

**PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITE
YOGYAKARTA MALIOBORO**

SKRIPSI



Oleh:

ALDI

NO.MHS: 317101064

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITE
YOGYAKARTA MALIOBORO**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan Pariwisata**

**Oleh:
ALDI
NO.MHS: 317101064**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITE
YOGYAKARTA MALIOBORO

SKRIPSI



Oleh:
ALDI
NO.MHS: 317101064

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Dr. Hj. Sarvani, M. Si
NIDN 0517066001

Pembimbing II

Hermawan Prasetyanto, S.Sos, MM, Par
NIDN 0516057102

Mengetahui

Ketua Jurusan

Hermawan Prasetyanto, S.Sos, MM, Par
NIDN 0516057102

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITE
YOGYAKARTA MALIOBORO

SKRIPSI



Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal 29 Oktober 2021

Tim penguji :

Penguji Utama : Dra. Heni Susilowati, M.M
NIDN. 0505026202

Pembimbing I : Dr. Hj. Saryani, M. Si
NIDN. 0517066001

Pembimbing II : Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., M.M :
NIDN. 0516057102

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALDI

Nim : 317101064

Perogram Studi : Pengelolaan Perhotelan (D-IV) angkatan 2017

Judul Skripsi : **PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITE YOGYAKARTA MALIOBORO**

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Aldi

MOTTO

“ keep the spirit, never give up, everything that starts must be finished ”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT. atas segala perlindungan, petunjuk, kemudahan dan kelancaran yang menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa syukur yang mendalam atas selesainya skripsi ini, sebagai persembahan dan rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu. Atas segala doa dan rasa kasih sayang yang diberikan kepadaku sampai detik ini. Terima kasih telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil yang tiada henti.
2. Segenap civitas akademika STP AMPTA Yogyakarta, atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan, semoga selalu berjaya dan semangat dalam beraktivitas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Fasilitas Kamar Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro”**, sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program Diploma 4 (D-IV) Jurusan Pengelolaan Perhotelan STP AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Hj. Saryani, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam materi skripsi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos, S.ST, M.M., selaku ketua Jurusan Program Studi Pengelolaan Perhotelan D-IV STP AMPTA Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam materi skripsi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M, selaku Penguji Utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyampaikan isi skripsi ini.

4. Seluruh staff pengajar STP Ampta Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di STP Ampta Yogyakarta.
5. Bapak Leo Among Wijaya, selaku Talent & Culture Manager Novotel Suites Yogyakarta Malioboro yang telah memberikan izin dan membantu saya dalam melakukan penelitian.
6. Seluruh staf Front Office Department Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro telah membantu dalam pengambilan data responden untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Dan kepada semua pihak yang telah turut membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga mendapatkan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat bagi Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	5
2. Manfaat bagi STP AMPTA Yogyakarta.....	6
3. Manfaat bagi peneliti.....	6
4. Manfaat bagi masyarakat umum.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Hotel.....	7
a. Klasifikasi Bintang Hotel.....	8
b. Peraturan KEMENPAREKRAF Standart Fasilitas Hotel Berbintang.....	10
c. Jenis Kamar Hotel.....	11
d. Klasifikasi Jenis Hotel.....	14
2. Fasilitas Kamar Hotel.....	19
a. Pengertian Fasilitas Kamar Hotel.....	19
b. Type bed di kamar hotel.....	20
c. Indikator fasilitas kamar.....	23
e. Pertimbangan faktor fasilitas.....	24
3. Minat Menginap.....	25
a. Pengertian Minat Menginap.....	25
b. Indikator Minat Beli.....	26
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis penelitian.....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	39

C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
E. Variabel, Definisi Konsep, Operasional Variabel dan Indikator.....	42
1. Variabel.....	42
2. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	43
a. Definisi Konseptual.....	43
b. Desifinisi Operasional Variabel.....	45
3. Indikator.....	48
F. Metode Pengumpulan Data.....	49
1. Jenis Data.....	49
a. Data Primer.....	49
b. Data Sekunder.....	49
2. Jenis Instrumen Penelitian.....	49
a. Observasi.....	49
b. Kuesioner.....	50
c. Dokumentasi.....	51
d. Studi pustaka.....	51
3. Uji Kelayakan Instrumen.....	51
a. Uji Validitas.....	51
b. Uji Reabilitas.....	53
c. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54

d. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
e. Uji Hipotesis (Uji t).....	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum.....	57
1. Sejarah Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	57
2. Lokasi Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	58
3. Fasilitas Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	59
a. Tipe Kamar.....	59
b. Lobby.....	66
c. Food Exchange Restaurant.....	66
d. Bar.....	67
e. <i>Swimming Pool</i>	68
f. <i>Meeting Room</i>	68
g. <i>Ballroom</i>	70
4. Harga Kamar Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	71
B. Karakteristik Data Penelitian.....	71
1. Domisili.....	71
2. Jenis Kelamin.....	72
3. Usia.....	72
4. Jumlah Menginap.....	72
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	73
1. Uji Validitas.....	73
2. Uji Reliabilitas.....	75

