

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan simpulan terhadap strategi pengembangan Desa Wisata Kembangarum Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan bobot, rating dihasilkan IFAS 3,6 dan EFAS 3,23 maka dapat disimpulkan strategi pengembangan yang digunakan adalah Grow & Build (tumbuh dan berkembang).
2. Hasil analisis SWOT yang digunakan untuk menganalisis *Strenght*, *Weaknesses*, *Opportunities* dan *Threaths* pada atraksi, amenitas, dan aksesibilitas telah didapatkan SO, menambah atraksi, selalu berinovasi, membuat event rutin, mengadakan seminar, menambah beberapa fasilitas, menambah menu makanan, membuat paket wisata dan membuat akses jalan baru. WO antara lain, menambah wahana bermain, melakukan perawatan faslitas, menambah toilet, menambah fasilitas alat komunikasi, menyediakan jasa penjemputan dan penerangan jalan. ST sebagai berikut, mengikuti perkembangan jaman, menawarkan lebih banyak produk dan menambah petunjuk jalan. WT seperti, bekerjasama dengan pihak ketiga, menambah SDM pekerja, mengajak masyarakat berpartisipasi dan menambah petunjuk jalan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan dukungan pemerintah terhadap kegiatan pengembangan Desa Wisata Kembangarum secara total.
2. Diharapkan kesadaran masyarakat sekitar untuk ikutan didalam pengembangan Desa Wisata Kembangarum dikarenakan dapat menjadi peluang kerja yang baik.
3. Pengelola lebih fokus pada perawatan dan promosi yang lebih giat agar lebih banyak peminat yang ingin datang, ini akan berdampak pada pemasukan dan pengeluaran untuk tetap berjalannya Desa Wisata Kembangarum.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.J. Muljadi. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barney, Jey. B. 2008. *Management And Competitive Strategi*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Andreas Winata. Jakarta: Renika Cipta.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- I Gede Pinata dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarta. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi*. Bandung Angkasa.
-2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Prayogi, Putu Agus. 2011. *Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek Wisata Penglipuran*. Jurnal Perhotelan dan Pariwisata.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
-2014. *Strategi Promosi Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Satrayuda. 2010. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Kaubata Dipantara.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
-2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Agatha Patria Putri. 2017. “*Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Limbasari9. Kecamatan Bobotan, Kabupaten Purbalingga)*”. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Rimas Martiarini. 2017. “*Strategi pengembangan Desa Wisata melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Ketenger Baturraden*”. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri.

Tonny Yudha M. 2014. “*Strategi Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata (Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di Wisata Alam Selo Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah)*”. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Undang-Undang :

Undang-undang Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009
Tentang Kepariwisataan.

Internet :

<https://desawisatasleman.wordpress.com/desa-wisata-kembanfarum/>
diakses pada tanggal 17 Februari 2020.

<https://www.bersosial.com/threads/desa-wisata-kembangarum-jogja.6577/>
diakses pada tanggal 17 Februari 2020.

https://www.google.com/search?q=gambar+peta+kabupaten+sleman&safe=strict&sxsrf=ALeKk03bHX-w7rL2fPKdjyv260ddMHDV8Q:1607068917369&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj0cuf7rPtAhVOT30KHZJ9DsYQ_AUoAXoECA8QAw&biw=1024&bih=499#imgsrc=Jb89z9Pb-ZkzMM
Diakses pada tanggal 15 Agustus 2020.

https://www.google.com/search?q=desa+wisata+kembangarum&safe=strict&sxsrf=ALeKk03RtHwfct9rdTc6kTWghxFHicNuTw:1607069179287&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiH8r2c77PtAhUMgtgFHXMjAoUQ_AUoAnoECAQQBA&biw=1024&bih=499#imgrc=u4U84VSJEKXCSM
diakses pada tanggal 15 Agustus 2020.

https://www.google.com/search?q=desa+wisata+kembangarum&safe=strict&sxsrf=ALeKk03RtHwfct9rdTc6kTWghxFHicNuTw:1607069179287&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiH8r2c77PtAhUMgtgFHXMjAoUQ_AUoAnoECAQQBA&biw=1024&bih=499#imgrc=6bQGSEeGuJAR6M
Diakse pada tanggal 15 Agustus 2020.

