

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa *push factor* X1 dan *pull factor* X2 secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh terhadap minat wisatawan di Tebing Breksi. Pada taraf signifikansi 0.05. Diketahui Fhitung sebesar 34,976 dengan tingkat signifikansi tabel anova adalah $0,000 < 0,05$ dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima dan diperoleh besarnya *R Square* adalah 0,419. Artinya pengaruh variabel *push factor* dan *pull factor* secara bersama terhadap variabel minat wisatawan sebesar 41,9% sedangkan sisanya 58,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti aksesibilitas, pelayanan, harga tiket masuk obyek wisata dan promosi.
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial nilai koefisien beta menunjukkan bahwa *push factor* dan *pull factor* mempengaruhi minat wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien beta *push factor* 0,454 dan *pull factor* 0,404. Hal ini menunjukkan bahwa kedua factor memiliki pengaruh X1 (*push factor*) terhadap Y

(minat) dan X2 (pull factor) terhadap Y (minat). Dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang bisa diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Pihak Pengelola Tebing Breksi

Saran penulis untuk meningkatkan dan mempertahankan jumlah tingkat kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Tebing Breksi dengan memahami perilaku wisatawan, kepekaan terhadap faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat untuk berkunjung baik *push factor* (faktor pendorong) maupun *pull factor* (faktor penarik) yang diharapkan dan dibutuhkan wisatawan dalam berwisata ke Tebing Breksi. Packaging wisata ke Tebing Breksi yang lebih menarik dengan berbagai inovasi yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan asing maupun lokal sehingga dapat menarik wisatawan berwisata ke Tebing Breksi. Sehingga eksistensi wisata di Taman Tebing Breksi tetap unggul dan terjaga dan menjadi pariwisata berkelanjutan.

2. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti. Misalnya melalui wawancara, observasi yang mendalam terhadap responden dan pihak yang mengelola Tebing Breksi sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih valid seperti

yang diharapkan. Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menambah faktor atau indikator lain yang dapat memperkuat penelitian ini dan juga mempunyai pengaruh yang kuat terhadap minat wisatawan berkunjung ke Tebing Breksi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Happy Marpaung. 2002. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Alfabeta.
- Nyoman S. Pend. 2006. *Ilmu Pariwisata Pengantar Perdana*. Edisi Terbaru. Terbaru. Jakarta: PT. Pradaya Pramita.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pitana dan Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana dan Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal & Skripsi

- Bagus Adetya Putra. 2014. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Taman Rekreasi Pantai Kartini Kabupaten Rembang*. Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bellinda Sofia Nuraeni. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Thesis Magister Manajemen, Universitas Diponegoro Indonesia.
- Yesi Elsandra. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi*. Program Studi Manajemen, Universitas Dharma Andalas.
- Heru Aulia Azman. 2019. *Pengaruh Push dan Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Backpacker Ke Bukittinggi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas.

Internet

<https://garasijogja.com/tebing-breksi-jogja/> Diakses pada tanggal 13 Februari 2021

<https://travel.kompas.com/read/2020/07/23/080000527/tebing-breksi-buka-kembali-ini-protokol-kesehatan-dan-harga-tiket-masuk?page=all> Diakses pada tanggal 13 Februari 2021.

<https://www.homestayjogja.co.id/wisata/tebing-breksi/> Diakses pada tanggal 16 Maret 2021

https://id.wikipedia.org/wiki/Tebing_Breksi Diakses pada tanggal 16 Juni 2021.

<https://tebingbreksi.com/profil/> Diakses pada tanggal 16 Juni 2021.

<https://.tekno.kompas.com/read/2018/10/09/17320017/kota-tujuan-wisata-terpopuler-di-indonesia-menurut-google>. Diakses pada tanggal 16 Juni 2021.

