

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Berdasarkan hasil uji korelasi *Product Moment*, r_{hitung} sebesar 0,887 menunjukkan bahwa ada korelasi positif antara konten *Instagram* (X) dengan minat kunjungan (Y) yang dikategorikan pada hubungan “Kuat”, karena nilai r_{hitung} berada di antara 0.70 - 0,89 yang tergolong “Kuat” berdasarkan pedoman pengukuran kekuatan hubungan *Product Moment* (tabel 4.11). Korelasi yang positif mengartikan bahwa bila intensitas pengunggahan konten di *Instagram* meningkat maka minat kunjungan konsumen juga meningkat, begitu juga sebaliknya, sedangkan korelasi yang “kuat” ini dapat diartikan bahwa konten *Instagram* berpengaruh terhadap minat kunjungan konsumen kurang lebih 70% - 80% dan 10% - 20% lainnya dipengaruhi oleh faktor eksternal selain konten *Instagram*.
- 2 Berdasarkan hasil uji t dihasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada variabel konten *Instagram* (X) terhadap variabel minat kunjungan (Y) sebesar 15,848 > 1,99547 dengan jumlah responden sebanyak 70 orang. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis null (H_o) ditolak karena ada korelasi antara variabel konten *Instagram* dengan variabel minat kunjungan di *Chingu Cafe* Yogyakarta, yang

berarti bahwa peningkatan minat kunjungan secara signifikan disebabkan oleh meningkatnya unggahan konten *Instagram* mengenai Chingu Cafe Yogyakarta dengan interpretasi “Kuat”.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk membantu meningkatkan minat kunjungan konsumen dengan memanfaatkan konten *Instagram* di *Chingu Cafe* Yogyakarta yaitu :

1. Sebaiknya *Chingu Cafe* Yogyakarta membuat akun *Instagram* khusus untuk masing-masing cabang *Chingu Cafe* sehingga konsumen pengguna *Instagram* dapat lebih mudah mencari informasi mengenai cabang yang akan dituju.
2. Sebaiknya *Chingu Cafe* Yogyakarta meningkatkan intensitas pengunggahan konten *Instagram* dalam bentuk foto, video, serta *instastory* dengan seimbang. Dapat pula melakukan langkah promosi melalui konten *Instagram* dengan kuis berhadiah voucher yang mewajibkan pesertanya melakukan unggahan di akun *Instagram* masing-masing dan melakukan *tag* akun teman dengan jumlah yang ditentukan atau *tag* akun *@chingucafe* maupun menggunakan *hashtag* tertentu.
3. *Chingu Cafe* Yogyakarta dapat meningkatkan pendapatan lain, salah satunya melalui penjualan souvenir dengan menjadi penyedia souvenir bila ada acara khusus yang direservasi oleh organisasi *fans* Korea.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Bayu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Drs. Santoso, M.M. 2016. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Hawkins, Del I. dan Mothersbaugh, D.L. 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition*. New York: McGraw-Hil Education.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2011. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 9th ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14th ed*. Englad: Pearson Education.
- Morisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. C.V Andi Offset.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schiffman dan Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Wiratna Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.

Jurnal

- Annafik, A. F. dan M. Rahardjo. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang)*. *Journal Of Managemnt*.

Ikhwan A. dan Budhi S. 2016. *Analisis Usabilitas Sistem Informasi Perpustakaan (Sipus) Integrasi UGM*. Jurnal UGM, Vol.7, No. 2.

Rahmanto, Hari. 2011. *Pengaruh Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Minat Berwiraswasta Siswa Kelas XI Teknik Otomotif SMKN 2 Pengasih*. Jurnal Fakultas Teknik: UNY.

Rama Kertamukti. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jurnal Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Stefanie, R. 2013. *Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2*. Jurnal E-Komunikasi, Vol.1, No. 3.

Skripsi

Adrean Hartanto. 2019. *Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dalam Bentuk Instagram Dengan Tingkat Kunjungan St. Bier Bar & Kitchen Yogyakarta*. Skripsi D-4 Tidak dipublikasikan. Prodi: Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Ahmad Makhin. 2016. *Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi S-1 Dipublikasikan. Prodi: Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Amanda Putri Santoso. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Skripsi S-1 Dipublikasikan. Prodi: Departemen Manajemen Bisnis Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.

Prima, Gari. 2011. *Minat Kerja Mahasiswa Pendidikan Teknik Sipil*. Skripsi pada Fakultas Pendidikan Teknik Sipil: UPI.

Internet

Firmansyah. 2017. "Mengenal Lebih Jauh Tentang Pemasaran Konten Instagram". www.starnage.com/mengenal-lebih-jauh-tentang-pemasaran-konten-instagram. Diakses pada 22 Juni 2020 pukul 09.55 WIB.

