

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo Sleman. Dengan variabel bebas Atraksi (X1), Aksesibilitas (X2), dan Amneitas (X3) serta variabel terikat yaitu Motivasi Berkunjung (Y). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan bantuan program spss. Sampel yang dipilih adalah sebanyak 100 responden wisatawan yang sedang/pernah berkunjung di Candi Ijo Sleman.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang diperoleh,maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah:

1. Bahwa Daya Tarik Wisata (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amneitas) berpengaruh terhadap motivasi berkunjung wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $F$  hitung =  $38,349 > F$  tabel  $0,270$  dengan demikian tingkat signifikan sebesar  $0,000$  lebih kecil daripada  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa hipotesis diterima, yang berarti bahwa ketiga variabel yaitu atraksi, aksesibilitas, dan amenitas secara simultan berpengaruh terhadap motivasi berkunjung.

2. Nilai beta variabel Atraksi sebesar 5,473, nilai beta variabel Aksesibilitas -0,646 sedangkan nilai beta variabel Amenitas sebesar 4,606. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa variabel Atraksi adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel Motivasi Berkunjung Wisatawan.
3. Diketahui dari hasil bahwa besarnya Adjuster R square adalah sebesar 53,1% sedangkan sisanya ( $1 - 0,531 = 0,469$ ) sebesar 0,469 atau 46,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti. Sehingga kontribusi yang diberikan atraksi, aksesibilitas, dan amneitas terhadap motivasi berkunjung sebesar 53,1%.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Atraksi memiliki peranan yang penting dalam menentukan peningkatan citra obyek wisata, maka perlu adanya inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan daya tarik, agar Candi Ijo tidak hanya mengandalkan panorama alam sebagai daya tarik tapi lebih mengedepankan sejarah yang bisa dikolaborasikan dengan hal-hal yang lebih modern dan kekinian yang bisa menarik wisatawan , sehingga ketika wisatawan berkunjung tidak hanya memperoleh pemandangan yang bagus melainkan juga mendapatkan ilmu dan wawasan.

2. Untuk lebih meningkatkan aksesibilitas dan amenitas yang ada di Candi Ijo, karena fasilitas yang ada di Candi Ijo masih membutuhkan perhatian khusus agar lebih membuat nyaman wisatawan yang berkunjung. terutama mengenai trasportasi umum, pihak pengelola bisa menambah paket wisata khususnya untuk wisatawan luar daerah.
3. Diharapkan agar semua pihak lebih memperhatikan dan memperlakukan wisatawan dengan baik yaitu dari segi keramahtamahan dan pelayanan yang memuaskan agar wisatawan merasa senang ketika mengunjungi Candi Ijo.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Sumber Buku :**

- A, Yoeti Oka. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- A.J, Muljadi. (2016). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Daniel, Agus Maryanto. (2007). *Seri Fakta dan Rahasia di Balik Candi: Mengenal Candi*. Yogyakarta: Citra Aji Parama
- Dayana, Indri Dan Marbun, Juliaster. (2018). *Motivasi Kehidupan*. Jakarta; Guepedia Publisher
- Hanief, Shofwan dan Pramana, Dian. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Presepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*, Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gajah Mada
- Nyoman. S Pendit. (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Soekmono. (1997). *Candi: Fungsi dan Pengertiannya*. Jakarta: DP3M Dirjen Dikti Departement Pan
- Sugiyono. (2011). *Motede Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- . (2012). *Motede Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cetakan ke-14. Bandung Alfabeta
- . (2014). *Motede Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabet

- (2016). *Motede Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Suryadana, Liga M. (2013). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataan Dalam Paradigma Intregatif Trasformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humainora
- Susanti, Ineng. (2017). *Pengaruh Daya Tarik wisata Budaya berbasis Ziarah Terhadap Motivasi Kunjungan Di Komplek Makam Raja-Raja Imogiri, Bantul*. Skripsi S1 Prodi Hospitality, STP AMPTA Yogyakarta
- Undang-Undang Repbulik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, Jakarta
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Wardhani, U.E.,dkk. (2008). *Usaha Jasa PAriwisata Jilid 1*. PT Macanan Jaya Cermelang, Klaten
- Yudoseputra. (1993). *Pengantar Wawasan Seni Budaya*. Jakarta: PT Bumi Aksara

#### **Sumber Jurnal :**

Christina Mariana Mantolas. *Pengaruh Keramahtamanan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan Ke Desa Tesbatan 1, Kabupaten Kupang*. Jurnal Pariwisata. Vol. 2, No. 02. 2019. Jurusan Pariwisata, Politeknik Negri Kupang dalam <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/wisataMuh/article/view/3598/2026>