<https://bps.moneysmart.id/pariwisata-salah-satu-motor-penyumbang-devisa-indonesia/>. Diakses pada tanggal 16 Juni 2021

Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisatan

LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adhikari - Km. 10 - Duren - Kabupaten Sleman - Sleman - Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0274) 851375 - 8513446/8513447 www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 605/O.AMPTA/IV/2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

21 April 2021

Yth. Pengelola Tebing Breksi
Desa Sambireto, Prambanan
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Objek Wisata Tebing Breksi, Kab. Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 27 April 2021 sampai dengan tanggal 26 Mei 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata;

Nama Mahasiswa : Veronika Clarita Lengo
No. Induk Mahasiswa : 517100794
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul:

Analisis Faktor Push dan Faktor Push Terhadap Minat Berkunjung ke Tebing Breksi (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Dr. Pribudito, M.M



SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 38/A.AMPATA/E/2021
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth. 1. DRS.PRIHATNO, M.M
2. Dra.HENI SUSILOWATI, MM.

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

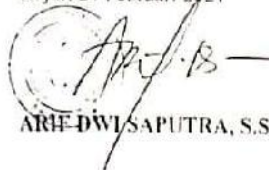
Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian.dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa:

Nama : **VERONIKA CLARITA LENGU**
NIM : 517100794
Prodi : PARIWISATA
Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MOTIVASI MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN KE TEBING BREKSI YOGYAKARTA**

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kajur, 24 Februari 2021



ARIE DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

Telpon : 0271 485115
Dusun, Durenan
Yogyakarta 55231
Plyng. Fax : 0271 485115
PO BOX 102 SPP
Yogyakarta 55430

Website: www.ampta.ac.id
E-mail: info@ampta.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Veronika Clarita Lenggo

NO. MAHASISWA : 517100794

JUDUL PENELITIAN : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Terhadap Minat Berkecukupan Wisatawan ke Telling Rokeri Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I: DRS. Prihatno, M.M.

NAMA PEMBIMBING II: Dra. Heni Susilowati, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	23/1/21	- Jurnal Rubah! - Rumus awal kerangka Rubah! - Penulisan no ke-1 di bawah kelas - Ket: Gambar selah di tulis di bawahnya. sedang tabel selah di tulis di atasnya. - Berapa sampelnya? - Taktik tulis narasi - penomoran di bawah.	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2-2-2021	Revisi: keter masalah, R.M. Tujuan Sistematisasi penulisan, dll	[Signature]
	6-2-2021	Revisi: Kutipan, Tegapan, Sampel? Revisi, dan Terakumulasi terakumulasi	[Signature]
	17-3-2021	Revisi: Sistematisasi, Kutipan lengkap kerangka penulisan prodi ke Vandel independent di libat di dalam	[Signature]

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Veronika Clarita Lango
 NO. MAHASISWA : 51200794
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor Aspek dan Faktor Pahl Terhadap Minat Berkegiatan ke klub Berekh

NAMA PEMBIMBING I : DAS Priandono, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Hani Sunlowati, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/2/21	1. Materi teori Tabel 4.2 hasil detail per kolom = nilai uji, jenis kelamin dan di bahas menggunakan tabel yang seperti itu	✓
		2. Hasil uji F & t	
		3. Cara membaca tabel hasil uji t	
		4. Cara membaca tabel hasil uji f	
		5. Cara membaca tabel hasil uji t	
		6. Cara membaca tabel hasil uji f	
		7. Cara membaca tabel hasil uji t	
		8. Cara membaca tabel hasil uji f	
		9. Cara membaca tabel hasil uji t	
		10. Cara membaca tabel hasil uji f	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	30-7-2021	Revisi sistematis pada tabel dan uraian yang sudah dibahas → table nilai / koefisien → tabel standar pada materi statistik	✓
2	4-8-2021	Revisi : lihat di deskripsi kata pengantar statistik → cara membaca 1 → tabel berbaris, 2 baris. Metode penelitian, hasil analisis	✓

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Veronika Claita Lemo
 NO. MAHASISWA : 517100794
 JUDUL PENELITIAN : Analisis faktor pada dan Pulu terhadap
Misal Berhingga ke tingkat Berke