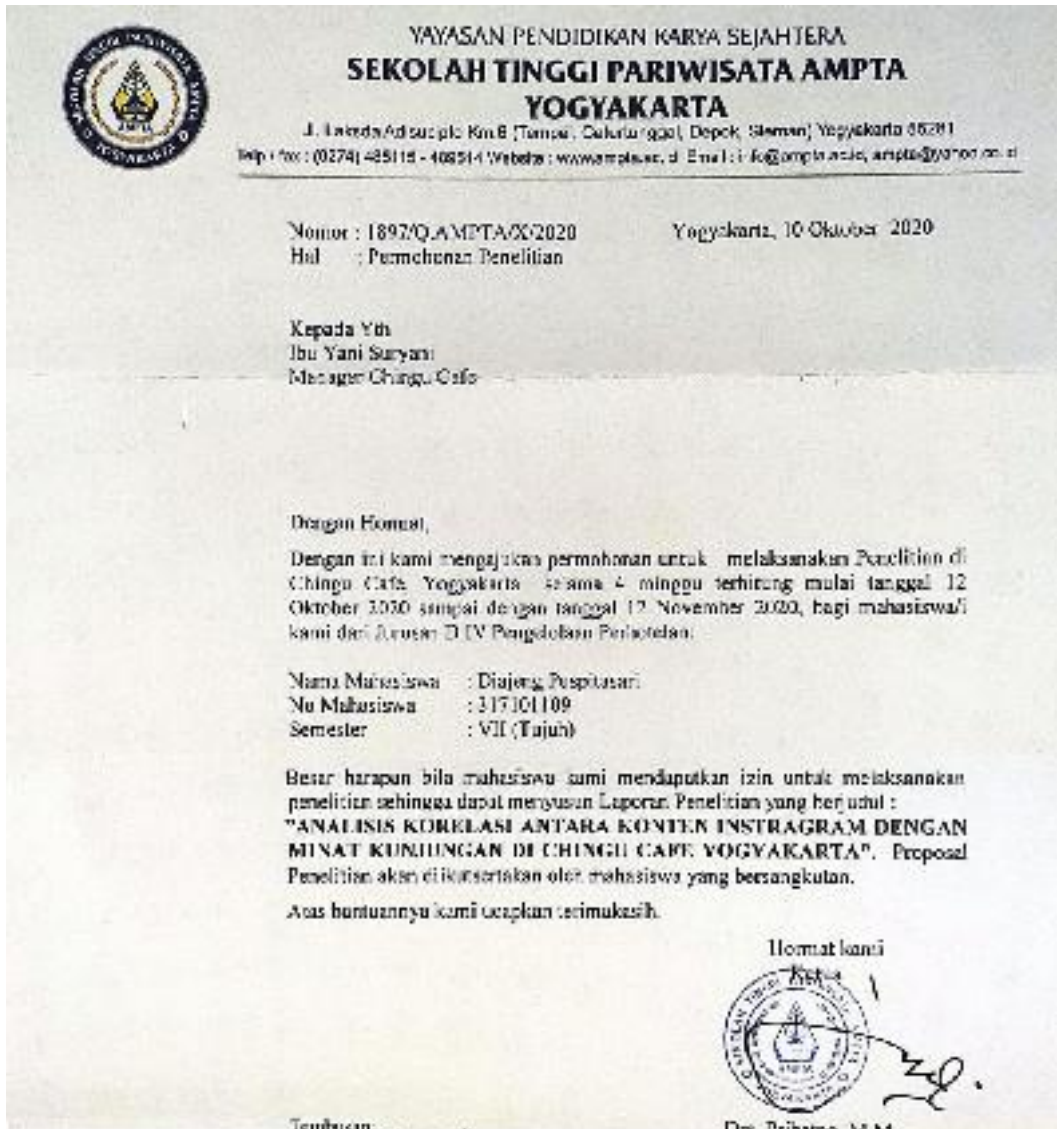
Komunikasi Praktis. 2019. "Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya". www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html. Diakses pada 22 Juni 2020 pukul 10.00 WIB.

Egsaugm. 2020. “Fenomena Korean Wave di Indonesia”.
www.egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia.
Diakses pada 09 Maret 2021 pukul 03.51 WIB.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

A. Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara mengisi data berikut ini terlebih dahulu. (Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada kotak yang disediakan.

1. Jenis kelamin Anda :

[1] Pria

[2] Wanita

2. Berapakah usia Anda :

[1] <15tahun

[1] 15-24 tahun

[2] 25-34 tahun

[3] >34 tahun

3. Tingakt pendidikan terakhir Anda :

[1] SMA/Sederajat

[2] Diploma

[3] S1

[4] Lainnya

4. Pekerjaan Anda :

[1] Pelajar/Mahasiswa

[2] Pegawai Swasta/Wiraswasta

[3] Pegawai Negeri

[4] Lainnya

B. Daftar Kuesioner

Berikan tanda (X) pada kolom yang paling sesuai dengan penilaian

Anda terhadap masing-masing pernyataan berikut dengan pedoman:

Pilihan Jawaban	Arti Jawaban
STS	Sangat tidak setuju
TS	Tidak setuju
S	Setuju
SS	Sangat setuju

Penilaian responden terhadap konten *Instagram* @chingucafe

Indikator	No.	Pernyataan	Jawaban			
			STS	TS	S	SS
Foto	1.	Foto yang ditampilkan atraktif.				
	2.	Unggahan foto menggunakan caption yang informatif.				
	3.	Foto yang diunggah menggunakan <i>hashtag</i> .				
Video	4.	Video yang diunggah informatif.				
	5.	Unggahan video menggunakan caption yang informatif.				
	6.	Unggahan video menggunakan <i>hashtag</i> .				
Instastory	7.	<i>Instastory</i> diunggah secara rutin setiap hari.				
	8.	Unggahan <i>instastory</i> menyertakan tag akun.				
	9.	<i>Instastory</i> yang diunggah informatif.				

