Hasil Uji Instrumen	58
1. Hasil Uji Validitas	58
2. Hasil Uji Reliabilitas	61
3. Hasil Analisis Data	62
D. Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	32
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	37
Tabel 4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1)	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata (X3).....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Data <i>Pearson Product Moment</i>	63
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Jarak dan Rute Menuju Puncak Sosok	44
Gambar 4.2 Petunjuk Jalan Menuju Puncak Sosok	45
Gambar 4.3 Tiket Parkir.....	46
Gambar 4.4 Harga Makanan dan Minuman.....	46
Gambar 4.5 Parkir Sepeda Motor Puncak Sosok	47
Gambar 4.6 Gazebo	47
Gambar 4.7 Aula Puncak Sosok.....	48
Gambar 4.8 <i>Start Track Downhill</i> Puncak Sosok	49
Gambar 4.9 Warung Makan.....	49
Gambar 4.10 Mushola.....	50
Gambar 4.11 Toilet	50
Gambar 4.12 Panggung Teater.....	51
Gambar 4.13 Spot Foto	51
Gambar 4.14 Sarana Kebersihan.....	52
Gambar 4.15 Struktur Organisasi POKDARWIS	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5 Hasil Data Responden

Lampiran 6 Hasil Pernyataan

Lampiran 7 Hasil Olah Data

Lampiran 8 Tabel Uji T

Lampiran 9 Tabel Uji R

Lampiran 10 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mengetahui hubungan lokasi, harga dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Puncak Sosok.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih, dimana variabel Lokasi (X1), variabel harga (X2), variabel fasilitas wisata (X3) sebagai variabel bebas dan variabel kepuasan wisatawan (Y) sebagai variabel terikat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Puncak Sosok dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Metode Pengumpulan data diperoleh dari kuesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis korelasi *pearson product moment* dan diuji menggunakan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki hubungan yang kuat dan signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan dengan hasil R hitung sebesar 0,719 lebih besar dari R tabel ($0,719 > 0,195$) dan T hitung sebesar 4,874 lebih besar dari T tabel ($4,874 > 1,9844$), maka H_01 ditolak. variabel harga memiliki hubungan yang kuat dan signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan dengan R hitung sebesar 0,722, lebih besar dari R tabel ($0,722 > 0,195$) dan T hitung sebesar 4,515 lebih besar dari T tabel ($4,515 > 1,9844$), maka H_02 ditolak. Sedangkan variabel fasilitas wisata memiliki hubungan yang sedang dan tidak signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan dengan R hitung sebesar 0,523 lebih besar dari R tabel ($0,523 > 0,195$) dan T hitung sebesar 1,457 lebih kecil dari T tabel ($1,457 < 1,9844$), maka H_03 diterima. Dari ketiga variabel tersebut, variabel yang paling dominan adalah variabel lokasi, maka H_04 ditolak. Dari segi lokasi dan harga diharapkan pengelola mempertahankan kedua faktor tersebut. Lalu dari segi fasilitas wisata pihak pengelola destinasi wisata Puncak Sosok perlu menambah fasilitas free wifi area untuk meningkatkan kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Hubungan Lokasi, Harga, Fasilitas Wisata, Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between location, price, and tourist facilities on tourist satisfaction in the Puncak Sosok tourist destination.

This type of research uses associative quantitative research that is asking the relationship between two or more variables, where the location variable (X1), price variable (X2), tourism facilities variable (X3) as independent variables and the tourist satisfaction variable (Y) as the dependent variable. The sampling technique used was accidental sampling. The population in this study were tourists who visited the Puncak Sosok tourist destination and the number samples taken was 100 respondents. Methods of collecting data obtained from questionnaires and interviews. The analytical method used is the pearson product moment correlation analysis method and tested using the T test.

The results showed that the location variable has a strong and significant relationship to the tourist satisfaction variable with the result of R count of 0,719 greater than R table (0,719 > 0,195) and T count of 4,874 greater than T table (4,874 > 1,9844), then Ho1 is rejected. the price variable has a strong and significant relationship to the tourist satisfaction variable with R count of 0,722 greater than R table (0,722 > 0,195) and T count of 4,515 greater than T table (4,515 > 1,9844), then Ho2 is rejected. the tourist facilities variable has a strong and significant relationship to the tourist satisfaction variable with R count of 0,523 greater than R table (0,523 > 0,195) and T count of 1,457 smaller than T table (1,457 > 1,9844), then Ho3 is accepted. of the three variables, the most dominant variable is the location variable, so Ho4 is rejected. In terms of location and price, it is hoped that the manager will maintain these two factors. Then in terms of tourist facilities, the manager of the Puncak Sosok tourist destination needs to add free wifi area facilities to increase tourist satisfaction.

Keyword: *Relationship of location, price, tourist facilities, tourist satisfaction.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan sebuah daerah otonom yang setingkat dengan provinsi yang ada di Indonesia dengan ibukotanya adalah Yogyakarta. DIY juga dikenal sebagai kota yang mempunyai berbagai predikat, seperti kota pelajar, kota budaya, kota sejarah, kota perjuangan maupun kota wisata. Hal tersebut terlihat dari banyaknya wisatawan dari mancanegara maupun domestik yang ada dikawasan wisata DIY. Provinsi DIY telah sangat populer dengan adanya obyek wisata buatan maupun obyek wisata alam. Hal ini terlihat dari adanya obyek-objek peninggalan sejarah seperti candi, monument sejarah, museum, keraton, dan bangunan-bangunan kuno. Selain itu, yang menjadi daya tarik bagi wisatawan terhadap DIY tidak lepas dari obyek-obyek wisata alam seperti pantai, gunung, bukit, dan sebagainya.

