

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR *PUSH* DAN FAKTOR *PULL*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TEBING BREKSI**



oleh:

VERONIKA CLARITA LENGU

NIM. 517100794

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR *PUSH* DAN FAKTOR *PULL* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE TEBING BREKSI



Oleh
VERONIKA CLARITA LENGU
NIM. 517100794

Telah disetujui oleh

Pembimbing I

Drs. Prihatno., M.M.
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Dra. Heni Susilowati., M.M.
NIDN. 0505026202

Mengetahui,
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

ANALISIS FAKTOR *PUSH* DAN FAKTOR *PULL* TERHADAP MINAT

BERKUNJUNG KE TEBING BREKSI

SKRIPSI

Oleh

VERONIKA CLARITA LENGU

NIM 517100794

Telah dipertahankan di depan tim penguji

dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal:

TIM PENGUJI

**Penguji
Utama :**

**Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN: 0530099002**

Penguji I

**Drs. Prihatno., M.M
NIDN: 0526125901**

Penguji II

**Dra. Heni Susilowati., M.M
NIDN: 0505026202**

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, MM

NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Veronika Clarita Lengo
NIM : 517100794
Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata
Judul : Analisis Faktor Push dan Faktor Pull Terhadap
Minat Berkunjung Ke Tebing Breksi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali kutipan sebagai acuan yang telah secara tertulis sebagai terdapat dalam naskah disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2021

Veronika Clarita Lengo
DAAJX301952699



HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimah kasih atas karunia dan berkat rahmat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, sembah sujud kepada pemilik jiwa dan raga ini Sang Maha segalanya karena telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan karya yang sederhana ini. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua tercinta Ibunda Frederika, yang selalu memberikan semangat, nasihat, ilmu, dan limpahan doa, bimbingan, kasih sayang dan selalu mendukung semua jalan terbaik yang saya pilih mulai dari saya dilahirkan hingga saat ini. Memberikan dukungan moril maupun material sehingga saya tidak takut dalam berjuang dan tidak pernah merasa kekurangan.
2. Kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang sampai saat ini menjadi pribadi yang kuat, walaupun banyak mengeluh, terimakasih karena mampu bertahan.
3. Kepada keluarga besar Opah, omah, om, dan tante, yang selalu membantu dan peduli terhadap saya dalam hal apapun baik material maupun non material
4. Kepada teman-teman saya yaitu Alfira, Rayi, Jihan, Catrin dan Ika. Terimakasih telah menjadi teman dan sahabat di saat suka maupun duka. Semoga kita semua menjadi teman sampai selamanya.

HALAMAN MOTTO

“Penghargaan yang paling tinggi bukan terdapat pada kata – kata saja tapi bagaimana menerapkannya dalam kehidupan sehari hari”

(Clarita Lengo)

“Jika kamu tidak dapat berhenti memikirkannya, maka bekerja keraslah untuk mendapatkannya”

(Michael Jordan)

“Mulailah dari tempatmu berada gunakan yang kau punya dan lakukan yang kau bisa”

(Artur Ashe)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat, rahmat dan kasih-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor *Push* dan Faktor *Pull* terhadap Minat Berkunjung ke Tebing Breksi”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana kepariwisataan pada Program Studi Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*) berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Tebing Breksi dan Faktor manakah yang lebih dominan dari *push factor* dan *pull factor* berpengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung ke Tebing Breksi. Hasil dari penelitian ini adalah kedua faktor saling berpengaruh terhadap minat wisatawan tetapi faktor yang paling dominan adalah faktor pendorong (*push factor*).

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah berperan secara langsung ataupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimah kasihdan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Drs. Prihatno,.M.M selaku pembimbing utama dan sekaligus ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang sudah setia memberikan

dukungannya selama ini dan telah memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini yang dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, serta petunjuk-petunjuk khususnya dalam teknik penulisan skripsi ini.

2. Dra. Heni Susilowati, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan yang sangat baik serta sabar dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku penguji utama yang telah memberikan waktu kepada saya untuk menjelaskan isi secara keseluruhan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku ketua jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang selalu memberi dukungan.
5. Bapak/Ibu pengelola serta staff dan jajaran di Tebing Breksi yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dengan ijin untuk melakukan penelitian di Tebing Breksi dan membantu dalam proses penelitian.
6. Bapak/Ibu dosen bersama staff dan jajarannya Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu dan mendukung segala aktivitas selama saya menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Pengunjung (wisatawan) sebagai responden yang telah meluangkan waktu dalam menulis koesioner dan membantu penulis dalam memperoleh data.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutamabagi insan pariwisata, para pembaca umumnya, dan bagi penulis khususnya.

