BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keunikan, keaslian, kelangkaan dan manfaat secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap minat kunjungan kembali wisatawan di Tebing Breksi, dapat dibuktikan dari hasil nilai uji F hitung 10.682 > F tabel sebesar 2.46 dengan signifikansi 0.000 < 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa Ha_1 diterima dan Ho_1 ditolak.
2. Pengaruh variabel X atau independen (keunikan, keaslian, kelangkaan, dan manfaat) terhadap variabel Y atau dependen (Minat kunjungan kembali wisawatawan) dapat dilihat dari hasil uji Determinasi Adjusted (R^2) sebesar 0.282 atau 28,1 % dan sisanya (100% - 28,1% = 71,9%) dipengaruhi oleh faktor lain.
3. Dari hasil analisis diketahui bahwa variabel Manfaat diketahui adalah variabel yang paling berpengaruh/dominan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan di Tebing Breksi. Dapat dilihat Nilai Beta pada pada indikator Manfaat diketahui sebesar 1.076. Tebing Breksi menjadi sebuah pilihan wisatawan untuk berkunjung karena dinilai bermanfaat untuk

melepaskan kepenatan dari rutinitas sehari-hari atau melupakan aktivitas sehari-hari, berinteraksi dengan orang baru dan memperluas jaringan sosial, mendapatkan pengalaman, teman dan pengetahuan yang baru.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka peneliti mempunyai saran bagi pengelola dan calon peneliti selanjutnya yang diharapkan bisa bermanfaat, yaitu :

1. Bagi Pengelola

   Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran kepada pengelola agar hendaknya mempertahankan nilai dari manfaat yaitu dimana Tebing Breksi sebagai tujuan bagi wisatawan untuk rekreasi dan menghilangkan kepenatan dari aktivitas sehari-hari.

2. Peneliti Selanjutnya

   Disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan metode yang lain untuk penelitian berikutnya. Misalnya wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, S. (2010) Prosedur Penelitian: *Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Rhineka Cipta.

I Gusti Bagus. (2012) *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan.* Yogyakarta: Andi Offset.

Muljadi, A. J & Andri, W. (2014) *Kepariwisataan dan Perjalanan.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Pintrich, R.P dan Schunk. D.H (2012) *Motivation In Education. Theory Research and Application.* New Jersey: Prentich Hall.

Simamora, Bilson. (2004) *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia.

Stanislaus. (2009) *Pedoman Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta Graha Ilmu.

Sugiyono. (2007) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan*

R & D. Bandung: Alfabeta

----------. (2011). *Metode Penelitian Kuanntitatif dan Kualitatif R & D.* Bandung: Alfabeta

----------. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuakitatif dan R & D.* Cetakan ke-19. Bandung: Alfabeta.

----------. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.

----------.(2018) *Metode Penelitian Kuantitatif,, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.

Wardhani U E, dkk. (2008) *Usaha Perjalanan Wisata Jilid I.* Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.

Wibiyanto, Agung. (2015) *Pengantar Pariwisata*. Yogyakarta: Deeppublish.

Undang – Undang

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataan.* Jakarta

Jurnal dan Skripsi

Adi Irawan. (2017) *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Internening.*

Basiya, R., & Rozak, H.A. (2012) Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmmiah Dinamika Kepariwisataan. 11(2).*

Devola M F. (2017) *Pengaruh Persepsi Wisatan Pada daya Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau* Diambil dari: https://jom.unri.ac.id/index,php/JOMFSIP/atricle/view/16220 (Diakses pada tanggal 2 Maret 2021).

Faikar Adam. (2016) *Analisis Persepsi Wisatawan mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung di Destinasi Wisata Ciwangun Indah Camp.* https://ejournal.bsi.ac.id (Diakes pada tanggal 1 Maret 2021)

Nuraeni, B. S., Ferdinand, A. T., & Sufian, S. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University BUKU). (Diakses pada tanggal 2 Maret 2021).

