

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji korelasi *Product Moment*,  $r_{hitung}$  sebesar 0,804 menunjukkan bahwa ada korelasi positif antara Variasi Menu (X) dengan Tingkat Kepuasan Pelanggan (Y) yang dikategorikan pada hubungan “kuat”. Korelasi yang positif diartikan bahwa bila semakin banyak variasi menu yang ditawarkan maka semakin banyak pelanggan yang merasa puas untuk memilih menu makanan yang disediakan. Hubungan yang “kuat” ini dapat pula diartikan bahwa Variasi Menu (X) ada hubungan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Y) yaitu 0,804 berada pada nilai 0.70 – 0.89 yang artinya ada hubungan diinterpretasikan “kuat”.
2. Berdasarkan hasil Uji T diketahui  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $9.395 > 2,010$  dengan jumlah responden sebanyak 50 orang, Hipotesis alternative ( $H_a$ ) diterima artinya hubungan jelas signifikan. Selain itu karena hasil probabilitas kurang dari alpha atau error sebesar 5%, yaitu pada  $0,000 < 0,05$  maka hubungan variabel Variasi Menu (X) secara parsial mempunyai hubungan terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y), sehingga Hipotesis Null ( $H_0$ ) ditolak. Hal ini juga dapat diartikan

bahwa Tingkat Kepuasan Pelanggan secara signifikan di sebabkan oleh banyaknya Variasi Menu yang disediakan sehingga membuat pelanggan tertarik untuk mencoba berbagai menu dari *appetizer*, *soup*, *maincourse*, *dessert*, maupun berbagai minuman yang dijual dan pelanggan merasa puas dengan menu yang disajikan oleh Restoran Kolona kitchen & Coffee.

## **B. SARAN**

1. Saran dari peneliti untuk Kolona Kitchen & Coffee Yogyakarta agar lebih mempertahankan variasi menu sehingga kepuasan pelanggan dapat meningkat.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya agar bisa melanjutkan penelitian dengan variabel yang berbeda untuk mengetahui seberapa kuat hubungan dari variabel satu dengan yang lainnya

## Daftar Pustaka

### Buku

- Agus Mertayasa, I Gede/2012. *Food and Beverage Service Operational*. Yogyakarta : Andi Offset
- Basu, Swasta dan Irawan.2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Buttle Francis, 2007. *Customer Relationship Management*.Malang terjemahan:Arief subianto Banyumedia Publishing.
- Daryanto & Ismanto Setyobudi. (2014). *Konsumen dan pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media
- Elviana Rossa. 2016 . *Kreasi Bisnis Kuliner dan Simulasinya. Cetakan Pertama*. Flash Books. Yogyakarta
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Kinton R & Cesarani. 1999. *The Theory of Catering*. Sydney : Hodder & Stoughton Educational.
- Moehyi,S. 1992. *Penyelenggaraan Institusi Jasa Boga*. Jakarta : Bhatara
- Oliver, Richard L. 2014. *Satisfaction:A Behavioral Perspective on the Consumer, Second Edition, Routledge, New York*
- Philip Kotler. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta :penerbit PT macanan jaya cemerlang.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- \_\_\_\_\_.2016. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Soekresno. 2000. *Manajemen food & beverage service Hotel*. Jakarta : penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offsett
- Sugiyono, A. B. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Untuk Penelitian yang bersifat eksploratif enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : penerbit Andi Offset. Group Penerbitan CV Budi Utama. Jakarta : penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Brand Management and Strategy*. Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Pelanggan Puas? TAK CUKUP!*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- \_\_\_\_\_. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- WA Marsum. 2010. "*Restoran dan segala permasalahan*". Yogyakarta. Andi Offset.
- Windasuri, Heria, Hyacintha Susanti dan BusinessGrowth Team. (2016). *Excellent Service*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiratma Suwarjeni. 2014. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta:pustaka Baru Press.

