

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat hubungan yang positif karena F hitung sebesar 9,730 menunjukkan bahwa F hitung lebih besar dari F tabel dengan $6;44 = 2,31$. Hubungan positif berarti terjadi hubungan yang berbanding lurus, dengan fasilitas yang disediakan maka kepuasan yang dirasakan oleh tamu juga akan meningkat diluar dari faktor lainnya yang membuat tamu merasakan puas dengan *Hayati Specialty Coffee*.
2. Dari hasil uji t juga didapatkan nilai t hitung X1, X2, X3, X4, X5, dan X,6 lebih besar dari t tabel (2,061 dengan $N = 50$). Maka secara statistik disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak artinya terjadi korelasi yang signifikan antara variabel fasilitas dengan variabel kepuasan tamu.
3. Dengan tabel output uji t yang dilampirkan juga didapatkan variabel dimensi fasilitas manakah yang paling mempengaruhi kepuasan tamu yaitu pada kolom B dilihat nilai paling besarnya adalah X4 (tata cahaya dan warna) sebesar 1,746. Mengartikan tata cahaya membuat suasana yang dibangun oleh kedai tersebut lebih nyaman untuk dikunjungi dan warna interior yang menjadi ciri khas *Hayati Specialty Coffee*

4. Dengan r hitung sebesar 0,551 dapat disimpulkan berdasarkan pedoman tingkat kekuatan hubungan antar variabel hubungan antara variabel fasilitas dengan kepuasan tamu dapat dikategorikan kedalam tingkat hubungan moderat atau sedang, karena berada diantara $0.50 < r < 0.70$. Tingkat kekuatan hubungan moderat yang dapat diartikan variabel fasilitas media untuk membuat tamu merasa puas berpengaruh 50% - 60% terhadap kepuasan tamu dan 40% - 50% sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor diluar variabel fasilitas.
5. Untuk lebih spesifiknya fasilitas yang disediakan oleh Hayati *Specialty Coffee* secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan tamu sebanyak 51,7% yang dibuktikan oleh nilai *adjusted R Square* sebesar 0,517.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas tingkat kekuatan hubungan moderat yang dapat diartikan fasilitas berpengaruh 51,7% terhadap meningkatnya kepuasan tamu dan 48,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor diluar variabel fasilitas. Maka dapat diberikan saran yang lebih berdasarkan faktor – faktor diluar variabel fasilitas kepada pengelola Hayati *Specialty Coffee*. Pengelola harus sering memperhatikan untuk menambah atau memperbaiki fasilitas yang sudah disediakan maupun yang belum disediakan.

1. Merawat dan melakukan pembaharuan terhadap fasilitas yang sudah disediakan contohnya seperti melakukan penge-cat-an ulang terhadap dinding yang sudah mulai usang.

2. Lebih memanfaatkan momen – momen seperti hari besar atau tanggal merah untuk mengadakan acara – acara sehingga konsumen tertarik untuk datang
3. Menambah fasilitas penunjang seperti menambah koneksi internet yang memadai untuk penggunaan orang banyak
4. Membuat menu makanan atau minuman baru, sehingga konsumen tertarik untuk mencoba.
5. Selalu menjaga dan meningkatkan *quality control* dalam hal kualitas makanan dan minuman, kebersihan lingkungan baik kebersihan area bar maupun kebersihan alat – alat yang digunakan.
6. Menambah atau mengubah *design* dan *layout* bar, agar konsumen merasa lebih nyaman dengan suasana yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriyati. 2019. *Inilah Kedai Kopi Pertama di Indonesia*. Tangerang : Good News
- Aquinas Wahyu Adi Putranto, Thomas. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Cahyono, Bambang. 2011. *Sukses Berkebun Kopi*. Jakarta: Pustaka Mina
- Firmasnyah, Adhyatma. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah
- Gloves, Win. 2013. *Sejarah Kopi Shop*. Jakarta Warung Kopi Shop
- Hari Kiswanto, Anjar. 2011. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Semarang : 123dok
- Indianto, Oceano. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel "Ocean Auto Wheels"*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Liany, Feby. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung*. Bandung : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Najiyati, Sri dan Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nirmala, Dyah. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Universitas Semarang.
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbar Swadaya

- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variable Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2003, *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- _____ 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- _____ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surjanto. 2003. *Kamus Istilah Pariwisata*. Jakarta: Pusat bahasa departemen pendidikan nasional.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- _____ 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi Offset.