Selamat Datang - Digital Library (unila.ac.id) (Diakes pada tanggal 1 Maret 2021)

Septiani. (2019) *Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Tlogo Putri Kaliurang.*

Sumber Internet

Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. https://pariwisata.slemankab.go.id (Diakes pada tanggal 1 Maret 2021)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281

Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Yogyakarta, 14 April 2021

Nomor : 560/Q.AMPTA/IV/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.
Pengelola Tebing Breksi
Jl. Desa Lengkong, RT.02/rw.17, Gn. Sari, Sambirejo
Kec Prambanan Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Tebing Breksi dari tanggal 19 April – 18 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa	: Yohana Sitanggang
No. Mahasiswa	: 517100835
Semester	: 8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

PENGELOLA TEBING BREKSI
LOWO IJO
Jl. Candi Ijo Km 2 Yogyakarta 55572 , HP : 085293409155

Sleman, 10 Juni 2021

Perihal : Surat Balasan Penelitian

Kepada
Yth. Ketua Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera,
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini
Nama : Kholiq Widiyanto
Jabatan : Ketua Pengelola Taman Tebing Breksi

Menerangkan bahwa,

Nama : Yohana Sitanggang
NIM : 517100835
Mahasiswa : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah kami setujui untuk melaksanakan penelitian di Taman Wisata Tebing Breksi sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

"Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan(Studi Tebing Breksi, Kabupaten Sleman,Yogyakarta"

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan tesrimakasih.

Hormat Kami
Ketua Pengelola

(Kholik Widiyanto)

Lampiran 3. Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.671	3.135		4.042	.000
	Keaslian (X1)	.446	.236	.192	1.889	.062
	Keunikan (X2)	-.359	.292	-.133	-1.229	.222
	Kelangkaan (X3)	.528	.255	.186	2.073	.041
	Manfaat (X4)	1.076	.229	.452	4.693	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang (Y)

Lampiran 4. Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters[a,b]	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.62948263
Most Extreme Differences	Absolute		.096
	Positive		.096
	Negative		-.048
Test Statistic			.096
Asymp. Sig. (2-tailed)			.023[c]
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.292[d]
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.280
		Upper Bound	.304

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 5. Hasil Output Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	289.505	4	72.376	10.682	.000[b]
	Residual	643.655	95	6.775		
	Total	933.160	99			

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Manfaat (X4), Kelangkaan (X3), Keaslian (X1), Keunikan (X2)

Lampiran 6. Hasil Output Uji T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.671	3.135		4.042	.000
	Keaslian (X1)	.446	.236	.192	1.889	.062
	Keunikan (X2)	-.359	.292	-.133	-1.229	.222
	Kelangkaan (X3)	.528	.255	.186	2.073	.041
	Manfaat (X4)	1.076	.229	.452	4.693	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang (Y)

Lampiran 7. Hasil Output Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557[a]	.310	.281	2.603

a. Predictors: (Constant), Manfaat (X4), Kelangkaan (X3), Keaslian (X1), Keunikan (X2)

b. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang (Y)

Lampiran 8. Dokumentasi Pribadi

Lampiran 9. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Yohana Stanggang

NO. MAHASISWA : 51.7100.815

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG KEMBALI WISATAWAN (Studi di Tebing Breksi, Kab. Sleman)

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Budi Hermawan, M.N.

NAMA PEMBIMBING II : HANDAN ANWARI, S.Pd., M.Pd. Bi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	8/3/21	→ Kuisioner harus ada	
		ke halaman	
		→ Buat daftar pustaka	
		→ buat Quesioner.	
	18/3	- Penulisan sub	
		judul	
		- Lihat Questioner	
		- konsultasi ke	
		Pembimbing ke 2	
	7/4/21	Hipotesis - simulasi	
		dan Pertanyaan	
		proposal Acc	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	19/3/21	- Spasi proposal 1,5	
		- Hipotesis diperbanyak	
		- Lihat kelebaran ditambahkan	
		dasar V/ Atasnya	
		- Penulisan : tanda baca	
		Cetak miring	
		bold	
	25/3/21	- Typo & lebar halaman	
		- Sempurnakan Hipotesis	
		± 4 hipotesis simulasi	
		± 1 hipotesis parsial	

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Yohana Sranggang.

