PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA LEDOK SAMBI KALIURANG KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh

SELPINA

NIM : 519200114

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA LEDOK SAMBI KALIURANG KABUPATEN SLEMAN

Oleh

SELPINA

NIM : 519200114

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui:

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI WISATA LEDOK SAMBI KALIURANG KABUPATEN SLEMAN

Oleh

SELPINA

NIM: 519200114

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal 09 Agustus 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama	: **Drs. Prihatno, MM** **NIDN. 0526125901**	: .....
Pembimbing I	: **Drs. Santosa, MM** **NIDN. 0519045901**	: .....
Pembimbing II	: **Hary Hermawan S.Par., MM** **NIDN. 0530099002**	: .....

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: SELPINA
NIM	: 519200114
Jurusan	: Pariwisata
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Ledok Sambi Kaliurang Kabupaten Sleman

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Yogyakarta, 30 Juni 2021

(Selpina)

MOTTO

Satu-satunya cara untuk memperbaiki hari esok adalah menjalani hari ini dengan sebaik-baiknya (Anonim)

Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan yang menaruh harapannya pada Tuhan

Yeremia 17:7

Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang

Amsal 23:18

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Tuhan saya Yesus Kristus sumber segala berkat dan damai sejahtera.
- Mama tersayang yang jadi penyemangat utama dan teladan yang baik.
- Kakak-kakak dan adikku yang tetap bersedia menjadi pendukung yang baik dalam banyak hal.
- Desi, Uchi, Lisa tim "*gas-gas wae*" yang selalu siap sedia menawarkan bantuan. Semoga doa dan harapan kita masing-masing diperkenan Tuhan!
- Teman-teman Studi Lanjut 2019: Juni, Ayu, Nurul, Anis, Desi, Lulu, Shella, Jeane dan Kak Shandy. Sampai jumpa di lain waktu dalam keadaan yang lebih baik
- Teman-teman *Frontliner* Terminal Bangunan: Pak Mono, Putra, Bryan, Siska, Ema dan Lisna atas pengertiannya saat tiba-tiba ada permintaan tukar shift dikarenakan harus ke lokasi penelitian ataupun jadwal bimbingan.
- Teman-teman Generasi Pesona Indonesia Jogja yang juga turut mendukung dan memberi gambaran tentang destinasi wisata yang menjadi lokasi penelitian.
- Teman-teman GSM GKI Gejayan yang selalu mendoakan agar setiap proses dari penilitian hingga penyelesasian skripsi berjalan lancar. Selamaatt melayani!!

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah dan kasih setia-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Ledok Sambi Kaliurang Kabupaten Sleman"**. Skripsi ini ditulis guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dengan tersusunnya skripsi ini tentu saja penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada Mama saya Rosina Rippun yang telah memberikan dukungan yang penuh kasih sayang, nasehat, motivasi dan doa yang tiada henti kepada penulis, serta pihak-pihak yang memberikan dukungan kepada penulis diantaranya:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S. Par., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu membantu dan mengarahkan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, koreksi dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan skripsi ini dan sekaligus sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melanjutkan studi S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi dan juga turut memberi masukan dalam pengajuan dan penulisan judul skripsi.
5. Mbak Yetti selaku Manager Marketing sekaligus sebagai Koordinator perizinan penelitian di destinasi wisata Ledok Sambi yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di destinasi wisata Ledok Sambi.
6. Seluruh pengunjung destinasi wisata Ledok Sambi sebagai responden yang telah meluangkan waktunya dalam memberi tanggapan melalui kuesioner yang dibagikan oleh peneliti.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas kebaikan Bapak/Ibu/Saudara sekalian.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat secara khusus kepada penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Amin...

Yogyakarta, 30 Juni 2021

Selpina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN i
BERITA ACARA UJIAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRAK xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Batasan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Manfaat Penelitian 6
BAB II LANDASAN TEORI 8
A. Landasan Teori 8
1. Pengertian Wisatawan 8
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan 11
3. Harga 16
4. Fasilitas 20
5. Atraksi Wisata 24
6. Kepuasan Wisatawan 28
B. Penelitian Terdahulu 33
C. Kerangka Pemikiran 36