### **Skripsi**

- Shilvy.2019 *Analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen di Ametatti Café and Resto Yogyakarta ( kasus pada restaurant di ametatti caffe di Yogyakarta)* skripsi. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta : STP AMPTA YOGYAKARTA
- Fitri Febriani. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Pembelian Brownies Kukus Amanda*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta : STP AMPTA
- Dian Riskie Bimo prakosa. 2019. *Hubungan Sequence service Dengan Kepuasan Tamu Di Shambhala All Day Dinning Restaurant Cavinton Hotel*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta : STP AMPTA

### **Jurnal**

- Rosalin, G., & Soetanto, T. I. (2006). Analysis of the Customers' Preferences In Determining A Suitable Menu: A Case Study of River Side Oriental Cuisine Restaurant. *Jurnal Manajemen Perhotelan* , Vol.2 No.

2.<https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/16511>.

Diakses pada tanggal 22 november 2011

Ozdemir, B., & Caliskan, O. (2014). A Review of Literature on Restaurant Menus: Specifying the Managerial Issues. *International Journal of Gastronomy and Food Science*.

[https://www.researchgate.net/publication/259525214\\_A\\_review\\_of\\_literature\\_on\\_restaurant\\_menus\\_Specifying\\_the\\_managerial\\_issues](https://www.researchgate.net/publication/259525214_A_review_of_literature_on_restaurant_menus_Specifying_the_managerial_issues). Diakses

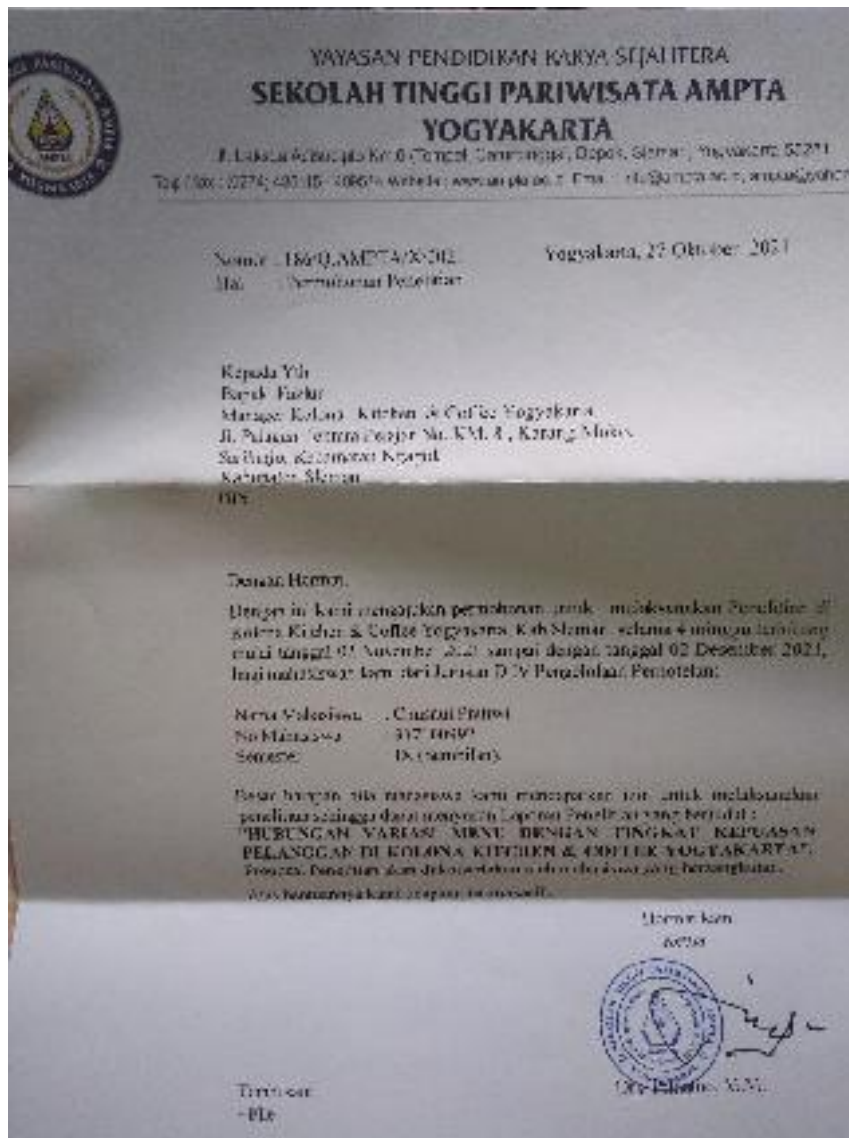
pada tanggal 12 januari 2014

Ikhwan A. dan Budhi S.2016. *Analisis Usabilitas Sistem Informasi perpustakaan (sipus) Integrasi UGM*. Jurnal UGM, Vol.7, No.2

# LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN



## Surat Balasan Penelitian



Jl. Palagan Tentara Pelajar No.Km 8. Karang Moko., Sariharjo, kee Ngaglik,  
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581

### SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Chusnul Pratiwi  
NIM : 317100992  
Program Studi : Pengelolaan perhotelan  
Jenjang : D IV  
Kampus : STP AMPTA YOGYAKARTA  
Judul Penelitian : Hubungan Variasi Menu Dengan Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Kolona Kitchen & Coffee Yogyakarta

Benar bahwa telah melakukan penelitian lapangan di Kolona Kitchen & Coffee sampai selesai dengan baik.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta, 2 November 2021

  
K·O·L·O·N·A  
KITCHEN & COFFEE  
Fazlur



## LAMPIRAN 2

### KUESIONER PENELITIAN HUBUNGAN VARIASI MENU TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN DI KALLUNA RESTORAN YOGYAKARTA

Responden yang terhormat saya mohon ketersediaan anda untuk mengisi pertanyaan yang sudah tersedia, dengan anda mengisi kuesioner ini dapat membantu menyelesaikan penelitian saya, dengan ketersediaan responden saya mengucapkan banyak terima kasih.

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Setiap pertanyaan atau pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban
2. Berilah tanda ( ) pada jawaban yang sudah sesuai dengan pilihan anda

#### B. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :  Perempuan  Laki-Laki

#### C. Kuesioner Keterangan Sebagai Berikut :

- |     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| SS  | = Sangat Setuju       | (4) |
| S   | = Setuju              | (3) |
| TS  | = Tidak Setuju        | (2) |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | (1) |

DAFTAR PERTANYAAN					
VARIASI MENU (X)		SS	S	TS	STS
NO	APPETIZER (X1)				
1.	Pelanggan memilih <i>appetizer</i> karena variasi yang beragam				
2.	Pelanggan memilih <i>appetizer</i> karena porsi makanan yang besar				
3.	Pelanggan memilih <i>appetizer</i> karena tampilannya yang menarik				
4.	Pelanggan memilih <i>appetizer</i> karena harga yang terjangkau				
5.	Pelanggan memilih <i>appetizer</i> karena rasanya yang enak				

NO	SOUP (X2)	SS	S	TS	STS
1.	Pelanggan memilih soup karena variasi soup yang beragam				
2.	Pelanggan memilih soup karena porsi makanan yang kecil				
3.	Pelanggan memilih soup karena harganya yang terjangkau				
4.	Pelanggan memilih soup karena rasanya yang enak				
5.	Pelanggan memilih soup karena tampilannya yang menarik				

NO	MAINCOURSE (X3)	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan memilih <i>maincourse</i> karena variasinya yang banyak				
2	Pelanggan memilih <i>maincourse</i> karena porsi yang besar dan banyak				
3	Pelanggan memilih <i>maincourse</i> karena rasanya yang enak				
4	Pelanggan memilih <i>maincourse</i> karena harganya yang terjangkau				
5	Pelanggan memilih <i>maincourse</i> karena tampilannya yang menarik				

NO	DESSERT (X3)	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan memilih <i>dessert</i> karena variasinya yang banyak				
2	Pelanggan memilih <i>dessert</i> karena porsi yang cukup				
3	Pelanggan memilih <i>dessert</i> karena rasanya yang enak				
4	Pelanggan memilih <i>dessert</i> karena harganya yang terjangkau				
5	Pelanggan memilih <i>dessert</i> karena tampilannya yang menarik				

DAFTAR PERTANYAAN					
KEPUASAN PELANGGAN		SS	S	TS	STS
NO	(Y)				
1.	Pelanggan merasa puas terhadap produk variasi menu yang disajikan di restoran				
2.	Pelanggan selalu ingin membeli variasi menu yang ada di restoran				
3.	Pelanggan akan merekomendasikan kepada orang lain terhadap variasi menu yang ada di restoran				
4.	Pelanggan merasa puas terhadap kualitas makanan, minuman dan harga di restoran				