Semoga bantuan Bapak/Ibu dan para responden diberi balasan yang layak. Akhir kata peneliti berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan dapat berfungsi sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 31 Juli 2021

Veronika Clarita Lengo

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Pariwisata	7

2. Pengertian Wisatawan	8
3. Daya Tarik Wisata	9
4. Motivasi	10
5. Faktor Pendorong dan Faktor Penarik	12
6. Minat Wisatawan	14
B. Kerangka Pemikiran	16
C. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Populasi dan Sampel	23
1. Populasi	23
2. Sampel	23
D. Variabel dan Indikator	25
1. Variabel	25
2. Indikator	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Alat Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum	36
1. Profil Tebing Breksi	36
2. Visi dan Misi	40
3. Letak Geografis	41

4. Data Kunjungan.....	43
5. Fasilitas	44
6. Daya Tarik Wisata	47
7. Aksesibilitas	50
A. Metode Pengumpulan Data	50
1. Hasil Analisis Data	50
2. Metode Analisis Data	60
3. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	72
1. Kesimpulan.....	72
2. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	29
Tabel 4.1 Data Kunjungan Wisatawan.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Sosiodemografis	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pendorong.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penarik	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabe Minat.....	59
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	60
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.8 Uji F (Uji Simultan)	62
Tabel 4.9 Uji Determinasi (<i>R Square</i>)	64
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji T (Uji Parsial).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik	20
Gambar 4.1 Obyek Wisata Taman Tebing Breksi	38
Gambar 4.2 Obyek Wisata Taman Tebing Breksi	39
Gambar 4.3 Obyek Wisata Taman Tebing Breksi	40
Gambar 4.4 Camping Groung Watu Tapak	45
Gambar 4.5 Restaurant dan Rumah Makan	46
Gambar 4.6 Tlatar Seneng.....	46

LAMPIRAN

Lampiran Surat Permohonan Ijin Penelitian

Lampiran Surat Balasan Ijin Penelitian

Lampiran Lembar Bimbingan

Kuesioner

ABSTRAK

Tebing Breksi adalah salah satu destinasi yang sangat ramai dikunjungi wisatawan. Angka kunjungan tersebut dicapai karena adanya daya tarik yang dimiliki Tebing Breksi, seperti ornamen-ornamen pahatan di dinding bekas penambangan terlihat unik dan artistik sehingga menjadi tempat foto favorit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor motivasi yang terdiri dari faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*) terhadap minat berkunjung wisatawan ke Tebing Breksi dan untuk mengetahui faktor yang lebih dominan dari *push factor* dan *pull factor* pengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung ke Tebing Breksi. Lokasi penelitian ini adalah Tebing Breksi yang berada di Desa Sambirejo, Prambanan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan variabel independen (X) adalah faktor-faktor motivasi mencakup *push factor* (X_1) dan *pull factor* (X_2). Sedangkan untuk variabel dependen (Y) adalah Minat Wisatawan. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden dari populasi pengunjung Tebing Breksi. Data diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada pengunjung di Tebing Breksi. Untuk analisis datanya menggunakan regresi linier berganda karena terdapat 2 variabel X. Sedangkan data tersebut di uji dengan Uji-T (Uji Parsial), Uji-F (Uji Anova) dan R^2 (R Square).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan F hitung $34,976 > F_{tabel}$ 3.09 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti ada pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara Variabel X_1 dan X_2 terhadap minat wisatawan di Tebing Breksi. Hipotesa kedua menunjukkan bahwa *push factor* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y, Uji hipotesis menghasilkan nilai probabilitas $> 0,05$, maka H_a diterima. Sedangkan R^2 diketahui sebesar 0,419 yang artinya variabel X mempengaruhi Y sebesar 41,9%. Sedangkan sisanya sebesar 58,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti aksesibilitas, pelayanan, harga tiket masuk dan promosi. Untuk Uji-T terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel dengan probabilitas X_1 (*push factor*) 3,389, X_2 (*pull factor*) 4,161. Hasil ini menunjukkan bahwa penarik (*push factor*) menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat kunjungan wisatawan ke Tebing Breksi.

