

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasinya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara atmosfer dan fasilitas terhadap minat konsumen di Ametatti Café and Resto. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} dari hasil uji t yang lebih besar daripada t_{tabel} dan nilai sig yang lebih kecil dari alfa. Atmosfer dan fasilitas memiliki t_{hitung} sebesar 2,630 dan 4,726 secara berurutan, sedangkan nilai sig yang diperoleh adalah 0,012 dan 0,000. Nilai t_{hitung} adalah 2,01 dan alfa adalah 0.05.
2. Variable lain yaitu lokasi, menu, dan layanan dengan nilai t_{hitung} secara berurutan adalah 0,329 ; 0,343 ; dan -1,988 dan nilai sig secara berurutan adalah 0,743 ; 0,743 ; dan 0,053 diketahui tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumen di Ametatti Café and Resto. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} dari hasil Uji t lebih kecil daripada t_{tabel} dan nilai sig yang lebih besar dari alfa. Nilai t_{hitung} adalah 2,01 dan alfa adalah 0,05.
3. Fasilitas merupakan faktor yang paling dominan diantara faktor yang lain karena memiliki t_{hitung} terbesar sebesar 4,726 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$)

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Ametatti Café and Resto ogyakarta

Disarankan agar meningkatkan kualitas atmosfer, lokasi, fasilitas menu, dan layanannya sehingga dapat meningkatkan juga minat konsumen di Amettati Café and Resto Yogyakarta.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan dapat menambah variabel independen yang dapat mempengaruhi minat konsumen di Ametatti Café and Resto Yogyakarta seperti harga, pelayanan dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mertayasa, I Gede. 2012. *Food and Beverage Service Operational*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, Dr. Effendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara*. Jakarta : Sagung Seto.
- Hermawan, H. Brahmento, E dan Hamzah, F. 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*.Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajement.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Stanislaus, S. Uyanto. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiarto Endar, Sulastriningrum Sri. 2001. Pengantar Akomodasi dan Restoran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sujatno, A. B. 2011. *Hospitality : Secret Skill, Attitude and Performance for Restaurant Manager*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2016. *Service, Quality Satisfaction* Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

WA Marsum. 2010. Restoran dan Segala Permasalahan. Yogyakarta: Andi Offset.

JURNAL

Leha, Jeslyn M dan Subagyio, Hartono. 2014. Pengaruh Atribut Café Terhadap Motif Belanja Hedonik, Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbuck Coffee di The Square Apartement Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1, pp 1-2


SKRIPSI

Aznur, I. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Tradisional (Studi Kasus Di Restoran Saung Mirah II, Kota Bogor)*. Skripsi. Bogor: Program Studi Manajemen Agribisnis. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Friza.2007. *Analisis Sikap dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Restoran fastfood (kasus pada restoran KFC Padjajaran dan A&W Botani Square, Bogor)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

 YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**
Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1268 /Q.AMPTA/VI/2019
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 24 Juni 2019

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Pimpinan Amettati Cafe And Resto
Jl. Candi Ijo, Sambirejo, Prambanan, Kab. Sleman
Yogyakarta

Dengan Hormat,

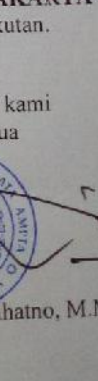
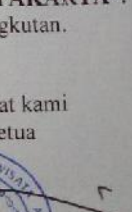
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Amettati Cafe And Resto ,Yogyakarta, selama 04 minggu terhitung mulai tanggal 25 Juni 2019 sampai dengan tanggal 25 Juli 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Shilvy Cahyani Putri
No Mahasiswa : 315100843
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN DI AMETTATI CAFE AND RESTO YOGYAKARTA".
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
-File

Lampiran 2

SERTIFIKAT ON THE JOB TRAINING



Certificate of Accomplishment
Awarded to

SHILVY CAHYANI PUTRI
STP AMPTA - YOGYAKARTA

has successfully completed on Internship Program

AT ACCOUNTING

From July 02nd, 2018 to January 02nd, 2019

Java Paragon Hotel & Residences
Surabaya, January 02nd, 2019

Darmawan
Financial Controller

Agus Herinomo
Human Resources Manager

SIMPLY INSPIRING

Berilah tanda (\checkmark) pada jawaban yang anda pilih. Kriteria penilaian :

