

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA GUNA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN SAAT PANDEMI
(STUDI KASUS DI DUSUN SEMILIR SEMARANG)**



OLEH

YONANDA BINTANG ANDICHA PUTRI

517100755

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA GUNA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN SAAT PANDEMI
(STUDI KASUS DI DUSUN SEMILIR SEMARANG)**



OLEH

YONANDA BINTANG ANDICHA PUTRI

517100755

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

I Putu Hardani Hesti D., S.ST., M.Mpar
NIDN. 0506108201

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I.
NIDN. 0509118801

Mengetahui

Ketua Program Studi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA GUNA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN SAAT PANDEMI
(STUDI KASUS DI DUSUN SEMILIR SEMARANG)**

Oleh :
YONANDA BINTANG ANDICHA PUTRI
517100755
Telah dipertahankan didepan penguji
dan dinyatakan :
pada tanggal :

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

()

Penguji I : I Putu Hardani Hesti D., S.ST., M.Mpar
NIDN. 0506108201

()

Penguji II : Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.B.I
NIDN. 0509118801

()

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Pradono, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

NAMA : Yonanda Bintang Andicha Putri
NIM : 517100755
Program Studi : Pariwisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Guna
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Saat
Pandemi (Studi Kasus di Dusun Semilir
Semarang)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Skripsi ini tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan yang lazim

Yogyakarta, 15 November 2021

Penulis

Yonanda Bintang Andicha Putri



Motto

*Zona nyaman selalu menghadirkan ketenangan, tak semua siap menghadapi
guncangan*

– Najwa Sihab

*“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja
keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.”*

– Pele

“Hidupmu akan berubah ketika kebiasaanmu berubah”

– Jack Ma

Hal Persembahan

Dengan segala hormat dan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah sangat baik meridhoi penyusunan skripsi ini dengan banyak pelajaran yang disisipkan oleh NYA selama proses penyusunan skripsi berlangsung dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterimakasih kepada :

1. Terimakasih yang tak terhitung untuk kedua orangtuaku: Ayahku tercinta, Andy Justianto Ibuku tercinta, Rohaniyah.
2. Kakak lelakiku, serta adik perempuanku yang selalu mendukung melalui doa, kasih sayang, semangat dan motivasi yang selalu diberikan.
3. Terimakasih banyak kepada sahabat penulis Dyah Pitaloka, Yosefina Nina Bebon, Indra Andika, Bayu Saluluni, Resti Puji Astuti yang saling memberikan semangat, dan nasehat, serta telah sangat banyak memberikan pelajaran, motivasi dan pertemanan selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Semoga sukses untuk kita semua dalam menjalankan kehidupan kedepan nantinya.
4. Sahabatku tersayang Leony Anggun, Intan Maulia dan Yulia Gesa yang selalu mendoakan, memberi nasehat, dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman 308 Absolute Unscared Yogyakarta abang Buzar, abang Daryanto Pamungkas, Anita Arisma, Pramudita Nanda,

Fahmi Sofiansyah selaku partner kerja yang sudah banyak membantu, memberikan hiburan, perhatian, dan dukungan kepada penulis.

6. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Saat Pandemi (Studi Kasus di Dusun Semilir Semarang)”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengembangkan objek wisata Dusun Semilir dapat dikatakan baik karena dalam mengembangkan suatu objek wisata harus memperhatikan beberapa aspek antara lain dengan menerapkan tujuan & sasaran, program, serta kebijakan yang akan dibuat.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu I.Putu Hardani Hesti Duari, S.St.M.,M Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd. B.I selaku Dosen Bahasa Inggris serta Dosen Pembimbing Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra., S.S., M.M selaku penguji utama yang telah

memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra., S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta di Jurusan Pariwisata yang telah banyak mengajari, membimbing, serta memberikan ilmu-ilmu baru kepada penulis.
5. Bapak Ajris selaku *Bussiness Development Manager* objek wisata Dusun Semilir yang membantu penulis dalam penyediaan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Mbak Ella selaku sekretaris objek wisata Dusun Semilir yang membantu dalam menyusun skripsi dengan memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis yakni Ayahanda Andy Justianto dan Ibunda Rohaniyah yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh rasa kasih sayang dan kesabaran. Semoga doa restu Ayah dan Ibu selalu mengiringi dalam setiap langkah penulis. Dan terima kasih penulis terhadap kakak dan adik yang selalu memberikan semangat terhadap penulis.