Sarim Tri Wijaya. Tahun 2017. *Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo)*.Jurnal Hospitality dan Pariwisata. Vol.3, No.02, 2017.Hotel Management Department, Bina Nusantara University dalam <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitalitypariwisata/article/view/1339/1150>

Taufansyah Firdaus dan Taufik Abdullah. *Pengaruh Destination Image Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Sumedang*. Jurnal Management Resort dan Leisure. Vol. 12, No. 02, 2015. Dosen Jurusan Usaha Akomodasi/Perhotelan STIEPAR YAPARI Aktipa Dosen Prodi. Manajemen Pemasaran Pariwisata UPI dalam  
<https://ejurnal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/1467/1013>

**Sumber Internet :**

Taufan Adharsyah. 2019. CNBC Indonesia dalam  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190820153746-4-93360/jokowi-mau-genjot-infrastruktur-pariwisata-buat-apa-sih>

Balai Pelestarian Cagar Budaya. Januari 2020. Candi Ijo dalam  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/candi-ijo/>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian



### YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : [www.ampta.ac.id](http://www.ampta.ac.id) Email : [info@ampta.ac.id](mailto:info@ampta.ac.id), [ampta@yahoo.co.id](mailto:ampta@yahoo.co.id)

Nomor : 518/Q.AMPTA/IV/2021

05 April 2021

Lampiran : 1 bendel

Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Balai Pelestarian Cagar Budaya Prov. DIY  
Jalan Raya Solo Yogyakarta No. 15 Keniten Tamanmartani  
Kecamatan Kalasan, Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Candi Ijo Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 12 April 2021 sampai dengan tanggal 11 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Surianti  
No. Induk Mahasiswa : 517100791  
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :  
**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Di Candi Ijo Sleman.** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Drs. Prihatno, M.M

## Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian Balai Pelestarian Cagar Budaya



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA  
PROVINSI D.I. YOGYAKARTA  
Jalan Yogyo – Solo Km. 15 Bogem, Kalasan, Sleman Yogyakarta 55571  
Telepon: (0274) 496019, 496419  
Laman: [bpccbdiy.kemdikbud.go.id](http://bpccbdiy.kemdikbud.go.id) Pos-el: [bpccbdiy@kemdikbud.go.id](mailto:bpccbdiy@kemdikbud.go.id)

Nomor : 0630/F7.3/HM.02.02/2021

14 April 2021

Hal : Izin Penelitian

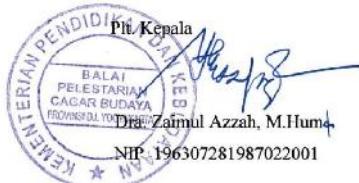
Yth. Drs. Prihatno., M.M.,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Sehubungan dengan surat Saudara Nomor: 518/Q.AMPTA/IV/2021 tanggal 5 April 2021 hal permohonan izin penelitian, dengan hormat kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan memberikan izin kepada mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

No	Nama Mahasiswa	NIM	Program Studi	Waktu Penelitian
1.	Surianti	517100791	Pariwisata	12 April s.d. 11 Mei 2021

Untuk melakukan penelitian dan permohonan data dalam rangka penulisan tugas akhir dengan judul "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Candi Ijo". Selama kegiatan wajib mematuhi protokol kesehatan dalam rangka pencegahan penyebaran Covid-19. Adapun narasumber yang ditunjuk/ditugaskan adalah Dra. Tri Hartini. Dalam penggunaan data tersebut harus mencantumkan sumber referensi. Setelah kegiatan selesai diharap menyerahkan salinan laporan kepada BPCB D.I. Yogyakarta.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



### Lampiran 3 Lembar Kuesioner

#### Kuesioner Penelitian

#### “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan

#### di Candi Ijo Sleman”



Saya mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA (Ambarukmo Palace Tourism Academy) Yogyakarta melakukan penelitian tugas akhir skripsi, melaksanakan penyebaran kuesioner kepada pengunjung candi yang berkaitan dengan motivasi wisatawan terhadap daya tarik wisata di Candi Ijo. Atas kesediaan para pengunjung dalam pengisian kuesioner di bawah ini, saya ucapkan terima kasih.

#### 1. Karakteristik Responden

Silahkan beri tanda centang atau checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan Anda.

<b>Nama Responden:</b>	
<b>Jenis Kelamin:</b>	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
<b>Usia:</b> <input type="checkbox"/> Antara 17-23 tahun <input type="checkbox"/> Antara 24-30 tahun <input type="checkbox"/> Antara 31-37 tahun	<input type="checkbox"/> Antara 38-44 tahun <input type="checkbox"/> Antara 45-51 tahun <input type="checkbox"/> Di atas 51 tahun

<b>Pekerjaan:</b>	<input type="radio"/> Pelajar/mahasiswa <input type="radio"/> Pegawai Negeri/Swasta	<input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Lainnya...
-------------------	--	--

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Berilah tanda centang atau *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat Anda.

