

**HUBUNGAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI  
CAFE UNCLE JO BOGOR**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

**Oleh**

**DIMAS WAHYU NUGROHO**

**NO.MHS : 317101110**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN SEKOLAH TINGGI  
PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA  
2021**


HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI  
HUBUNGAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI  
CAFÉ UNCLE JO BOGOR




Disusun Oleh :  
**DIMAS WAHYU NUGROHO**  
317101110

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

  
Drs. Santosa, M.M.  
NIDN 0519045901

Pembimbing II

  
Dra. Heni Susilowati, M.M.  
NIDN 0505026202

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

  
Hermawan Prasetyanto, S.Sos, M.M.Par  
NIDN 0516057102

**BERITA ACARA UJIAN**  
**HUBUNGAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI**  
**CAFÉ UNCLE JO BOGOR**

**SKRIPSI**

Oleh  
**DIMAS WAHYU NUGROHO**  
**NO. MHS: 317101110**

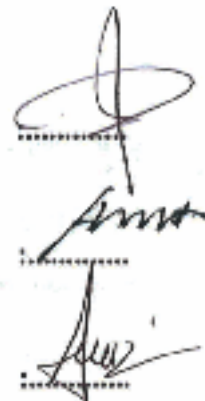
Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji  
Dan Dinyatakan **LULUS**  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2021

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : Hamdan Anwari S Pd M. Pd B. I  
NIDN. 0509118801

**Pembimbing I** : Drs. Santosa, M.M.  
NIDN. 0519045901

**Pembimbing II** : Dra. Heni Susilowati, M.M.  
NIDN. 0505026202



**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



Drs. Felhamo, M.M.  
NIDN. 0526125901

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Wahyu Nugroho

NIM : 317101110

Program Studi : D IV Pengelolaan Perhotelan

Judul Skripsi : Hubungan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan di café  
uncle jo Bogor

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2021



Penulis

## **MOTTO**

**“It doesn’t matter whether you win by inchi or a mile, winning is winning”**

(Vin Diesel)

**“Usahakan semua yang bisa diusahakan, tapi jangan mengusahakan yang tidak menghasilkan”**

(Dimas Wahyu Nugroho)

**“Bermanfaat untuk makhluk hidup dalam situasi apapun. Hiduplah dengan tidak bergantung apapun. Hiduplah seperti akan mati esok hari.**

**Tempatkan dirimu sesuai keadaan mu**

(Gegen Gemilang)

**“Jadi lah manusia super, super baik, super berbakti, dan super berbagi dalam hal baik”**

(Ery Aryanto)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan senantiasa memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua yang saya cintai, yang selalu memotivasi saya untuk terus belajar baik di sekolah maupun di kehidupan yang sesungguhnya, sebagai rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, tanpa mengharapkan balas jasa dariku dan semoga ini membuat Bapak dan Ibu sedikit merasa bahagia. Terimakasih karena selalu memberikan kasih sayang, do'a terbaik dan nasehat untuk saya agar kedepannya menjadi lebih baik.
2. Keluarga besar saya, yang selalu mengirimkan doa – doa yang kalian panjatkan di setiap sujud dan juga dari semangat yang kalian berikan kepada saya untuk dapat menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih keluarga besar saya atas semua harapan dan doa terbaik yang kalian panjatkan kepada saya.
3. Semua teman – teman angkatan 2017 khususnya kelas Pengelolaan Perhotelan (D) 2017, Terimakasih atas dukungan tenaga dan pikirannya dan juga kebersamaan selama duduk di bangku perkuliahan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
4. Kepada Bapak, Ibu dosen, dosen pembimbing, karyawan dan semua staff kampus, dan juga almamater Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Kepada orang – orang spesial yang selalu ada buat saya, yang tidak perlu saya sebutkan satu persatu. Intinya saya sangat bersyukur memiliki kalian.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan Komunikasi Terhadap kinerja karyawan di café uncle jo bogor ”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada program studi Pengelolaan Perhotelan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dengan adanya skripsi ini diharapkan mahasiswa Pengelolaan Perhotelan khususnya dapat memperoleh pengetahuan mengenai Komunikasi terhadap kinerja karyawan.