LAMPIRAN



IAIYASAN PENDIDIKAN MANIA SEJAK TERNA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1025/Q.AMPTA/VII/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Kepada Yth
Bapak Wijaya Widya Gunawan
CEO of Hayati Specialty Coffee
Jl. Demangan Baru, Caturtunggal
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Hayati Specialty Coffee, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 17 Juni 2021 sampai dengan tanggal 17 Juli 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Aldelyne
No Mahasiswa : 317101027
Semester : VIII (Delapan).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HAYATI SPECIALTY COFFEE". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
- File

SURAT KETERANGAN

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prasida Yogi Iswara

Jabatan : General Manager Hayati Specialty Coffee

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Aldelyne

NIM : 317101027

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswi STP AMPTA Yogyakarta

Menerangkan bahwa memang benar melakukan penelitian di Hayati Specialty Coffee mulai tgl 17 Juni 2021 sampai dengan 17 Juli 2021 untuk menyusun skripsi dengan judul 'PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HAYATI . SPECIALTY COFFEE'

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Juli 2021


Prasida Yogi Iswara

General Manager Hayati
Specialty Coffee

Kuisisioner

Bersama ini penulis sampaikan kuisisioner penelitian. Adapun maksud dari penyampaian kuisisioner ini untuk mendapatkan data yang akan digunakan dalam pembuatan Skripsi yang berjudul “PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HAYATI *SPECIALTY COFFEE*”

Dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi setiap pertanyaan yang ada dalam kuisisioner ini. Mengingat data yang saya kumpulkan saat ini sangat besar arti dan pengaruhnya terhadap hasil penelitian ini, maka saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini secara jujur dan benar.

Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan anda meluangkan waktu untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini.

A. Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuisioner ini, mohon saudara mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur : 16 s/d 20 th 31 s/d 35 th
 21 s/d 25 th 36 s/d 40 th
 26 s/d 30 th > 41 th

Pekerja Pegawai Swasta Mahasiswa/Pelajar
 Pengusaha/Wiraswasta Lain-lain.....

B. Daftar Kuesioner

Berikan tanda silang [X] pada kolom yang paling sesuai dengan penilaian Anda terhadap masing-masing pernyataan berikut dengan pedoman:

Keterangan:

Variabel ()

SB	Sangat Baik
B	Baik
C	Cukup
K	Kurang
SK	Sangat Kurang

Variabel ()

SP	Sangat Puas
P	Puas
CP	Cukup Puas
TP	Tidak Puas
STP	Sangat Tidak Puas

Penilaian tentang Perencanaan Spasial ()

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Warna untuk mendominasi ruangan (Coklat, Putih dan Abu-abu)					
Tekstur dan desain „pentagon					

Penilaian tentang Perencanaan Ruang

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Daya tampung Hayati <i>Specialty Coffee</i> (50-80 tamu)					
Penempatan interior (meja, kursi, dsb)					
Desain dan penempatan bar/tempat pemesanan yang efisien					

Penilaian tentang Perlengkapan

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Internet hotspot (Wi-Fi)					
Ketersediaan listrik (stop-kontak)					
Buku dan majalah yang disediakan					

Penilaian tentang Tata cahaya dan warna

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Tata cahaya yang membuat nyaman. (tidak membuat sakit mata)					
Warna interior yang membuat nyaman.					

Penilaian tentang pesan yang disampaikan secara grafis

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Petunjuk untuk toilet					
Petunjuk untuk tempat ibadah					
Peringatan atau foto yang memberikan informasi lainnya					

Penilaian tentang unsur pendukung

Pernyataan	SB	B	C	K	SK
Letak toilet yang mudah di akses dan nyaman					
Letak tempat ibadah yang nyaman digunakan					
Internet area yang menjangkau semua sudut ruangan					
Tingkat keamanan dan lahan parkir					

Penilaian tentang kepuasan tamu ()

Pernyataan	SP	P	CP	TP	STP
Apakah saudara merasa puas atas dimensi dibawah ini?					
Perencanaan spasial					
Perencanaan ruang					
Perlengkapan					
Tata cahaya dan warna					
Pesan yang disampaikan secara grafis					
Unsur pendukung					

Frequency Table

X1.1

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	1	3,3	3,3	3,3
C	5	16,7	16,7	20,0
B	16	53,3	53,3	73,3
SB	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X2.1

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	2	6,7	6,7	6,7
C	6	20,0	20,0	26,7
B	16	53,3	53,3	80,0
SB	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X1.2