Salah satu Kabupaten yang memiliki potensi wisata adalah Kabupaten Bantul. Sebagai salah satu kawasan strategis pariwisata yang ada di Yogyakarta, potensi fisik yang mendukung, iklim yang sejuk, akses jalan yang baik, sangat layak untuk dapat dilalui kendaraan roda dua maupun kendaraan roda empat. Bantul juga memiliki keadaan topografi yang beraneka ragam, dengan lingkungan geografi seperti yang telah dijabarkan maka lokasi tersebut sangat cocok jika dibuat untuk tempat berwisata baik sendiri maupun wisata secara rombongan ataupun bersama keluarga. Salah satunya terdapat destinasi

wisata yang menawarkan keindahan alam Kota Yogyakarta yang dapat dilihat dari ketinggian Kabupaten Bantul, tepatnya di Destinasi Wisata Puncak Sosok.

Destinasi wisata Puncak Sosok di resmikan pada bulan Desember 2017 yang dikelola oleh masyarakat setempat. Puncak Sosok menawarkan wisata alam yang dapat melihat keindahan panorama *landscape* Kota Yogyakarta secara 360° sepanjang hari, dari pagi hingga pagi lagi dari atas bukit. Puncak Sosok mulai sering dikunjungi pada sore hari karena keindahan pemandangan matahari terbenam, dan pada malam hari keindahan lampu-lampu Kota Yogyakarta yang dilihat dari atas ketinggian.

Akses menuju Puncak Sosok sendiri tidak terlalu sulit, bisa ditempuh menggunakan kendaraan roda dua maupun kendaraan roda empat, karena lokasinya yang tidak terlalu jauh, membutuhkan waktu kurang lebih 30 menit dari kota Yogyakarta. Selain itu Puncak Sosok hingga saat ini belum menetapkan harga tiket masuk, sehingga tiket masuk sementara masih seikhhlaskan. Pengelola Puncak Sosok sendiri masih melakukan peningkatan fasilitas wisata di Puncak Sosok. Fasilitas wisata yang saat ini tersedia sangat beragam, mulai dari *live music*, *gazebo*, *track downhill* dan lain-lain.

Baik dari segi lokasi, harga dan fasilitas wisata yang disediakan di Puncak Sosok diharapkan mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan menciptakan kepuasan wisatawan setelah berkunjung, sehingga wisatawan tersebut dapat berkunjung kembali dan merekomendasikan wisata Puncak Sosok kepada teman, kerabat/keluarga.

Upaya untuk mengetahui kepuasan wisatawan berhubungan dengan lokasi, harga dan fasilitas wisata di Puncak Sosok dapat diketahui melalui survey atau observasi kepada wisatawan. Atas dasar penjelasan latar belakang diatas peneliti ingin melakukan pengujian lebih lanjut, oleh karena itu peneliti tertarik mengambil penelitian dengan judul “Hubungan Lokasi, Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Di Destinasi Wisata Puncak Sosok Daerah Istimewa Yogyakarta”

B. Rumusan Masalah

Ada banyak faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan wisatawan ketika berada di destinasi wisata, seperti faktor lokasi yang mudah di akses oleh wisatawan, membuat harga yang terjangkau, dan meningkatkan fasilitas wisata agar destinasi tersebut lebih menarik. Dari berbagai faktor, upaya-upaya yang dilakukan oleh destinasi wisata untuk menciptakan kepuasan wisatawan tersebut, maka peneliti ingin mengadakan penelitian dengan mengangkat problematik, yaitu:

1. Apakah faktor lokasi berhubungan dengan tingkat kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan di destinasi wisata Puncak Sosok ?
2. Apakah faktor harga berhubungan dengan tingkat kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan di destinasi wisata Puncak Sosok ?
3. Apakah faktor fasilitas berhubungan dengan tingkat kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan di destinasi wisata Puncak Sosok ?

4. Diantara faktor-faktor tersebut di atas factor manakah yang paling dominan ?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka, peneliti membuat batasan-batasan dalam pemecahan masalah yang ada agar tidak keluar dari pokok permasalahan. Masalah penelitian perlu dibatasi agar penulisan dapat terarah sesuai dengan tujuan penelitian. Untuk mempermudah peneliti dalam pencarian data maka perlu dibatasi pada beberapa variabel, seperti variabel lokasi, harga dan fasilitas wisata yang ada di Puncak Sosok.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui hubungan lokasi terhadap tingkat kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan di destinasi wisata Puncak Sosok
2. Untuk mengetahui hubungan harga terhadap tingkat kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan di destinasi wisata Puncak Sosok
3. Untuk mengetahui hubungan fasilitas terhadap tingkat kepuasan secara positif dan signifikan wisatawan di destinasi wisata Puncak Sosok
4. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak :

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dalam menerapkan ilmu mengenai pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan secara langsung pada suatu destinasi wisata.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian dapat menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta khususnya mengenai Hubungan lokasi, harga dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan secara langsung pada suatu destinasi wisata.

3. Bagi Pengelola Wisata Puncak Sosok

Penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan kepada pengelolaan dalam upaya meningkatkan dan mengembangkan lokasi, harga dan fasilitas wisata di destinasi wisata Puncak Sosok.