No	Pertanyaan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Cukup (C)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Indikator-indikator tiap variabel :

1. Atmosfer

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Dekorasi yang nyaman di Amettati Cafe and Resto membuat Saya betah untuk berada di sana dan menjadi alasan Saya untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
2.	Pemandangan yang indah di sekitar Amettati Cafe and Resto menjadi daya tarik tersendiri dan menjadi alasan Saya untuk berkunjung ke sini					
3.	Latar belakang (<i>view</i>) yang menghadap ke Gunung Merapi menjadi andalan dari Amettati Cafe and Resto dan itu yang membuat Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
4.	Suasana yang sejuk di Amettati Cafe and Resto membuat pikiran Saya lebih tenang, sehingga menjadi alasan Saya untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					

5.	Amettati Cafe and Resto memiliki banyak spot foto yang menarik sehingga Saya memutuskan untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
6.	Bangunan yang terasa elegan dengan design mewah membuat Amettati Cafe and Resto menjadi menarik untuk dikunjungi					

2. Lokasi

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Lokasi Amettati Cafe and Resto cukup mudah untuk dijangkau, sehingga membuat Saya memilih untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
2.	Amettati Cafe and Resto memiliki letak yang strategis untuk dikunjungi, sehingga saya memutuskan untuk mengunjungi Amettati Cafe and Resto					
3.	Amettati Cafe and Resto memungkinkan untuk diakses oleh semua jenis kendaraan, sehingga Saya tertarik untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
4.	Lokasi-lokasi yang ada di Amettati Cafe and Resto mudah untuk dijangkau oleh semua kalangan usia dan letaknya tidak merepotkan, sehingga Saya memutuskan untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
5.	Amettati Cafe and Resto dapat dijangkau dengan mudah dari lokasi tempat tinggal atau tempat menginap Saya, sehingga Saya memilih untuk berkunjung ke					

	Amettati Cafe and Resto					
--	-------------------------	--	--	--	--	--

3. Fasilitas

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Tempat parkir yang luas di Amettati Cafe and Resto membuat Saya memilih untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
2.	Adanya <i>smooking area</i> di Amettati Cafe and Resto membuat Saya memilih untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
3.	Tata letak tempat duduk, meja, dan furniture lainnya di Amettati Cafe and Resto membuat Saya nyaman dan memilih berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
4.	Fasilitas yang disediakan oleh Amettati Cafe and Resto cukup lengkap sehingga Saya memutuskan untuk berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
5.	Fasilitas yang ada di Amettati Cafe and Resto terjaga dengan baik kebersihan dan dirawat dengan baik sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
6.	Amettati Cafe and Resto memiliki fasilitas yang dapat digunakan oleh semua kalangan usia sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
7.	Sistem pembayaran yang tidak hanya berupa <i>cash</i> membuat Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
8.	Fasilitas Wifi di Amettati Cafe and Resto membuat Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					

4. Menu

1.	Amettati Cafe and Resto memiliki menu makanan yang beragam, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
2.	Menu minuman yang ada di Amettati Cafe and Resto beragam, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
3.	Amettati Cafe and Resto menyediakan menu makanan yang sesuai dengan selera Saya, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
4.	Menu minuman di Amettati Cafe and Resto sesuai dengan selera Saya, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
5.	Menu makanan di Amettati Cafe and Resto dapat dinikmati oleh semua kalangan usia, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
6.	Amettati Cafe and Resto menyajikan menu makanan yang rasanya tidak mengecewakan, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
7.	Menu minuman yang disajikan di Amettati Cafe and Resto memiliki rasa yang tidak mengecewakan, sehingga Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					

