

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, diperoleh nilai T hitung lebih besar dari nilai T tabel ( $df = 98$ ) yaitu  $5,418 > 1,984$  dan nilai signifikansi yang diperoleh lebih rendah dari 0,05 sehingga peneliti menyimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara fasilitas kamar terhadap minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro artinya hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dalam penelitian ini diterima dan  $H_0$  ditolak.

Berdasarkan *R square* yang dihasilkan pada analisis koefisien determinasi, variabel fasilitas kamar memiliki pengaruh sebesar 0,231 atau 23,1% terhadap minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, sisanya sebesar 76,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti diantaranya *brand*, harga, kualitas pelayanan, lokasi dan promosi.

terhadap minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro. Terdapat banyak faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat konsumen untuk menginap.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan mengenai “Pengaruh Fasilitas Kamar terhadap Minat Konsumen untuk Menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro”. Peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran sebagai berikut :

### **1. Bagi Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro**

Berdasarkan hasil penelitian ini yang dimana fasilitas kamar mempengaruhi minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suite Yogyakarta Malioboro sebesar 23,1% dan sisanya sebesar 73,9% adalah variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Maka dari itu Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, diharapkan dapat terus meningkatkan dan mengembangkan inovasi produk-produknya, dalam hal ini adalah fasilitas kamar untuk meningkatkan minat konsumen untuk menginap sehingga dapat terus bersaing dengan hotel lainnya di Yogyakarta.

### **2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan Hasil Penelitian ini ada sebesar 73,9% variabel lain yang diteliti oleh peneliti, maka hendaknya bagi penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat konsumen untuk menginap di Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, karena dengan semakin baik fasilitas yang diberikan oleh Hotel Novotel Suites

Yogyakarta Malioboro maka minat konsumen untuk menginap semakin tinggi dan akan berpengaruh baik juga bagi masyarakat khususnya pengunjung

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Agung Pernama. 2013. Manajemen Marketing Perhotelan. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Darsono, Agustinus. 2011. Housekeeping Hotel. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ferdinan, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Edisi 5. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Line. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Meskardo, Sembiring. 2015. Omset Berlipat Dari Bisnis Hotel, Tur dan Travel. Semarang : Cemerlang.
- Putri, Emmita Devi Hari. 2016. Pengantar Akomodasi dan Restoran. Yogyakarta : Deepublish.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta : Deepublish.
- Riduwan. 2006. Metode dan Teknik Menyusus Tesis, Bandung : Alfabeta.
- Santoso. 2018. Statistika Hospitalitas. Yogyakarta : Deepublish CV Budi Utama.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif enterpretif, interaktif dan konstruktif. Bandung : Alfabeta.

Sulastiyono, Agus. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung : Alfabeta.

Sumayang, Lalu. 2003. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta : Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2011. Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2019. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Edisi Terpadu. Yogyakarta : Andi Offset.

Wardiyanta. 2010. Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta : Andi Offset.

Wiratna Sujarweni. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah dipahami. Yogyakarta : Perpustakaan Baru Press.

## **SKRIPSI**

Cici Wahyuni, 2016. Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Kepuasan Tamu di Hotel Hyatt Regency Yogyakarta, Dipublikasikan, <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/6308> . Padang: Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata & Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Moh. Syahril, 2015. Pengaruh Pelayanan Karyawan dan Fasilitas Yang Diberikan Hotel Terhadap Minat Pengunjung Untuk Menginap, (Studi Kasus Pada Hotel Semesta Semarang), Dipublikasikan, <http://eprints.walisongo.ac.id/4488/> . Semarang: Jurusan Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Semarang.

## **JURNAL**

Redy Wijaya dan Tarida Marlin Surya Manurung, 2019. Pengaruh *Atmosphere*, Fasilitas dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Menginap Di Hotel, (Studi Kasus Padjadjaran *Suites Resort and Convention Hotel*). Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Dipublikasikan, <https://tesniaga.stiekesatuan.ac.id/index.php/jimkes/article/view/285> . Bogor: Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor.