Penilaian mengenai minat kunjungan yang telah dilakukan di Chingu Cafe Yogyakarta

Indikator	No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pengenalan Kebutuhan	10.	Saya berminat mengunjungi Chingu Cafe Yogyakarta setelah melihat unggahan @chingu cafe di <i>Instagram</i> .				
	11.	Saya berminat mengunjungi Chingu Cafe Yogyakarta setelah melihat unggahan teman di <i>Instagram</i> .				
Pencarian Informasi	12.	Saya mencari informasi mengenai Chingu Cafe Yogyakarta melalui akun @chingu cafe.				
	13.	Saya mencari informasi mengenai Chingu Cafe Yogyakarta melalui <i>hashtag</i> .				
	14.	Saya mencari informasi mengenai Chingu Cafe Yogyakarta melalui tag lokasi.				
Evaluasi Alternatif	15.	Saya mempertimbangkan fasilitas yang akan saya rasakan ketika melakukan kunjungan.				
	16.	Saya mempertimbangkan <i>spot</i> foto yang dapat saya gunakan saat melakukan kunjungan.				
	17.	Saya mempertimbangkan jenis produk yang akan saya beli ketika melakukan kunjungan.				
	18.	Saya mempertimbangkan harga produk yang akan saya bayarkan ketika melakukan kunjungan.				
Kebutuhan Pembelian	19.	Saya melakukan kunjungan lebih dari (satu) kali dalam satu bulan ke Chingu Cafe Yogyakarta.				
	20.	Saya melakukan pembelian lebih dari (satu) produk ketika mengunjungi Chingu Cafe Yogyakarta.				
Perilaku Pasca Pembelian	21.	Saya mengunggah <i>instastory</i> di <i>Instagram</i> karena merasa tertarik dengan kunjungan yang telah dilakukan.				
	22.	Saya mengunggah foto di <i>Instagram</i> karena merasa puas dengan kunjungan yang telah saya lakukan.				
	23.	Saya mengunggah video di <i>Instagram</i> sebagai ulasan atas kunjungan yang telah dilakukan.				

LAMPIRAN 3

DATA HASIL PENELITIAN

Variabel Konten *Instagram* (X)

Responden	Variabel Konten <i>Instagram</i> (X)									Total
	Foto			Video			<i>Instastory</i>			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24
7	4	3	4	3	3	4	2	3	3	29
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
9	3	3	3	4	3	3	4	2	4	29
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	3	3	3	3	2	3	3	28
12	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	4	3	3	3	3	3	4	3	4	30
15	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
17	3	2	3	3	2	3	3	3	2	24
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	3	2	3	2	3	3	3	2	3	24
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
26	4	3	2	3	3	2	2	1	3	23
27	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
28	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	3	3	2	3	3	2	2	2	3	23
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	3	4	3	3	4	4	4	3	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
35	3	2	4	2	2	3	2	2	3	23
36	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
38	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
39	3	3	2	3	3	2	2	2	3	23
40	3	3	4	3	3	3	3	2	2	26
41	2	2	2	2	2	3	3	3	3	22
42	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
43	2	2	2	2	2	3	3	3	3	22

Variabel Minat Kunjungan (Y)

Resonden	Variabel Minat Kunjungan (Y)													Total	
	Pengenalan Kebutuhan		Pencarian Informasi			Evaluasi Alternatif				Kebutuhan Pembelian		Perilaku Pasca Pembelian			
	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22		P 23
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	47
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
6	3	1	2	2	3	4	3	3	4	1	4	4	3	1	38
7	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	48
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
9	4	3	4	1	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
11	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	44
12	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	45
13	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	34
14	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	47
15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	42
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
17	2	4	4	1	1	4	4	4	2	2	4	4	3	3	42
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	41
19	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
21	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
23	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	37
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
25	4	1	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	43
26	4	2	4	1	1	3	4	3	2	3	3	4	4	2	40
27	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	47
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
29	3	3	3	3	2	4	4	4	4	1	3	3	3	2	42
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	39
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
32	4	3	4	2	2	4	4	3	4	2	4	3	2	2	43
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
34	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	47
35	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	45
36	2	4	3	1	1	3	4	3	4	1	4	4	4	4	42
37	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43
38	4	1	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	43
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	39
40	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	41
41	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
42	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	45
43	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
44	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	46
45	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2	47

