

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga, fasilitas dan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil pengujian hipotesis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai  $R^2$  atau R Square diperoleh sebesar 0.497 atau 49,7% artinya variabel harga, fasilitas dan atraksi wisata mempengaruhi variabel kepuasan wisatawan sebesar 49,7%, sisanya sebesar 50.3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Diduga faktor lain tersebut bisa dari segi aksesibilitas, promosi yang ditawarkan dan keramah-tamahan oleh pihak pengelola di destinasi wisata Ledok Sambi.
2. Hasil pengujian hipotesis pertama secara bersama-sama diketahui F hitung  $33.655 > F$  tabel 2.70 dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel harga, fasilitas dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi.
3. Hasil pengujian hipotesis kedua secara parsial berdasarkan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 5% diketahui:
  - a. Nilai t hitung variabel harga  $2.400 > t$  tabel 1.985 dengan nilai Sig.  $0.018 < 0.05$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak yang berarti

terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga dengan kepuasan wisatawan.

- b. Nilai t hitung variabel fasilitas  $2.296 > t$  tabel 1.985 dengan nilai Sig.  $0.024 < 0.05$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fasilitas dengan kepuasan wisatawan.
- c. Nilai t hitung variabel atraksi wisata  $3.418 > t$  tabel 1.985 dengan nilai Sig.  $0.001 < 0.05$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel atraksi wisata dengan kepuasan wisatawan. Dengan demikian variabel atraksi wisata merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
- d. Dari hasil *output* tabel 4.19 dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan adalah variabel atraksi wisata, yaitu dengan melihat nilai t hitung, nilai signifikansi dan nilai Beta. Nilai Beta variabel atraksi wisata yaitu sebesar 0.575, nilai ini merupakan nilai yang paling menjauh dari angka nol dibandingkan variabel harga 0.437 dan variabel fasilitas 0.425. Sedangkan jika dilihat dari nilai t hitung dan nilai signifikansi, nilai t hitung variabel atraksi wisata 3.418 paling besar dari nilai t tabel 1.985 dan nilai signifikan 0.001 paling kecil dari 0.05, dibandingkan dengan variabel harga nilai t hitung 2.400 dan nilai signifikan 0.018, dan

variabel fasilitas nilai t hitung 2.296 dan nilai signifikan 0.024.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa diantara ketiga variabel bebas yaitu harga, fasilitas dan atraksi wisata, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi adalah variabel atraksi wisata.

## B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dari data yang ditemukan dalam penelitian ini, penulis memberi saran:

1. Bagi pihak pengelola destinasi wisata Ledok Sambi
  - a. Saat ini tidak adanya biaya tiket masuk ke destinasi wisata Ledok Sambi, melainkan pengunjung dapat memberi dengan sukarela, tentu saja menjadi nilai tambah untuk menarik wisatawan senang datang berkunjung. Namun demi keberlangsungan pemeliharaan dan keberlanjutan destinasi wisata Ledok Sambi, harga tiket masuk yang hingga saat ini belum ditetapkan, sebaiknya dipertimbangkan untuk dilakukan penetapan harga. Hal ini juga dapat bermanfaat untuk menambah pemasukan masyarakat lokal setempat selaku pengelola destinasi wisata Ledok Sambi.
  - b. Untuk menunjang pemenuhan kebutuhan pengunjung, pemeliharaan terhadap fasilitas yang ada tetap harus diperhatikan. Seperti pemeliharaan toilet umum sehingga pengunjung tetap merasa nyaman saat menggunakan toilet dan juga musholah sebagai tempat ibadah bagi pengunjung.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, fasilitas dan atraksi wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Ledok Sambi sebesar 49,7% sisanya sebesar 50,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain untuk memperoleh informasi yang berkaitan misalnya aksesibilitas, promosi maupun keramah-tamahan atau pelayanan pihak pengelola destinasi wisata Ledok Sambi.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Arjana, I. G. B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ashoer, M. dkk (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Elida, T. & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Payangan, O. R. (2013). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Surabaya: Bitread Publishing
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santosa. (2018). *Statistik Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wisnawa, I. dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Zebua, M. (2016). *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.

### **Jurnal/Skripsi/Tesis/Desertasi**

- Setiawan, D. I. B. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (*Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary*) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. *Universitas Udayana*
- Gusneli, G., Silfeni, S., & Kasmita, K. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 11.
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung

Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6.

- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14.
- Pertiwi, F. A. T. (2018). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi. Studi pada pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan. *Skripsi, Sanata Dharma University*.
- Rosida, F. (2018). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Siregar, D. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Via-Via Tour and Travel Kecamatan Mergangsan. *Skripsi, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA*
- Umami, L. (2013). Pengaruh Pariwisata Terhadap Perkembangan Kerajinan Batik Pajimatan Giriloyo Imogiri. *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga*.
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*.

### **Undang-Undang**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

### **Website**

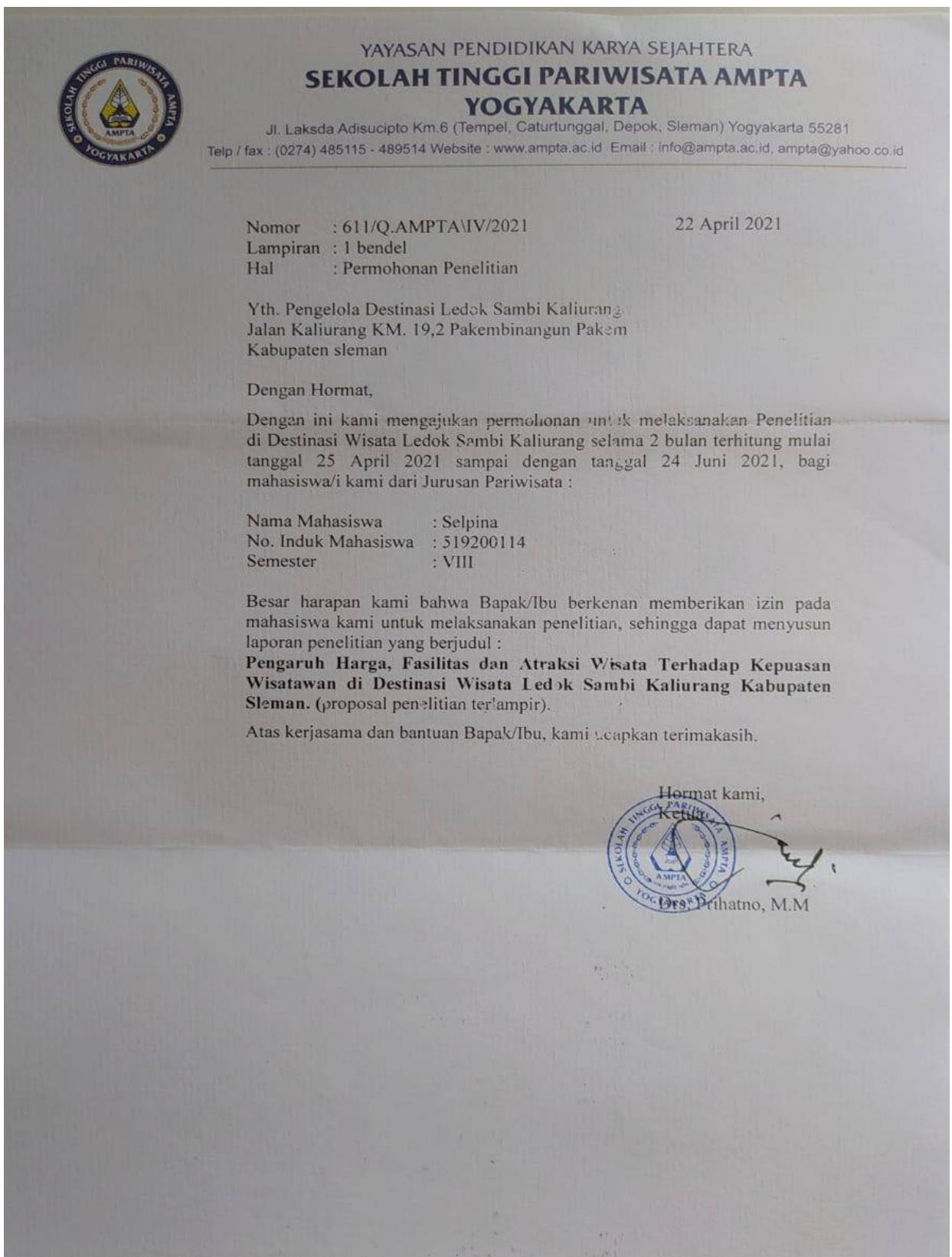
Statistik Kepariwisataan Yogyakarta. (2018). Dinas Pariwisata DIY