Yolan Miranti dan Yuliana, 2020. Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Tamu Di Hotel Pangeran *Beach* Padang. Jurnal Pendidikan Dan Keluarga. Dipublikasikan, <http://jpk.ppj.unp.ac.id/index.php/jpk/article/view/751> . Padang: Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata & Perhotelan Universitas Negeri Padang.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel

## **INTERNET**

<https://www.traveloka.com/en-id/hotel/indonesia/peti-mas-hotel-3000010023989>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.traveloka.com/en-id/hotel/indonesia/royal-ambarrukmo-yogyakarta-289515>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/melia-purosani.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.instagram.com/lafayettehotelyogya/>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/the-phoenix-yogyakarta-a-member-of-the-mgalery-collection.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/yats-colony.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.agoda.com/hotel-tentrem-yogyakarta/hotel/yogyakarta-id.html>.

Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.agoda.com/hyatt-regency-yogyakarta-hotel/hotel/yogyakarta-id.html>.

Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/novotel-yogyakarta-yogyakarta.id.html>.

Diakses pada 4 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/ibismalioboro.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/cordia-yogyakarta.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/queen-of-the-south-beach-resort.id.html>.

Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/front-one-cabin-malioboro-jogja.en-gb.html>.

Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/el-royale-yogyakarta-malioboro.id.html>.

Diakses pada 04 Juni 2021.


<https://www.booking.com/hotel/id/melia-purosani.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.booking.com/hotel/id/beone-guest-house.id.html>. Diakses pada 04 Juni 2021.

# Lampiran



## Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisumarto Km.5 (Temoni, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 485614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yishoe.co.id

---

Nomor : 869/Q-AMPTA/VI/2021  
Hal : 1 Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 21 Juni 2021

Kepada Yth  
Bapak Leo Among Wijaya  
Talent & Culture Manager Novotel Suites,  
Yogyakarta Malioboro  
Jl. Malioboro No. 52-58, Suryatmajan  
Kecamatan Durejan  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

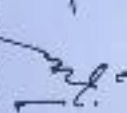
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Front Office Department Hotel Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, Yogyakarta, selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 12 Juli 2021 sampai dengan tanggal 12 Agustus 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D-IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Aldi  
No Mahasiswa : 317101064  
Semester : V.II(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**"PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL NOVOTEL SUITES YOGYAKARTA MALIOBORO"**. Proposal Penelitian akan dikemukakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami  
Ketua

  
Drs Prihaino, M.M.

Tertutup  
- File

## Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian



Yogyakarta, 12 July 2021

Kepada Yang Terhormat :  
Pimpinan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Di Yogyakarta

Salam hangat dari Novotel Suites Yogyakarta Malioboro,

Menindaklanjuti permintaan bapak / ibu terkait permohonan penelitian di Novotel Suites Yogyakarta Malioboro, maka melalui surat ini dengan senang hati kami menginformasikan bahwa nama yang tertera di bawah ini dapat melakukan penelitian di hotel kami :

Nama : Aldi  
Departemen : Front Office  
Periode : Yogyakarta, 12 July - 12 Agustus 2021

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan teriring rasa terima kasih kami terhadap STP AMPTA Yogyakarta yang sudah mengizinkan kami untuk terlibat dalam program memajukan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hurmat kami,

  
**Leo Among WIJAYA**  
Talent & Culture Manager



Lampiran 3. Sertifikat Peneliti



#### Lampiran 4. Data Responden dan Persentase

No	Domisili	Jenis Kelamin	Usia	Menginap di Novotel	Menginap di Hotel lain di Yogyakarta
1	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
2	Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
3	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Tidak
4	Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
5	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
6	Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
7	Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
8	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Tidak
9	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
10	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
11	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
12	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Lebih Dari 1 Kali	Ya
13	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Tidak
14	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Lebih Dari 1 Kali	Ya
15	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
16	Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
17	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
18	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
19	Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
20	Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
21	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
22	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
23	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
24	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
25	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
26	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
27	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
28	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
29	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya

30	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
31	Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
32	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
33	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
34	Yogyakarta	Wanita	> 40	Pertama Kali	Ya
35	Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
36	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
37	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
38	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
39	Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
40	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
41	Luar Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
42	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Lebih Dari 1 Kali	Ya
43	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Lebih Dari 1 Kali	Ya
44	Yogyakarta	Pria	> 40	Lebih Dari 1 Kali	Ya
45	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
46	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
47	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
48	Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
49	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
50	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
51	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
52	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
53	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
54	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
55	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
56	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
57	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
58	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
59	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
60	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
61	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya

62	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
63	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
64	Luar Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
65	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
66	Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
67	Yogyakarta	Pria	31 - 40	Lebih Dari 1 Kali	Ya
68	Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Lebih Dari 1 Kali	Ya
69	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
70	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
71	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
72	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
73	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
74	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
75	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
76	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
77	Luar Yogyakarta	Wanita	> 40	Pertama Kali	Ya
78	Luar Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
79	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
80	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
81	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
82	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
83	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
84	Luar Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
85	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
86	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
87	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
88	Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
89	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Tidak
90	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
91	Luar Yogyakarta	Pria	> 40	Pertama Kali	Ya
92	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
93	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya

94	Luar Yogyakarta	Pria	20 - 30	Pertama Kali	Ya
95	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
96	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
97	Luar Yogyakarta	Pria	31 - 40	Pertama Kali	Ya
98	Luar Yogyakarta	Wanita	31 - 40	Pertama Kali	Ya
99	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya
100	Luar Yogyakarta	Wanita	20 - 30	Pertama Kali	Ya

Tabel 4.2 Domisili Responden

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta	22	22.0	22.0	22.0
	Luar Yogyakarta	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	52	52.0	52.0	52.0
	Perempuan	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.4 Usia Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30	55	55.0	55.0	55.0
	31 - 40	34	34.0	34.0	89.0
	> 40	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.5 Jumlah Mengingat Responden

Jumlah Mengingat					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pertama Kali	93	93.0	93.0	93.0
	Lebih Dari 1 Kali	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



### Lampiran 5. Hasil Olahan Data

NO	Fasilitas kamar					Total X	Minat Menginap			Total Y
	X1	X2	X3	X4	X5		Y1	Y2	Y3	
1	3	4	4	3	3	17	3	3	3	9
2	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10
3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	4	3	3	3	17	3	3	4	10
5	3	3	3	3	3	15	3	4	4	11
6	3	4	4	3	3	17	3	3	3	9
7	3	4	3	3	3	16	3	3	4	10
8	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10
9	3	4	4	4	4	19	3	3	4	10
10	3	3	3	3	3	15	3	4	4	11
11	3	3	4	4	4	18	3	4	4	11
12	4	4	3	4	2	17	3	3	3	9
13	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
14	4	4	4	4	3	19	3	4	3	10
15	3	3	2	3	3	14	3	3	3	9
16	3	3	3	4	4	17	4	4	4	12
17	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
26	3	3	4	4	4	18	3	4	3	10

27	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
28	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
29	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
31	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
32	3	3	2	3	3	14	3	3	3	9
33	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9
34	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
36	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
38	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
40	3	3	3	4	4	17	3	3	3	9
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
42	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
45	3	4	4	4	2	17	3	3	3	9
46	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
47	3	4	3	3	4	17	3	3	3	9
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
49	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
50	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
51	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
52	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9
53	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
54	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
55	3	2	2	2	3	12	3	3	3	9

56	3	4	4	4	3	18	3	3	3	9
57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
58	3	4	3	4	3	17	3	3	3	9
59	4	3	3	4	3	17	3	3	3	9
60	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9
61	4	3	3	4	3	17	4	4	4	12
62	4	4	3	3	3	17	4	4	4	12
63	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12
64	3	3	3	4	4	17	3	3	3	9
65	4	4	4	3	4	19	3	3	4	10
66	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
67	3	3	2	2	3	13	3	3	3	9
68	4	4	4	3	3	18	3	4	4	11
69	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
70	3	3	2	2	3	13	3	4	4	11
71	4	4	3	3	3	17	3	4	4	11
72	3	4	3	3	3	16	3	4	4	11
73	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
74	3	3	2	3	3	14	3	3	3	9
75	4	4	4	3	3	18	3	3	4	10
76	4	4	3	4	3	18	3	4	4	11
77	4	4	2	3	3	16	3	4	4	11
78	4	4	3	3	3	17	3	4	4	11
79	4	4	3	3	3	17	3	3	4	10
80	4	4	4	4	3	19	3	4	4	11
81	3	3	2	2	3	13	3	3	3	9
82	3	3	2	2	3	13	3	3	3	9
83	3	4	3	3	3	16	3	3	3	9
84	3	4	3	3	3	16	3	3	4	10