LAMPIRAN

**PEDOMAN WAWANCARA PENGELOLA MENGANAI STRATEGI
PENGEMBANGAN OBJEK DESA WISATA KEMBANGARUM
YOYAKARTA**

Nama : **Yogha Permana Putra A.Md.Par**
Usia : **32 Tahun**
Jabatan : **(Marketing Desa Wisata Kembangarum)**
Hari, Tanggal : **Selasa, 11 Agustus 2020**
Waktu, Tempat : **Pusat Informasi Desa Wisata Kembangarum (14.00-15.15)**

Daftar Pertanyaan

ATRAKSI

1. Upaya apa yang sudah dilakukan untuk menarik wisatawan datang ke Desa Wissta Kembangarum terkait dengan daya tarik yang dimiliki?

Jawab: Aaa upayanya yang sudah dilakukan adalah promosi, promosi itu bisa lewat eee... media cetak atau media elektronik. Media elektronik yang jelas melalui media sosial eee... untuk saat ini palingini ya paling afdol melakukan promosi. Kemudian eee... yang paling bagus adalah respon dari tamu yang sudah pernah datang ke Desa Wisata Kembangarum dan Dia mempromosikan sendiri ke teman, rekan atau orang lain karena mereka pernah merasakan dan mereka dapat menceritakan kemudian mereka mempromosikan dan kalo di Jawa dinamakan getok tular atau dari mulut kemulut. Itu lebih ampuh buat promosi.

Kemudian untuk permainan-permainan yang disini ee walaupun kita ga ada asuransi tapi kita bertanggung jawab sepenuhnya untuk kecelakaan-kecelakaan yang ada di sini contoh kecilnya memang kita selalu sedia P3K pertolongan pertama selalu sedia. Kemudian memang ketika itu lebih parah di dekat sini juga ada Puskesmas yang buka 24 jam dan kita juga bias akses kesana.

AMENITAS

4. Apakah fasilitas tempat parkir sudah memadai? Ketika high season dan tempat parkir kurang, usaha apa yang sudah dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut?

Jawab: Untuk fasilitas tempat parker emm menurut Saya memang masih kurang karena memang untuk kendaraan besar seperti bus itu belum bias parkir di lokasi dan kita harus menyewa maksudnya menyewa lokasi di luar lokasi tapi memang itu eee sebetulnya suatu kekurangan kita tapi masih bias kita atasi dengan trik-trik yang biar tamu ga merasa terlalu jauh atau apa itu kita juga ada ininya ada caranya juga seperti itu.

5. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menjaga fasilitas yang ada di Desa Wisata Kembangarum?

Jawab: Hemm tentunya dengan perawatan, dengan perawatan yang rutin ya tentunya, dengan perawatan yang rutin kemudian memang mm.. apa memang harus jeli kalo ada kerusakan-kerusakan apa gitu

2. Upaya apa yang sudah dilakukan untuk mempertahankan kearifan lokal dan keaslian alam yang dimiliki Desa Wisata Kembangarum dan apakah ada kendala yang dihadapi?

Jawab: Untuk upaya kita mempertahankan kearifan local kita memang kebetulan disini sudah dicoba untuk di... eee dipertahankan untuk kearifan local sebelum adanya Desa Wisata Kembangarum berdiri, jadi memang disini ada sanggar karawitan kemudian ada eee kesenian jatilan, kesenian yang lain-lain yang masih tradisional dan kemudian untuk itu kita kemas jadi sebuah atraksi daya tarik di Desa Wisata Kembangarum.

Kendala yang dihadapi adalah yang jelas regenerasi, jadi memang ee untuk generasi penerusnya memang kita harus benar-bener mulai dari *starting* dari awal untuk ngajarin anak-anak ee mengenalkan untuk kearifan lokal yang ada disini supaya kearifan lokal tersebut bertahan.