Statistik Kepariwisataan Yogyakarta. (2019). Dinas Pariwisata DIY

Diakses melalui :

<https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/>

## Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian



## Lampiran 2: Surat Keterangan Izin Penelitian



### LEDOK SAMBI

Jalan Kaliurang KM. 19,2, Area Sawah, Pakembinangun,  
Pakem, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta  
Email [ledoksambi@gmail.com](mailto:ledoksambi@gmail.com)  
facebook: Ledok Sambi, twitter: @ledoksambi, Ig: Ledok Sambi  
youtube: ledok sambi

---

---

### SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yetti Lutiyani  
Jabatan : Pengelola Ledoksambi

Menerangkan bahwa:

Nama : Selpina  
NIM : 519200114  
Program Studi : S1 Pariwisata  
Univesitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di destinasi wisata Ledok Sambi Kaliurang terhitung mulai 25 April – 24 Juni 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sleman, 22 Juli 2021

**Yetti Lutiyani**  
Pengelola

### Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

#### **Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Ledok Sambi**

##### 1 Data Responden

Nama (boleh inisial) : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Umur :  15-20 Tahun

21-30 Tahun

31-50 Tahun

Pendidikan :  SMP-SMA

D3-S1

S2-S3

Jumlah Kunjungan ke destinasi wisata Ledok Sambi:

1 kali

2 - 3 kali

Lebih dari 3 kali

##### 2 Petunjuk Pengisian

Bacalah pertanyaan dengan seksama lalu pilih keempat jawaban alternatif yang menurut anda paling tepat.

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

<b>Harga</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Harga atraksi terapi ikan di destinasi wisata Ledok Sambi sudah sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
2	Harga khusus <i>outbound</i> yang diberikan untuk pengunjung yang datang secara berkelompok/group cukup meringankan				
3	Harga atraksi di destinasi wisata Ledok Sambi sudah sesuai dengan atraksi yang dapat dilakukan				
4	Harga menu makanan di destinasi wisata Ledok Sambi sangat terjangkau oleh pengunjung				
<b>Fasilitas</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Fasilitas di destinasi wisata Ledok Sambi bersih dan tertata rapi				
6	Fasilitas di destinasi wisata Ledok Sambi aman dan berfungsi dengan baik saat digunakan				
7	Penggunaan fasilitas di destinasi wisata Ledok Sambi cukup mudah				
8	Destinasi wisata Ledok Sambi memiliki fasilitas yang lengkap (toilet, kantin, musholah, tempat parkir, petunjuk protokol CHSE, toko <i>souvenir</i> )				
<b>Atraksi Wisata</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Saya merasakan kesegaran tersendiri setelah melakukan atraksi <i>flying fox</i>				
10	Atraksi <i>camping</i> di pinggir sungai di destinasi wisata Ledok Sambi cukup unik dan tidak dapat dijumpai di destinasi lain				
11	Saya merasa senang dengan keindahan alam terbuka di destinasi wisata Ledok Sambi				
12	Atraksi untuk <i>outbound</i> di destinasi wisata Ledok Sambi cukup beragam				
<b>Kepuasan Wisatawan</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Pengalaman berwisata di destinasi wisata Ledok Sambi membuat saya merasa puas				
14	Saya akan lebih memilih berwisata di destinasi wisata Ledok Sambi sebagai alternatif tempat berlibur dibandingkan destinasi				

	wisata lain			
15	Saya tertarik untuk melakukan kunjungan ulang ke destinasi wisata Ledok Sambi			
16	Berwisata ke destinasi wisata Ledok Sambi membuat saya senang karena sesuai dengan kebutuhan saya			
17	Saya merasa nyaman dengan ketersediaan fasilitas yang ada di destinasi wisata Ledok Sambi			
18	Berwisata di destinasi wisata Ledok Sambi sudah sesuai dengan harapan saya			
19	Dengan senang hati saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke destinasi wisata Ledok Sambi			
20	Saya merasa tidak pernah komplain ketika berkunjung di destinasi wisata Ledok Sambi			