### Lampiran 3

#### Identitas Responden

Usia (tahun)	Jenis Kelamin	Pekerjaan
30 – 40	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
40 – 50	Laki-Laki	Pegawai Swasta
40 – 50	Perempuan	Pegawai Swasta
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Laki-Laki	Lainnya (Fresh Graduate)
20 – 30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
30 – 40	Laki-Laki	Lainnya (Wiraswasta)
40 – 50	Laki-Laki	Pegawai Swasta
40 – 50	Perempuan	Pegawai Swasta
12 – 20	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
12 – 20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
20 – 30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
>50	Perempuan	PNS/ABRI/BUMN
>50	Laki-Laki	PNS/ABRI/BUMN
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
40 – 50	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30 – 40	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
12 – 20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
12 – 20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
12 – 20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
30 – 40	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30 – 40	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta
30 – 40	Perempuan	Pegawai Swasta

20 – 30	Laki-Laki	Pegawai Swasta
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
20 – 30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
40 – 50	Perempuan	Pegawai Swasta
40 – 50	Laki-Laki	Pegawai Swasta
20 – 30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa
30 – 40	Laki-Laki	Lainnya (Wiraswasta)
30 – 40	Laki-Laki	Lainnya (Wiraswasta)
20 – 30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa

**LAMPIRAN 4**

**Jawaban Responden**

**1. Variabel Variasi Menu (X)**

APPETIZER					SOUP				MAINCOURSE					DESSERT					
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 0	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 0
3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	2	4	2	4	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4
4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
4	2	4	2	4	3	2	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4
2	2	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	1	2	4	1	1	4	3	3	2	2	4	1	2	2	3	3	4
4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	4	2	4	3	3	1	3	4	4	4	3	1	4	4	4	4	2	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3

2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	
2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	
4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	4	
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	
3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	2	4	3	3	4	2	4	2	3	
3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	
3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	4	4	2	2	4	3	4	2	4	
3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	

2. Kepuasan Pelanggan (Y)

KEPUASAN PELANGGAN			
P1	P2	P3	P4
4	3	3	4
3	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	3
3	3	3	4
3	3	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	4
4	2	3	3
4	4	3	3
3	2	3	4

4	4	4	4
4	1	1	2
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	4	3
4	3	3	4
3	2	3	3
2	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	1	1	2
3	3	2	2
4	2	2	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
4	3	4	4
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	3	3	3
4	3	4	3
3	4	3	3
3	3	3	3
4	3	3	4
2	2	2	2
3	3	3	3
4	3	3	4

**LAMPIRAN 5**

**Data Uji Validitas dan Reliabilitas**

**1. Variabel Variasi Menu (X)**

APPETIZER					SOUP					MAINCOURSE					DESSERT				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3



3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4

**2. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)**

KEPUASAN PELANGGAN			
P1	P2	P3	P4
4	3	4	3
3	3	3	4
3	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	3	3	3
4	3	4	3
3	4	3	3
3	3	3	3
4	3	3	4

4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	3	4	4
3	3	3	3
3	2	3	3
3	3	3	3
3	2	3	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	3	4	4