D. Hipotesis 36
BAB III METODE PENELITIAN 38
A. Subjek dan Objek Penelitian 38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 38
1. Lokasi Penelitian 38
2. Waktu Penelitian 39
C. Populasi dan Sampel 39
1. Populasi 39
2. Sampel 40
D. Variabel Penelitian 41
1. Identifikasi Variabel 41
2. Definisi Konseptual 42
3. Definisi Operasional Variabel 43
4. Indikator 43
E. Metode Pengumpulan Data 44
1. Jenis Instrumen 44
2. Uji Kelayakan Instrumen 45
F. Metode Analisis Data 47
1. Uji Kelayakan Variabel 47
2. Jenis Analisis Data 49
3. Uji Hipotesis 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
A. Gambaran Umum 52
1. Sejarah Destinasi Wisata Ledok Sambi 53
2. Struktur Organisasi Destinasi Wisata Ledok Sambi 54
3. Atraksi Wisata di Destinasi Wisata Ledok Sambi 56
4. Kebijakan Penetapan Harga di Destinasi Wisata Ledok Sambi 58
5. Fasilitas yang Tersedia di Destinasi Wisata Ledok Sambi 60
B. Karakteristik Data Penelitian 60
C. Hasil Uji Instrumen 63

1. Uji Validitas 63
2. Uji Reliabilitas 64
D. Analisis Deskriptif Variabel 65
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel 69
1. Uji Normalitas 69
2. Uji Multikolinearitas 70
3. Uji Heterokedastisitas 70
F. Hasil Penelitian 72
1. Analisis Regresi Linear Berganda 72
2. Uji Hipotesis 73
G. Pembahasan 78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....85
A. Kesimpulan 85
B. Saran 87
DAFTAR PUSTAKA 89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 Skala Likert 45

Tabel 4.1 Penetapan Harga Atraksi di Destinasi Wisata Ledok Sambi 58

Tabel 4.2 Daftar Fasilitas di Destinasi Wisata Ledok Sambi 60

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 60

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 61

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 62

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan 62

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel 63

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel 65

Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga 66

Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Fasilitas 66

Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Atraksi Wisata 67

Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan .. 68

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 69

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas 70

Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas 71

Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 72

Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi 73

Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan 74

Tabel 4.19 Hasil Uji T Parsial 76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 36

Gambar 4.1 Pengunjung Bermain *Flying Fox* di Destinasi Ledok Sambi 52

Gambar 4.2 Peta Lokasi Destinasi Wisata Ledok Sambi 53

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Destinasi Ledok Sambi 55

Gambar 4.4 Daftar Harga Menu di Kafe/Kopi Ledok Sambi 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 2: Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 5: Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6: Hasil Output SPSS Uji Normalitas

Lampiran 7: Hasil Output SPSS Uji Uji Multikolinearitas

Lampiran 8: Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas

Lampiran 9: Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 10: Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Kemajuan suatu destinasi wisata tidak lepas dari ketersediaan unsur pariwisata yang saling berkaitan sebagai penunjang serta daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung di destinasi wisata tersebut. Setiap unsur diperlukan dengan maksud untuk memberikan pengalaman yang berkualitas dan memuaskan untuk para wisatawan. Unsur yang dimaksud diantaranya adalah harga yang bersaing, fasilitas yang mendukung dan atraksi wisata yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ketiga faktor yaitu harga, fasilitas dan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sample* dengan metode penentuan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yaitu sebesar 100 sampel. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner melalui link *google form* yang dikirimkan kepada responden dengan melihat *history* kunjungan di destinasi wisata Ledok Sambi berdasarkan postingan ulang akun instagram @ledoksambi.

Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga, fasilitas dan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan. Dibuktikan dengan hasil analisis pengujian hipotesis Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan nilai R^2 atau R Square diperoleh sebesar 0.497 atau 49,7% artinya variabel harga, fasilitas dan atraksi wisata mempengaruhi variabel kepuasan wisatawan sebesar 49.7%. Hasil pengujian hipotesis pertama secara bersama-sama diketahui bahwa F hitung adalah sebesar 33.655 dan nilai signifikansi 0.000 < 0.05, yang berarti variabel harga, fasilitas dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hasil pengujian hipotesis kedua secara parsial diketahui nilai t hitung untuk variabel harga adalah 2.400 > t tabel 1.985 dan nilai Sig. 0.018 < 0.05, dengan demikian keputusannya adalah Ho ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga dengan kepuasan wisatawan. Nilai t hitung untuk variabel fasilitas adalah 2.296 > t tabel 1.985 dan nilai Sig. 0.024 < 0.05, dengan demikian keputusannya adalah Ho ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fasilitas dengan kepuasan wisatawan. Nilai t hitung untuk variabel atraksi wisata adalah 3.418 > t tabel 1.985 dan nilai Sig. 0.001 < 0.05, dengan demikian keputusannya adalah Ho ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel atraksi wisata dengan kepuasan wisatawan. Dari hasil uji T dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan adalah variabel atraksi wisata, yaitu dengan melihat nilai t hitung, nilai signifikansi dan nilai Beta. Nilai Beta variabel atraksi wisata yaitu sebesar 0.575, nilai ini lebih jauh dari angka nol jika dibandingkan variabel harga 0.437 dan variabel fasilitas 0.425, dari nilai t hitung 3.418 paling besar dan nilai signifikansi 0.001 paling kecil dari 0.05 jika dibandingkan dengan variabel harga dan variabel fasilitas.

