

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP WARUNG KOPI
AMPIRONO KULON PROGO DALAM KONDISI PANDEMI
COVID-19
SKRIPSI**



**OLEH :
DWIARUM PINILIH HARI MURTI
NO.MHS : 317101142**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP WARUNG KOPI
AMPIRONO KULON PROGO DALAM KONDISI PANDEMI
COVID-19
SKRIPSI**



**OLEH :
DWIARUM PINILIH HARI MURTI
NO.MHS : 317101142**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP WARUNG KOPI AMPIRONO
KULON PROGO DALAM KONDISI PANDEMI COVID-19**



Disusun Oleh:

DWIARUM PINILIH HARI MURTI


NO MHS. 317101142

Telah disetujui oleh :


Pembimbing Utama


Drs. Santosa, MM
NIDN. 0519045901

Pembimbing Pendamping


I Putu Hardani HD, S.ST.Par., M.M.Par
NIDN.0525098901

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**


Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., M.M.
NIDN. 0516057102

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP WARUNG KOPI AMPIRONO
KULON PROGO DALAM KONDISI PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Oleh

DWIARUM PENILIH HARI MURTI

NO.MHS: 317101142

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal: 27 Oktober 2021

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra S.S., M.M.
NIDN. 0525047001**

**Penguji I : Drs. Santosa, MM.
NIDN. 0519045901**

**Penguji II : I Putu Hardani HD, S.ST.Par., M.M.Par
NIDN.0525098901**



**Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwiarum Pinilih Hari Murti
NIM : 317101142
Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 6 September 1998
Jurusan : Pengelolaan Perhotelan
Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Ampirano Kulon
Progo Dalam Kondisi Covid-19

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang di tulis atau diterbitkan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 10 September 2021



HALAMAN MOTTO

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang.”

(Ali Bin Abi Thali).

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. “

(Q.S. Al-Mujadalah ayat 11)

“ Sukses adalah guru buruk. Sukses menggoda orang tekun ke dalam pemikiran mereka tidak dapat gagal.”

(Bill Gates)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah S.W.T, karya kecil dan sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak saya Haryono, Ibunda saya Murtatiningsih, dan kakak saya Pangestika Raras yang telah memberikan segalanya yang terbaik untuk saya . Terima kasih untuk segala cinta, pengorbanan, kasih sayang, dan rasa semangat untuk saya, serta doa yang tidak pernah ada putus-putusnya untuk segala bentuk kebaikan yang selalu di berikan.
2. Kepada sahabat SD saya Elvira Sinamo, Friskiah Florencia, dan Alicia Luciani terima kasih atas segala doa,dukungan dan kasih sayang yang selalu di berikan kepada saya agar selalu semangat.
3. Kepada sahabat SMP saya Amalia Putri terimakasih selalu mendampingi saya, mendukung saya, dan selalu menyemangati saya.
4. Kepada sahabat perjuangan saya Isna Destiana, Anita Wisfia Sari, Deni Kismantoro, dan Diajeng Puspita terima kasih selalu mendampingi saya, dan memberi semangat.
5. Kepada sahabat kostan saya Imel Widiyanti dan Lia Waode terima kasih selalu menyemangati saya dan memberikan saya pinjaman laptop, selalu mendampingi saya dalam keadaan apapun.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, Penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesain skripsi ini tidak terlepas bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M. Selaku pembimbing I yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, pengarahan, ilmu yang terbaik serta waktu dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu I Putu Hardani HD, S.ST.Par., M.M.Par. Selaku pembimbing II yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, pengarahan, ilmu yang terbaik serta waktu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M Selaku penguji utama yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi saya
3. Bapak Hermawan Prasetyo, S.ST, M.M. Selaku ketua jurusan Pengelolaan Perhotelan.
4. Bapak Syarif selaku *owner* Warung Kopi Ampirono yang dengan bijaksana dalam bekerjasama selama membantu memberikan informasi selama penelitian berlangsung

5. Ibu Nawang Febri Lestari selaku manager Warung Kopi Ampirono yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi selama penelitian berlangsung.
6. Responden yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan jawaban yang membantu peneliti lebih baik lagi dalam penelitian ini.
Semoga bantuan Bapak/ Ibu dan para responden mendapatkan keberkahan serta dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa . Dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan dan penulisan skripsi berikutnya.
Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih banyak.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021