LAMPIRAN 4

DATA RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Tingkat Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Mengikuti @chinguacafe
1	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Ya
2	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
3	Pria	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
4	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
5	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Ya
6	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
7	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
8	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
9	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
10	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
11	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
12	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
13	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
14	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
15	Pria	15-24	S1	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
16	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
17	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
18	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
19	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Ya
20	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Ya
21	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
22	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
23	Pria	25-34	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
24	Pria	25-34	S1	Pegawai Swasta	Ya
25	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
26	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
27	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
28	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
29	Wanita	15-24	Diploma	Pegawai Swasta	Tidak
30	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
31	Wanita	15-24	S1	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
32	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
33	Wanita	15-24	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
34	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
35	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
36	Wanita	15-24	S1	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
37	Wanita	15-24	S1	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
38	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
39	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
40	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
41	Pria	25-34	S1	Wiraswasta	Tidak
42	Pria	15-24	Diploma	Pegawai Swasta	Ya
43	Pria	25-34	S1	Wiraswasta	Tidak
44	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak

45	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Tidak
46	Pria	15-24	S1	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
47	Pria	25-34	S1	Pegawai Swasta	Tidak
48	Pria	15-24	S1	Pegawai Swasta	Ya
49	Pria	25-34	S1	PNS	Ya
50	Pria	<15	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Ya
51	Pria	<15	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Ya
52	Pria	<15	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Ya
53	Wanita	<15	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Ya
54	Pria	<15	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Ya
55	Pria	15-24	S1	Pegawai Swasta	Ya
56	Pria	15-24	S1	Pegawai Swasta	Ya
57	Pria	15-24	S1	Pegawai Swasta	Ya
58	Wanita	15-24	S1	Pegawai Swasta	Tidak
59	Pria	15-24	S1	Pegawai Swasta	Tidak
60	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Tidak
61	Wanita	15-24	Diploma	Pegawai Swasta	Tidak
62	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
63	Pria	15-24	Diploma	Wiraswasta	Tidak
64	Wanita	15-24	S1	PNS	Ya
65	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
66	Pria	25-34	S1	Wiraswasta	Ya
67	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Ya
68	Pria	15-24	Diploma	Wiraswasta	Ya
69	Wanita	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak
70	Pria	15-24	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Tidak

LAMPIRAN 5

OUTPUT SPSS VERSI 16.0

A. Uji Validitas

1. Uji Validitas Butir Variabel Konten *Instagram* (X)

		Correlations									
		FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3	VIDEO 1	VIDEO 2	VIDEO 3	INSTASTORY 1	INSTASTORY 2	INSTASTORY 3	TOTAL
FOTO 1	Pearson Correlation	1	.738**	.629**	.738**	.714**	.432*	.424*	.439*	.462*	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.017	.020	.015	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FOTO 2	Pearson Correlation	.738**	1	.534**	1.000**	.881**	.528**	.491**	.540**	.450*	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.003	.006	.002	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FOTO 3	Pearson Correlation	.629**	.534**	1	.534**	.502**	.750**	.575**	.527**	.285	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.002	.005	.000	.001	.003	.127	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VIDEO 1	Pearson Correlation	.738**	1.000**	.534**	1	.881**	.528**	.491**	.540**	.450*	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.003	.006	.002	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VIDEO 2	Pearson Correlation	.714**	.881**	.502**	.881**	1	.476**	.447*	.441*	.510**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000		.008	.013	.015	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VIDEO 3	Pearson Correlation	.432*	.528**	.750**	.528**	.476**	1	.780**	.776**	.449*	.824**
	Sig. (2-tailed)	.017	.003	.000	.003	.008		.000	.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
INSTASTORY 1	Pearson Correlation	.424*	.491**	.575**	.491**	.447*	.780**	1	.772**	.478**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.020	.006	.001	.006	.013	.000		.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
INSTASTORY 2	Pearson Correlation	.439*	.540**	.527**	.540**	.441*	.776**	.772**	1	.520**	.810**

	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.003	.002	.015	.000	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
INSTASTORY 3	Pearson Correlation	.462*	.450*	.285	.450*	.510**	.449*	.478**	.520**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.010	.013	.127	.013	.004	.013	.008	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.770**	.848**	.762**	.848**	.798**	.824**	.789**	.810**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

EVALUASI ALTERNATIF 3	Pearson Correlation	.418*	.756**	.503**	.472**	.378*	.459*	.581**	1	.581**	.043	.276	.572**	.662**	.319	.728**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.005	.008	.039	.011	.001		.001	.822	.140	.001	.000	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EVALUASI ALTERNATIF 4	Pearson Correlation	.429*	.412*	.170	.443*	.318	.652**	.629**	.581**	1	.240	.502**	.139	.240	.388*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.018	.024	.369	.014	.087	.000	.000	.001		.201	.005	.464	.201	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEBUTUHAN PEMBELIAN 1	Pearson Correlation	.511**	-.165	.239	.523**	.411*	.429*	.330	.043	.240	1	.468**	.184	.162	.575**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.004	.384	.203	.003	.024	.018	.075	.822	.201		.009	.329	.393	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEBUTUHAN PEMBELIAN 2	Pearson Correlation	.675**	.257	.296	.248	.306	.552**	.559**	.276	.502**	.468**	1	.373*	.234	.249	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.170	.113	.186	.100	.002	.001	.140	.005	.009		.043	.214	.184	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 1	Pearson Correlation	.416*	.498**	.602**	.175	.107	.323	.400*	.572**	.139	.184	.373*	1	.855**	.540**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.022	.005	.000	.356	.575	.081	.029	.001	.464	.329	.043		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 2	Pearson Correlation	.381*	.565**	.646**	.222	.154	.407*	.440*	.662**	.240	.162	.234	.855**	1	.539**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.038	.001	.000	.238	.417	.026	.015	.000	.201	.393	.214	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 3	Pearson Correlation	.221	.314	.347	.472**	.381*	.437*	.388*	.319	.388*	.575**	.249	.540**	.539**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.241	.091	.061	.008	.038	.016	.034	.086	.034	.001	.184	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.731**	.558**	.652**	.668**	.623**	.748**	.745**	.728**	.649**	.574**	.650**	.644**	.673**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel Konten *Instagram* (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FOTO 1	24.13	14.947	.707	.910
FOTO 2	24.33	14.644	.805	.905
FOTO 3	24.23	14.392	.681	.913
VIDEO 1	24.33	14.644	.805	.905
VIDEO 2	24.33	15.264	.750	.909
VIDEO 3	24.23	14.668	.773	.906
INSTASTORY 1	24.43	14.461	.721	.909
INSTASTORY 2	24.50	13.362	.725	.913
INSTASTORY 3	24.40	15.628	.555	.920