85	4	4	3	3	4	18	3	3	4	10
86	3	3	3	3	3	15	3	4	4	11
87	3	4	3	3	3	16	3	4	3	10
88	4	4	3	3	4	18	3	3	3	9
89	4	4	3	3	4	18	3	3	3	9
90	3	4	3	4	3	17	3	3	3	9
91	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
92	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
93	3	4	3	3	4	17	4	4	4	12
94	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12
95	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
96	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
97	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
99	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
100	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12

## **Lampiran 6. Kuesioner Penelitian & Barcode**

### **Kuesioner**

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dengan judul “PENGARUH FASILITAS KAMAR DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI HOTEL *NOVOTEL Suites* MALIOBORO”. Bersama ini peneliti sampaikan kuesioner untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

Untuk itu peneliti memohon dengan segala kerendahan hati kepada saudara/i untuk mengisi setiap pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Mengingat sangat penting dan besar pengaruhnya data yang peneliti kumpulkan, maka peneliti mengharapkan saudara/i untuk mengisi kuesioner secara jujur dan sebenar-benarnya.

Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk menjadi responden dan menjawab kuesioner dalam penelitian ini.

### **Data Responden**

1. Nama : .....

2. Domisili :

[1] Yogyakarta [2] Luar Yogyakarta

3. Jenis kelamin Anda :

[1] Pria [2] Wanita

4. Berapakah usia Anda :

[1] 20-30 tahun [2] 31-40 tahun [3] > 40 tahun

5. Sudah berapa kali anda menginap di hotel ini ?

[1] Pertama kali [2] Lebih dari 2 kali

6. Selain di hotel ini, Apakah anda pernah menginap di hotel lain di Yogyakarta?

[1] Ya

[2] Tidak

**Penilaian responden terhadap fasilitas kamar di Hotel *Novotel Suites* Malioboro.**

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Fasilitas yang ada di kamar Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro sangat lengkap.				
2	Kondisi kamar di Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro dalam keadaan bersih dan rapi.				
3	Fasilitas di dalam kamar Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro dapat berfungsi dengan baik.				
4	Fasilitas di dalam kamar Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro memiliki kualitas yang baik.				
5	Semua fasilitas kamar yang tersedia didalam kamar Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro mudah digunakan.				

**Penilaian mengenai minat konsumen untuk menginap di Hotel *Novotel Suites***

**Malioboro.**

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
6	Saya melakukan pencarian informasi tentang Hotel dan perhatian saya tertuju pada Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro.				
7	Saya merasa tertarik setelah melihat informasi fasilitas kamar dari Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro.				
8	Saya memiliki keinginan untuk menginap di Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro.				
9	Saya mewujudkan keinginan saya dan memutuskan untuk menginap di Hotel <i>Novotel Suites</i> Malioboro.				

**Scan Barcode Kuesioner**



## Lampiran 7. Hasil Penelitian

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	X Total
X1	Pearson Correlation	1	.661**	.396**	.377**	.351**	.715**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.661**	1	.501**	.394**	.263**	.737**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	.008	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.396**	.501**	1	.720**	.509**	.846**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.377**	.394**	.720**	1	.474**	.799**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.351**	.263**	.509**	.474**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.008	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X Total	Pearson Correlation	.715**	.737**	.846**	.799**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X

NO ITEM	NILAI SIG	NILAI	KET
X1	< 0,001	0,05	VALID
X2	< 0,001	0,05	VALID
X3	< 0,001	0,05	VALID
X4	< 0,001	0,05	VALID
X5	< 0,001	0,05	VALID



Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Y

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y_Total
Y1	Pearson Correlation	1	.622**	.513**	.793**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.622**	1	.695**	.906**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.513**	.695**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100
Y_T otal	Pearson Correlation	.793**	.906**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y

NO ITEM	NILAI SIG	NILAI	KET
Y1	< 0,001	0,05	VALID
Y2	< 0,001	0,05	VALID
Y3	< 0,001	0,05	VALID

Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	3

Tabel 4.12 Variabel Entered/Removed

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas Kamar <sup>b</sup>	.	Enter
a. Dependent Variable: Minat untuk menginap			
b. All requested variables entered.			

Tabel 4.13 Model

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.480 <sup>a</sup>	.231	.223	1.019
a. Predictors: (Constant), Fasilitas Kamar				

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.324	.853		6.244	<,001
	Fasilitas Kamar	.277	.051	.480	5.418	<,001
a. Dependent Variable: Minat untuk menginap						