Atas selesainya Skripsi ini tidak lupa penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Santosa, M.M., serta selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dan motivasi yang baik dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M. selaku pembimbing II yang telah mengarahkan serta memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. .Bapak Hamdan Anwari S Pd. M Pd. B. I selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos, M.M. Par selaku Ketua Jurusan Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi ini
5. Mas Yohanes selaku Owner atau pemilik Kafe uncle Jo serta segenap manager dan staff yang telah memberikan izin tempat dan waktunya untuk saya bisa berkunjung dan melakukan penelitian.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan wawasan serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, Juli 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8

1. Komunikasi .....	8
2. Kinerja .....	19
B. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	25
C. Penelitian Terdahulu .....	26
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi & Waktu Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Indikator Variabel, Definisi Konsep, Operasional Variabel .....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Instrument Penelitian .....	35
G. Metode Analisa Data.....	36
H. Alat Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....</b>	<b>41</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
B. Karakteristik Responden .....	48
1. Jenis Kelamin .....	48
2. Usia .....	49
3. Pendidikan .....	50
4. Lama Bekerja .....	50
C. Uji Kelayakan Instrumen .....	51

1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
D. Hasil Analisis Data.....	54
1. Hasil Uji Product Moment .....	54
2. Hasil Uji T .....	58
E. Pembahasan.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Liker Kuesioner .....	34
Tabel 4.1 Menu Minuman.....	45
Tabel 4.2 Menu Makanan .....	47
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4 Usia .....	49
Tabel 4.5 Pendidikan .....	50
Tabel 4.6 Lama Bekerja .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kafe.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 SURAT IJIN PENELITIAN

Lampiran 2 SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN

Lampiran 3 KUESIONER PENILAIAN

Lampiran 4 DAFTAR IDENTITAS RESPONDEN

Lampiran 5 HASIL ANALISIS DATA

Lampiran 6 FOTO CAFE UNCLE JO

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul Hubungan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan di café Uncle Jo Bogor. Penelitian dilatar belakangi untuk mengetahui hubungan komunikasi terhadap kinerja karyawan, dan memiliki rumusan masalah yaitu apakah komunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan di café Uncle Jo Bogor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah komunikasi memiliki hubungan yang signifikan dengan kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dari hasil 70 kuisioner yang dibagikan kepada para karyawan di café Uncle Jo dan juga hasil dari wawancara dengan pemilik café Uncle Jo, serta dokumentasi. Teknik pengujian data kuisioner menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Data akan dianalisa dengan metode uji korelasi product moment, dan uji T . Landasan teori yang digunakan adalah teori mengenai komunikasi dan kinerja karyawan

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa variabel komunikasi (x) memiliki hubungan yang signifikan dan positif terhadap variabel kinerja karyawan (y) di café Uncle jo Bogor. Berdasarkan hasil uji korelasi product moment di dapatkan hasil  $X_1$  sebesar 0,672 dengan besarnya nilai r tabel 0,235 dengan nilai probabilitas  $0,000 < \text{dari } 0,05$  maka dinyatakan signifikansi. Maka dapat diambil keputusan variabel  $X_1$  dengan variabel Y berhubungan secara signifikan, dan variabel  $X_2$  memiliki nilai sebesar 0,6661 dengan besarnya nilai r tabel 0,235 dengan nilai probabilitas  $0,000 < \text{dari } 0,05$  maka dinyatakan signifikansi. Maka dapat diambil keputusan variabel  $X_2$  dengan variabel Y berhubungan secara signifikan. Sedangkan  $X_3$  memiliki nilai sebesar 0,801 dengan besarnya nilai r tabel 0,235 dengan nilai probabilitas  $0,000 < \text{dari } 0,05$  maka dinyatakan signifikansi. Maka dapat diambil keputusan variabel  $X_3$  dengan variabel Y berhubungan secara signifikan. Berdasarkan hasil uji T di dapat kan hasil nilai variabel  $X_1$  t hitung sebesar  $9,527 > t \text{ tabel } 1,99457$ , sedangkan nilai variabel  $X_2$  t hitung sebesar  $11,760 > t \text{ tabel } 1,99457$ , sedangkan nilai variabel  $X_3$  t hitung sebesar  $17,428 > t \text{ tabel } 1,99457$ , dari hasil berikut membuktikan bahwa semua  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