2. Uji Reliabilitas Variabel Minat Kunjungan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PENGENALAN KEBUTUHAN 1	40.07	46.754	.678	.884
PENGENALAN KEBUTUHAN 2	40.27	47.789	.468	.893
PENCARIAN INFORMASI 1	39.97	49.137	.605	.889
PENCARIAN INFORMASI 2	40.47	46.120	.592	.888
PENCARIAN INFORMASI 3	40.40	46.386	.535	.891
EVALUASI ALTERNATIF 1	40.13	46.809	.700	.884
EVALUASI ALTERNATIF 2	39.87	47.154	.699	.884
EVALUASI ALTERNATIF 3	40.13	47.016	.677	.885
EVALUASI ALTERNATIF 4	39.87	48.120	.590	.888
KEBUTUHAN PEMBELIAN 1	41.00	45.931	.457	.898
KEBUTUHAN PEMBELIAN 2	40.17	46.557	.573	.889
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 1	40.20	47.407	.576	.888
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 2	40.23	47.220	.610	.887
PERILAKU PASCA PEMBELIAN 3	40.57	46.668	.611	.887

3. Uji Korelasi *Product Moment*

Correlations

		KONTEN INSTAGRAM (X)	MINAT KUNJUNGAN (Y)
KONTEN INSTAGRAM (X)	Pearson Correlation	1	.887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	70	70
MINAT KUNJUNGAN (Y)	Pearson Correlation	.887 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji t

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KONTEN INSTAGRAM (X) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 ^a	.787	.784	3.606

a. Predictors: (Constant), KONTEN INSTAGRAM (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3266.559	1	3266.559	251.153	.000 ^a
	Residual	884.427	68	13.006		
	Total	4150.986	69			

a. Predictors: (Constant), KONTEN INSTAGRAM (X)

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.189	2.797		1.140	.258
	KONTEN INSTAGRAM (X)	1.454	.092	.887	15.848	.000

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN (Y)

LAMPIRAN 7

TABEL *PRODUCT MOMENT* (r)

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 8

TABEL DISTRIBUSI t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	5.31375	12.70820	31.82052	83.65874	218.30884
2	0.81850	1.88582	2.91999	4.30255	8.96458	9.92484	22.32712
3	0.78488	1.83774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77845	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72888	1.47586	2.01505	2.57058	3.36493	4.08214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.38462	2.99795	3.49848	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30500	2.89649	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38305	1.83311	2.26218	2.82144	3.24984	4.29691
10	0.69981	1.37218	1.81248	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79599	2.20089	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97894	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94871	3.73283
16	0.69013	1.33678	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68616
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10902	2.56686	2.89823	3.64577
18	0.68838	1.33039	1.73408	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72477	2.08598	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07981	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07307	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31948	1.71387	2.06896	2.49887	2.80734	3.48495
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.48921	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48111	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47363	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.46726	2.77088	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46174	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69919	2.04523	2.45702	2.75636	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69728	2.04227	2.45298	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30948	1.69552	2.03951	2.44922	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44568	2.73846	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44248	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30696	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68820	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43146	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68606	2.02438	2.42857	2.71166	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42328	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68165	2.01808	2.41847	2.69807	3.29695
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01659	2.41625	2.69510	3.29269
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28807
45	0.67998	1.30055	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28449
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29962	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26881
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40469	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00858	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00768	2.40172	2.67572	3.25769
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00685	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67905	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22690
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99658	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64685	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64299	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19525