\*\*Terima Kasih\*\*

#### Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

##### Demografi Responden

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Frekuensi Kunjungan</b>	<b>Keterangan</b>
2	2	2	2	
2	2	3	1	
2	2	2	2	
1	1	1	1	
2	3	2	1	
1	3	2	1	
2	1	1	1	
2	2	2	1	
2	1	2	2	
1	2	2	2	
1	2	1	1	
1	3	3	2	
2	1	2	1	
1	2	2	2	
1	1	2	3	
2	2	1	1	
2	3	2	1	
1	2	2	1	
1	2	2	1	
1	1	3	2	
2	2	2	1	
2	3	2	1	
2	2	2	1	
2	2	2	3	
1	2	2	1	
2	1	1	1	
1	2	2	3	
1	2	1	2	
1	2	2	1	
1	1	2	1	
2	1	2	2	
2	1	1	1	
1	3	2	2	
1	1	2	2	
1	3	3	1	

2	2	2	1
1	2	2	1
1	3	1	1
2	1	2	1
2	1	2	2
2	2	1	2
2	2	2	1
2	2	3	2
2	1	2	1
2	1	1	2
2	2	2	1
2	3	2	3
2	2	2	3
2	2	2	1
2	3	2	2
1	1	1	2
1	3	2	1
2	1	2	1
1	2	1	1
2	1	2	1
2	1	2	3
2	2	2	2
2	3	2	1
2	1	2	1
2	1	2	2
2	2	2	1
1	2	2	1
2	3	2	1
2	1	1	2
2	3	2	3
2	1	1	1
1	3	2	1
2	2	2	2
2	2	2	1
1	3	2	3
1	2	2	2
2	1	2	1
1	2	1	1
1	1	2	1
1	2	1	2
1	1	2	1

2	2	2	2
1	3	2	2
1	3	1	2
1	2	1	2
2	3	2	1
1	2	1	1
2	2	2	1
2	1	2	1
1	1	1	1
2	1	2	1
1	2	1	2
2	2	1	2
1	3	1	3
1	3	1	1
2	2	2	1
1	3	2	2
2	2	2	1
1	2	2	1
1	2	2	3
2	1	2	1
1	2	1	1
2	2	2	2
1	2	1	2

## Hasil Kuesioner

Harga (X1)				Total X1	Fasilitas (X2)				Total X2	Atraksi Wisata (X3)				Total X3	Kepuasan Wisatawan (Y)								Total Y
1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8	
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	3	4	4	3	29
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	4	3	4	3	3	3	4	3	27
4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	2	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	4	3	29
4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	3	4	3	3	26
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	2	3	3	11	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	4	4	29
3	1	3	3	10	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	3	2	3	2	3	3	3	3	22
4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	4	3	3	4	3	4	28
3	4	2	4	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	3	4	3	3	4	27
3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	4	4	3	3	4	3	3	3	27
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	14	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	4	3	3	27
3	3	2	3	11	2	3	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	3	3	4	13	3	2	3	4	12	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	4	4	3	30
2	3	3	3	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	4	3	27
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	4	4	4	3	3	3	4	28
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	4	4	4	29



3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	4	3	3	4	14	4	3	3	3	4	4	4	4	29
3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	4	3	3	25
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	4	4	3	14	3	4	3	4	14	3	2	4	4	13	4	3	3	4	4	4	4	3	29
4	3	3	3	13	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	2	3	4	3	4	3	3	26
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	3	4	3	4	27
3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	2	3	2	10	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	2	3	2	3	2	2	3	3	20
3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	3	3	3	4	3	4	4	3	27
3	3	4	3	13	3	2	3	4	12	4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	4	3	4	30
3	3	1	3	10	3	3	2	4	12	4	3	3	3	13	3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	4	3	13	3	3	3	2	11	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	2	3	3	24
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
2	3	2	3	10	3	3	2	3	11	3	4	3	4	14	4	3	3	3	3	4	4	3	27
3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	4	4	3	14	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	3	4	4	3	4	4	4	4	30
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	4	12	3	2	4	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	4	4	3	28
4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	3	3	4	3	3	3	4	3	26
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	3	3	4	3	4	3	3	27
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	4	4	4	30
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	4	4	3	27
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	4	4	3	30
3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	3	4	4	27
3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15	4	3	3	4	4	3	4	3	28
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	4	4	3	29
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	4	12	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	4	3	4	3	3	26
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	3	3	3	4	3	3	3	25