Dwiarum Pinilih Hari Murti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL _____	i
HALAMAN PENGESAHAN _____	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN _____	iii
HALAMAN PERNYATAAN _____	iv
HALAMAN MOTTO _____	v
HALAMAN PERSEMBAHAN _____	vi
KATA PENGANTAR _____	vii
DAFTAR ISI _____	ix
DAFTAR LAMPIRAN _____	xi
ABSTRAK _____	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Strategi.....	5
B. Pemasaran.....	6
C. Definisi Strategi Pemasaran.....	10
D. Segmentasi.....	11
E. Targeting.....	13
F. Macam-Macam Targeting.....	14
G. Strategi Memilih Target Pasar.....	16

H. Keputusan Memilih Target Pasar.....	19
I. Positioning.....	21
J. Kerangka Pemikiran.....	24
K. Penelitian Terdahulu.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
C. Teknik Cuplikan.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Keabsahan Data.....	36
G. Metode Analisis Data.....	37
H. Alur Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek penelitian.....	46
B. Segmentasi Pasar Kopi Ampirano.....	55
C. Targeting Kopi Ampirano.....	56
D. Positioning Kopi Ampirano.....	57
E. Pembahasan Analisis SWOT.....	59
F. IFAS.....	62
G. EFAS.....	62
H. Matriks SWOT.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
4.1 Halaman Depan Warung Kopi Ampirono Kulon Progo.....	57
4.2 Logo Warung Kopi Ampirono Kulon Progo.....	60
4.3 Struktur Organisasi Warung Kopi Ampirono Kulon Progo.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Hasil wawancara dengan responden

- a. Hasil wawancara dengan Owner Warung Kopi Ampirono Kulon Progo
- b. Hasil wawancara dengan Manager Warung Kopi Ampirono Kulon Progo
- c. Hasil wawancara dengan pengunjung Warung Kopi Ampirono Kulon Progo

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Dokumnetasi Penelitian

ABSTRAK

Pariwisata merupakan suatu aktifitas atau kegiatan yang tidak bisa dihilangkan dalam kehidupan manusia. Pariwisata memiliki peran signifikan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan serata dapat membuka lapangan pekerjaan, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah, dan juga pendapatan negara. Salah satu fasilitas penunjang pariwisata adalah kuliner. Banyaknya cafe atau tempat kuliner di Yogyakarta dengan harga yang sangat terjangkau salah satunya adalah Warung Kopi Ampirono yang terletak di Kulon Progo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang mencakup Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Warung Kopi Ampirono dalam kondisi pandemi Covid-19. Mengingat masa pandemi Covid-19 saat ini bisnis-bisnis mengalami penurunan omset, namun ada beberapa tempat bisnis yang masih bertahan di tengah pandemi Covid-19 dan salah satunya Warung Kopi Ampirono. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan strategi segmentasi, targeting dan positioning. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang bersumber dari Warung Kopi Ampirono.

Wawancara dilakukan dengan Mas Syarif selaku owner di Warung Kopi Ampirono lalu dengan Nawang Febri Lestari selaku manager di Warung Kopi Ampirono, dan narasumber yang berada di Warung Kopi Ampirono Kulon Progo yaitu dengan Mba Debi. Analisis data menggunakan analisis SWOT dengan sistem segmentasi, targeting, dan positioning. Dengan analisis SWOT dapat mengetahui apa yang menjadi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman di Warung Kopi Ampirono Kulon Progo. Kekuatan yang ada di Warung Kopi Ampirono yaitu dengan tersedianya menu makanan dan minuman yang tradisional tetapi dengan harga yang terjangkau dan dapat masuk ke semua kalangan, kelemahan yang ada pada Warung Kopi Ampirono adalah kurangnya papan penunjuk jalan menuju Warung Kopi Ampirono, Peluang yang terjadi adalah kebijakan pemerintah dalam memberikan izin pembukaan Warung Kopi Ampirono di Kulon Progo dan Ancaman yang terjadi di Warung Kopi Ampirono jaringan di daerah Kulon Progo yang kurang bagus dan persaingan dengan warung kopi lainnya yang sejenis dengan Warung Kopi Ampirono. Strategi pemasaran lainnya yang di lakukan dengan dunia digital marketing, dan membangun jaringan bersama teman-teman media Jogja seperti media cetak, media televisi serta website. Dengan setiap hari aktif di socialmedia instagram Warung Kopi Ampirono.