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.60388	1.98869	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.60365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.60342	1.98996	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.60320	1.98961	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.60298	1.98927	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.60277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.60256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.60235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.60216	1.98698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.60196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.60177	1.98638	2.36809	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.60159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.60140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.60123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.60105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.60088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.60071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.60055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17548
99	0.67699	1.29016	1.60039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.60023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.60008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.60093	1.98350	2.36348	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.60078	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.60064	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.60050	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.60036	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.60022	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.60009	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.60005	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.60002	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.60000	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28915	1.60000	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.60000	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.60000	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.60000	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.60000	1.98063	2.35892	2.61888	3.16199
117	0.67659	1.28883	1.60000	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.60000	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67655	1.28871	1.60000	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.60000	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.26659	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.16695
122	0.67651	1.26653	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.16630
123	0.67649	1.26647	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.16581
124	0.67647	1.26642	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.16526
125	0.67646	1.26636	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.16471
126	0.67644	1.26631	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.16417
127	0.67643	1.26625	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.16363
128	0.67641	1.26620	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.16312
129	0.67640	1.26615	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.16261
130	0.67638	1.26610	1.65666	1.97837	2.35537	2.61418	3.16211
131	0.67637	1.26605	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.16161
132	0.67635	1.26600	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.16112
133	0.67634	1.26595	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.16064
134	0.67633	1.26590	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.16017
135	0.67631	1.26585	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15970
136	0.67630	1.26581	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15924
137	0.67628	1.26576	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15879
138	0.67627	1.26572	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15834
139	0.67625	1.26567	1.65589	1.97716	2.35347	2.61166	3.15790
140	0.67625	1.26563	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.15747
141	0.67623	1.26558	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.15704
142	0.67622	1.26554	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.15662
143	0.67621	1.26550	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.15620
144	0.67620	1.26546	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.15579
145	0.67619	1.26542	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.15539
146	0.67617	1.26538	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.15499
147	0.67616	1.26534	1.65529	1.97623	2.35196	2.60969	3.15460
148	0.67615	1.26530	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.15421
149	0.67614	1.26526	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.15383
150	0.67613	1.26522	1.65508	1.97591	2.35145	2.60900	3.15346
151	0.67612	1.26518	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.15308
152	0.67611	1.26515	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.15271
153	0.67610	1.26511	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.15235
154	0.67609	1.26507	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.15200
155	0.67608	1.26504	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.15164
156	0.67607	1.26500	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.15130
157	0.67606	1.26497	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.15095
158	0.67605	1.26493	1.65456	1.97509	2.35018	2.60730	3.15061
159	0.67604	1.26490	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.15028
160	0.67603	1.26487	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14995

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 – 200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60571	3.14182
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34969	2.60552	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60533	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60514	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60505	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60507	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34868	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97418	2.34875	2.60541	3.13946
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13888
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60499	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97339	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97309	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13366
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65276	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