Yogyakarta, 15 November 2021

Yonanda Bintang Andicha Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisi.....	6
1. Pariwisata.....	6
2. Wisatawan.....	14
3. Strategi	15
4. Pengembangan Pariwisata	15
5. Ruang Lingkup Corona Virus-19.....	16
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25

C. Teknik Cuplikan.....	25
D. Sumber Data	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Uji Keabsahan Data.....	29
G. Metode Analisis Data	31
H. Alur Penelitian	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
1. Profil Dusun Semilir	38
2. Sejarah Singkat Dusun Semilir	39
3. Visi Misi Dusun Semilir	40
4. Struktur Organisasi Dusun Semilir	42
5. Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas	48
B. Hasil dan Pembahasan	69
1. Strategi Pengembangan.....	69
a. Aspek Internal	70
b. Aspek Eksternal.....	78
2. Matriks SWOT Pengembangan Objek Wisata Dusun Semilir	81
a. Strategi SO.....	84
b. Strategi WO.....	86
c. Strategi ST	89
d. Strategi WT	91
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	93
B. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	32
Tabel 4.1 Matriks SWOT Pengembangan Dusun Semilir	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dusun Semilir	39
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi	42
Gambar 4.3 Jembatan Senggol	49
Gambar 4.4 Alas Tirta	49
Gambar 4.5 Prosotan Warna Warni	50
Gambar 4.6 Jalan Kenangan	51
Gambar 4.7 Banyu Biru	52
Gambar 4.8 Wisatawan Menaiki ATV	53
Gambar 4.9 Pelataran	53
Gambar 4.10 Omah Dolanan	54
Gambar 4.11 Alun – Alun Eropa	55
Gambar 4.12 Wisatawan Memberikan Makan Kelinci	56
Gambar 4.13 Kandangan	56
Gambar 4.14 Kereta Wisata	57
Gambar 4.15 Studio Gunungan	58
Gambar 4.16 Musholla	59
Gambar 4.17 Toilet	60
Gambar 4.18 Area Parkir Mobil	61
Gambar 4.19 Gazebo	61
Gambar 4.20 Kolam Ikan Koi	62
Gambar 4.21 Ruang Laktasi	62
Gambar 4.22 Akses Untuk Pengguna Kursi Roda	63
Gambar 4.23 Peta Wisata	64
Gambar 4.24 Gunungan Resto	65
Gambar 4.25 Sepoi – Sepoi Foodcourt	66
Gambar 4.26 Warisan Indonesia	67
Gambar 4.27 Camilan Indonesia	68
Gambar 4.28 Map Lokasi Dusun Semilir	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Penelitian

Lampiran 3. Surat Perijinan Penelitian

Lampiran 4. Jadwal Penelitian

Lampiran 5. Dokumentasi bersama pengelola

Abstrak

Dusun Semilir merupakan objek wisata baru yang berada di Kabupaten Semarang, walaupun objek wisata ini baru dibuka tidak membutuhkan waktu lama Dusun Semilir dikenal oleh masyarakat luas. Pada awal dibuka Dusun Semilir sangat ramai dikunjungi, namun saat ini Dusun Semilir mengalami penurunan jumlah kunjungan. Hal ini tentunya menjadi permasalahan yang harus disikapi. Pengelola Dusun Semilir harus mampu membuat strategi agar Dusun Semilir kembali ramai dikunjungi wisatawan. Maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan di Dusun Semilir guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini tergolong deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang mengemukakan permasalahan sebagaimana yang terjadi dilapangan dengan pemberian analisis terhadap strategi pengelola dalam mengembangkan objek wisata Dusun Semilir meliputi strategi *Strength-Opportunity* (SO), strategi *Weakness-Opportunity* (WO), strategi *Strength-Threats* (ST), strategi *Weakness-Threats* (WT).

Hasil penelitian ini dapat diperoleh bahwa strategi yang tepat dilakukan adalah menggali potensi wisata alam, budaya, dan edukasi, serta kegiatan wisata seperti mengadakan lebih banyak kegiatan festival yang mengusung kebudayaan untuk meningkatkan daya tarik wisata.

Kata kunci : Destinasi Wisata, Strategi, Pengembangan

Abstract

Dusun Semilir is a new tourist attraction located in Semarang Regency, it doesn't need long time to make this object popular. This object is full of tourists at the time it began to open, but this year Dusun Semilir has a low season for tourists to visit. That is why this problem must have a solution. The management of Dusun Semilir must have a new strategy to get Dusun Semilir back to corded again. That is why the purpose of this research is to know about the development startegy in the Dusun Semilir to increase the tourists visit.

This research is a desciptive qualitative that presents problems as they occur in the field by providing an analysis of the manager's strategy in developing Dusun Semilir tourism objects including the Strength-Opportunity (SO) strategy, Weakness-Opportunity (WO) strategy, Strength-Threats (ST) strategy, Weakness-Threats (WT) strategy.

The results of this research can be obtained that the right strategy is to explore the potential for natural, cultural, and educational tourism, as well as tourism activities such as holding more festival activities that carry culture to increase tourist attraction.