ABSTRACT

Tourism is an activity or activity that cannot be eliminated in human life. Tourism has a significant role in economic, social, and environmental aspects as well as can create jobs, community income, regional income, and also state income. One of the supporting facilities for tourism is culinary. There are many cafes or culinary places in Yogyakarta with very affordable prices, one of which is the Ampirono Coffee Shop located in Kulon Progo.

This study aims to find out how the strategy includes Segmentation, Targeting, and Positioning of Ampirono Coffee Shops in the Covid-19 pandemic conditions. Considering the current Covid-19 pandemic, businesses are experiencing a decline in turnover, but there are several business places that still survive in the midst of the Covid-19 pandemic and one of them is the Ampirono Coffee Shop. This study uses a qualitative descriptive method using segmentation, targeting and positioning strategies. Data was collected through observation, interviews, and documentation sourced from the Ampirono Coffee Shop.

Interviews were conducted with Mas Syarif as the owner at the Ampirono Coffee Shop, then with Nawang Febri Lestari as the manager at the Ampirono Coffee Shop, and the resource person at the Ampirono Coffee Shop in Kulon Progo, namely Mba Debi. Data analysis uses SWOT analysis with segmentation, targeting, and positioning systems. With a SWOT analysis, you can find out what are the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats at Ampirono Coffee Shop Kulon Progo. The strengths that exist at the Ampirono Coffee Shop are the availability of traditional food and drink menus but at affordable prices and can be accessed by all people, the weakness in the Ampirono Coffee Shop is the lack of signposts to the Ampirono Coffee Shop, the opportunity that occurs is policy the government in granting permission to open the Ampirono Coffee Shop in Kulon Progo and the threat that occurred in the Ampirono Coffee Shop network in the Kulon Progo area which is not good and competition with other coffee shops similar to the Ampirono Coffee Shop. Other marketing strategies are carried out with the world of digital marketing, and building networks with Jogja media friends such as print media, television media and websites. With every day active on social media, Warung Kopi Ampirono's Instagram.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan suatu aktifitas atau kegiatan yang tidak bisa dihilangkan dalam kehidupan manusia. Semua orang membutuhkan travelling atau pariwisata sebagai suatu pelampiasan batin dalam menjalankan kehidupannya. Pembangunan pariwisata memiliki peran signifikan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan serta diarahkan untuk menjadi sektor andalan yang mampu menggalakkan sektor ekonomi, serta sektor yang lainnya dan juga membuka lapangan pekerjaan, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah, pendapatan negara serta penerimaan devisa meningkat melalui pengembangan dan pendayagunaan potensi kepariwisataan nasional.

Salah satu fasilitas penunjang pariwisata adalah kuliner. Kuliner adalah suatu bagian hidup yang erat kaitannya dengan konsumsi makanan, karena setiap orang memerlukan makanan yang sangat dibutuhkan sehari-hari. Mulai dari makanan yang sederhana hingga makanan yang berkelas tinggi dan mewah. Semua itu, membutuhkan pengolahan yang serba berkualitas dan bergizi. Sebenarnya kuliner merupakan bagian daripada esensi *gastronomi*. Produk makanan merupakan hasil proses pengolahan bahan mentah menjadi makanan siap dihidangkan melalui kegiatan memasak.

Sebagian besar negara di dunia saat ini sedang mengalami Pandemi Covid-19 salah satunya adalah Indonesia. Pandemi Covid-19 ini menyebabkan beberapa bidang terpuruk. Salah satunya adalah sektor Pariwisata. Di masa pandemi saat ini semua sektor usaha kena dampaknya salah satunya kuliner. Beberapa restoran atau warung kopi harus phk karyawannya, yang membuat beberapa restoran tidak mampu menggajikan karyawannya tersebut.