3. Apakah ada asuransi atau jaminan kecelakaan untuk wisatawan yang melakukan kegiatan seperti susur sungai, melewati jembatan goyang dan atraksi yang lain?

Jawab: Eee untuk asuransi eee untuk sementara belum.. belum ada tapi bakal kita usahakan untuk asuransi tapi untuk seperti susur sungai kita selalu... koordinasi sama ada Tim SAR local juga Tim SAR eee yang resmi jadi memang untuk cuaca kita selalu pantau, kita pantau lewat Tim SAR tersebut jadi memang kalo kondisi memungkinkan kita berani tapi kalo kondisi tidak memungkinkan kita juga ga ga mau ambil resiko.

harus selalu diganti sehingga tamu yang datang kesini tu biar tetep ngerasa nyaman walaupun dia berada di desa.

AKSESIBILITAS

6. Bagaimana peran pengelola dalam pemeliharaan aksesibilitas di Desa Wisata Kembangarum?

Jawab: Kalo pemeliharaannya ya memang cukup.. cukup sederhana sih maksudnya kita sudah mengkoordinir eee mengkoordinir warga juga yang kita bentuk tim maksudnya dari untuk parker kemudian keamanan kemudian eee kebersihan area itu sudah.. sudah ada semuagitu.

7. Apakah kendala yang dihadapi dalam pemeliharaan serana dan prasarana yang sudah ada ?

Jawab: Eee kendalanya adalah kadang balik lagi kesumber daya manusianya jadi sumber daya manusianya sama jelas gabisa di pungkiri kalo untuk pemeliharaan adalah modal... adalah berbentuk duit berbentuk uang karena memang apanya perawatannya itu ga ga murah dan ga sedikit.”

**KUESIONER PENGELOLA MENGENAI STRATEGI PENGEMBANGAN
DESA WISATA KEMBANGARUM YOGYAKARTA**

Reponden 1 :Yogha Permana Putra A.Md.Par (Marketing Desa Wisata Kembangarum)

✓Rating Matrik IFAS DAN EFAS

Keterangan :

1. Nilai 4, sebagai nilai “sangat Setuju”
2. Nilai 3, sebagai nilai “Setuju”
3. Nilai 2, sebagai nilai “Tidak Setuju”
4. Nilai 1, sebagai nilai “Sangat Tidak Setuju”

IFAS

NO	Pertanyaan	4	3	2	1
Kekuatan (Strenght)					
1	Keindahan pemandangan khas desa di Desa Wisata Kembangarum	✓			
2	Banyaknya atraksi pendukung		✓		
3	Banyaknya produk yang dapat dipilih oleh wisatawan		✓		
4	Memiliki satu pendopo serbaguna yang dapat digunakan		✓		
5	Fasilitas penginapan, toilet, mushola, tempat sampah, gazebo dan tempat parkir yang sudah memadai		✓		
6	Memiliki resto yang sudah tersentral untuk memudahkan tamu		✓		
7	Lokasi mudah diakses dan ditemukan menggunakan <i>google maps</i>	✓			
8	Wisatawan disuguhkan pemandangan pohon salak yang menjadi khas wilayah tersebut		✓		
9	Akses mudah dijangkau menggunakan transportasi pribadi roda dua maupun roda empat	✓			

Kelemahan (Weaknesses)					
1	Kurangnya perawatan pada wahana permainan dan bahkan ada beberapa wahana yang sudah tidak dapat digunakan		✓		

2	Kurangnya inovasi pada wahana permainan		✓		
3	Kurangnya perawatan fasilitas amenities yang ada		✓		
4	Beberapa toilet yang kurang terawat sehingga terlihat kotor			✓	
5	Saat pendopo tidak digunakan, membuat tidak terurus dan terlihat berdebu		✓		
6	Lokasi penginapan dan resto sedikit berjarak sehingga menyulitkan wisatawan lanjut usia untuk memesan makanan		✓		
7	Tidak adanya transportasi umum kecuali transportasi yang dipesan melalui <i>online</i>		✓		
8	Wisatawan yang menggunakan transportasi berukuran besar seperti bus, harus melanjutkan perjalanan dengan cara dijemput oleh pihak pengelola		✓		
9	Kurangnya penerangan jalan saat memasuki kawasan desa			✓	