D. Hasil Penelitian.....	76
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	77
2. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
E. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi bintang hotel.....	10
Tabel 3.1 Indikator.....	48
Tabel 3.2 Alternatif jawaban menurut skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Harga kamar.....	71
Tabel 4.2 Domisili Responden.....	71
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.4 Usia Responden.....	72
Tabel 4.5 Jumlah Menginap Responden.....	72
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	74
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Y.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	75
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel X.....	75
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	76
Tabel 4.12 Variabel Entered/Removed.....	76
Tabel 4.13 Model.....	77
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Standard Room (Peti Mas Hotel Yogyakarta).....	11
Gambar 2.2 Superior Room (Royal Ambarrukmo Yogyakarta).....	12
Gambar 2.3 Deluxe Room (Melia Purosani Yogyakarta).....	12
Gambar 2.4 Junior Suites Room (Royal Ambarrukmo Yogyakarta).....	13
Gambar 2.5 Suites Room (Melia Purosani Yogyakarta).....	13
Gambar 2.6 Penthouse Room (Lafayette Hotel Yogyakarta).....	14
Gambar 2.7 Business Hotel (The Phoenix Hotel Yogyakarta).....	15
Gambar 2.8 Pleasure Hotel (Yats Colony Yogyakarta).....	15
Gambar 2.9 Country Hotel (Hotel Tentrem Yogyakarta).....	16
Gambar 2.10 Sport Hotel (Hyatt Regency Yogyakarta).....	16
Gambar 2.11 City Hotel (Novotel Yogyakarta).....	17
Gambar 2.12 Downtown Hotel (Ibis Hotel Malioboro).....	18
Gambar 2.13 Sub-urban Hotel (Cordia Hotel Yogyakarta).....	18
Gambar 2.14 Resort Hotel (Queen Of The South Resort Yogyakarta).....	19
Gambar 2.15 Single Bed (Front One Cabin Malioboro).....	21
Gambar 2.16 Twin Bed (El Hotel Royale Yogyakarta).....	21
Gambar 2.17 Double Room (Melia Purosani Yogyakarta).....	22
Gambar 2.18 Triple Bed (BeOne House Yogyakarta).....	22
Gambar 4.1 Bangunan Hotel Novotel Suitess Yogyakarta Malioboro.....	58
Gambar 4.2 Lokasi Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	59
Gambar 4.3 Studio Superior Room.....	60
Gambar 4.4 Studio Superior Room.....	60

Gambar 4.5 Deluxe Studio Room.....	61
Gambar 4.6 Junior Suite Room.....	63
Gambar 4.7 Junior Suite Room.....	63
Gambar 4.8 Executive Room.....	64
Gambar 4.9 Executive Room.....	65
Gambar 4.10 Lobby Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	66
Gambar 4.11 Food Exchange Restaurant Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	67
Gambar 4.12 Bar Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	67
Gambar 4.13 Swiming Pool Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	68
Gambar 4.14 Meeting Room.....	70
Gambar 4.15 Meeting Room.....	70
Gambar 4.16 Ballroom Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3. Sertifikat Peneliti

Lampiran 4. Data Responden & Persentase

Lampiran 5. Hasil Olahan data

Lampiran 6. Koesioner Penelitian & Barcode

Lampiran 7. Hasil Penelitian

ABSTRAK

Novotel Suites Yogyakarta Malioboro adalah hotel bintang 4 yang memiliki 147 kamar dengan 4 tipe kamar, yang terletak di kawasan Malioboro Yogyakarta. Diantara banyaknya hotel-hotel pesaing di Kota Yogyakarta, Novotel Suites Yogyakarta Malioboro melakukan berbagai upaya dalam menarik minat konsumen untuk menginap. Salah satu upaya yang dilakukan adalah menciptakan diferensiasi produk yang dijual yaitu dengan kelengkapan fasilitas kamar dan desain kamar yang modern.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas kamar dalam menarik minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu fasilitas kamar sebagai variabel independen dan minat untuk menginap sebagai variabel dependen dengan metode analisis adalah analisis linear sederhana. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 sampel dengan teknik yang digunakan adalah *sampling insidental*.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear sederhana yaitu, $Y = 5,324 + 0,277X$, artinya fasilitas kamar (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap minat konsumen untuk menginap (Y). Nilai *R Square* yang dihasilkan sebesar 0,231 menunjukkan bahwa fasilitas kamar berpengaruh sebesar 23,1% terhadap minat konsumen untuk menginap sedangkan 76,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berdasarkan uji hipotesis (uji t) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $5,418 > 1,984$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima dan nilai signifikansi yang diperoleh lebih rendah dari 0,05 yaitu $< 0,001$ sehingga dapat disimpulkan bahwa fasilitas kamar berpengaruh secara signifikan dalam menarik minat konsumen untuk menginap.