Kata kunci : *Komunikasi, Kinerja Karyawan, Kafe*

## ABSTRACT

This study has the title Communication Relationship To Employee Performance in Uncle Jo Bogor café. Research in the background to find out the relationship of communication to employee performance, and has a problem formulation that is whether communication significantly affects the performance of employees in café Uncle Jo Bogor. The purpose of this study is to adhere to the right of communication has a significant relationship to employee performance.

This research uses quantitative research method. The data sources used are the primary data from the results of 70 questionnaires shared with employees in uncle jo café and also the results of interviews with café owners Uncle Jo, as well as documentation. Questionnaire data testing techniques use validity tests and reliabitiias tests. The data will be analyzed by product moment correlation test method, T test and  $R^2$  test. The basis of the theory used is the theory of communication, employee performance and café

Based on the data analysis conducted, the conclusion was obtained that communication variables (x) have a significant and positive relationship to employee performance variables (y) in café Uncle jo Bogor. Based on the results of the product moment correlation test obtained X1 result of 0.672 with the magnitude of the table r value of 0.235 with a probability value of  $0.000 <$  from 0.05 then stated signification. Then it can be decided variable X1 with variable Y significantly related, and variable X2 has a niali of 0.6661 with the magnitude of the value r table 0.235 with a probability value of  $0.000 <$  from 0.05 then stated signification. Then it can be decided X2 variable with variable Y related significantly. While X3 has a niali of 0.801 with a table r value of 0.235 with a probability value of  $0.000 <$  of 0.05 is stated signification. Then it can be decided x3 variable with variable Y related significantly. Based on the results of the test T can be the result of varied values X1 t observe at  $9,527 >$  t table 1.99457, while the value of variable X2 t observe by  $11,760 >$  t table 1.99457, while the value of variable X3 t observe by  $17,428 >$  t table 1.99457, from the following results proves that all of  $H_a$  received and  $H_o$  rejected.

Keywords : *Communication, Employee Performance, Café*



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Latar Belakang Penelitian Dalam sebuah perusahaan potensi Sumber Daya Manusia pada dasarnya merupakan salah satu modal dan memegang peran yang paling penting dalam mencapai tujuan perusahaan, oleh karena itu perusahaan perlu mengelola Sumber Daya Manusia sebaik mungkin, sebab kunci sukses suatu perusahaan bukan hanya pada keunggulan teknologi dan tersedianya dana saja akan tetapi faktor manusia merupakan faktor yang terpenting. Manusia bisa dikatakan sebagai sumber daya utama yang mampu mengatur, menganalisis, dan mengendalikan masalah yang ada di dalam perusahaan. Selain itu manusia mempunyai keinginan, pikiran, perasaan, status dan latar belakang yang beragam yang dibawa ke dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Perkembangan bisnis café dan rumah makan sekarang ini di Indonesia, khususnya di kota-kota besar semakin berkembang dengan pesat.