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C	6	20,0	20,0	20,0
B	19	63,3	63,3	83,3
SB	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X2.2

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	2	6,7	6,7	6,7
C	6	20,0	20,0	26,7
B	17	56,7	56,7	83,3
SB	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X2.3

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C	5	16,7	16,7	16,7
B	16	53,3	53,3	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X3.1

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
C	7	23,3	23,3	23,3
B	17	56,7	56,7	80,0
SB	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X3.2

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	4	13,3	13,3	23,3
B	14	46,7	46,7	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X3.3

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
SK	1	3,3	3,3	3,3
K	5	16,7	16,7	20,0
C	7	23,3	23,3	43,3
B	13	43,3	43,3	86,7
SB	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X4.1

Valid	Frequency	Percent	Percent	Cumulative Percent
K	2	6,7	6,7	6,7
C	5	16,7	16,7	23,3
B	14	46,7	46,7	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X4.2

Valid	Frequency	Percent	Percent	Cumulative Percent
C	4	13,3	13,3	13,3
B	17	56,7	56,7	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X5.1

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	7	23,3	23,3	33,3
B	12	40,0	40,0	73,3
SB	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X5.2

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	9	30,0	30,0	40,0
B	11	36,7	36,7	76,7
SB	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X5.3

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	2	6,7	6,7	6,7
C	7	23,3	23,3	30,0
B	12	40,0	40,0	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Y.1

X6.1

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	7	23,3	23,3	33,3
B	11	36,7	36,7	70,0
SB	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X6.2

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SK	1	3,3	3,3	3,3
K	3	10,0	10,0	13,3
C	7	23,3	23,3	36,7
B	14	46,7	46,7	83,3
SB	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X6.3

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	4	13,3	13,3	23,3
B	16	53,3	53,3	76,7
SB	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

X6.4

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
K	3	10,0	10,0	10,0
C	6	20,0	20,0	30,0
B	10	33,3	33,3	63,3
SB	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Y.5

Valid	TP	CP	P	SP	Total
Frequency	1	3	22	4	30
Percent	3,3	10,0	73,3	13,3	100,0
Cumulative Percent	3,3	13,3	86,7	100,0	

Y.6

Valid	TP	CP	P	SP	Total
Frequency	1	3	20	6	30
Percent	3,3	10,0	66,7	20,0	100,0
Cumulative Percent	3,3	13,3	80,0	100,0	

Valid	CP	P	SP	Total
Frequency	5	21	4	30
Percent	16,7	70,0	13,3	100,0
Valid Percent	16,7	70,0	13,3	100,0
Percent	16,7	86,7	100,0	

Y.2

Valid	CP	P	SP	Total
Frequency	4	21	5	30
Percent	13,3	70,0	16,7	100,0
Valid Percent	13,3	70,0	16,7	100,0
Percent	13,3	83,3	100,0	

Y.3

Valid	CP	P	SP	Total
Frequency	5	18	7	30
Percent	16,7	60,0	23,3	100,0
Valid Percent	16,7	60,0	23,3	100,0
Cumulative Percent	16,7	76,7	100,0	

Y.4

Valid	CP	P	SP	Total
Frequency	4	14	12	30
Percent	13,3	46,7	40,0	100,0
Valid Percent	13,3	46,7	40,0	100,0
Cumulative Percent	13,3	60,0	100,0	