EFAS

NO	Pernyataan	4	3	2	1
Peluang (Opportunities)					
1	Menambah atraksi wisata	✓			
2	Dapat lebih berinovasi dalam hal-hal yang tertinggal dan tidak monoton/berani tampil beda	✓			
3	Membuat acara/event untuk kembali menggugah selera wisatawan	✓			
4	Memanfaatkan pendopo pertemuan untuk pameran atau seminar sekaligus sebagai promosi destinasi wisata		✓		
5	Memiliki banyak tempat dan fasilitas yang dapat dibuat sesuai dengan keinginan wisatawan	✓			
6	Membuat konsep resto lebih inovatif	✓			
7	Lokasi yang mudah dijangkau dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan		✓		
8	Bekerjasama dengan penyedia jasa transportasi dan <i>tour</i> untuk mendatangkan lebih banyak wisatawan	✓			
9	Membuat akses jalan masuk yang baru untuk memudahkan kendaraan yang lebih besar untuk masuk	✓			
Ancaman (Threats)					
1	Wisatawan akan merasa bosan dan tidak datang kembali apabila tidak ada atraksi pendukung yang lebih menarik		✓		
2	Akan tertinggal dengan competitor desa wisata		✓		

	yang lain				
3	Menurunnya pendapatan		✓		
4	Kurangnya pengawasan fasilitas yang ada, membuat wisatawan dapat melakukan perusakan fasilitas		✓		
5	Fasilitas yang tidak terawat akan menyebabkan kerusakan karena termakan usia		✓		
6	Pengeluaran tetap sama namun pemasukan terhambat akibat fasilitas tidak mendukung		✓		
7	Semakin bertambahnya bangunan yang dibangun di pinggir jalan akan menghilangkan pemandangan indah sepanjang perjalanan	✓			
8	Jika tidak menjalin kerjasama dengan penyedia jasa transportasi dan <i>tour</i> , akan menurunkan jumlah kunjungan wisatawan		✓		
9	Petunjukjalan yang tidak terawat atau bahkan sampai hilang, akan menyulitkan calon wisatawan yang akan berkunjung		✓		

KUESIONER PENGELOLA MENGENAI STRATEGI PENGEMBANGAN

DESA WISATA KEMBANGARUM YOGYAKARTA

Reponden2 : HeryKustriyatmo (*Owner* Desa Wisata Kembangarum)

Rating Matrik IFAS DAN EFAS

Keterangan :

1. Nilai 4, sebagai nilai “sangat Setuju”
2. Nilai 3, sebagai nilai “Setuju”
3. Nilai 2, sebagai nilai “Tidak Setuju”
4. Nilai 1, sebagai nilai “Sangat Tidak Setuju”

IFAS

NO	Pertanyaan	4	3	2	1
Kekuatan (Strenght)					
1	Keindahan pemandangan khas desa di Desa Wisata Kembangarum	✓			
2	Banyaknya atraksi pendukung	✓			
3	Banyaknya produk yang dapat dipilih oleh wisatawan	✓			
4	Memiliki satu pendopo serbaguna yang dapat digunakan		✓		
5	Fasilitas penginapan, toilet, mushola, tempat sampah, gazebo dan tempat parkir yang sudah memadai		✓		
6	Memiliki resto yang sudah tersentral untuk memudahkan tamu	✓			
7	Lokasi mudah diakses dan ditemukan menggunakan <i>google maps</i>		✓		
8	Wisatawan disuguhkan pemandangan pohon salak yang menjadi khas wilayah tersebut		✓		
9	Akses mudah dijangkau menggunakan transportasi pribadi roda dua maupun roda empat	✓			
Kelemahan (Weaknesses)					
1	Kurangnya perawatan pada wahana permainan dan bahkan ada beberapa wahana yang sudah tidak dapat digunakan		✓		
2	Kurangnya inovasi pada wahana permainan		✓		
3	Kurangnya perawatan fasilitas amenities yang ada		✓		
4	Beberapa toilet yang kurang terawatt sehingga		✓		