Kota Bogor merupakan salah satu kota yang banyak memiliki tempat wisata sehingga menjadikan Bandung sebagai kota wisata, khususnya wisata kuliner. Wisata kuliner dipilih para wisatawan karena Bogor dikenal dengan suasana yang sejuk dan tempat yang tepat untuk berwisata kuliner. Bogor banyak menawarkan hidangan-hidangan kuliner mulai dari tradisional sampai internasional. Restoran dan café merupakan usaha jasa, makanan dan minuman hal ini dijelaskan pada UU 10/2009 disebutkan

“bahwa yang dimaksud dengan usaha jasa makanan minuman adalah usaha jasa penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan dapat berupa restoran, café, jasa boga, dan bar/kedai minum”. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.87/HK.501/MKP2010 tentang tatacara pendaftaran usaha jasa makanan dan minuman, memberikan definisi bahwa restoran dan café adalah usaha penyedia makanan dan minuman dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan penyimpanan atau penyajiannya, didalam satu tempat yang tidak berpindah-pindah.

Restoran atau café adalah sebuah organisasi yang bergerak di industri jasa yang artinya banyak melibatkan tenaga kerja yang kompeten, profesional, dan dijadikan aset utama untuk industri wisata kuliner. Kunci keberhasilan industri wisata kuliner ditentukan oleh pelayanan dan keramah-tamahan yang diberikan oleh seluruh karyawan café dari pucuk pimpinan sampai dengan para petugas di lapangan. Salah satu aspek penting dalam upaya peningkatan kinerja di restoran atau café yaitu mempergunakan pengurusan dan manajemen ketenaga kerjaan berdasarkan Undang-Undang Tenaga Kerja No. 13, tahun 2003. Sumber daya manusia dalam suatu organisasi memiliki peran utama dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi dalam berbagai kegiatan pengelolaan organisasi. Tuntutan kebutuhan organisasi yang sangat tinggi menuntut daya tahan organisasi dalam menjembatani berbagai persoalan baik internal maupun external.

Ketahanan organisasi tersebut sangat ditentukan oleh komunikasi antar pemangku kepentingan dan anggota terjalin dengan baik. Hal ini dikarenakan dalam melaksanakan semua kegiatan organisasi untuk mencapai misi dan tujuannya sangat tergantung kepada cara manusia berkomunikasi antar satu sama lain yang mengelola organisasi itu. Oleh sebab itu, sumber daya manusia tersebut harus dikelola sedemikian rupa sehingga berdaya guna dan berhasil dalam mencapai tujuan organisasi. Dalam suatu organisasi makna komunikasi berperan sangat penting, pentingnya komunikasi dalam perusahaan adalah dimana dalam melakukan pekerjaan diantara sesama pegawai memerlukan komunikasi yang efektif agar dapat dimengerti pesan-pesan tentang pekerjaan. Keefektifan komunikasi akan berjalan dengan baik apabila sama-sama memahami maksud dari informasi komunikasi tersebut. Komunikasi antar atasan kepada bawahan harus memiliki kemaknaan yang saling dimengerti satu sama lainnya agar terjadi harmonisasi komunikasi organisasi begitupun dengan sebaliknya.

Komunikasi yang terjadi di dalam suatu organisasi nantinya juga akan mempengaruhi kegiatan organisasi, seperti efisiensi kerja, efektivitas kerja, kinerja karyawan dan organisasi. Komunikasi organisasi sebagai derajat atau tingkat informasi tentang pekerjaan yang dikirimkan organisasi untuk anggota dan diantara anggota organisasi. Tujuan komunikasi dalam organisasi adalah untuk membentuk saling pengertian (mutual understanding) sehingga terjadi kesetaraan kerangka referensi

(frame of references) dan kesamaan pengalaman (field of experience) diantara anggota organisasi. Komunikasi organisasi harus dilihat dari berbagai sisi yaitu pertama komunikasi antara atasan kepada bawahan, kedua antara karyawan yang satu dengan karyawan yang lain, ketiga adalah antara karyawan kepada atasan. Hubungan komunikasi antara atasan dan bawahan juga tidak bisa dilepaskan dari budaya paternalistik yaitu atasan jarang sekali atau tidak pernah memberikan kepada bawahannya untuk bertindak sendiri, untuk mengambil inisiatif dan mengambil keputusan.