5. Layanan

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Perhatian yang diberikan oleh karyawan/ti Amettati Cafe and Resto membuat Saya nyaman dan senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
2.	Kesungguhan karyawan/ti Amettati Cafe and Resto dalam memenuhi permintaan Saya membuat Saya senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
3.	Kecepatan dalam penyajian pesanan membuat Saya senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
4.	Kesopanan yang dimiliki oleh karyawan/ti Amettati Cafe and Resto membuat Saya senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
5.	Kualitas penyajian pesanan yang baik oleh karyawan/ti Amettati Cafe and Resto membuat Saya senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					
6.	Sistem pembayaran yang mudah.					
7.	Reservasi yang saya lakukan dilayani dengan baik oleh karyawan/ti Amettati Cafe and Resto sehingga Saya senang berkunjung ke Amettati Cafe and Resto					

6. Minat Konsumen

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.	Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto karena ingin mencoba atau membeli makanan atau minuman yang ada di Amettati Cafe and Resto					
2.	Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto karena ingin mencoba dan ingin mendapatkan referensi baru untuk restoran dan cafe					
3.	Saya ingin berkunjung ke Amettati Cafe and Resto karena memiliki tujuan tertentu, misalnya: ingin menikmati suasana, atau ingin menikmati menu makanan dan minumannya, atau ingin menikmati suasana, atau alasan tertentu lainnya					
4.	Saya berkunjung ke Amettati Cafe and Resto karena ingin mengetahui secara lebih detail dan merasakan sendiri apa saja yang ditawarkan oleh Amettati Cafe and Resto mulai dari (atmosfer, menu, fasilitas, pelayanan, dan lokasi)					

TERIMA KASIH ☺

Lampiran 4

DOKUMENTASI PENELITIAN











Lampiran 5

LEMBAR BIMBINGAN


 NAMA MAHASISWA : SHILVY CAHYANI P
 NO. MAHASISWA : 315 100 843
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi minat wisatawan di area wisata cafe dan resto.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihodo, M.M. NAMA PEMBIMBING II : Drs. Emmy Mulyandari, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	2/9/2018	Penulisan desk judul huruf besar di awal - sebutkan faktor-faktor yg mempengaruhi ke...; Restoran, hotel masalah, dan yg lain yang berkaitan - Teori dan faktor-faktor FGD. - Populasi + sampel	
1	12/11/2018	- Pengisian surat - Pengisian daftar pustaka	
	17/12/2018	R2E	
2	12/2018	- Kuripan tidak konsisten - daftar pustaka keliru lama tahunnya - Ekspansi ACC	


 NAMA MAHASISWA : SHILVY CAHYANI P
 NO. MAHASISWA : 315 100 843
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi minat wisatawan di area wisata cafe dan resto.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihodo, M.M. NAMA PEMBIMBING II : Drs. Emmy Mulyandari, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		- Kurang jelas - Alur penelitian - Judul - pertanyaan - daftar pustaka	
2	20/6/2018	Teori yg dipelajari nilai kelas - sebagai bodas masalah kerangka jalan berpikir secara menyeluruh Bandura	



NAMA MAHASISWA : Shiky Cahyani Putri
 NO. MAHASISWA : 315 100 843
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen di internet Cafe & resto

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Rihardus M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Dr. Fenny Mulyantari, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	25/6/20	Proposal fcc					
4	27/6/20	Langsung dengan dosen di lingkungan fak sot I, II, III dan - pd sampel di kelas dan dalam kelas kegiatan yg ada yg sudah pernah diajari atau misal yg sudah keahad kefpo kelas					

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Shiky Cahyani P.
 NO. MAHASISWA : 315 100 843
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen di internet cafe and resto

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Rihardus M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Dr. Fenny Mulyantari M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	12/10/20	- Pembahasan diperbaiki - Batasan masalah - Rumusan masalah - Berupa acc.					