## Lampiran 6: Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

### Uji Validitas

#### Variabel Harga

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.467**	.572**	.356	.802**
	Sig. (2-tailed)		.009	.001	.053	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.467**	1	.228	.588**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.009		.226	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.572**	.228	1	.162	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.226		.391	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.356	.588**	.162	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.053	.001	.391		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.802**	.800**	.662**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Variabel Fasilitas

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.499**	.333	.369*	.766**
	Sig. (2-tailed)		.005	.072	.045	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.499**	1	.437*	.194	.754**
	Sig. (2-tailed)	.005		.016	.305	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.333	.437*	1	.381*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.072	.016		.038	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.369*	.194	.381*	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.045	.305	.038		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.766**	.754**	.739**	.642**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Variabel Atrakasi Wisata

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.740**	.535**	.535**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.740**	1	.665**	.683**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.535**	.665**	1	.741**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.535**	.683**	.741**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.818**	.899**	.856**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Kepuasan Wisatawan

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.341	.327	.412*	.272	.433*	.408*	.247	.647**
	Sig. (2-tailed)		.065	.077	.024	.146	.017	.025	.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.341	1	.351	.524**	.298	.337	.060	.526**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.065		.057	.003	.109	.068	.754	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.327	.351	1	.412*	-.134	.331	.401*	.530**	.609**

	Sig. (2-tailed)	.077	.057		.024	.481	.074	.028	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.412*	.524**	.412*	1	.356	.545**	.475**	.591**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003	.024		.053	.002	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.272	.298	-.134	.356	1	.141	.333	.336	.495**
	Sig. (2-tailed)	.146	.109	.481	.053		.456	.072	.069	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.433*	.337	.331	.545**	.141	1	.424*	.381*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.017	.068	.074	.002	.456		.019	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.408*	.060	.401*	.475**	.333	.424*	1	.202	.619**
	Sig. (2-tailed)	.025	.754	.028	.008	.072	.019		.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.247	.526**	.530**	.591**	.336	.381*	.202	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.188	.003	.003	.001	.069	.038	.285		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.647**	.666**	.609**	.827**	.495**	.674**	.619**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## **Uji Reliabilitas**

Variabel Harga

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.715	4

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	10.23	1.978	.632	.580
X1.2	10.40	1.697	.544	.636
X1.3	10.27	2.202	.391	.719
X1.4	10.20	2.303	.491	.666

Variabel Fasilitas

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	9.97	1.826	.539	.604
X2.2	9.90	1.817	.507	.626
X2.3	9.87	1.913	.507	.626
X2.4	9.87	2.189	.398	.689

### Variabel Atraksi Wisata

<b>Case Processing Summary</b>			
	N	%	
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	10.43	1.840	.675	.873
X3.2	10.50	1.707	.812	.820
X3.3	10.47	1.775	.738	.849
X3.4	10.40	1.766	.747	.846

### Variabel Kepuasan Wisatawan

<b>Case Processing Summary</b>			
	N	%	
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	8

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	24.87	5.982	.521	.795
Y2	24.90	5.748	.524	.795
Y3	24.93	6.064	.471	.801
Y4	24.93	5.237	.740	.759
Y5	24.97	6.378	.336	.820
Y6	24.80	5.959	.560	.789
Y7	24.97	6.033	.483	.800
Y8	24.90	5.748	.619	.781

## Lampiran 7: Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. All requested variables entered

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 <sup>a</sup>	.513	.497	1.932

a. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376.961	3	125.654	33.655	.000 <sup>b</sup>
	Residual	358.429	96	3.734		
	Total	735.390	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

Collinearity Diagnostics <sup>a</sup>							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Harga	Fasilitas	Atraksi Wisata
1	1	3.983	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.009	21.631	.58	.13	.17	.03
	3	.005	28.310	.35	.18	.00	.87
	4	.004	33.075	.07	.69	.83	.10