Kata kunci: harga, fasilitas, atraksi wisata, kepuasan wisatawan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. Aktivitas dari sektor pariwisata berdampak pada ekonomi negara serta lokal destinasi, dilihat dari sumbangan terhadap pendapatan dan penyerapan tenaga kerja untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Beberapa manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas pariwisata diantaranya menghasilkan devisa negara, meningkatkan pendapatan pajak dari pariwisata, dan menghasilkan lapangan kerja lokal (Ashoer, M. dkk. 2021:13). Menurut Pitana & Gayatri dalam Yakup (2019:14), pembangunan pariwisata mempunyai tujuan akhir untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi daerah.

Kemajuan suatu destinasi wisata tidak lepas dari ketersediaan unsur pariwisata yang saling berkaitan sebagai penunjang serta daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung di destinasi wisata tersebut. Setiap unsur diperlukan dengan maksud untuk memberikan pengalaman yang berkualitas dan memuaskan untuk para wisatawan. Unsur yang dimaksud diantaranya adalah harga yang bersaing, fasilitas yang mendukung dan atraksi wisata yang menarik. Unsur-unsur tersebut dapat menjadi faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan ketika berkunjung ke suatu destinasi wisata.

Menurut Kotler dan Amstrong dalam Rosida (2018:16), harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk dan jasa atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk. Penentuan harga dalam suatu bisnis merupakan hal yang tidak mudah dilakukan, sebab penentuan harga sangat mempengaruhi nilai produk dalam persepsi konsumen dan dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli, selain itu harga juga menjadi strategi untuk mengimbangi pesaing. Harga produk pesaing tidak akan berbeda jauh dengan harga produk produsen lain karena khawatir konsumennya akan beralih ke produsen lain (Elida dan Raharjo 2019:200). Ketersediaan fasilitas yang baik dan lengkap di suatu destinasi wisata juga bisa mempengaruhi wisatawan untuk datang berkunjung. Menurut Yoeti dalam Pertiwi (2018:3), fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tempat wisata yang dikunjungi. Jadi dapat dikatakan bahwa fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang mendukung operasional objek wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan, memang tidak secara langsung mendorong pertumbuhan tetapi berkembang pada saat yang sama atau sesudah atraksi berkembang.

Unsur yang terutama dari suatu destinasi wisata adalah daya tarik atau atraksi wisata. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, atraksi wisata atau daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa

keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia menjadi sasaran kunjungan wisatawan. Dari penjelasan tersebut dapat dikatakan bahwa atraksi merupakan daya tarik wisata yang diidentifikasikan seperti: sumber daya alam, sumber daya manusia dan juga budaya, yang perlu dikembangkan untuk menjadi daya tarik tersendiri dari suatu destinasi wisata, tanpa atraksi wisata, unsur lain menjadi tidak akan diperlukan.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu daerah tujuan wisata paling populer di Indonesia kedua setelah Bali. Selain dikenal sebagai sebutan kota perjuangan, pusat kebudayaan dan pusat pendidikan, potensi pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta cukup beragam. Selain itu beberapa faktor lain yang menjadi alasan wisatawan memilih Provinsi DIY sebagai daerah tujuan berkunjung diantaranya merupakan salah satu daerah pusat kerajinan tradisional, faktor kenyamanan dan keamanan, biaya hidup yang tergolong lebih murah serta lingkungan budaya dengan kearifan lokal yang masih kental dalam kehidupan masyarakatnya. Slogan Provinsi DIY yaitu “Jogja Istimewa” semakin menambah semangat seluruh *stakeholder* kepariwisataan di Provinsi DIY untuk mewujudkan kepariwisataan yang benar-benar istimewa, mulai dari tata kelola pemerintahan yang baik, manajemen pengelolaan destinasi wisata dan industri kepariwisata lainnya dengan baik dan berkualitas.