Tekanan pada industri pariwisata sangat terlihat pada penurunan yang besar dari kedatangan wisatawan mancanegara dengan pembatalan besar-besaran dan penurunan pemesanan. Penurunan juga terjadi karena perlambatan perjalanan domestik, terutama karena kebijakan pembatasan kegiatan sosial masyarakat sebagai upaya pencegahan penyebaran Covid-19. Penurunan bisnis pariwisata dan perjalanan berdampak pada usaha UMKM, dan salah satunya adalah bisnis kuliner.

Salah satu daerah tujuan wisata yang terdampak yaitu, Daerah Istimewa Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pelajar, seni, dan wisata serta kota budaya yang selalu memelihara dan menjaga adat istiadatnya. Setiap tahunnya Daerah Istimewa Yogyakarta selalu ramai pengunjung dari luar negeri maupun dalam negeri. Namun terjadinya pandemi Covid-19 berdampak pada turunnya minat wisatawan terhadap wisata kuliner. Sehingga lokasi kuliner menjadi sepi wisatawan. Terjadinya hal tersebut menimbulkan pentingnya suatu strategi pemasaran dalam bisnis kuliner. Untuk itu peneliti tertarik untuk meneliti *Strategi Pemasaran Warung Kopi Ampirano Kulon*

Progo, Yang merupakan warung kopi yang memiliki keunikan dan kenyamanan dengan tarif terjangkau. Sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner jasa pelayanan maka dalam menjalankan operasionalnya diuntut untuk selalu menjaga kualitas pelayan diberikan kepada pengunjung yang datang. Untuk menjaga kualitas pelayanan tersebut warung kopi ampirono harus mencari cara agar strategi pemasaran di warung kopi ampirono tersebut tetap berjalan dengan normal sebelum adanya pandemi Covid-19 dan memberikan pelayanan yang terbaik agar pengunjung tetap merasa nyaman walaupun dengan kondisi Covid-19 saat ini.

B. Fokus Masalah

Untuk memfokuskan penelitian, peneliti membatasi ruang lingkup penelitian agar pembahasan tidak meluas dan akan lebih terfokus. Terjadinya pandemi Covid-19 saat ini menimbulkan bisnis-bisnis mengalami penurunan omset, namun masih ada beberapa tempat bisnis yang masih bertahan dan salah satunya adalah Warung Kopi Ampirono, dan saya memilih sebagai tempat penelitian saya. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui bagaimana cara Warung Kopi Ampirono dalam meningkatkan strategi mereka dalam menghadapi kondisi pandemi Covid-19 dan juga penelitian ini berfokus:

“Bagaimana Strategi Yang Mencakup *Segmentasi, Targeting, Dan Positioning* Warung Kopi Ampirono Kulon Progo Selama Kondisi Pandemi Covid-19?”.

C. Tujuan Penelitian

Terjadinya masa pandemi Covid-19 saat ini menimbulkan bisnis-bisnis mengalami penurunan omset, namun masih ada beberapa tempat bisnis yang masih bertahan dan salah satunya Warung Kopi Ampirono karenanya peneliti memilih Warung Kopi Ampirono sebagai tempat penelitian. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui bagaimana cara Warung Kopi Ampirono dalam meningkatkan strategi mereka dalam menghadapi kondisi pandemi Covid-19 dan juga penelitian ini tujuannya berfokus pada:

“Bagaimana Strategi Yang Mencakup *Segmentasi, Targeting, Dan Positioning* Warung Kopi Ampirono Kulon Progo Selama Kondisi Pandemi Covid-19?”.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Mengetahui bagaimana langkah dan strategi yang di lakukan agar usaha berjalan sesuai keinginan pemilik dan sesuai strategi pemasaran yang di harapkan oleh sang pemilik usaha.

2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Agar laporan penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA untuk dijadikan sebagai bahan bacaan dengan tujuan agar menambah wawasan dan pengetahuan pembaca serta berguna bagi upaya pengembangan penelitian saat ini dan penelitian lanjutan pada masa yang akan datang dan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan penulisan karya ilmiah tingkat perguruan tinggi.

3. Bagi Peneliti

Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah dan melatih berfikir objektif, konseptual, rasional dengan kepekaan yang tinggi. Menambah pengetahuan dan wawasan serta mengembangkan daya fikir dan pengetahuan peneliti.