Kata kunci: *push factor* (faktor pendorong), *pull factor* (faktor penarik), minat wisatawan dan motivasi wisatawan.

ABSTRACT

Breksi Cliff is one of the destinations that are very crowded with tourists. The number of visits is achieved because of the attractions owned by Breksi Cliffs, such as sculptural ornaments on the walls of former mining looks unique and artistic so that it becomes a favorite photo place. The purpose of this study is to find out to find out the influence of motivational factors consisting of push factors (push factors) and pull factors (pull factors) to the interest of visiting tourists to Breksi Cliffs and to find out the more dominant factors of push factor and pull factor influence on the interest of tourists visiting Breksi Cliff. The location of this research is Tebing Breksi which is located in Sambirejo Village, Prambanan, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region.

This study uses quantitative research methods with independent variables (X) are factor motivation factors include push factor (X1) and pull factor (X2). As for the dependent variable (Y) is Wisatwan Interest. The number of samples taken in this study was 100 respondents from the Breksi Cliff visitor population. The data was obtained by the event of distributing questionnaires to visitors at Breksi Cliff. For data analysis uses multiple linear regression because there are 2 variations of X. While the data is tested with T-Test (Partial Test), F-Test (Anova Test) and R² (R Square)

The results showed that F calculated 34,976 > F_{table} 3.09 with a significance of 0.000 < 0.05. This means that there is a significant mutually significant influence between Variables X1 and X2 on tourist interest in Breksi Cliffs. Second hypothesis shows that push factor does not have a significant influence on Y, Hypothesis test produces probability values > 0.05, then H_a is accepted. While the R square is known at 0.419 which means that variable X affects Y by 41.9%. The remaining 58.1% was affected by other variables not in the study such as accessibility, service, admission prices and promotions. For the T-Test there is a positive and significant influence between variables with the probability of X1 (push factor) 3,389, X2 (pull factor) 4,161. These results show that push factor is the most dominant factor in influencing the interest of tourist visits to Breksi Cliffs.

Keywords: push factor, pull factor, tourist interest and tourist motivation

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya dan keindahan alam yang menarik. Setiap destinasi di suatu daerah memiliki potensi untuk daya tarik bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Indonesia memiliki potensi kepariwisataan yang sangat potensial dan menarik, seperti unsur keindahan alam, keaslian, kelangkaan, keragaman kekayaan alam, sejarah dan budaya yang dapat dijadikan atraksi wisata. Namun dalam berwisata motivasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata. Wisatawan memiliki motivasi yang berbeda-beda yang mempengaruhi minat dalam mengambil sebuah keputusan untuk berkunjung ke destinasi-destinasi wisata yang ada.

Daerah Istimewah Yogyakarta (DIY) dikenal dengan sebutan kota perjuangan, kota pelajar, pusat kebudayaan maupun kota pariwisata. Sebagaimana dikenal, bahwasannya Yogyakarta dikelilingi berbagai destinasi wisata yang mampu menjadi referensi bagi jutaan wisatawan lokal maupun mancanegara yang berkunjung ke Yogyakarta. Tidak mengherankan bahwa julukan kota pariwisata sangat cocok disematkan untuk kota ini. Dengan berbagai potensi yang dimiliki tidak menutup

kemungkinan hal tersebut menjadi faktor pendukung untuk menarik wisatawan datang berkunjung ke Yogyakarta. Dari data yang ada didapati bahwa Yogyakarta mampu menarik minat kunjung wisatawan baik lokal maupun mancanegara, tercatat pada tahun 2017 jumlah kunjungan wisatawan mencapai 5,22 juta orang dengan pertumbuhan presentase 14,94 persen, sedang pada tahun sebelumnya pertumbuhan kunjungan wisatawan hanya sebesar 10,37 persen yang mana jumlah kunjungan tahun 2016 mencapai 4 juta orang. Dikutip <https://bps.moneySMART.id/pariwisata-salah-satu-motor-penyumbang-devisa-indonesia/>.