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

## Lampiran 8: Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. All requested variables entered

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.716 <sup>a</sup>	.513	.497	1.932	2.105

a. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376.961	3	125.654	33.655	.000 <sup>b</sup>
	Residual	358.429	96	3.734		
	Total	735.390	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.085	2.012		4.019	.000
	Harga	.437	.182	.259	2.400	.018
	Fasilitas	.425	.185	.258	2.296	.024
	Atraksi Wisata	.575	.168	.311	3.418	.001

Residuals Statistics <sup>a</sup>					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23.60	31.07	27.81	1.951	100
Std. Predicted Value	-2.156	1.672	.000	1.000	100
Residual	-4.913	4.111	.000	1.903	100
Std. Residual	-2.543	2.127	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Correlations						
			Harga	Fasilitas	Atraksi Wisata	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	1.000	.756**	.568**	.003
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.977
		N	100	100	100	100
	Fasilitas	Correlation Coefficient	.756**	1.000	.602**	.058
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.567
		N	100	100	100	100
	Atraksi Wisata	Correlation Coefficient	.568**	.602**	1.000	.053
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.601
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.003	.058	.053	1.000
		Sig. (2-tailed)	.977	.567	.601	.
		N	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 9: Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas <sup>b</sup>	.	Enter

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.716 <sup>a</sup>	.513	.497	1.932	2.105

a. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376.961	3	125.654	33.655	.000 <sup>b</sup>
	Residual	358.429	96	3.734		
	Total	735.390	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata, Harga, Fasilitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t		Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	8.085	2.012		4.019	.000
	Harga	.437	.182	.259	2.400	.018
	Fasilitas	.425	.185	.258	2.296	.024
	Atraksi Wisata	.575	.168	.311	3.418	.001

LEMBAR BIMBINGAN



**NAMA MAHASISWA :** SELFINA  
**NO. MAHASISWA :** S19200119  
**JUDUL PENELITIAN :**  
 Pengaruh Harga Fasilitas dari  
 Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan  
 Wisatawan di Objek Wisata Kelok 9 Gumbi Kalunpong  
**NAMA PEMBIMBING I:** Drs. Santosa, M.M.  
**NAMA PEMBIMBING II:** Harry Hernawulan, S.Pd., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
29/3/21	Analisa Data	29/3/21	Penulisan Latar Belakang
	P - model		Kajian / Tinjauan Pustaka
	Tujuan Infrastruktur	27/3/21	Perbaikan Penulisan Metodologi
	Analisis & Model		Perbaikan Penulisan Draftir
	Bangkit & penyelesaian	15/09/21	
	Kendala		Perbaikan Kuisisioner
	Videoblog, bimbingan	24-25	ACC
	Penawaran		
	Penilaian kewenangan		
	Jurnal		
	penyelesaian		

Lampiran 10: Lembar Bimbingan

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
29/3/21	Analisa Data	29/3/21	Penulisan Latar Belakang
	P - model		Kajian / Tinjauan Pustaka
	Tujuan Infrastruktur	27/3/21	Perbaikan Penulisan Metodologi
	Analisis & Model		Perbaikan Penulisan Draftir
	Bangkit & penyelesaian	15/09/21	
	Kendala		Perbaikan Kuisisioner
	Videoblog, bimbingan	24-25	ACC
	Penawaran		
	Penilaian kewenangan		
	Jurnal		
	penyelesaian		

NAMA MAHASISWA : Selpina  
 NO. MAHASISWA : 519200119  
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Attraksi  
                       Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan  
                       di Destinasi Wisata Ledok Sambo Kalor  
 NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, M.M.  
 NAMA PEMBIMBING II : Harry Hermawuan, S.Pd., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBINGAN	PARAF
07/07/21		Protos Rumusen Masalah		07/07/21		Pembahasan berdasarkan Landasan Teori	JH
		Abstrak disperbaiki	JH				
		Penulisan kufipan	JH	30/07/21		Daftar Pustaka	
	12/07/2021	luncur		02/08/21		Perbaikan Pembahasan dari	JH
		Analisis				Saran Kata Pengantar	
	29/07/2021	Revisi	JH	03/08 - 21		ACC	JH
		Detail					
		Cela sejauh ini					

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBINGAN	PARAF
07/07/21		Protos Rumusen Masalah	
		Abstrak disperbaiki	JH
		Penulisan kufipan	JH
	12/07/2021	luncur	
		Analisis	
	29/07/2021	Revisi	JH
		Detail	
		Cela sejauh ini	