	terlihat kotor				
5	Saat pendopo tidak digunakan, membuat tidak terurus dan terlihat berdebu		✓		
6	Lokasi penginapan dan resto sedikit berjarak sehingga menyulitkan wisatawan lanjut usia untuk memesan makanan		✓		
7	Tidak adanya transportasi umum kecuali transportasi yang dipesan melalui <i>online</i>		✓		
8	Wisatawan yang menggunakan transportasi berukuran besar seperti bus, harus melanjutkan perjalanan dengan cara dijemput oleh pihak pengelola		✓		
9	Kurangnya penerangan jalan saat memasuki kawasandes			✓	

EFAS

NO	Pernyataan	4	3	2	1
Peluang (Opportunities)					
1	Menambah atraksi wisata	✓			
2	Dapat lebih berinovasi dalam hal-hal yang tertinggal dan tidak monoton/berani tampil beda	✓			
3	Membuat acara/event untuk kembali menggugah selera wisatawan	✓			
4	Memanfaatkan pendopo pertemuan untuk pameran atau seminar sekaligus sebagai promosi destinasi wisata		✓		
5	Memiliki banyak tempat dan fasilitas yang dapat dibuat sesuai dengan keinginan wisatawan	✓			
6	Membuat konsep resto lebih inovatif	✓			
7	Lokasi yang mudah dijangkau dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan	✓			
8	Bekerjasama dengan penyedia jasa transportasi dan <i>tour</i> untuk mendatangkan lebih banyak wisatawan	✓			
9	Membuat akses jalan masuk yang baru untuk memudahkan kendaraan yang lebih besar untuk masuk	✓			
Ancaman (Threats)					
1	Wisatawan akan merasa bosan dan tidak datang kembali apabila tidak ada atraksi pendukung yang lebih menarik	✓			
2	Akan tertinggal dengan kompetitor desa wisata yang lain		✓		
3	Menurunnya pendapatan		✓		
4	Kurangnya pengawasan fasilitas yang ada, membuat		✓		

	wisatawan dapat melakukan perusakan fasilitas				
5	Fasilitas yang tidak terawat akan menyebabkan kerusakan karena termakan usia		✓		
6	Pengeluaran tetap sama namun pemasukan terhambat akibat fasilitas tidak mendukung		✓		
7	Semakin bertambahnya bangunan yang dibangun di pinggir jalan akan menghilangkan pemandangan indah sepanjang perjalanan	✓			
8	Jika tidak menjalin kerjasama dengan penyedia jasa transportasi dan <i>tour</i> , akan menurunkan jumlah kunjungan wisatawan		✓		
9	Petunjuk jalan yang tidak terawat atau bahkan sampai hilang, akan menyulitkan calon wisatawan yang akan berkunjung		✓		

**KUESIONER WISATAWAN MENGENAI STRATEGI PENGEMBANGAN
DESA WISATA KEMBANGARUM YOGYAKARTA**

Nama :
Usia :
Pekerjaan :
Hari, Tanggal :

Bagaimana pendapat saudara/ saudari mengenai daya tarik wisata 3A (Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas) di Desa Wisata Kembangarum? Berilah tanda (✓) sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Atraksi

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS	Total
1	Daya tarik wisata yang ada sudah cukup untuk membuat banyak calon wisatawan dating	4 20%	11 55%	5 25%	-	20 100%
2	Penataan Desa Wisata Kembangarum yang bersih dan indah	5 25%	13 65%	2 10%	-	20 100%
3	Hiburan yang disediakan oleh pengelola sudah memadai untuk menunjang daya tarik yang ada	5 25%	10 50%	5 25%	-	20 100%
4	Adanya keindahan panorama alam yang menarik wisatawan	7 35%	11 55%	2 10%	-	20 100%
5	Penambahan produk dan atraksi wisata di Desa Wisata Kembangarum	10 50%	10 50%	-	-	20 100%