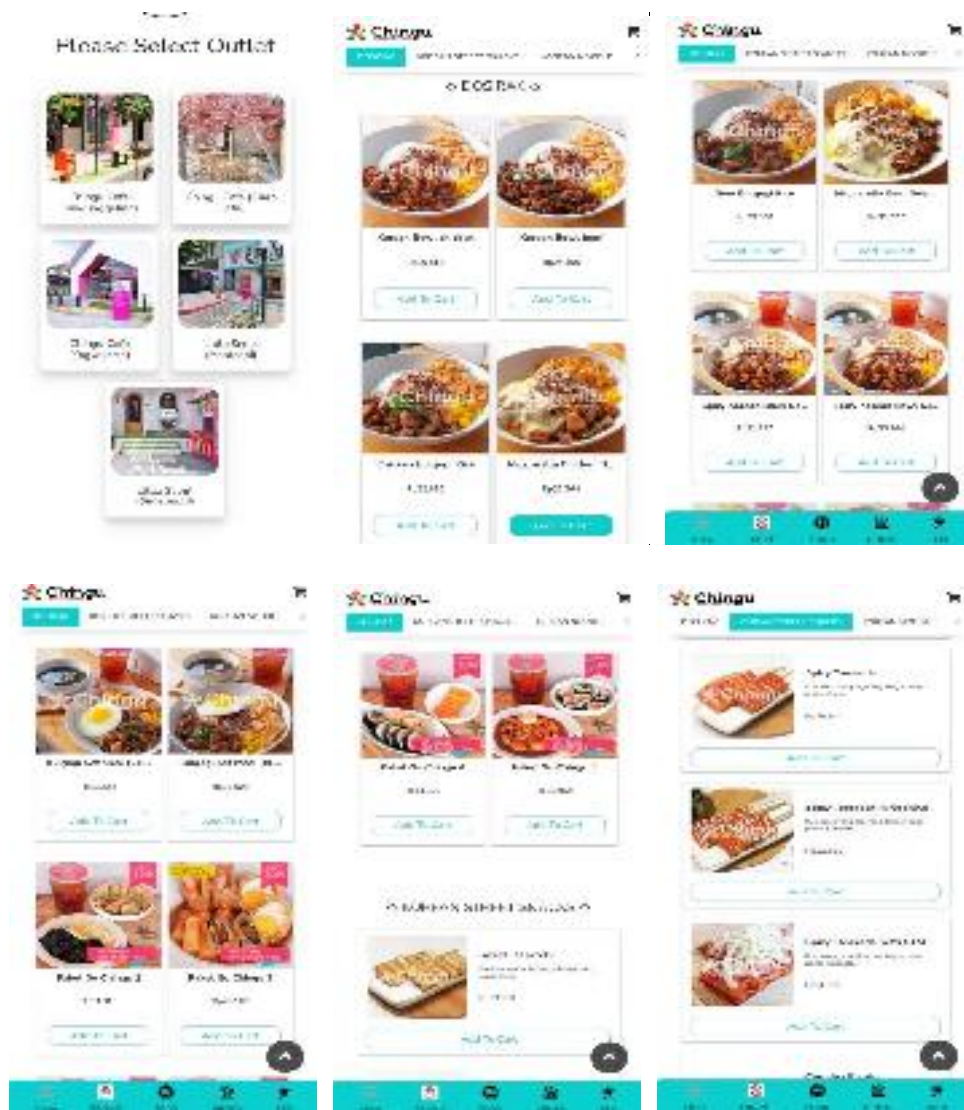
LAMPIRAN 8

DOKUMENTASI



LAMPIRAN 9

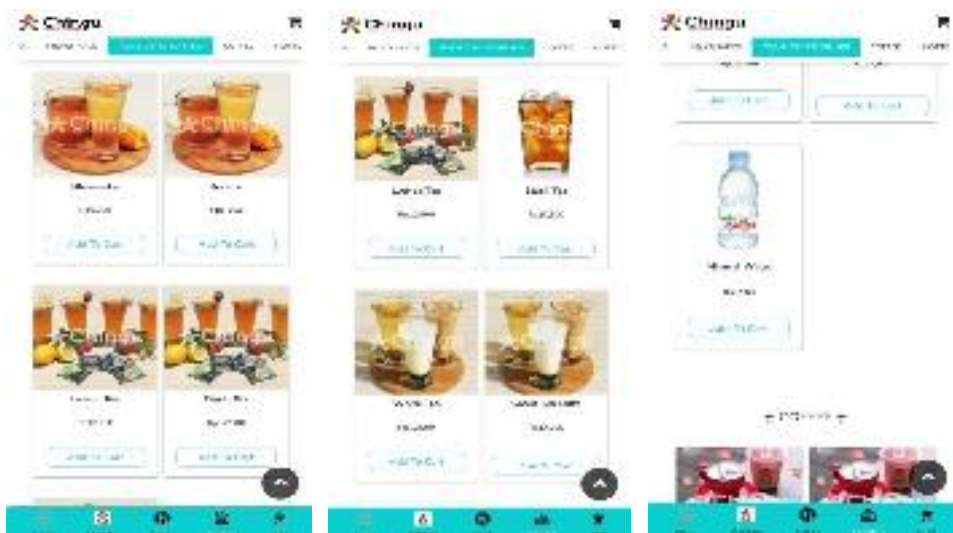
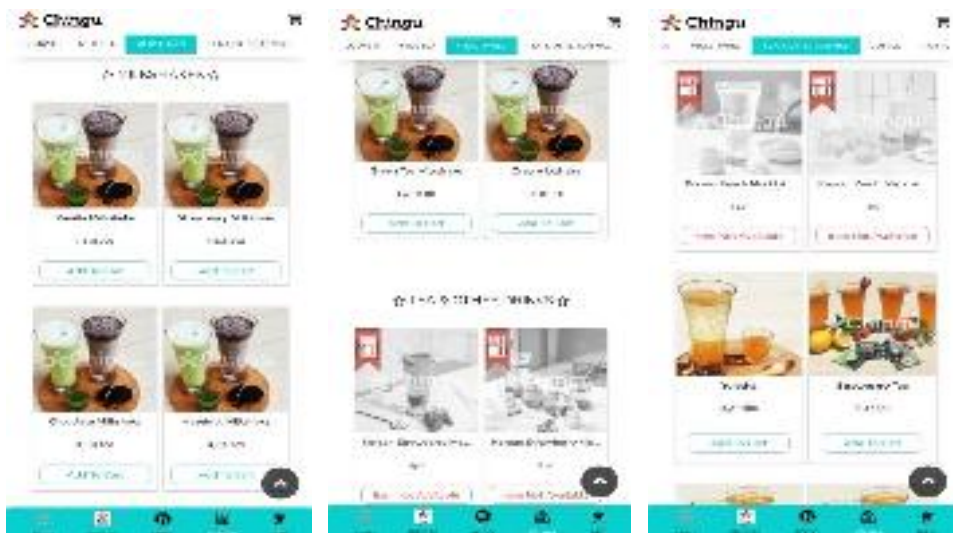
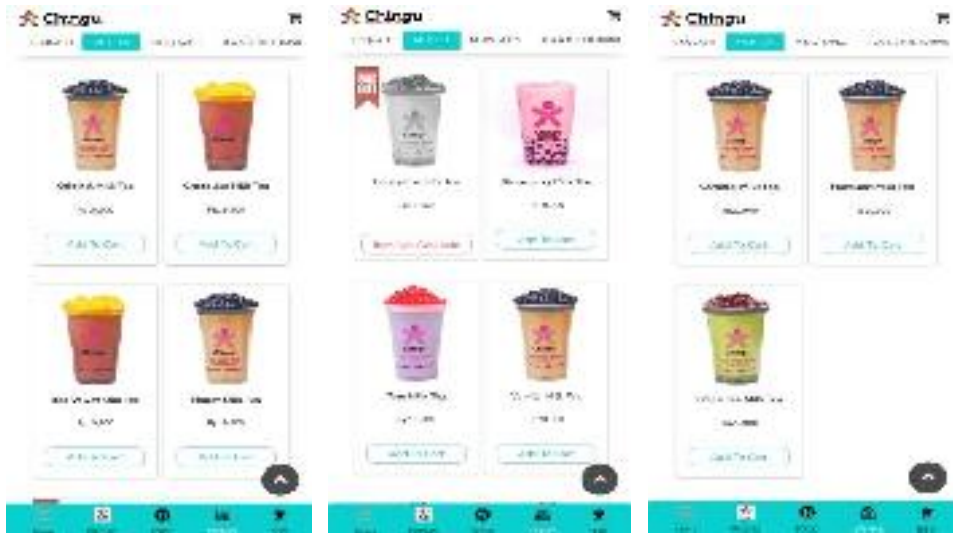
DAFTAR MENU *CHINGU CAFE* YOGYAKARTA











