

SKRIPSI

**PERAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA
DESA MERASA KABUPATEN BERAU KALIMANTAN TIMUR**



OLEH :

ZERESY VERONIKA

NO MHS : 517100757

PRODI S-1 PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN JUDUL

**PERAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA
DESA MERASA KABUPATEN BERAU KALIMANTAN TIMUR**



OLEH :

ZERESY VERONIKA

NO MHS : 517100757

PRODI S-1 PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

BERITA ACARA UJIAN

**PERAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA
DESA MERASA DI KABUPATEN BERAU KALIMANTAN TIMUR**

Oleh :

ZERESY VERONIKA

NIM : 517100757

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan :

Pada tanggal :

TIM PENGUJI

Penguji : Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

Pembimbing I : Drs. Prihatno, MM

Pembimbing II : Hamdan Anwari, M.Pd.B.I

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno,MM

NIDN. 0526125401

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA DI DESA
WISATA MERASA KABUPATEN BERAU KALIMANTAN TIMUR



Oleh :

ZERESY VERONIKA

NIM : 517100757

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 0526125401

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd.B.I

NIDN. 0509118801

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zeresy Veronika
NIM : 517100757
Jurusan : Pariwisata
Judul Skripsi : Peran Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata
Desa Merasa Kabupaten Berau Kalimantan Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2021

Zeresy Veronika

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan mengucapkan syukur kepada Tuhan YME yang selalu melimpahkan rahmat dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Mama dan Bapak, yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan perjuangan Doa sehingga aku bisa sampai pada perjuangan ini.
2. Ketiga kakakku Tina, Vetni, dan Juga Wasti dan segenap keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil; mendukung melalui Doa, kasih sayang dan Motivasi setiap hari; memberikan semangat meski dari jauh karena terpisah oleh jarak.
3. Mas Ganesa, Ampy, Edy, Lusi, yang selalu bersedia membantu dan seluruh teman seperjuangan angkatan 2017. *Hamtelu mung deq cam keq andalkan, terimakasih yaa.*
4. Wesli dan Arka yang selalu berkenan menjadi *support system* di masa-masa sulit menjalani akhir perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Batu Asu di Desa Merasa Kabupaten Berau Kalimantan Timur”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi dunia pendidikan khususnya bidang kepariwisataan. Skripsi ini juga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata pada Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar hingga seleksi dikarenakan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs.Prihatno, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan yang baik bagi penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, M.P.d,B.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan serta memberikan banyak masukan dan koreksi dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S,M.M, selaku Ketua Jurusan Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan selama saya menuntut ilmu.
5. Kedua orangtua dan seluruh keluarga yang memberi semangat, dukungan dan doa bagi penulis.
6. Bapak Yakobus Hului yang bersedia menyediakan waktu untuk diwawancarai kapan pun dimana pun.
7. Bapak Yafet selaku Kepala Desa Merasa yang juga bersedia menyediakan waktu untuk diwawancarai dan memberikan informasi.
8. Seluruh masyarakat Desa Merasa yang juga bersedia diwawancarai dan bersedia membantu penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan penelitian pada masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, baik penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, Juli 2021

Penulis

Zeresy Veronika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Kepariwisataaan	5
2. Peran.....	6
3. Pengertian Desa Wisata.....	7
4. Peran masyarakat dalam pengelolaan Desa Wisata	8
5. Definisi Objek dan daya tarik wisata	10
6. Aspek 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) dalam Pariwisata	11
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Metode Penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
C. Teknik Cuplikan.....	19
D. Sumber Data.....	20
1. Data Primer	20
2. Data Sekunder	20

E. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi.....	21
2. wawancara.....	22
3. Dokumentasi.....	22
F. Uji Keabsahan Data.....	23
1. Uji Credibility	23
2. Uji Transferability	24
3. Uji Dependability	24
4. Uji Confirmability.....	24
G. Metode Analisis Data.....	25
1. Pengumpulan Data	25
2. Reduksi Data	25
3. Penyajian Data	26
4. Penarikan Kesimpulan.....	26
H. Alur Penelitian	28
1. Tahap Pra Lapangan.....	28
2. Tahap kerja Lapangan	28
3. Tahap Analisis Data	29
I. Jadwal Kegiatan Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Wisata Objek Batu Asu.....	30
B. Potensi Desa Merasa	31
C. Program Kerja.....	
D. Peluang dan Kendala yang dihadapi	31
1. Peluang yang dimiliki Objek Wisata Batu Asu.....	31
2. Kendala yang dihadapi.....	33
E. Pembahasan	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Foto objek Wisata Batu Asu	34
Gambar 4.2 Kondisi Geografis	35
Gambar 4.3 Foto akses jalan Desa Merasa	37
Gambar 4.4 Rumah budaya.....	38
Gambar 4.5 Toilet umum.....	39
Gambar 4.6 Warung sembako	39
Gambar 4.7 Fasilitas Kesehatan.....	40
Gambar 4.8 Tarian perang	41
Gambar 4.9 Kegiatan pembukaan lahan	43
Gambar 4.10 Souvenir	43
Gambar 4.11 Pembuatan makanan tradisional.....	44
Gambar 4.12 Goa kuburan.....	46
Gambar 4.13 Sungai bawan	47
Gambar 4.14 Pulau orang utan.....	48
Gambar 4.15 Akun instagram Merasa	49

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jadwal kegiatan Penelitian.....	30
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal kegiatan	76
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	77
Lampiran 3. Lembar Bimbingan.....	78
Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian.....	79
Lampiran 5. Dokumentasi saat wawancara	81

ABSTRAK

Kalimantan Timur merupakan salah satu daerah kunjungan wisata yang terkenal di Indonesia dan memiliki banyak sekali ragam pilihan wisata. Namun, pada masa pandemi *Covid-19* seluruh kegiatan wisata di Kalimantan Timur terpaksa harus diberhentikan. Hal tersebut juga berpengaruh terhadap Objek Wisata Batu Asu yang mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan. Sehingga peran masyarakat sangat dibutuhkan. Dengan tujuan masyarakat dapat bekerja sama dengan pengelola untuk mengelola Objek wisata Batu Asu ini agar menarik minat wisatawan untuk berkunjung kembali atau berwisata di wisata Batu Asu setelah pandemi *Covid-19* usai.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran masyarakat dalam pengelolaan Objek wisata Batu Asu dan peran apa saja yang dilakukan masyarakat dalam mempromosikan daya tarik wisata Batu Asu. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan pada objek Wisata Batu Asu. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknis wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara ditujukan kepada pengelola objek wisata Batu Asu, Kepala Desa Merasa, dan masyarakat Desa Merasa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran masyarakat terhadap objek wisata Batu Asu sebagai salah satu bentuk kepedulian dan juga bentuk kesadaran masyarakat untuk ikut serta mengembangkan wisata Batu Asu. Masyarakat juga berperan sebagai komunikator yang mengamati serta menyalurkan aspirasi tidak hanya berbentuk dana tapi juga tenaga. Selain itu juga, masyarakat berperan sebagai fasilitator dengan memberikan berbagai bantuan teknis dengan cara mempromosikan wisata Batu Asu melalui Media Sosial.

Kata Kunci : Wisata Batu Asu, Media Sosial, *Covid-19*

ABSTRAK

East Kalimantan is one of the most popular tourist destinations in Indonesia and has a wide variety of tourism options. However, during the Covid-19 pandemic, all tourism activities in East Kalimantan had to be stopped. This also affects the Batu Asu Tourism Object which has decreased the number of tourist visits. So the role of the community is needed. With the aim that the community can work together with managers to manage this Batu Asu tourist attraction in order to attract tourists to visit again or travel to Batu Asu tourism after the Covid-19 pandemic is over.

The purpose of this study was to determine the role of the community in the management of Batu Asu tourism objects and what roles the community played in promoting the Batu Asu tourist attraction. The research method used in this research is descriptive qualitative. The research was conducted on the object of Batu Asu Tourism. Collecting data in this study using technical interviews, observation and documentation. Interviews were addressed to the manager of the Batu Asu tourist attraction, the village head of Feeling, and the community of the village of Feeling.

The results showed that the community's role in the Batu Asu tourism object as a form of concern and also a form of public awareness to participate in developing Batu Asu tourism. The community also plays a role as communicators who observe and channel aspirations not only in the form of funds but also energy. In addition, the community acts as a facilitator by providing various technical assistance by promoting Batu Asu tourism through Social Media.