Amenitas

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS	Total
1	Kondisi fasilitas toilet di Desa Wisata Kembangarum	8 40%	11 55%	1 5%	-	20 100%
2	Kondisi warung makan/resto yang ada di Desa Wisata Kembangarum	9 45%	11 55%	-	-	20 100%
3	Tempat parkir yang sudah memadai untuk menampung kunjungan wisatawan	9 45%	11 55%	-	-	20 100%
4	Fasilitas penginapan yang berada di Desa Wisata Kembangarum	14 70%	6 30%	-	-	20 100%
5	Tersedia tempat sampah di area Desa Wisata Kembangraum	10 50%	6 30%	4 20%	-	20 100%

Aksesibilitas

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS	Total
1	Kondisi jalan menuju Desa Wisata Kembangarum sudah baik	7 35%	13 65%	-	-	20 100%
2	Tersedia transportasi umum menuju Desa Wisata Kembangarum	8 40%	4 20%	8 40%	-	20 100%
3	Papan petunjuk arah yang mempermudah Anda menuju Desa Wisata Kembangarum	9 45%	11 55%	-	-	20 100%
4	Lokasi Desa Wisata Kembangarum yang mudah dijangkau	11 55%	9 45%	-	-	20 100%
5	Panorama indah yang didapatkan sepanjang perjalanan menuju Desa Wisata Kembangarum	10 50%	6 30%	4 20%	-	20 100%

	Wisata Kembangarum					100%
--	--------------------	--	--	--	--	------

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : SETIA ATU PRIHATIN
 NO. MAHASISWA : 516100585
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Fihahno, MM

NAMA PEMBIMBING II : Hendri Anum, S.Pd, M.Pd, B.I.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	29/1/20	Quadrat dan dedaunan dan jenis: <u>Tumbuhan</u> <u>tegak</u> & <u>Strategi</u> <u>Pengembangan</u> <u>dan wisata</u> , <u>Kang</u> <u>bang</u> <u>baru</u> <u>ya</u>	
		<u>Susunan</u> <u>Atas</u> <u>dasar</u> <u>salah</u> <u>di</u> <u>awal</u>	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20/2/2020	Penilaian <u>Alat</u> dan <u>Sumber</u> <u>di</u> <u>caranya</u>	
2	10/2/2020	Problema <u>ya</u> <u>relevan</u> <u>ya</u> <u>dan</u> <u>teori</u> <u>di</u> <u>awal</u> <u>nya</u>	
3	11/2/2020	Penilaian <u>belum</u> <u>pas</u> <u>dan</u> <u>terakhir</u> <u>dan</u> <u>penilaian</u> <u>hasil</u> <u>belum</u> <u>efektif</u> <u>Strateginya</u>	
4	10/3/2020	ACC (bersifat)	
5	20/11/2020	Resolusi <u>Penilaian</u> <u>di</u> <u>awal</u>	
6	26/11/2020	Uraian <u>Form</u> <u>di</u> <u>awal</u> <u>nya</u> <u>dan</u> <u>keseluruhan</u> <u>Penelitian</u> <u>di</u> <u>awal</u> <u>nya</u>	
7		ACC (bersifat)	
8			
9			

Jurusan Hospitality
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta

Kepada Yth.
Bpk. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
Di tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini Kaprodi Pariwisata, menerangkan bahwa atas nama mahasiswa :

Nama : Setia Ayu Prihatin
NIM : 516100585
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Kembangarum Yogyakarta.

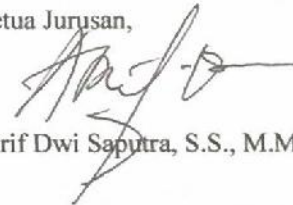
Maka dengan ini kami mohon kiranya Bapak/ibu berkenan menguji acara sidang/pendadaran sarjana S1 Pariwisata, pada :

Selasa, 8 Desember
Hari : ~~Sabtu~~, 07 November 2020
Jam : 10.00 WIB
Ruang : Sidang

Demikian permohonan ini kami sampaikan dan terimakasih atas kerjasamanya.

Yogyakarta, 04 Desember 2020

Ketua Jurusan,



Arif Dwi Saputra, S.S., M.M