**Lampiran 6**

## Hasil Uji SPSS

### 1. Uji Validitas Instrumen Variabel Variasi Menu (X)

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL	
APPETIZER 1																						
Pearson Correlation	1	.439*	.611**	.373*	.599**	.454*	.579**	.489**	.611**	.473**	.326*	.571**	.368*	.474**	.384*	.504**	.191	.452*	.264	.550**	.716**	
Sig. (2-tailed)		.015	.000	.042	.000	.012	.001	.006	.000	.008	.078	.001	.046	.008	.036	.005	.311	.012	.159	.002	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
APPETIZER 2																						
Pearson Correlation	.439*	1	.250	.472**	.305	.365*	.433*	.302	.094	.386*	.005	.293	.006	.481**	.447*	.145	.143	.466**	.178	.115	.497**	
Sig. (2-tailed)	.015		.183	.008	.101	.048	.017	.105	.623	.035	.979	.116	.976	.007	.013	.444	.450	.009	.347	.545	.005	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
APPETIZER 3																						
Pearson Correlation	.611**	.250	1	.555**	.511**	.300	.329	.222	.565**	.231	.686**	.325	.410*	.241	.462*	.455*	.245	.579**	.215	.504**	.635**	
Sig. (2-tailed)	.000	.183		.001	.004	.108	.076	.239	.001	.220	.000	.080	.024	.200	.010	.011	.192	.001	.254	.005	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
APPETIZER 4																						
Pearson Correlation	.373*	.472**	.555**	1	.603**	.508**	.400*	.137	.452*	.164	.587**	.437*	.433*	.496**	.700**	.024	.592**	.486**	.545**	.141	.677**	
Sig. (2-tailed)	.042	.008	.001		.000	.004	.029	.471	.012	.388	.001	.016	.017	.005	.000	.900	.001	.006	.002	.459	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
APPETIZER 5																						
Pearson Correlation	.599**	.305	.511**	.603**	1	.489**	.368*	.667**	.766**	.316	.420*	.783**	.756**	.606**	.523**	.297	.693**	.545**	.651**	.403*	.833**	
Sig. (2-tailed)	.000	.101	.004	.000		.006	.045	.000	.000	.089	.021	.000	.000	.000	.003	.111	.000	.002	.000	.027	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SOUP 1																						
Pearson Correlation	.454*	.365*	.300	.508**	.489**	1	.531**	.395*	.425*	.552**	.304	.340	.481**	.504**	.479**	.320	.511**	.181	.476**	.302	.655**	
Sig. (2-tailed)	.012	.048	.108	.004	.006		.003	.031	.019	.002	.103	.066	.007	.005	.007	.085	.004	.340	.008	.104	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SOUP 2																						
Pearson Correlation	.579**	.433*	.329	.400*	.368*	.531**	1	.283	.329	.291	.456*	.504**	.252	.577**	.508**	.191	.520**	.340	.261	.446*	.634**	

	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.076	.029	.045	.003		.130	.076	.119	.011	.004	.179	.001	.004	.311	.003	.066	.164	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SOUP 3	Pearson Correlation	.489**	.302	.222	.137	.667**	.395*	.283	1	.562**	.528**	-.039	.650**	.523**	.465**	.149	.377*	.398*	.297	.519**	.511**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.006	.105	.239	.471	.000	.031	.130		.001	.003	.837	.000	.003	.010	.431	.040	.029	.111	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SOUP 4	Pearson Correlation	.611**	.094	.565**	.452*	.766**	.425*	.329	.562**	1	.461*	.471**	.575**	.893**	.671**	.583**	.455*	.517**	.686**	.704**	.732**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.623	.001	.012	.000	.019	.076	.001		.010	.009	.001	.000	.000	.001	.011	.003	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SOUP 5	Pearson Correlation	.473**	.386*	.231	.164	.316	.552**	.291	.528**	.461*	1	-.038	.155	.341	.502**	.365*	.403*	.096	.303	.398*	.425*	.553**
	Sig. (2-tailed)	.008	.035	.220	.388	.089	.002	.119	.003	.010		.842	.414	.065	.005	.047	.027	.613	.103	.029	.019	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MAINCOURSE 1	Pearson Correlation	.326	.005	.686**	.587**	.420*	.304	.456*	-.039	.471**	-.038	1	.476**	.412*	.220	.591**	.274	.573**	.472**	.167	.429*	.554**
	Sig. (2-tailed)	.078	.979	.000	.001	.021	.103	.011	.837	.009	.842		.008	.024	.242	.001	.143	.001	.008	.377	.018	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MAINCOURSE 2	Pearson Correlation	.571**	.293	.325	.437*	.783**	.340	.504**	.650**	.575**	.155	.476**	1	.536**	.484**	.451*	.262	.636**	.476**	.386*	.487**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.001	.116	.080	.016	.000	.066	.004	.000	.001	.414	.008		.002	.007	.012	.163	.000	.008	.035	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MAINCOURSE 3	Pearson Correlation	.368*	.006	.410*	.433*	.756**	.481**	.252	.523**	.893**	.341	.412*	.536**	1	.535**	.530**	.309	.645**	.531**	.731**	.610**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.046	.976	.024	.017	.000	.007	.179	.003	.000	.065	.024	.002		.002	.003	.097	.000	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MAINCOURSE 4	Pearson Correlation	.474**	.481**	.241	.496**	.606**	.504**	.577**	.465**	.671**	.502**	.220	.484**	.535**	1	.740**	.240	.560**	.644**	.642**	.552**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.008	.007	.200	.005	.000	.005	.001	.010	.000	.005	.242	.007	.002		.000	.201	.001	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MAINCOURSE 5	Pearson Correlation	.384*	.447*	.462*	.700**	.523**	.479**	.508**	.149	.583**	.365*	.591**	.451*	.530**	.740**	1	.057	.537**	.711**	.543**	.524**	.765**
	Sig. (2-tailed)																					