Destinasi pariwisata Yogyakarta dapat dijumpai diantaranya, Candi Prambanan, Malioboro, pantai Parang Tritis, Kraton Yogyakarta dan lain-lain. Selain destinasi wisata yang disebutkan sebelumnya, di Yogyakarta terdapat beberapa destinasi yang tidak kalah menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan yaitu Tebing Breksi. Sebelum menjadi tempat wisata, lokasi Tebing Breksi merupakan tempat penambangan batuan alam, namun sejak tahun 2014 kegiatan penambangan ditempat ini ditutup oleh pemerintah karena berdasarkan hasil kajian telah dinyatakan bahwa batuan yang ada di lokasi penambangan adalah batuan yang berasal dari aktivitas vulkanis Gunung Api Purba Nglanggeran. Kemudian lokasi Tebing Breksi ditetapkan menjadi tempat yang dilindungi dan tidak diperbolehkan untuk melakukan penambangan di lokasi tersebut. Setelah aktivitas tambang tersebut dihentikan, masyarakat mendekorasi lokasi bekas pertambangan ini menjadi tempat wisata yang layak untuk

dikunjungi. Tepatnya pada bulan Mei 2015, Tebing Breksi ini diresmikan oleh Sri Sultan Hamengku Buwono X sebagai tempat wisata baru di Yogyakarta. Lokasi Tebing Breksi ini berada di sebelah kidul Candi Prambanan dan berdekatan dengan Candi Ijo serta Kompleks Keraton Boko. Seiring berjalanya waktu Tebing Breksi semakin dikenal masyarakat sebagai tempat wisata.

Hal ini dibuktikan dari pernyataan Kepala Dinas Pariwisata Sleman Sudar Ningsih yang dikutip dari Tribun Jogja Desember 2018 bahwa jumlah kunjungan Tebing Breksi mencapai angka 904 ribu kunjungan pada tahun 2018. Angka kunjungan tersebut dicapai karena adanya daya tarik yang dimiliki Tebing Breksi, seperti ornamen-ornamen pahatan di dinding bekas penambangan terlihat unik dan artistik sehingga menjadi tempat foto favorit. Tempat wisata yang ada di Yogyakarta, pengelola Tebing Breksi harus mampu menciptakan daya tarik dan promosi yang unik. Sebagai peluang minat dan motivasi wisatawan untuk berkunjung. Daya tarik merupakan salah satu unsur yang membentuk dan menentukan suatu daerah menjadi destinasi pariwisata. Dikutip dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/09/17320017/kota-tujuan-wisata-terpopuler-di-indonesia-menurut-google>. Sedangkan motivasi merupakan faktor penting bagi calon wisatawan dalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan di kunjungi. Motivasi seorang wisatawan melakukan perjalanan sangat bervariasi, dan motivasi tersebut tidak selalu bersifat tunggal melainkan kombinasi dari berbagai motivasi.

Maka motivasi merupakan dorongan dalam diri seseorang untuk mengadakan perjalanan. Dalam penelitian ini belum dapat diketahui. Berdasarkan pentingnya pemahaman untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat wisatawan, maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini sebagai topik dalam penelitian skripsi yang dengan judul **“Analisis Faktor *Push* dan Faktor *Pull* Terhadap Minat Berkunjung Ke Tebing Breksi.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang penulis ambil adalah:

1. Apakah faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*) berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Tebing Breksi?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penelitian hanya membatasi masalah yaitu mengenai faktor-faktor motivasi wisatawan yang mencakup faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*) dalam berwisata.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor motivasi yang terdiri dari faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*) terhadap minat berkunjung wisatawan ke Tebing Breksi.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak berikut:

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penulisan penelitian ini dapat dijadikan informasi yang berguna untuk masa yang akan datang berupa penambahan ilmu untuk generasi berikutnya, mengenai motivasi wisatawan dalam berwisata.

2. Bagi Pengelola Tebing Breksi

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dan pertimbangan untuk perencanaan pengembangan Tebing Breksi dalam menarik minat wisatawan agar berkunjung dengan memahami motifasi tiap-tiap wisatawan.

3. Bagi Penulis

Penulisan penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untum menerapkan dan membandingkan antara teori yang sudah diperoleh selama masih duduk di bangku perkuliahan dan kenyataan yang terjadi di lapangan, menambah pengetahuan serta memberikan kemampuan bagi penulis dalam menganalisa suatu permasalahan yang menyangkut motivasi wisatawan dalam berwisata.