Lampiran 6

HASIL ANALISIS DATA

Data Responden Berdasarkan Umur

No.	Umur	Frekuensi	Persentase
1	Anak-anak (0-17tahun)	2	4%
2	Dewasa(18-49tahun)	46	92%
3	Lanjut Usia(50-80tahun)	2	4%
Total		50	100,0%

Data Responden Berdasarkan Asal Kota

No.	Asal Kota	Frekuensi	Persentase
1	Yogyakarta	24	48%
2	Non Yogyakarta	26	52%
Total		50	100,0%

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Perempuan	30	60%
2	Laki-laki	20	40%
Total		50	100,0%

Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Pelajar	4	8%
2.	Mahasiswa/i	16	32%
3.	Pegawai Negeri	2	4%
4	Wiraswasta	16	32%
5	Pegawai Swasta	12	24%
Total		50	100,0%

Data Responden Berdasarkan Informasi adanya

Amettati Café and Resto

No.	Informasi adanya Resto	Frekuensi	Persentase
1.	Teman	22	44%
2.	Sosial Media	22	44%
3.	Internet	2	4%
4.	Travel	0	0%
5.	Pamflet	4	8%
Total		50	100,0%

Data Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan

No.	Frekuensi Kunjungan	Frekuensi	Persentase
1.	Satu kali	26	52%
2.	Dua kali	12	24%
3.	Lebih dari dua kali	12	24%
Total		50	100,0%

Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	r hitung	r table	Keterangan
Atmosfer	X1	0,790	0,273	Valid
	X2	0,808	0,273	Valid
	X3	0,808	0,273	Valid
	X4	0,678	0,273	Valid
	X5	0,367	0,273	Valid
	X6	0,452	0,273	Valid
Lokasi	X1	0,762	0,273	Valid
	X2	0,789	0,273	Valid
	X3	0,809	0,273	Valid
	X4	0,834	0,273	Valid
	X5	0,783	0,273	Valid
Fasilitas	X1	0,627	0,273	Valid
	X2	0,569	0,273	Valid
	X3	0,819	0,273	Valid
	X4	0,513	0,273	Valid
	X5	0,671	0,273	Valid
	X6	0,632	0,273	Valid
	X7	0,523	0,273	Valid

	X8	0,695	0,273	Valid
Menu	X1	0,591	0,273	Valid
	X2	0,703	0,273	Valid
	X3	0,879	0,273	Valid
	X4	0,837	0,273	Valid
	X5	0,785	0,273	Valid
	X6	0,778	0,273	Valid
	X7	0,670	0,273	Valid
Layanan	X1	0,719	0,273	Valid
	X2	0,861	0,273	Valid
	X3	0,814	0,273	Valid
	X4	0,925	0,273	Valid
	X5	0,925	0,273	Valid
	X6	0,849	0,273	Valid
	X7	0,852	0,273	Valid
Minat Konsumen	Y1	0,449	0,273	Valid
	Y2	0,730	0,273	Valid
	Y3	0,638	0,273	Valid
	Y4	0,793	0,273	Valid

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Regresi	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan	Analisis
	Atmosfer	0,873	Reliabel	
	Lokasi	0,932	Reliabel	
	Fasilitas	0,883	Reliabel	
	Menu	0,926	Reliabel	
	Layanan	0,961	Reliabel	
	Minat Konsumen	0,853	Reliabel	

Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	,793	,332		2,387	,021
	Jasa Pelayanan (X1)	,202	,087	,225	2,318	,025
	Menu (X2)	,191	,087	,232	2,197	,033
	Harga (X3)	,346	,070	,535	4,924	,000

Dependent Variable: Y Minat Konsumen

Uji F (F-test)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,552	5	53,310	18,770	,000 ^b
	Residual	124,968	44	2,840		
	Total	391,520	49			

Dependent Variable: Y

Koefisien R Square

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,825 ^a	,681	,645	1,68529

Predictors: (Constant), X5, X1, X2, X4, X3

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,684	1.791		,382	,704
Atmosfir (X ₁)	,210	,080	,274	2,630	,012
Lokasi (X ₂)	,039	,114	,046	,329	,743
Fasilitas (X ₃)	,567	,120	,868	4,726	,000
Menu (X ₄)	,028	,082	,048	,343	,734
Layanan (X ₅)	-,201	,101	-,359	-1,988	,053

Dependent Variable: Y