	Sig. (2-tailed)	.036	.013	.010	.000	.003	.007	.004	.431	.001	.047	.001	.012	.003	.000		.767	.002	.000	.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DESSERT 1	Pearson Correlation	.504**	.145	.455*	.024	.297	.320	.191	.377*	.455*	.403*	.274	.262	.309	.240	.057	1	.222	.274	-.045	.559**	.455*
	Sig. (2-tailed)	.005	.444	.011	.900	.111	.085	.311	.040	.011	.027	.143	.163	.097	.201	.767		.239	.143	.811	.001	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DESSERT 2	Pearson Correlation	.191	.143	.245	.592**	.693**	.511**	.520**	.398*	.517**	.096	.573**	.636**	.645**	.560**	.537**	.222	1	.304	.506**	.373*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.311	.450	.192	.001	.000	.004	.003	.029	.003	.613	.001	.000	.000	.001	.002	.239		.102	.004	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DESSERT 3	Pearson Correlation	.452*	.466**	.579**	.486**	.545**	.181	.340	.297	.686**	.303	.472**	.476**	.531**	.644**	.711**	.274	.304	1	.553**	.542**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.001	.006	.002	.340	.066	.111	.000	.103	.008	.008	.003	.000	.000	.143	.102		.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DESSERT 4	Pearson Correlation	.264	.178	.215	.545**	.651**	.476**	.261	.519**	.704**	.398*	.167	.386*	.731**	.642**	.543**	-.045	.506**	.553**	1	.299	.674**
	Sig. (2-tailed)	.159	.347	.254	.002	.000	.008	.164	.003	.000	.029	.377	.035	.000	.000	.002	.811	.004	.002		.109	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DESSERT 5	Pearson Correlation	.550**	.115	.504**	.141	.403*	.302	.446*	.511**	.732**	.425*	.429*	.487**	.610**	.552**	.524**	.559**	.373*	.542**	.299	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.002	.545	.005	.459	.027	.104	.014	.004	.000	.019	.018	.006	.000	.002	.003	.001	.043	.002	.109		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.716**	.497**	.635**	.677**	.833**	.655**	.634**	.632**	.847**	.553**	.554**	.721**	.751**	.799**	.765**	.455*	.673**	.739**	.674**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Instrumen Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		KEPUASAN PELANGGAN 1	KEPUASAN PELANGGAN 2	KEPUASAN PELANGGAN 3	KEPUASAN PELANGGAN 4	TOTAL
KEPUASAN PELANGGAN 1	Pearson Correlation	1	.261	.653**	.270	.695**
	Sig. (2-tailed)		.164	.000	.149	.000
	N	30	30	30	30	30
KEPUASAN PELANGGAN 2	Pearson Correlation	.261	1	.488**	.577**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.164		.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
KEPUASAN PELANGGAN 3	Pearson Correlation	.653**	.488**	1	.447*	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.013	.000
	N	30	30	30	30	30
KEPUASAN PELANGGAN 4	Pearson Correlation	.270	.577**	.447*	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.149	.001	.013		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.695**	.771**	.827**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Reliabilitas Variabel Variasi Menu (X)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	20