Kata kunci : Fasilitas Kamar, minat konsumen untuk menginap.

ABSTRACT

Novotel Suites Yogyakarta Malioboro is a 4-star hotel with 147 rooms with 4 room types, located in the Malioboro area of Yogyakarta. Among the many competing hotels in the city of Yogyakarta, Novotel Suites Yogyakarta Malioboro makes various efforts to attract consumers to stay. One of the efforts made is to create product differentiation that is sold, namely with complete room facilities and modern room designs.

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of room facilities in attracting consumers to stay at the Novotel Suites Hotel Yogyakarta Malioboro. The variables used in this study are room facilities as an independent variable and interest to stay overnight as the dependent variable. The analysis method is simple linear analysis. The sample in this study amounted to 100 samples with the technique used is incidental sampling.

The results of the study obtained a simple linear regression equation, namely, $Y = 5.324 + 0.277X$, meaning that room facilities (X) have a positive influence on consumer interest to stay (Y). The resulting R Square value of 0.231 indicates that room facilities have an effect of 23.1% on consumer interest to stay while 76.9% is influenced by other factors not examined in this study based on hypothesis testing (t test) obtained a greater t value. from t table that is $5.418 > 1.984$ which means H_0 is rejected and H_a is accepted and the significance value obtained is lower than 0.05, which is < 0.001 so it can be concluded that room facilities have a significant effect on attracting consumers to stay.

Keywords: Room facilities, consumer interest to stay.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri perhotelan di Indonesia terus mengalami perkembangan yang ditandai dengan terus bertambahnya jumlah hotel yang ada. Hotel merupakan suatu bentuk bangunan, perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya yang dapat dikonsumsi oleh seluruh lapisan masyarakat. Peningkatan industri perhotelan dilatar belakangi oleh meningkatnya sektor pariwisata karena hotel berperan dalam melayani kebutuhan akomodasi para pelaku wisata. Salah satu kota di Indonesia yang menjadi tujuan para wisatawan baik wisatawan nusantara (wisnus) maupun wisatawan mancanegara (wisman) adalah Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan kota yang banyak diminati wisatawan karena memiliki berbagai jenis destinasi wisata yang unik dan menarik. Hal ini mendorong para pelaku bisnis khususnya dibidang perhotelan untuk mendirikan hotel, mulai hotel non-bintang sampai hotel berbintang. Perbedaan bintang hotel terletak pada fasilitas yang ditawarkan, biasanya disesuaikan dengan klasifikasi bintang hotel dari bintang * (satu) sampai dengan bintang ***** (lima).

Klasifikasi bintang yang berbeda maka fasilitas yang disediakan hotel tentu saja memiliki perbedaan satu dengan yang lain, disesuaikan dengan

standart hotel berbintang yang telah ditentukan dalam peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia Nomor PM.5/HM.001/MPEK/2013. Dengan adanya peraturan tersebut, menjadi acuan bagi pelaku usaha hotel dalam menyediakan fasilitas agar hotelnya dapat ditetapkan sesuai bintang yang diharapkan. Dalam penyediaan fasilitas terutama fasilitas didalam kamar, perlu diperhatikan kelengkapan, kualitas dan daya tarik kamar itu tersendiri yang membedakan dengan hotel lainnya.

Kelengkapan fasilitas kamar yang disediakan harus dapat menunjang segala kebutuhan tamu selama menginap, selain itu fasilitas yang disediakan juga harus dapat memberikan kenyamanan dan keamanan dalam mengaksesnya. Fasilitas kamar dengan kelengkapan serta kualitas yang baik dan desain yang menarik dapat menjadi pertimbangan bagi tamu dalam memilih tempat untuk menginap. Seiring dengan semakin ketatnya persaingan pada sektor industri perhotelan, hal penting yang harus diperhatikan adalah bagaimana kreatifitas suatu perusahaan dalam menciptakan diferensiasi terhadap produk yang dijual sehingga dapat memberikan nilai tambah yang dapat menarik minat konsumen.