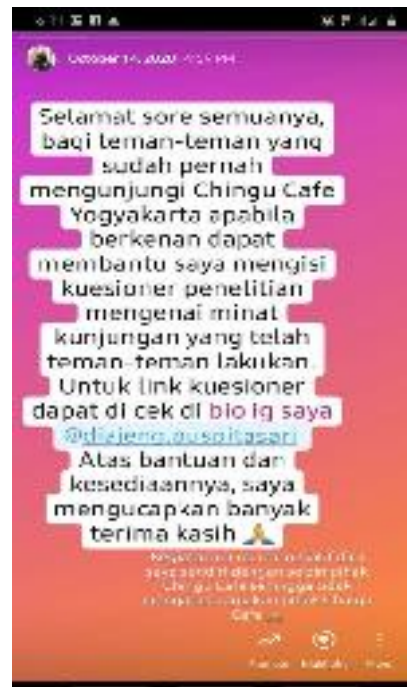




LAMPIRAN 10

DIRECT MESSAGE PENYEBARAN KUESIONER





LAMPIRAN 11

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Diajeng Puspitasari
 NO. MAHASISWA : 311101109
 JUDUL PENELITIAN : Hubungan Antara Kadar Kolesterol dengan Tingkat Kalsium di Otak Cerebri Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Sriwardi, M.Pd.

NAMA PEMBIMBING II : Nisqul Jazir, S.Sn, S.Pd, M.Si.

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
3.	07/06/2020	Membaca kembali hasil wawancara mendiskusikan kembali "Rencana Desain" Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
4.	07/06/2020	Membaca kembali "Rencana Desain" Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
1.	07/06/2020	Membaca kembali hasil wawancara Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
2.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
3.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Diajeng Puspitasari
 NO. MAHASISWA : 311101109
 JUDUL PENELITIAN : Hubungan Antara Kadar Kolesterol dengan Tingkat Kalsium di Otak Cerebri Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Sriwardi, M.Pd.

NAMA PEMBIMBING II : Nisqul Jazir, S.Sn, S.Pd, M.Si.

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
1.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
2.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
1.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
2.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	
3.	07/06/2020	Membaca kembali literatur yang ada Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba Membaca kembali hasil uji coba	

LEMBAR KERJA



NAMA MAHASISWA: Dipung Purandari
 NO. MAHASISWA : 51710103
 JUDUL PENELITIAN : Penyakit Akut Berakut yang menyertai Timpani
 Eustachian di Klinik Gigi Temporaria

NAMA PEMBUNYING: Dr. Pritomo, M.M

NAMA PEMBUNYING: Niswara, Ines, S.Sn, S.Si, M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN KEMUNGKINAN	PWRAF	NO.	TANGGAL	URAIAN KEMUNGKINAN	PWRAF
6	22/10/21	proposal Akut	✓			Maka untuk prosedur penelitian	
						21/10/21	
7	7/11/21	- Biologi & getas kon & variabel 4/11/21 1 x (✓			Melakukan tugas Mendiskusikan yang berkaitan dengan Akut Berakut	
		- Akut pada karies karies kronis preparasi gigi dokter dan dokter Eus karies di hasil uji t		7/11/21		Antara Timbul Karies Dokter Gigi / Dokter Indikator / Karies karies kronis / Akut	
				7/11/21		Akt. Akut	

LEMBAR KERJA



NAMA MAHASISWA: Dipung Purandari
 NO. MAHASISWA : 51710103
 JUDUL PENELITIAN : Penyakit Akut Berakut yang menyertai Timpani
 Eustachian di Klinik Gigi Temporaria

NAMA PEMBUNYING: Dr. Pritomo, M.M

NAMA PEMBUNYING: Niswara, Ines, S.Sn, S.Si, M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN KEMUNGKINAN	PWRAF	NO.	TANGGAL	URAIAN KEMUNGKINAN	PWRAF
8	15/11/21	Hal 48 Artinya: 1 - Acc karies kronis 4/11/21 → 15.848 > 1.9542 (t hit > t tabel) → 0,002 di karies kronis karies kronis hal 60 (tabel 3.3) ut. karies kronis art. karies kronis	✓	21/11/21		kelelahan akutan - Dokter ke (dokter gigi)	
						15/11/21	
9	7/12/21	ada materi variabel pd hal 62 1 85	✓				