NAMA PEMBIMBING I: Drs Prilinda MM

NAMA PEMBIMBING II: Dra Hani Susilawati MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	3/4/2021	- Ada Edit sedikit lebih di Rumus manis	[Signature]
		- tanyakan penulisan ada Edit juga	
		- Hipotesis & cara Edit	
3	12/4/2021	proposal free	[Signature]
4	21/6/2021	bab 1 sd bab 3 hrs disentakan!	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14-4-2021	Revisi, lha: editannya	[Signature]
	14-4-2021	ACE proposal	[Signature]
	20-5-2021	Perbaiki:	[Signature]
		Systematis penulisan	
		A. B.	
		1. 2. B. 1) 2)	
		3) 4) 5)	
		6) 7)	
		8)	
		Latihan belajar matematika	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Veronika Clarita Lango
 NO. MAHASISWA : 51100994
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor Push dan Faktor Pull Terhadap Minat Berkecung ke Abang Breksi

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Priyatno, M.M.

NAMA PEMBIMBING II: Dra. Hani Suntowati, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/2/21	Interpreting Tabel 4.2 has detail per kolom: misal usia, jenis kelamin dit dan di beker menggunakan tabel seperti itu → Hasil uji F & Z Cara membaca tabel benar table ada pembatasannya di bawah uji has di interpretasi!	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	30-7-2021	Revisi: Sistematis penulisan penelitian yg tabel 1 sama tabel lain / ke-1 → tabel Standar pedoman skripsi	
3	4-8-2021	Revisi: lihat direktorisnya kata pengantar abstrac → cipta 3 alinea 1 → latar belakang, 2 basis Metode penelitian, hasil analisis	



NAMA MAHASISWA: Yeonika Chitra Lingo
 NO. MAHASISWA : 57100794
 JUDUL PENELITIAN : Analisis faktor push dan faktor pull terhadap Minat Berkompetisi Ke Tinggi Brebes

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Nihelma M.M

NAMA PEMBIMBING II: Dra Heni Sulawati M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	27/7/21	lihat kerucur bimbingan tsf 5/7 2021 4/11 interpretasi yg blm dituliskan	<input checked="" type="checkbox"/>	7	16-9-2021	ACC ke pendeckuan kembali lihat diulangnya	<input checked="" type="checkbox"/>
8	27/7/21	ede hal. 4 saya gpt	<input checked="" type="checkbox"/>				
9	2/8/21	ACC	<input checked="" type="checkbox"/>				

DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN

Identitas Responden

Berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan

Nama :

Umur :

- 15 - 24 Tahun
- 25 - 34 Tahun
- 35 - 44 Tahun
- Lebih dari 44 Tahun

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Pekerjaan :

- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wirausaha
- Lainnya

Asal Wisatawan :

- DIY
- Luar DIY

Frekuensi Kunjungan :

- Pertama Kali
- Kurang dari 3x
- Lebih dari 3x

Petunjuk: jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang anda pilih dengan memperhatikan nilai sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (skor 5)

S = Setuju (skor 4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (skor 1)

Kuesioner Faktor-Faktor Motivasi (X)

Faktor Pendorong/Push Factors (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Tujuan anda berkunjung ke Tebing Breksi untuk melepaskan diri dari lingkungan yang anda rasa menjenuhkan atau jenu dari pekerjaan (Escape)					
2.	Saya mengunjungi Tebing Breksi hanya untuk bersenang-senang (Relaxation)					
3.	Tujuan anda berkunjung ke Tebing Breksi adalah ingin menikmati kegembiraan dan melepaskan diri dari berbagai urusan yang serius (Play)					
4.	Tujuan datang ke Tebing Breksi untuk mempererat kekerabatan/keakraban yang terjadi diantara anggota keluarga yang melakukan perjalanan bersama-sama karena kebersamaan sulit diperoleh dalam suasana kerja sehari-hari (Strengthening family bonds)					
5.	Saya mengunjungi destinasi ini hanya untuk menunjukkan gengsi karena banyak orang yang ingin berkunjung ke Tebing Breksi mereka tidak mampu karena untuk bisa sampai ditemoat ini membutuhkan biaya yang banyak (Prestige)					
6.	Tujuan anda agar bisa melakukan interaksi					

	sosial dengan orang-orang yang berada di lokasi/daerah tujuan wisata dan masyarakat local yang ada di Tebing Breksi					
7.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena tempatnya sangat indah dan nyaman sehingga saya merasakan suasana romantic (Romance)					
8.	Saya ingin melihat sesuatu yang baru, mempelajari orang lain, daerah lain, dan kebudayaan lain oleh karena itu saya berkunjung ke Tebing Breksi (Education Apportinity)					
9.	Suasana yang sejuk di Tebing Breksi dapat membuat saya menemukan jati diri (Self fulfiment)					
10.	Ingin merealisasikan mimpi-mimpi yang sudah lama anda cita-citakan salah satu keinginan saya andalah agar bisa berkunjung ke Tebing Breksi (Wish Fulfiment)					

Faktor Penarik/Pull Factors (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Yang menarik anda agar berkunjung ke Tebing Breksi karena anda merasa iklim di sini sangat indah dan nyaman untuk dinikmati					
2.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena ada yang menawarkan paket wisata ke Tebing Breksi kepada saya					
3.	Saya mengetahui Tebing Breksi dari sosial media dan saya merasa tertarik untuk berkunjung ke tempat ini.					
4.	Tebing Breksi memiliki daya tarik yang sangat menarik sehingga saya mengunjungi destinasi ini					
5.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena Tebing Breksi memiliki spot foto yang unik dan istagramable					
6.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena di sini sering mengadakan pertunjukan seni atau acara lainnya					
7.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena takjub dengan keindahan pemandangan berupa lanskap atau panorama kota Yogyakarta dari atas					
8.	Lingkungan alam yang sangat indah dan menarik sehingga saya mengunjungi Tebing Breksi					

Minat Wisatawan (Y)

No	Pernyataan (Minat Pribadi)	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat mengunjungi Tebing Breksi karena keinginan saya sendiri					
2.	Saya berminat mengunjungi destinasi ini karena saya senang berwisata					
3.	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena saya memiliki memory tersendiri dan kesan sendiri					

No	Pernyataan (Minat Situasi)	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat mengunjungi destinasi ini karena salah satu destinasi wisata populer di Yogyakarta yang dilengkapi dengan berbagai sarana pendukung misalnya Tlatar Seneng. Bangunan tersebut merupakan panggung terbuka yang digunakan untuk ajang pertunjukan seni maupun tempat acara khusus. <i>Amphitheater ini didesain dengan tempat duduk yang nyaman berbentuk setengah melingkari panggung</i>					
2.	Saya berminat mengunjungi destinasi ini karena menyuguhkan keindahan pemandangan yang menakjubkan dengan tebing batu kapur yang menjulang tinggi.					

3.	Saya berminat mengunjungi destinasi Tebing Breksi khususnya karena ingin berburu foto.					
----	--	--	--	--	--	--

No	Pernyataan (Minat Ciri Psikologi)	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berkunjung ke Tebing Breksi karena ingin mendapatkan suasana baru dan menghilangkan stres					
2.	Saya merasa nyaman untuk bersantai, berlibur ke Tebing Breksi					
3.	Saya berminat mengunjungi destinasi ini karena saya ingin melakukan aktivitas seperti jeep tour dan lainnya					