Dalam upaya menciptakan diferensiasi ini, maka kelengkapan fasilitas dan desain kamar merupakan salah satu aspek penting yang dapat menjadi pertimbangan. Konsumen mulai memiliki persepsi mengenai fasilitas kamar mulai dari kelengkapan hingga desain kamar hotel berdasarkan galeri foto pada situs web yang dimiliki hotel. Kamar yang merupakan produk utama yang dijual di hotel maka fasilitas dalam kamar berupa kelengkapan dan

desainnya merupakan salah satu hasil produk hotel yang dapat dimanfaatkan sebagai pembentuk diferensiasi terhadap hotel pesaing. Hal tersebut sangat menentukan dalam menarik minat konsumen untuk memesan dan menginap di suatu hotel.

Minat konsumen untuk menginap dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Faktor kebutuhan, selera, *budget*, dan faktor-faktor lain dapat menjadi alasan konsumen untuk menginap di suatu hotel. Berbagai faktor tersebut dapat dikombinasikan dalam menciptakan produk hotel berupa kamar dengan fasilitas yang dapat menarik perhatian konsumen.

Dalam upaya menarik minat konsumen untuk menginap, Hotel *Novotel Suites* Malioboro menyediakan kamar dengan fasilitas yang lengkap dan desain yang menarik untuk menunjang kebutuhan tamu dan memberikan kenyamanan selama tamu menginap. Hotel *Novotel Suites* Yogyakarta Malioboro memiliki 10 lantai dengan jumlah 147 kamar dan memiliki 4 (empat) tipe kamar yang di sediakan, tentu saja pihak hotel juga menyediakan fasilitas tambahan untuk menunjang kebutuhan tamu antara lain *Ballroom*, *Bar/Lounge*, *Food Exchange Restaurant*, *Spa*, *Swimming Pool* dan masih banyak lagi fasilitas yang disediakan untuk tamu tentu saja dengan kualitas yang baik.

Adapun alasan peneliti memilih judul penelitian “**Pengaruh Fasilitas Kamar dalam Menarik Minat Konsumen untuk Menginap Di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro**” dikarenakan hotel-hotel khususnya

di Yogyakarta biasanya menyediakan fasilitas kamar yang disesuaikan dengan standart klasifikasi bintang hotel itu sendiri, mulai dari luas kamar hingga kelengkapan fasilitas kamar yang ada. Tetapi tidak jarang ditemukan hotel-hotel yang memiliki fasilitas dibawah standart, namun berbeda halnya dengan Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, hotel ini berstatus hotel bintang 4 (empat) namun luas kamar dan fasilitas kamar yang disediakan kepada tamu seperti layaknya hotel berbintang 5 (lima) tidak hanya pada luas kamar tetapi setiap tipe kamar tersedia fasilitas seperti sofa, *microwave*, wastafel dan *coffee maker*. Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro juga terdapat ornamen bernuansa modern yang memberikan kesan *instagramable* dan kesan estetika, juga menjadi daya tarik tersendiri bagi kaum milenial. Berdasarkan alasan tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian secara ilmiah guna mengetahui ada tidaknya pengaruh fasilitas kamar dalam menarik minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.

B. Rumusan Masalah

Fasilitas kamar di dalam hotel dapat mempersuasi keputusan menginap untuk melakukan tindakan positif, negatif atau tidak mengambil tindakan apapun. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

Apakah ada pengaruh yang signifikan antara fasilitas kamar dalam menarik minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro ?

C. Batasan Masalah

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli suatu produk, dalam hal ini produk hotel yaitu kamar. Berdasarkan identifikasi masalah, peneliti memberikan batasan ruang lingkup pada penelitian yang akan dilakukan agar hasil penelitian ini tidak terlalu menyimpang dan mendekati hasil yang maksimal. Dalam penelitian ini, rumusan masalah dibatasi hanya pada pengaruh fasilitas kamar di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro. Dalam pengaruh yang terjadi mungkin sangat kuat, kuat, lemah ataupun sangat lemah.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu :

Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara fasilitas kamar dengan menarik minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.

E. Manfaat Penelitian.

Adapun manfaat diberikan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro

Sebagai tolak ukur untuk memberikan acuan atau tambahan pemikiran bagi hotel dalam meningkatkan minat konsumen untuk menginap dan meningkatkan kualitas fasilitas kamar di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.

2. Manfaat bagi STP AMPTA Yogyakarta

Menambah kepustakaan yang dapat dipakai referensi bagi penelitian lain.

3. Manfaat bagi peneliti

Memberikan pengetahuan yang lebih detail tentang faktor yang mempengaruhi minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro.

4. Manfaat bagi masyarakat umum

Sebagai referensi dan informasi yang kemudian dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memilih akomodasi hotel yang sesuai dengan kebutuhan.