Keywords : Tourist Destination, Strategy, Development

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata di dalam suatu negara dapat menyumbang pendapatan negara (devisa) yang cukup besar, serta secara signifikan berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja, pengembangan usaha, serta pemerataan pembangunan spasial dan pada akhirnya akan mendorong perkembangan ekonomi. Perlu diketahui bahwa pariwisata tidak akan habis sampai kapanpun, berbeda dengan sektor lain seperti pertambangan yang akan habis dalam kurun waktu tertentu, itulah yang membuat negara-negara di dunia mulai serius melirik industri pariwisata dan Indonesia menjadi salah satu negara yang sadar akan peluang yang ada di dalam industri pariwisata (Soebagyo, 2012:153).

Seiring berjalannya waktu, pariwisata di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat dari tahun ke tahun, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik ke berbagai daerah tujuan wisata di Indonesia, sehingga pemerintah mulai melakukan pembangunan pariwisata di berbagai daerah. Saat ini beberapa objek wisata baru mulai bermunculan sebagai respon terhadap adanya permintaan pasar wisata. Pembangunan pariwisata dijadikan sebagai sebuah pendekatan pembangunan alternatif dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan

kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan dan mengatasi pengangguran (UU No. 10 Tahun 2009).

Perkembangan ekonomi Kabupaten Semarang ditinjau dengan peningkatan pendapatan asli daerah dari sektor pariwisata, yang tidak lepas dari perkembangan ekonomi yang bagus dan ditunjang oleh banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Semarang. Saat ini mulai bermunculan objek wisata baru di Kabupaten Semarang, salah satu objek wisata objek wisata baru yang potensial yaitu Dusun Semilir yang berada di Ngempe, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang. Dusun Semilir merupakan taman wisata yang berfokus pada pelestarian alam, memelihara budaya, konservasi dan pendidikan. Objek wisata ini dibangun sebagai taman wisata yang paling lengkap dalam fasilitas dan sarana penunjang yang di desain dengan mendekati diri dengan alam.

Walaupun objek wisata ini baru dibuka pada Mei 2019, namun tidak membutuhkan waktu lama untuk objek wisata ini dikenal oleh masyarakat luas karena lokasinya yang strategis dan juga memiliki daya tarik sendiri yang berbeda dengan objek wisata lainnya. Keunikan dari objek wisata ini dapat dilihat dari bangunan utamanya yang mengusung konsep Stupa Candi Borobudur dengan jumlah 7 buah stupa yang menjadi satu yang membuat penasaran banyak wisatawan untuk mengunjunginya.

Pada awal objek wisata ini dibuka, Dusun Semilir terlihat ramai pengunjung setiap harinya. Namun pada tahun 2020 sektor pariwisata

tidak hanya di Indonesia namun juga di berbagai negara terpaksa dipukul mundur untuk sementara waktu dikarenakan pandemi *covid-19*, hal ini dilakukan demi memutus rantai penyebaran virus. Destinasi wisata menjadi tempat yang rawan terjadinya cluster baru seiring banyaknya wisatawan yang berkunjung. Demi menjaga eksistensi sektor pariwisata, berbagai regulasi dan kebijakan pun mulai diterapkan. Sehingga membuat penurunan wisatawan yang berkunjung. Meskipun tengah mengalami penurunan yang signifikan, sektor pariwisata akan dapat berangsur pulih dari waktu ke waktu.

Pada saat kondisi pandemi seperti ini, Dusun Semilir tetap beroperasi dengan menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran Pemerintah dan peraturan yang diberlakukan pun sangat ketat. Agar Dusun Semilir tidak sepi pengunjung pengelola terus berusaha melakukan berbagai inovasi, seperti mengembangkan atraksi di Dusun Semilir agar objek wisata ini tetap menjadi daerah tujuan wisata yang menarik minat pengunjung dan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Saat Pandemi (Studi Kasus Dusun Semilir Semarang)”**

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disebutkan di atas, maka penulis memfokuskan permasalahan pada bagaimana Strategi Pengembangan di Dusun Semilir Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan saat Pandemi.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pengembangan di Dusun Semilir saat Pandemi.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, antara lain:

1. Bagi Pengelola Dusun Semilir.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan masukan mengenai strategi pengembangan di objek wisata tersebut dengan tujuan mengembangkan potensi objek wisata Dusun Semilir sebagai objek favorit di Semarang, sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung serta memberi masukan kepada pengelola objek untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan objek wisata Dusun Semilir.

2. Bagi Institusi STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta tentang Strategi Pengembangan di Objek Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.

3. Bagi peneliti dan mahasiswa

Hasil penelitian ini bagi peneliti diharapkan mampu menerapkan ilmu dan pengetahuan yang didapat dalam penelitian ini, sekaligus menambah wawasan keilmuan pada umumnya dan ilmu pariwisata khususnya yang berhubungan dengan pengembangan destinasi wisata.