Kabupaten Sleman merupakan salah satu daerah di Provinsi DIY yang paling banyak menarik minat kunjungan wisatawan. Data pergerakan jumlah kunjungan wisatawan di Provinsi DIY (Statistik Kepariwisataan DIY 2018 &

2019) menunjukkan Kabupaten Sleman menempati urutan pertama paling banyak dikunjungi oleh wisatawan dengan jumlah pengunjung sebanyak 18.276242, diikuti Kabupaten Bantul 16.853.108, Kota Yogyakarta 8.968.952, Gunung Kidul 6.736.087 dan Kulon Progo 4.005.793.

Destinasi Ledok Sambi merupakan objek wisata yang terletak di Kabupaten Sleman DIY dan merupakan salah satu objek wisata populer terutama bagi wisatawan yang menyukai kegiatan berwisata di alam terbuka. Objek wisata ini memiliki keindahan daya tarik wisata alam dengan menyajikan konsep atraksi wisata minat khusus yaitu atraksi yang ditawarkan adalah sebagian besar kegiatan *outbound*. Keberhasilan destinasi wisata Ledok Sambi tentu saja tidak lepas dari kepuasan wisatawan selaku konsumen. Menurut Engel dalam Payangan (2013:154) kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap hasil suatu produk dan harapan-harapannya. Kepuasan tentang daya tarik wisata dapat dibandingkan dengan harapan wisatawan sebelum berkunjung di daya tarik wisata tersebut.

Seperti yang telah dijelaskan di atas bahwa kemajuan suatu destinasi wisata tidak lepas dari ketersediaan unsur pariwisata yang saling berkaitan, sebagaimana unsur yang dimaksud adalah harga, fasilitas dan atraksi wisata yang menarik dengan tujuan untuk memberikan pengalaman yang berkualitas dan kepuasan wisatawan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gusneli (2016), yang menunjukkan bahwa fasilitas wisata mempengaruhi kepuasan pengunjung. Demikian halnya penelitian yang dilakukan Pertiwi

(2018), menunjukkan bahwa harga, fasilitas wisata dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Berdasarkan uraian di atas penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tentang kepuasan wisatawan yang berkunjung di destinasi wisata Ledok Sambi dikaji melalui ketiga faktor yaitu harga, fasilitas dan atraksi wisata. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul **"Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Ledok Sambi Kaliurang Kabupaten Sleman".**

B. Rumusan Masalah

Kemajuan suatu destinasi wisata tidak lepas dari ketersediaan unsur pariwisata yang saling berkaitan sebagai penunjang serta daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung. Unsur yang dimaksud diantaranya adalah harga yang bersaing, fasilitas yang mendukung dan atraksi wisata yang menarik. Unsur-unsur tersebut dibuat dengan maksud untuk memberikan pengalaman yang berkualitas dan memuaskan kepada para wisatawan.

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah harga, fasilitas dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi?
2. Diantara ketiga faktor yaitu harga, fasilitas dan atraksi wisata, faktor manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak terlalu meluas dan lebih terfokus, maka dibuat batasan masalah seperti berikut:

1. Harga yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah harga menu dan atraksi yang berlaku untuk wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.
2. Fasilitas yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah fasilitas fisik yang berada di area destinasi wisata Ledok Sambi berupa: toilet, fasilitas protokol CHSE, kantin/kafe, musholah, area parkir, toko *souvenir*.
3. Atraksi wisata yang dimaksud untuk diteliti dalam penelitian ini adalah jenis atraksi minat khusus yang tersedia di destinasi wisata Ledok Sambi meliputi *outbound*, *flying fox*, *fish teraphy* dan *camping* di pinggir sungai.
4. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah harga, fasilitas dan atraksi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.
3. Untuk mengetahui diantara ketiga faktor yaitu harga, fasilitas dan atraksi wisata, faktor manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak seperti:

1. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan khususnya mengenai pengaruh harga, ketersediaan fasilitas dan atraksi di destinasi wisata Ledok Sambi terhadap kunjungan wisatawan dan dapat mengimplementasikan dalam kehidupan nyata.
2. Bagi destinasi wisata Ledok Sambi, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak pengelola dalam menerapkan strategi untuk pengembangan objek wisata terhadap kepuasan wisatawan.
3. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, hasil dari penelitian ini dapat menjadi bacaan ilmiah dan menjadi bagian dalam koleksi perpustakaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat digunakan sebagai sebagai bahan perbandingan untuk penelitian dalam bidang pariwisata.