Hal ini disebabkan karena komunikasi yang dilakukan oleh atasan kepada bawahan bersifat formal dimana adanya struktur organisasi yang jauh antara atasan dengan bawahan. Sehingga konsekuensi dari perilaku ini bahwa para bawahannya tidak dimanfaatkan sebagai sumber informasi, ide, dan saran. Isu strategis Otonomi Daerah ialah sumber daya manusia yang memegang peranan penting dalam mewujudkan kemandirian daerah dengan sifatnya yang dinamis dan aktif. Aparatur Sipil Negara (ASN) merupakan sumberdaya manusia organisasi yang menjalankan birokrasi pemerintahan, sehingga pemberdayaan pegawai menjadi hal penting dalam pelaksanaan otonomi daerah tersebut. Proses pencapaian tujuan organisasi sangat membutuhkan komunikasi yang efektif. Para anggota organisasi mutlak perlu berkomunikasi satu sama lain..

Café Uncle Jo merupakan suatu café yang terletak di barat kota bogor café ini memiliki tempat yang sangat luas dan nyaman terdapat

fasilitas berupa wifi gratis lapangan parkir yang lega tempat yang strategis dan pilihan menu yang banyak mulai dari cemilan minuman hingga makanan besar dengan harga yang sangat murah dan pas di kantong mahasiswa dan café ini beroperasi selama 24 jam sehingga mahasiswa jadi bisa mengerjakan tugas di café tersebut.

Komunikasi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam bekerja banyak hal yang membuat komunikasi itu tidak berjalan dengan baik misalnya kata kata yang sulit untuk di pahami, kesulitan dalam memperoleh informasi dan komunikasi yang kurang intensif antara karyawan dengan karyawan maupun karyawan dengan atasan atau pun komunikasi yang tidak efektifitas sehingga itu lah yang membuat sering terjadi mis communication di suatu perusahaan hal-jal tersebut harus di minimalisir agar tidak membuat perusahaan rugi. Berdasarkan latar belakang di atas penulis ingin mengambil judul “HUBUNGAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CAFÉ UNCLE JO”.

## **B. Rumusan Masalah**

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting terhadap kinerja karyawan karena jika komunikasi tidak berjalan baik maka akan menyebabkan kesalah pahaman antara karyawan yang satu dengan yang lainnya. Komunikasi memiliki manfaat yang sangat penting bagi kinerja karyawan salah satunya adalah untuk melancarkan kegiatan usaha café.

Dari latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah komunikasi vertikal berhubungan secara signifikan terhadap kinerja karyawan di café uncle jo?
2. Apakah komunikasi horizontal berhubungan secara signifikan terhadap kinerja karyawan di café uncle jo?
3. Apakah komunikasi diagonal berhubungan secara signifikan terhadap kinerja karyawan di café uncle jo?

### **C. Batasan Masalah**

Banyak hal yang mempengaruhi karyawan mengalami masalah kinerja berdasarkan identifikasi masalah, penulis memberikan batasan ruang lingkup dari penelitian yang akan di lakukan. Peneliti membatasi permasalahan pada hubungan komunikasi terhadap kinerja karyawan di café uncle jo bogor.

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut yang menjadi tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui hubungan komunikasi terhadap kinerja karyawan di café uncle jo

### **E. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### 1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Sangat penting bagi mahasiswa untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan teori teori tentang betapa pentingnya komunikasi dalam bekerja.

### 2. Manfaat Bagi Kampus

Hasil penelitian ini, di harapkan dapat di jadikan bahan informasi atau memberikan gambaran mengenai pentingnya komunikasi terhadap kinerja karyawan di suatu cafe.

### 3. Manfaat bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat di jadikan sebagai bahan masukan dan evaluasi untuk para karyawan yang ada di café Uncle Jo Bogor