Hasil Output SPSS Versi.20

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	PUSH
X1.1	Pearson Correlation	1	,473	,456	.122	-.080	,285	,606
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.227	.428	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,473**	1	,342**	.058	-.040	,371**	,585**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.566	.696	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,456**	,342**	1	.187	.044	,514**	,732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.063	.663	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.122	.058	.187	1	.127	,305**	,549**
	Sig. (2-tailed)	.227	.566	.063		.209	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.080	-.040	.044	.127	1	.018	,302**
	Sig. (2-tailed)	.428	.696	.663	.209		.855	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,285**	,371**	,514**	,305**	.018	1	,734**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.002	.855		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PUSH	Pearson Correlation	,606**	,585**	,732**	,549**	,302**	,734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.138	,447	,465	,389	,476	,455	,671
	Sig. (2-tailed)		.172	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.138	1	,399	,340	,236	,226	.059	,526
	Sig. (2-tailed)	.172		.000	.001	.018	.024	.559	1891267.891
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,447	,399	1	,658	,529	,390	,300	,766
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,465	,340	,658	1	,711	,687	,298	,858
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,389	,236	,529	,711	1	,624	.190	,773
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.000		.000	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,476	,226	,390	,687	,624	1	,427	,773
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,455	.059	,300	,298	.190	,427	1	,509
	Sig. (2-tailed)	.000	.559	.002	.003	.059	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,671	,526	,766	,858	,773	,773	,509	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS
MINAT

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,790	-.035	,520	,534	,259	,327	,203	,214	,698
	Sig. (2-tailed)		.000	.726	.000	.000	.009	.001	.042	.032	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,790	1	.143	,510	,617	,248	,246	,207	,288	,761
	Sig. (2-tailed)	.000		.156	.000	.000	.013	.014	.039	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	-.035	.143	1	-.095	.074	-.033	-.031	.013	-.106	,208
	Sig. (2-tailed)	.726	.156		.349	.464	.742	.762	.895	.294	.038
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,520	,510	-.095	1	,756	,264	.178	,260	,470	,737
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.349		.000	.008	.076	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,534	,617	.074	,756	1	,261	.179	,356	,455	,809
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.464	.000		.009	.075	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,259	,248	-.033	,264	,261	1	.144	.058	,200	,471
	Sig. (2-tailed)	.009	.013	.742	.008	.009		.152	.569	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,327	,246	-.031	.178	.179	.144	1	,321	-.115	,386
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.762	.076	.075	.152		.001	.255	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,203	,207	.013	,260	,356	.058	,321	1	,463	,544

	Sig. (2-tailed)	.042	.039	.895	.009	.000	.569	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	,214 ^{**}	,288 ^{**}	-.106	,470 ^{**}	,455 ^{**}	,200 ^{**}	-.115	,463 ^{**}	1	,594 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.032	.004	.294	.000	.000	.047	.255	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,698 ^{**}	,761 ^{**}	,208 [*]	,737 ^{**}	,809 ^{**}	,471 ^{**}	,386 ^{**}	,544 ^{**}	,594 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.585	2.918		4.313	.000		
PENDORONG	.454	.134	.325	3.389	.001	.650	1.538
PENARIK	.404	.097	.399	4.161	.000	.650	1.538

a. Dependent Variable: MINAT

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
¹ Regression	403.491	2	201.745	34.976	,000 ^b
Residual	559.499	97	5.768		
Total	962.990	99			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PENARIK, PENDORONG

Collinearity Diagnostics^a

Model	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
			(Constant)	PENDORONG	PENARIK
1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	.005	24.481	.72	.00	.60
	.003	30.164	.28	1.00	.40

a. Dependent Variable: MINAT



Lampiran Foto Wawancara Bersama Bapak Alim Selaku Pengelola Tebing Breksi

Sumber: Data Pribadi 2021



Lampiran Fasilitas Tebing Breksi

Sumber: Data Pribadi 2021



Lampiran Fasilitas Tebing Breksi

Sumber: Data Pribadi 2021



Lampiran Fasilitas Tebing Breksi

Sumber: Data Pribadi 2021



Lampiran Fasilitas Tebing Breksi

Sumber: Data Pribadi 2021



Lampiran Dokumentasi Kunjungan Tour Pelajar

Sumber: Data Tebing Breksi 2021