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
APPETIZER 1	61.90	51.541	.683	.929
APPETIZER 2	61.93	51.237	.412	.936
APPETIZER 3	61.60	51.421	.587	.931
APPETIZER 4	61.70	50.769	.631	.930
APPETIZER 5	61.67	50.713	.811	.927
SOUP 1	62.03	51.895	.616	.930
SOUP 2	62.07	51.789	.590	.931
SOUP 3	61.97	50.171	.569	.932
SOUP 4	61.60	49.628	.824	.926
SOUP 5	61.83	52.351	.501	.932
MAINCOURSE 1	61.53	52.051	.498	.932
MAINCOURSE 2	61.63	51.413	.687	.929
MAINCOURSE 3	61.53	51.016	.719	.928
MAINCOURSE 4	61.90	48.438	.761	.927
MAINCOURSE 5	61.57	50.944	.735	.928
DESSERT 1	61.80	53.407	.401	.934

DESSERT 2	61.73	52.133	.639	.930
DESSERT 3	61.53	50.464	.701	.928
DESSERT 4	61.77	50.530	.625	.930
DESSERT 5	61.70	51.183	.655	.929

#### 4. Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPUASAN PELANGGAN 1	9.87	1.637	.465	.752
KEPUASAN PELANGGAN 2	10.10	1.472	.562	.703
KEPUASAN PELANGGAN 3	9.97	1.482	.687	.642
KEPUASAN PELANGGAN 4	9.87	1.430	.543	.716

#### 5. Uji Korelasi Product Moment

##### Correlations

	Variasi Menu	Kepuasan Pelanggan



Variasi Menu	Pearson Correlation	1	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.346	1.264		1.065	.292
	Variasi Menu	.184	.020	.804	9.359	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

**DOKUMENTASI DIKOLONA KITCHEN & COFFE YOGYAKARTA**













DOKUMENTASI PENYEBARAN KUISIONER MELALUI DIRECT MESSAGE INSTAGRAM





NAMA MAHASISWA: Christal Pratiwi  
 NO. MAHASISWA: 2102012  
 JUDUL PENELITIAN: Analisis Kadar Nitrat dan Nitrit  
 (Studi Kasus: Air Minum di Kecamatan  
 Sukarya, Kabupaten  
 Sidoarjo, Jawa Timur)

NAMA PEMBIMBING: Dr. Cahyo M. M.

NAMA PEMBIMBING: Dr. Pratiwi D. M. S.

NO.	TANGGAL	URAIAN EMERGENSI	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN EMERGENSI	PARAF
	14/02/2021	1. Pengambilan sampel	/		14/02/2021	1. Pengambilan sampel	/
		2. Analisis Nitrat				2. Analisis Nitrat	
		3. Analisis Nitrit				3. Analisis Nitrit	
		4. Pembuatan standar				4. Pembuatan standar	
		5. Pembuatan kurva kalibrasi				5. Pembuatan kurva kalibrasi	
		6. Analisis sampel				6. Analisis sampel	
		7. Pembuatan laporan				7. Pembuatan laporan	
		8. Pembacaan hasil				8. Pembacaan hasil	
		9. Analisis data				9. Analisis data	
		10. Kesimpulan				10. Kesimpulan	



NAMA MAHASISWA: Christal Pratiwi  
 NO. MAHASISWA: 2102012  
 JUDUL PENELITIAN: Analisis Kadar Nitrat dan Nitrit  
 (Studi Kasus: Air Minum di Kecamatan  
 Sukarya, Kabupaten  
 Sidoarjo, Jawa Timur)

NAMA PEMBIMBING: Dr. Cahyo M. M.

NAMA PEMBIMBING: Dr. Pratiwi D. M. S.

NO.	TANGGAL	URAIAN EMERGENSI	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN EMERGENSI	PARAF
	15/02/2021	1. Pengambilan sampel	/		15/02/2021	1. Pengambilan sampel	/
		2. Analisis Nitrat				2. Analisis Nitrat	
		3. Analisis Nitrit				3. Analisis Nitrit	
		4. Pembuatan standar				4. Pembuatan standar	
		5. Pembuatan kurva kalibrasi				5. Pembuatan kurva kalibrasi	
		6. Analisis sampel				6. Analisis sampel	
		7. Pembuatan laporan				7. Pembuatan laporan	
		8. Pembacaan hasil				8. Pembacaan hasil	
		9. Analisis data				9. Analisis data	
		10. Kesimpulan				10. Kesimpulan	