NO. MAHASISWA : 517100835

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (ST TOSING KA

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Budi. Hermawan, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Hamdan Anwar, S.Pd, M.Pd. BI

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	31/5/21	→ Format penulisan	
		- Hipotesis	
		- Pembahasan	
	7/6/21	- Dilengkapi Bab 5,	
		daftar isi, gambar,	
		tabel dan	
		Abstrak	
	7/6/21	- Perbaikan Bab I	
		Pd kesimpulan dan saran	
		Jelaskan - Teori/Alasan	
		Hasil tersebut	

Lanjut ke Hal. 2 →

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	05 April 2021	- Jarak Spasi Alinea	
		- Sebutkan lokasi & waktu	
		- Penggunaan titik setiap	
		akhir kalimat	
		- Pengambilan Sampel	
		Gunakan → Purposive Sampling	
		- Daftar Pustaka Jarak	
		Spasi 1	
	11 Juni 2021	- Pembahasan	
		- Tabel	
		- Abstrak	
	17 Juni	- Penutupan	

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : _____

NO. MAHASISWA : _____

JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/6 '21	Pka Bantuk lu 2			14/6 2021	Acc bab 1 lanjut	
	14/6 '21	Simpulan Acc →					

Lampiran 10. Kuesioner

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
	KEUNIKAN				
1	Tebing breksi merupakan salah satu objek wisata yang memiliki keunikan tersendiri yang tidak dimiliki objek wisata lainnya				
2	Desain konsep objek wisata masih terlihat alami				
3	Memiliki konsep fasilitas (sarana dan prasarana yang lengkap dan tertata)				
	KEASLIAN				
1	Objek wisata rekreasi dengan perpaduan antara alam dan budaya tradisional yang memperkenalkan budaya Jawa.				
2	Objek wisata alam berbasis budaya				
3	Objek wisata yang memelihara kebersihannya				
	KELANGKAAN				
1	Terdapat ornament pahatan yang artistic di setiap dinding kapur Tebing Breksi				
2	Pemandangan dari puncak Tebing Breksi dapat melihat lanskap Candi Prambanan, Gunung Merapi, Kota Yogyakarta				
3	Letak dan geografis yang strategis menjadi nilai plus untuk objek wisata Tebing Breksi				
	MANFAAT				
1	Melepaskan kepenatan dari rutinitas sehari-hari				
2	Berinteraksi dengan orang baru dan memperluas jaringan sosial				
3	Mendapatkan pengalaman baru dan pengetahuan baru				

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
	MINAT PRIBADI				
1	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena ingin melihat keunikan, keaslian, keindahan, dan manfaat objek wisata ini				
2	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena saya ingin menikmati sarana dan prasarana baru yang tersedia				
3	Saya mengunjungi Tebing Breksi dengan tujuan rekreasi				
	MINAT SITUASI				
1	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena berada dekat dengan Kota Yogyakarta				
2	Saya mengunjungi Tebing Breksi karena letaknya yang berada di perbukitan yang pas untuk melihat lanskap kota Yogyakarta				
3	Saya mengunjungi Teebing Breksi karena objek wisatanya terpelihara kebersihannya				
	MINAT CIRI PSIKOLOGIS				
1	Saya berniat mengunjungi Tebing Breksi untuk mengetahui perubahan yang terjadi di objek wisata Tebing Breksi				
2	Saya berniat mengunjungi Tebing Breksi karena bosan dengan rutinitas sehari-hari dan ingin mencari ketenangan				
3	Saya berniat mengunjungi Tebing Breksi untuk mencari pengalaman dan teman baru				