Correlations

	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2	X5.3	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4
X1.1	1	.442*	0,062	0,294	0,190	.542**	.585**	.369*	0,155	0,267	0,150	0,156	.401*	.423*	0,197	.413*	.407*
		0,014	0,743	0,114	0,315	0,002	0,001	0,045	0,413	0,154	0,428	0,411	0,028	0,020	0,297	0,023	0,025
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	.442*	1	.402*	.555**	.505**	.688**	.663**	.563**	.451*	.534**	.521**	.519**	.614**	.453*	.428*	.501**	0,166
	0,014		0,028	0,001	0,004	0,000	0,000	0,001	0,012	0,002	0,003	0,003	0,000	0,012	0,018	0,005	0,379
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	0,062	.402*	1	0,230	0,280	.432*	.448*	.641**	0,290	0,108	0,281	0,354	0,312	0,193	0,275	.457*	-0,048
	0,743	0,028		0,221	0,134	0,017	0,013	0,000	0,120	0,569	0,133	0,055	0,093	0,306	0,141	0,011	0,802
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	0,294	.555**	0,230	1	.554**	.445*	.462*	.516**	.450*	.661**	.466**	.538**	.512**	0,284	.400*	.419*	.385*
	0,114	0,001	0,221		0,001	0,014	0,010	0,004	0,013	0,000	0,009	0,002	0,004	0,129	0,029	0,021	0,036
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	0,190	.505**	0,280	.554**	1	.464**	.498**	.541**	.523**	.651**	.622**	.593**	.628**	0,340	.429*	.480**	0,260
	0,315	0,004	0,134	0,014		0,010	0,005	0,002	0,003	0,000	0,000	0,001	0,000	0,066	0,018	0,007	0,165
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.1	.542**	.668**	.432*	.445*	.464**	1	.832**	.716**	0,178	.411*	.534**	.641**	.678**	.629**	.600**	.635**	0,308
	0,002	0,000	0,017	0,014	0,010		0,000	0,000	0,348	0,024	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,098
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	.585**	.663**	.448*	.462*	.498**	.832**	1	.730**	0,256	.526**	.659**	.658**	.776**	.720**	.693**	.752**	.445*
	0,001	0,000	0,013	0,010	0,005	0,000		0,000	0,172	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,014
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	.369*	.563**	.641**	.516**	.541**	.716**	.730**	1	0,304	0,341	.500**	.551**	.581**	.506**	.501**	.651**	0,347
	0,045	0,001	0,000	0,004	0,002	0,000	0,000		0,102	0,065	0,005	0,002	0,001	0,004	0,005	0,000	0,061
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.1	0,155	.451*	0,290	.432*	.448*	.641**	.448*	0,304	1	.611**	.542**	.545**	.524**	0,325	0,198	.403*	0,277
	0,413	0,028	0,134	0,017	0,013	0,000	0,013	0,304		0,000	0,002	0,002	0,003	0,079	0,294	0,027	0,138
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	0,000	0,002	0,002	0,003	0,079	0,294	0,027	0,138

Sig. (2-tailed)		0,193	0,001	0,075	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,031
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X6	Pearson Correlation	.433*	.464**	0,257	.449	.453	.653**	.785**	.601**	0,360**	.537**	.715**	.720**	.795**	.905**	.801**	.893**	.718**							
Sig. (2-tailed)		0,017	0,010	0,171	0,013	0,012	0,000	0,000	0,000	0,051	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.483**	.452*	0,232	.508**	.671**	.596**	.548**	.572**	.529**	.615**	.585**	.635**	.697**	.500**	.424*	.607**	.410*							
Sig. (2-tailed)		0,007	0,012	0,217	0,004	0,000	0,001	0,002	0,001	0,003	0,000	0,001	0,000	0,000	0,005	0,019	0,000	0,025							
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y.2	Pearson Correlation	.784**	1	.478**	.604**	.608**	.646**	0,317	.546**	.555**	.492**	.522**	.479**	.802**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,008	0,000	0,000	0,000	0,088	0,002	0,001	0,006	0,003	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.588**	.478**	1	.660**	.707**	.640**	.505**	.480**	.406**	.657**	.584**	.410**	.812**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,008		0,000	0,000	0,000	0,004	0,007	0,026	0,000	0,001	0,024	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.562**	.604**	.660**	1	.589**	.651**	.552**	.473**	.595**	.499**	.634**	.689**	.814**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000		0,001	0,000	0,002	0,008	0,001	0,005	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.803**	.608**	.707**	.589**	1	.758**	.430**	.548**	.520**	.499**	.535**	.481**	.880**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001		0,000	0,018	0,002	0,003	0,005	0,002	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.745**	.646**	.640**	.651**	.758**	1	.527**	.514**	.589**	.447**	.588**	.479**	.880**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,003	0,004	0,001	0,013	0,001	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.422**	0,317	.505**	.552**	.430**	.527**	1	.494**	.705**	.430**	.461**	.525**	.551**
	Sig. (2-tailed)	0,020	0,088	0,004	0,002	0,018	0,003		0,006	0,000	0,018	0,010	0,003	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.534**	.546**	.480**	.473**	.548**	.514**	.494**	1	.729**	.642**	.654**	.507**	.609**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,002	0,007	0,008	0,002	0,004	0,006		0,000	0,000	0,000	0,004	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.472**	.555**	.406**	.595**	.520**	.589**	.705**	.729**	1	.397**	.704**	.741**	.622**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,001	0,026	0,001	0,003	0,001	0,000	0,000		0,030	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X4	Pearson Correlation	.597**	.492**	.657**	.499**	.499**	.447**	.430**	.642**	.397**	1	.656**	.484**	.629**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,006	0,000	0,005	0,005	0,013	0,018	0,000	0,030		0,000	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X5	Pearson Correlation	.498**	.522**	.584**	.634**	.535**	.588**	.461**	.654**	.704**	.656**	1	.778**	.668**