Keywords: Batu Asu Touris, Medial Social, Covid-19

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peran serta masyarakat dalam pengelolaan merupakan sebuah manajemen yang harus di miliki ketika kita melakukan dan merencanakan segala sesuatu dalam jangka yang panjang dan berkelanjutan. Pengelolaan dan perencanaan Ekowisata berarti untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang akan mendatang dikarenakan Ekowisata lama kelamaan juga menjadi sebuah kebutuhan tambahan yang sangat di perlukan oleh masyarakat pada umumnya. Dengan mempertimbangkan perkembangan teknologi dan pertumbuhan penduduk merupakan hal yang utama untuk menjawab keberlangsungan dalam pengelolaan tersebut.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, salah satunya adalah Desa Merasa. Desa Wisata Merasa sangat menjunjung tinggi nilai dalam keikutsertaan mereka dalam mengelola objek wisata dan rasa budaya dan sejarah yang masih melekat pada masyarakat sekitar. Dalam hal ini masyarakat lokal yang akan membangun, memiliki dan mengelola langsung fasilitas wisata serta pelayanan, sehingga dengan demikian masyarakat diharapkan dapat menerima secara langsung keuntungan ekonomidan mengurangi urbanisasi (Nurhayati, 2005).

Desa Wisata Merasa menjadi wisata yang mempunyai keindahan alam hutan hujan tropis dan bebatuan karst yang menawan. Keindahan alam ini menjadikan wisata memiliki beberapa destinasi wisata seperti Batu bawan, pulau oran utan dan batu asu. Dari ke tiga destinasi yang ada, Batu Asu merupakan destinasi wisata alam hingga saat ini masih butuh perhatian khusus dari pemerintah dan masyarakat.

Karena, masyarakat selain menjadi konsumen dalam bidang pariwisata secara langsung, masyarakat juga memiliki kesadaran dalam mempromosikan daerahnya masing-masing. Oleh sebab itu peran masyarakat setempat dan juga dukungan dari pemerintah sangat dibutuhkan. Tujuannya agar daya tarik wisata Batu Asu tetap dikenal oleh wisatawan. Hal ini juga dilakukan dengan tujuan menarik wisatawan untuk berkunjung atau berwisata ke Desa Wisata Merasa.

Upaya dalam peningkatan peran serta kualitas keterlibatan masyarakat dan juga *stakeholders* dalam pengelolaan pariwisata dengan pembentukan berbagai kelompok yang sadar wisata sebagai pelaku atau motivator utama dalam pengelolaan budaya sapta pesona untuk masyarakat di sekitar daya tarik dan obyek wisata, meningkatkan komunikasi antara *stakeholders* dan masyarakat dengan pihak yang terkait dalam mendorong tumbuhnya kemampuan masyarakat dan dapat mengetahui apa yang menjadi kesulitannya dan bagaimana cara mengatasi masalah tersebut dengan cara bersama sehingga ada atau tanpa bantuan fasilitas maka pemerintah dapat meningkatkan mutu keterlibatannya dalam pengembangan pariwisata, melalui penyelenggaraan persatuan kelompok masyarakat sebagai *stakeholders* bidang kepariwisataan. Mendorong perkuatan kelembagaan dan asosiasi kepariwisataan serta pelaku pariwisata. Hal tersebut menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian bagaimana peran masyarakat dalam pengelolaan Destinasi wisata Desa Merasa utamanya atraksi wisata Batu Asu. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut peneliti mengambil judul “Peran Masyarakat Dalam Pengelolaan destinasi Wisata Desa Merasa Kabupaten Berau Kalimantan Timur.”

B. Fokus Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang sebelumnya maka rumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana bentuk peran masyarakat dan juga pemerintah dalam pengelolaan Destinasi Wisata Desa Merasa Kabupaten Berau Kalimantan Timur.?
2. Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat pengelolaan destinasi wisata Batu Asu Desa wisata Merasa?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah sebelumnya maka tujuan yang diajukan adalah :

1. Untuk mengetahui bentuk peran masyarakat dan juga pemerintah dalam pengelolaan objek wisata Batu Asu desa Wisata Merasa.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh dalam pengelolaan objek wisata Batu Asu Desa Wisata Merasa.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini akan memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi penulis
 - a. Mendorong dan melatih penulis untuk berfikir kritis, logis, sistematis dan meningkatkan daya serap informasi khususnya mengenai topik yang akan diteliti.
 - b. Penelitian inidapat dijadikan sebagai landasan awal untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan studi tentang peran.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menyempurnakan penelitian sebelumnya.
- b. Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai studi tentang peran.

3. Bagi Pengelola Wisata Batu Asu

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan bahan koreksi agar pada masa yang akan datang agar wisata batu asu lebih siap dengan inovasi dan menjadi bahan pengambilan keputusan.