#### **Keterangan :**

SS : Sangat Setuju                    TS : Tidak Setuju

S : Setuju                              STS : Sangat Tidak Setuju

#### A. Variabel Daya Tarik Wisata

##### 1. Variabel Atraksi (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Candi Ijo memiliki panorama alam yang indah				
2.	Candi Ijo memiliki keberagaman daya tarik wisata				
3.	Kondisi lingkungan di sekitar atraksi bersih dan terawatt				
4.	Secara umum, Candi Ijo menarik untuk dikunjungi				

##### 2. Variabel Aksesibilitas (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
5.	Lokasi Candi Ijo memiliki kemudahan akses untuk dijangkau				
6.	Sarana transportasi umum untuk menuju lokasi Candi Ijo mudah				

	diperoleh				
7.	Terdapat papan petunjuk jalan menuju lokasi Candi Ijo				
8.	Secara umum, akses menuju ke lokasi Candi Ijo mudah dijangkau				

3. Variabel Amenitas (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
9.	Luas lahan parkir yang memadai untuk kendaraan wisatawan				
10.	Terdapat loket tiket sebelum memasuki area Candi Ijo				
11.	Terdapat toilet umum di dalam area Candi Ijo				
12.	Secara umum, amenitas di Candi Ijo memadai				

B. Variabel Motivasi Berkunjung (Y)

1. Faktor pendorong (*push factors*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
13.	Berkunjung ke Candi Ijo untuk beristirahat dan relaksasi				
14.	Berkunjung ke Candi Ijo untuk mengunjungi tempat-tempat baru				
15.	Berkunjung ke Candi Ijo untuk belajar dan mencari pengalaman baru				
16.	Berkunjung ke Candi Ijo untuk menjauhkan diri dari stres				
17.	Berkunjung ke Candi Ijo untuk menemui orang-orang baru dan bersosialisasi				

2. Faktor penarik (*pull factors*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18.	Berkunjung ke Candi Ijo karena memiliki daya tarik panorama alam yang indah				
19.	Berkunjung ke Candi Ijo karena				

	memiliki daya tarik sejarah				
20.	Berkunjung ke Candi Ijo karena memiliki infrastruktur candi yang unik				
21.	Berkunjung ke Candi Ijo karena memiliki kualitas pelayanan yang bagus terhadap wisatawan				

## Lampiran 4 Tabel Tabulasi

## Tabulasi 100 Responden

4	3	4	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	
3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2
4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	2		
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	1	4	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	
4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
4	3	2	4	4	1	4	4	3	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	2	4	2	1	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
4	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	



3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3
3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	
3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	2	
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	
4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
4	4	3	3	2	1	3	1	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	

**Tabulasi 30 Responden**

X1				X2				X3				Y								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	2	4	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4
4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3
3	2	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2
3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3

4	3	3	3	2	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4

## Lampiran 5 Hasil output karakteristik wisatawan

**Statistics**

	jeniskelamin	usia	pekerjaan
N	Valid 100	100	100
	Missing 0	0	0

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki 44	44.0	44.0	44.0
	perempuan 56	56.0	56.0	100.0
	Total 100	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 23 tahun 74	74.0	74.0	74.0
	24 - 30 tahun 22	22.0	22.0	96.0
	31 - 37 tahun 3	3.0	3.0	99.0
	38 - 44 tahun 1	1.0	1.0	100.0
	Total 100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar / mahasiswa 48	48.0	48.0	48.0
	pegawai negeri / swasta 24	24.0	24.0	72.0
	wiraswasta 9	9.0	9.0	81.0
	lainnya 19	19.0	19.0	100.0
	Total 100	100.0	100.0	

## Lampiran 6 Uji Validitas 30 Responden

### Uji Validitas Atraksi X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X
X1.1	Pearson Correlation	1	.513**	.354	.135	.609**
	Sig. (2-tailed)		.004	.055	.478	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.513**	1	.363*	.663**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.004		.049	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.354	.363*	1	.343	.657**
	Sig. (2-tailed)	.055	.049		.064	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.135	.663**	.343	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.478	.000	.064		.000
	N	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.609**	.889**	.657**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Aksesibilitas X2

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X
X2.1	Pearson Correlation	1	.326	.432*	.887**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.079	.017	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.326	1	.473**	.378*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.079		.008	.040	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.432*	.473**	1	.475**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.017	.008		.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.887**	.378*	.475**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.008		.000
	N	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.826**	.733**	.728**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Amenitas X3

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X
X3.1	Pearson Correlation	1	.000	.022	.211	.430*
	Sig. (2-tailed)		1.000	.908	.262	.018
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.000	1	.405*	.581**	.710**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.026	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.022	.405*	1	.630**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.908	.026		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.211	.581**	.630**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.262	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.430*	.710**	.746**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Y

**Correlations**

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y
Y01	Pearson Correlation	1	.370*	.384*	.139	.473**	.558**	.375*	.466**	.388*	.615**
	Sig. (2-tailed)		.044	.036	.465	.008	.001	.041	.009	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.370*	1	.770**	.680**	.556**	.447*	.326	.444*	.641**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.044		.000	.000	.001	.013	.079	.014	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.384*	.770**	1	.637**	.646**	.439*	.450*	.571**	.717**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000		.000	.000	.015	.013	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.139	.680**	.637**	1	.380*	.408*	-.004	.219	.573**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.465	.000	.000		.038	.025	.982	.246	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.473**	.556**	.646**	.380*	1	.283	.172	.536**	.681**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.000	.038		.130	.365	.002	.000	.000

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.558**	.447*	.439*	.408*	.283	1	.492**	.508**	.369*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.015	.025	.130		.006	.004	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.375*	.326	.450*	-.004	.172	.492**	1	.738**	.342	.574**
	Sig. (2-tailed)	.041	.079	.013	.982	.365	.006		.000	.064	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	.466**	.444*	.571**	.219	.536**	.508**	.738**	1	.670**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.009	.014	.001	.246	.002	.004	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	.388*	.641**	.717**	.573**	.681**	.369*	.342	.670**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.001	.000	.045	.064	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.615**	.809**	.866**	.615**	.756**	.649**	.574**	.787**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7 Uji Reabilitas

### Uji Reabilitas Atraksi X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	4

#### Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	10.50	.414	.723
X1.2	10.97	.729	.515
X1.3	10.63	.435	.710
X1.4	10.80	.541	.654

### Uji Reabilitas Aksesibilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

#### Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	23.39	.730	.746
X2.2	24.04	.626	.753
X2.3	23.39	.596	.789
X2.4	23.43	.734	.752
X2	13.46	1.000	.735

### **Uji Reabilitas Amenitas X3**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	4

#### **Item-Total Statistics**

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	10.43	.102	.780
X3.2	9.97	.469	.564
X3.3	10.17	.510	.533
X3.4	10.33	.726	.335

### **Uji Reabilitas Y**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	9

#### **Item-Total Statistics**

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.30	.528	.883
Y2	27.70	.735	.866
Y3	27.57	.822	.860
Y4	27.30	.528	.883
Y5	27.83	.651	.876
Y6	27.23	.572	.880
Y7	27.30	.466	.887
Y8	27.50	.721	.868
Y9	27.73	.777	.862

## Lampiran 8 Uji Normalitas dan Uji Mulkolineuritas

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std.	2.93408439
	Deviation	
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.051
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Mulkollineuritas

Model		Coefficients <sup>a</sup>		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.031	2.484	1.623	.108		
	Atraksi	1.052	.192	.463	.000	.663	1.509
	Aksesibilitas	-.091	.141	-.053	.520	.716	1.397
	Amenitas	.945	.205	.405	4.606	.000	.613
							1.630

a. Dependent Variable: MotivasiBerkunjung

## Lampiran 9 Uji t dan Uji f

### Uji t

Model		Coefficients <sup>a</sup>					
		B	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	4.031	2.484			1.623	.108
	Atraksi	1.052	.192		.463	5.473	.000
	Aksesibilitas	-.091	.141		-.053	-.646	.520
	Amenitas	.945	.205		.405	4.606	.000

a. Dependent Variable: MotivasiBerkunjung

## Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1021.364	3	340.455	38.349	.000 <sup>b</sup>
	Residual	852.276	96	8.878		
	Total	1873.640	99			

a. Dependent Variable: MotivasiBerkunjung

b. Predictors: (Constant), Amenitas, Aksesibilitas, Atraksi

## **Uji R2**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.531	2.980

a. Predictors: (Constant), Amenitas, Aksesibilitas, Atraksi

## Lampiran 10 Dokumentasi



*Sumber : Dokumentasi Internet*

*Sunset di Candi Ijo*



*Sumber : Dokumentasi Pribadi*

*Area Parkir Mobil*



*Sumber : Dokumentasi Pribadi  
Kawasan Candi Bersih dan Terawat*



*Sumber : Dokumentasi Pribadi  
Mushola*