Sig. (2-tailed)	0,005	0,003	0,001	0,000	0,002	0,001	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X6 Pearson Correlation	.377**	.479**	.410	.689**	.481**	.479**	.525**	.507**	.741**	.484**	.778**	1	.582**
Sig. (2-tailed)	0,040	0,007	0,024	0,000	0,007	0,007	0,003	0,004	0,000	0,007	0,000	0,000	0,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y Pearson Correlation	.874**	.802**	.812**	.814**	.880**	.880**	.551**	.609**	.622**	.629**	.668**	.582**	1
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTALX6, TOTALX1, TOTALX4, TOTALX2, TOTALX5, TOTALX3 ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTALY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,759 ^a	0,576	0,517	2,621

a. Predictors: (Constant), TOTALX6, TOTALX1, TOTALX4, TOTALX2, TOTALX5, TOTALX3

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	401,044	6	66,841	9,730	,000 ^b
	Residual	295,376	43	6,869		
	Total	696,420	49			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX6, TOTALX1, TOTALX4, TOTALX2, TOTALX5, TOTALX3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	t	Beta	Sig.
1	(Constant)	14,353	3,997		0,001
	TOTALX1	1,141	0,497	0,315	0,026

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	t	Beta	Sig.
1	(Constant)	8,716	3,085		0,007
	TOTALX2	1,262	0,261	0,572	0,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	t	Beta	Sig.
1	(Constant)	12,447	1,997		0,000
	TOTALX3	0,989	0,175	0,631	0,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	t	Beta	Sig.
1	(Constant)	9,348	2,816		0,002
	TOTALX4	1,746	0,344	0,591	0,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1					
	(Constant)	12,763	1,728	7,387	0,000
	TOTALX5	0,958	0,151	6,361	0,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1					
	(Constant)	11,766	1,879	6,262	0,000
	TOTALX6	0,776	0,122	6,367	0,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,40	19,41	19,42	19,42	19,43
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,76	8,74	8,73	8,71	8,70
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,94	5,91	5,89	5,87	5,86
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,70	4,68	4,66	4,64	4,62
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,98	3,96	3,94
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,60	3,57	3,55	3,53	3,51
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,31	3,28	3,26	3,24	3,22
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,10	3,07	3,05	3,03	3,01
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,94	2,91	2,89	2,86	2,85
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,82	2,79	2,76	2,74	2,72
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,72	2,69	2,66	2,64	2,62
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,63	2,60	2,58	2,55	2,53
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,57	2,53	2,51	2,48	2,46
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,51	2,48	2,45	2,42	2,40
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,46	2,42	2,40	2,37	2,35
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,41	2,38	2,35	2,33	2,31
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,37	2,34	2,31	2,29	2,27
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,34	2,31	2,28	2,26	2,23
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,31	2,28	2,25	2,22	2,20
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,26	2,23	2,20	2,17	2,15
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,24	2,20	2,18	2,15	2,13
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,22	2,18	2,15	2,13	2,11
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,14	2,11	2,09
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,12	2,09	2,07
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20	2,17	2,13	2,10	2,08	2,06
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19	2,15	2,12	2,09	2,06	2,04
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	2,08	2,05	2,03
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,13	2,09	2,06	2,04	2,01
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15	2,11	2,08	2,05	2,03	2,00
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14	2,10	2,07	2,04	2,01	1,99
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13	2,09	2,06	2,03	2,00	1,98
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,02	1,99	1,97
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11	2,07	2,04	2,01	1,99	1,96
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11	2,07	2,03	2,00	1,98	1,95
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10	2,06	2,02	2,00	1,97	1,95
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,99	1,96	1,94
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08	2,04	2,01	1,98	1,95	1,93
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,04	2,00	1,97	1,95	1,92
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07	2,03	2,00	1,97	1,94	1,92
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,03	1,99	1,96	1,94	1,91
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06	2,02	1,99	1,96	1,93	1,91
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	1,95	1,92	1,90
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05	2,01	1,97	1,94	1,92	1,89

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung