SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI IJO SLEMAN DUSUN GROYOKAN, DESA SAMBIREJO, KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA

OLEH

SURIANTI

NIM 517100791

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI IJO SLEMAN DUSUN GROYOKAN, DESA SAMBIREJO, KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

OLEH

SURIANTI

517100791

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI IJO SLEMAN DUSUN GROYOKAN, DESA SAMBIREJO, KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH

SURIANTI

517100791

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Prihatno, M.M	**Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I**
NIDN. 0526125901	**NIDN. 0509118801**

Mengetahui
Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI IJO SLEMAN DUSUN GROYOKAN, DESA SAMBIREJO, KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH

SURIANTI

517100791

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada tanggal .....

Tim Penguji :

Penguji Utama	**: RM. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si** **NIDN. 0518117401**	.....
Penguji I	**: Drs. Prihatno, M.M** **NIDN. 0526125901**	.....
Penguji II	**: Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I** **NIDN. 0509118801**	.....

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Surianti

NIM : 517100791

Program Studi : Jenjang Strarata 1 Pariwisata

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo Sleman

Dengan ini, menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Surianti

HALAMAN MOTO

“Ingatkan diri, bahwa kita hidup di dunia bukan di surga, maka jangan harap ada kebahagiaan yang murni dan abadi. Sebaliknya kita juga bukan di neraka, maka tidak mungkin ada kesedihan yang murni dan abadi. Kebahagiaan dan kesedihan akan datang silih berganti, jangan sampai goyah dalam langkah perjalanan panjang menuju surga”.

(Inna)

“Nikmatilah dunia yang kamu miliki namun tanpa merusak agamamu dan tanpa merugikan akhiratmu”.

(Al Allamah Abdurrahman)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Baik kepada setiap hamba-hambanya. Betapa saya sangat bersyukur karena telah diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik atas segala rahmat dan karunia-Nya. Tanpa bantuaan Allah yang Maha Baik tidak mungkin skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya. Alhamdulliah, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang sudah memberikan *support* baik dari doa, tenaga, dan kata-kata yang sangat menguatkan sehingga saya bisa sampai pada titik ini. Tidak ada kata-kata yang bisa diungkapkan betapa banyak rasa syukur kepada Allah yang telah memberikan kenikmatan berupa kedua orang tua yang sangat menyayangi dan mencintai saya dengan sepenuh hati.
2. Terima kasih saya ucapkan kepada diri sendiri karena mampu bertahan dengan segala kesulitan yang menerpa, diri ini kuat karena Allah yang selalu menguatkan untuk bisa bertahan menghadapi segala kesulitan. Semoga diri ini bisa terus berprasangka baik kepada setiap takdir yang telah ditetapkan-Nya.
3. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman saya yang telah ikut serta dalam membantu, menyemangati dan memberikan solusi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunina serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA (*Ammbarukmo Palace Tourism Academy*) Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo Sleman, hasilnya menunjukan bahwa terdapat pengaruh terhadap motivasi berkunjung wisatawan di Candi Ijo.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagi pihak. Oleh sebab itu pada kesesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan baik secara langsung dalam mewujudkan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan serta petunjuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd,BI, selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya dengan sabar mendidik, memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji utama yang telah memberikan pengarahan maupun masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Balai Pelestarian Cagar Budaya yang telah bersedia memberikan izin melakukan penelitian di Candi Ijo.
5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang berkontribusi dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu mendapatkan pahala terbaik di sisi Allah dan dilipat gandakan amalnya. Akhir kata penulis semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta,

Surianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

BERITA ACARA UJIAN ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iv**

HALAMAN MOTTO ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

ABSTRAK ..... **xvi**

ABSTRACT ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Batasan Masalah 5

D. Tujuan Penelitian 5

E. Manfaat Penelitian 6

F. Tinjauan Pustaka 7

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS **8**

A. Landasan Teori 8

1. Kepariwisataan 8
2. Jenis Pariwisata 10
3. Candi 12
4. Daya Tarik Wisata 13
5. Wisatawan 16
6. Motivasi 17
B. Penelitian Terdahulu 10
C. Kerangka Pemikiran 22
D. Hipotesis Penelitian 23
BAB III METODE PENELITIAN 25
A. Jenis Penelitian 25
B. Subjek dan Objek Penelitian 25
C. Lokasi dan Waktu Penelitian 26
D. Populasi dan Sample 26
E. Vaiabel Penelitian 28
1. Variabel Penelitian 28
2. Defenisi Konseptual 29
F. Defenisi Oprasional dan Indikator 33
G. Metode Pengumpulan Data 35
1. Jenis Instrumen 35
a. Data Primer 35
b. Data Sekunder 36
2. Uji Kelayakan Instrumen 36

a. Uji Validitas 37

b. Uji Reliabilitas 39

H. Metode Analisis Data 40

1. Uji Kelayakan Variabel 40

a. Uji Normalitas 40

b. Uji Mulkolineuritas 41

2. Jenis Analisis 41

a. Uji Persial (Uji t) 42

b. Uji Simultan (Uji F) 44

c. Uji Koefisien Determinasi (R2) 46

BAB IV PEMBAHASAN 47

A. Deskripsi Objek Penelitian 47

1. Sejarah Candi Ijo 47

2. Fasilitas 50

B. Deskripsi Karakteristik Responden 54

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 55

C. Uji Kelayakan Instrumen 56

1. Uji Validitas 56

a. Uji Validitas Variabel X 57

b. Uji Validitas Variabel Y 58

2. Uji Reliabilitas 59

3. Uji Normalitas 60

4. Uji Multikolineritas 60

D. Hasil Analisis Data 61

1. Uji Regresi Linear Berganda 61

2. Uji Persial (Uji t) 63

3. Uji Simultan (Uji F) 65

4. Uji Koefisien Determinasi (R2) 66

E. Pembahasan 67

BAB V PENUTUP 73

A. Kesimpulan 73

B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 55

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 56

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 57

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 58

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X3 58

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y 59

Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas 61

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 62

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolineritas 63

Tabel 4.11 Hasil Uji Liner Berganda 64

Tabel 4.12 Hasil Uji Persial t 67

Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan F 69

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Candi 47

Gambar 4.2 Petunjuk Jalan 50

Gambar 4.3 Parkir 51

Gambar 4.4 Loket Tiket 52

Gambar 4.2 Toilet 53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Tabel Tabulasi

Lampiran 5 Hasil Output Karakteristik Wisatawan

Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Output Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Uji Normalitas dan Uji Mulkolineuritas

Lampiran 9 Uji t dan Uji f

Lampiran 10 Dokumentasi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap motivasi berkunjung wisatawan di Candi Ijo Sleman Yogyakarta. Pengaruh daya tarik wisata dalam sebuah daerah tujuan wisata sangat penting dan perlu diperhatikan secara khusus, karena semakin baik penerapan sebuah daya tarik wisata yang dilakukan pengelola maka akan berdampak positif baik dari segi kunjungan maupun citra destinasi wisata itu sendiri.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode deskriftif kuantitatif yang diolah secara statistik dengan jumlah responden 100 yang merupakan wisatawan di Candi Ijo. Metode pengujian data kuisioner menggunakan uji validitas, uji reabilitas, sedangkan untuk uji analisis menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukan beberapa hal. *Pertama*, hubungan variabel (X) pengaruh atraksi sebesar 1,052, aksesibilitas sebesar -0,091, dan amenitas sebesar 0,945, sehingga dalam penelitian ini yang memiliki pengaruh paling besar adalah variabel atraksi, hal ini dibuktikan dengan nilai t tabel atraksi sebesar 5,473 > t tabel (1,98498). *Kedua*, bahwa adanya hubungan positif antara daya tarik wisata(X) terhadap motivasi berkunjung wisatawan(Y), hal ini dibuktikan dengan uji F hitung = 38,349 > F tabel 0,270 dengan demikian tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05 (0,000 < 0,05). Sehingga ketiga variabel memunyai pengaruh terhadap motivasi berkunjung wisatawan di Candi Ijo Sleman.

Kata kunci : daya tarik, motivasi, kunjungan

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of tourist attraction on the motivation of visiting tourists at Candi Ijo Sleman Yogyakarta. The influence of tourist attractions in a tourist destination is very important and needs special attention, because the better application of a tourist attraction by the manager, the positive impact both in terms of visits and the image of the tourist destination itself.

The data collection method in this study used a quantitative descriptive method which was statistically processed with 100 respondents who were tourists at Candi Ijo. The method of testing the questionnaire data is using the validity test, reliability test, while for the analysis test using multiple linear regression test.

The results of the study show several things. First, the relationship between the variables (X) the effect of attraction is 1.052, accessibility is -0.091, and amenities are 0.945, so that in this study the one that has the greatest influence is the attraction variable, this is evidenced by the value of t table attractions of 5.473 > t table (1.98498). Second, that there is a positive relationship between tourist attraction (X) and motivation to visit tourists (Y), this is evidenced by the F test count = 38.349 > F table 0.270 thus the significant level of 0.000 is smaller than 0.05 (0.000 < 0 ,05). So that the three variables have an influence on the motivation to visit tourists at Tample Green Sleman.

Keywords : attraction, motivation, visi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam usaha peningkatan pendapatan negara maupun daerah. Dewasa ini pariwsata menjadi salah satu *trend* yang dikembangkan oleh beberapa negara terutama di Indonesia sebagai pengganti pendapatan kedua setelah minyak dan gas, sehingga pemerintah menjadikan fokus utama dalam pembangunan pariwisata Indonesia. Dalam Nota Keuangan Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (RAPBN) 2020 pemerintah telah menyatakan komitmen untuk mempercepat pembangunan di empat destinasi pariwisata *super prioritas* yaitu Danau Toba, Candi Borobudur, Labuan Bajo dan Mandalika. Sebelumnya, pemerintah melalui Kementrian Pariwisata juga diketahui telah aktif mempromosikan destinasi wisata yang dikenal sebagai 10 Bali baru. Namun pada akhirnya memang harus ada *prioritas* agar percepatan pembangunan bisa terlaksana.

Fokus pariwisata ini juga terlihat dari lokasi anggaran untuk pariwisata yang direncanakan sebesar Rp. 4,95 triliun dalam RAPBN 2020 atau meningkat dari perkiraan realisasi *(outlook)* APBN 2019 yang sebesar Rp. 3,89 triliun. Sehingga dalam hal tersebut dukungan pemerintah Indonesia mengenai pembangunan pariwisata sangat *diprioritaskan.*

Mengingat Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman alam dan budaya yang bisa menjadi ciri khas daya tarik untuk menarik minat kunjung wisatawan baik skala nasional maupun internasional.

Berdasarkan Undang-Undang Repbulik Indonesia No. 10 tahun 2009, daya tarik wisata dijelaskan sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, kemudahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Berdasarkan penjelasan diatas kekayaan Indonesia terletak pada salah satu budaya dan hasil buatan manusia. Salah satunya adalah candi. Candi merupakan salah satu peninggalan nenek moyang bangsa Indonesia yang masih dilestarikan sampai saat ini, didalamnya juga terdapat sejarah-sejarah dan budaya yang melekat dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Candi di Indonesia memilki ciri khas dan keunikannya masing-masing salah satunya candi yang berada di Pulau Jawa, antara candi di daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur sudah memiliki perbedaan yang signifikan dari segi bangunan, relief, dan bahan dasar candi yang berbeda. Sehingga dalam hal ini candi-candi yang berada di Indonesia memiliki keunikan dan daya tarik pada masing-masing daerah.

Khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta yang dijuluki sebagai kota seribu candi, sehingga menjadikan Yogyakarta ini dikenal sebagai kota budaya dan sejarah. Salah satu candi yang berada di Yogyakarta khususnya daerah Sleman yaitu Candi Ijo. Candi Ijo merupakan salah satu

candi yang berada di wilayah Kalasan. Candi-candi di daerah Kalasan memiliki karakteristik daya tarik yang cukup unik yaitu kombinasi antara candi dan lingkungan sekitar. Salah satu yang paling menarik adalah Candi Ijo karena berada pada posisi geografis yang paling tinggi di antara candi-candi lain. Candi Ijo berada pada ketinggian 396,481 mdpl, dan merupakan candi dengan posisi geografis paling tinggi di Provinsi D.I Yogyakarta. Pemandangan alam yang paling populer di Candi Ijo adalah melihat matahari tenggelam (*sunset*). Selain itu, hal yang bisa dinikmati di Candi Ijo adalah menikmati pemandangan kota jogja di atas ketinggian, dan melihat pemandangan gunung merapi. Selain bisa menikmati panorama alam yang indah, fasilitas yang ada di Candi Ijo secara umum sudah memadai seperti loket masuk, lahan parkir, toilet, dan mushola. Akses menuju lokasi Candi Ijo terbilang mudah karena sudah terdapat plang petunjuk arah serta memiliki jalanan bagus yang bisa dilalui bus, mobil, maupun motor. Dengan adanya daya tarik, fasilitas yang memadai, dan akses mudah yang dimilki Candi Ijo dapat menjadikan motivasi berkunjung bagi wisatawan.

Motivasi dapat diartikan sebagai suatu tujaun atau dorongan, dengan tujuan dorongan tersebut yang menjadi daya tarik penggerak utama yang berasal dari diri seseorang ataupun diri orang lain dalam berupaya mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya baik itu secara positif maupun negatif. Maka dapat disimpulkan bahwa pengertian dari motivasi

adalah dorongan atau letupan yang berasal dari diri/bantuan orang lain yang bersifat sebagai penggerak bagi individu maupun kelompok untuk mengeluarkan yang terbaik dari dirinya sendiri (Dayana dan Marbun, 2018:9,11). Dari teori tersebut dapat ditarik kesimpulan yaitu segala sesuatu yang mendorong seseorang karena tampak dari dalam diri seseorang yang mengakibatkan seseorang tersebut bertindak melakukan sesuatu tanpa disadari, sehingga mencapai hasil atau tujuan.

Mayoritas wisatawan yang berkunjung di Candi Ijo, melakukan kunjungan hanya sekedar memenuhi kebutuhan dokumentasi foto atau video, sementara dalam wisata sejarah terutama candi yang harus ditekankan adalah bagaimana cara membuat wisatawan yang berkunjung bisa menambah wawasan dan pengetahuan terutama tentang sejarah, hal ini disebabkan dengan minimnya *tour guide* di Candi Ijo, sehingga ketika wisatawan datang yang dituju hanya sekedar mendapatkan dokumentasi tanpa perduli untuk mengetahui sejarah.

Berkaitan dengan latar belakang di atas, dengan adanya daya tarik wisata yang ditawarkan di Candi Ijo peneliti tertarik dan ingin melakukan penelitian lebih jauh yaitu motivasi wisatawan, oleh karena itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo Sleman”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah daya tarik wisata yang terdiri dari (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) berpengaruh terhadap motivasi kunjungan wisatawan di Candi Ijo Sleman?
2. Apakah atraksi memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap motivasi kunjungan wisatawan di Candi Ijo Sleman.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam serta fokus dan tidak melebar, maka peneliti memberi batasan pada penelitian ini yaitu:

1. Daya tarik yang diteliti adalah Candi Ijo.
2. Penelitian dilakukan pada wisatawan yang pernah berkunjung di Candi Ijo.
3. Variabel yang diteliti meliputi daya tarik wisata terhadap motivasi berkunjung wisatawan di Candi Ijo.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui apakah daya tarik wisata yang terdiri dari (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) berpengaruh terhadap motivasi kunjungan wisatawan di Candi Ijo Sleman.

2. Untuk mengetahui apakah atraksi merupakan aspek yang paling dominan terhadap motivasi kunjungan wisatawan di Candi Ijo Sleman.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada yang membaca. Adapun manfaat yang terdapat dalam penelitian ini :

1. Bagi Candi Ijo

   Bagi Candi Ijo penelitian ini dapat menjadi sumber data dalam pengkajian motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Candi Ijo. Serta, diharapkan dapat menjadikan bahan masukan untuk pengelolaan Candi Ijo dalam segi daya tarik.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

   Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa/mahasiswi dalam melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo Sleman”.

3. Bagi Penulis

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran dan juga untuk penerapan pengetahuan ilmu teoritis yang didapatkan selama bangku perkuliahan.

F. Tinjauan Pustaka

Dalam sebuah penelitian, landasan teori merupakan hal terpenting agar penelitian dapat berjalan lancar dan sesuai dengan rencana, sehingga penelitian tersebut dapat menghasilkan hasil yang baik dan valid. Landasan teori merupakan acuan agar peneliti tidak keluar jalur saat melakukan penelitian. Adapun landasan teori yang digunakan peneliti untuk judul skripsi ini adalah sebagai berikut.