

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yang mengacu pada hipotesis sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara dekorasi coklat pada *sponge cake* terhadap kepuasan konsumen di Dika Bakery & Cake Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,348 > 2,000$) dengan nilai signifikansi $0,022$ ($\alpha < 0,05$) yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Penampilan menjadi indikator yang paling dominan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($7,711 > 2,000$) dengan signifikansi $0,000$ ($p < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dimensi penampilan (X_1) yang paling dominan berhubungan terhadap kepuasan konsumen yang membeli *sponge cake* berdekorasi coklat di Dika Bakery & Cake Yogyakarta hal ini dapat diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berarti *sponge cake* dengan dekorasi coklat merupakan salah satu faktor penunjang pemasukan Dika Bakery & Cake yang layak diperhitungkan karena memberikan hubungan positif yang cukup signifikan serta mencerminkan citra perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka sarana yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Dika Bakery & Cake

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penampilan pada sponge cake berdekorasi coklat merupakan faktor dominan yang berhubungan dengan kepuasan konsumen di Dika Bakery & Cake, oleh karena itu pihak perusahaan disarankan senantiasa untuk meningkatkan konsep penampilan pada dekorasi coklat dan meningkatkan variasi rasa coklat agar sesuai dengan rasa coklat yang standar guna meningkatkan kepuasan dari konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu informasi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan kajian tentang dekorasi coklat untuk menggunakan data yang lebih akurat, serta pemilihan responden yang benar-benar paham mengenai coklat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih baik dan valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Dwi Aliyyah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen* (survey pada konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis Vol.51 no.2. <https://administrasi-bisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2124>. Diakses pada tanggal 14 Mei 2020.
- Faridah, Anni. 2008. *Patiseri*. Buku Ajar. <https://www.yumpu.com/id/documen/view/17166677/patiseri-jilid-2pdf>. Jilid 2. Diakses pada tanggal 6 Juni 2020.
- Hernanto, 2001. *Garnish Flora Hiasan Buah dan Sayur Bentuk Bunga dan Dedaunan*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka
- Idayati, Nurwahyuni dan Yustina Pratiwi. 2008. *Garnistt (Buah dan Sayur Hiasan Pengundang Selera)*. Yogyakarta: kanisius.
- Ismayani, Yeni. 2008. *Variasi Olahan Cokelat*. Jakarta: PT Kawan Pustaka.
- Jimmy Sugianto. 2013. *Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/articleview/884>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2020.
- Kotler, Philip. 2000. *Kotler on Marketing*. Terjemahan : Kotler Tentang pemasaran. Tangerang Karisma Publishing.
- Kristanto Aji. 2011. *Panduan Budidaya Kakao*. Jakarta: Pustaka Baru.
- Santosa. 2018. *Statistik Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Subagjo, Adjab. 2007. *Manajemen Pengelolaan Kue Dan Roti*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Hak dan Kewajiban Bagi Pekerja dan Pengusaha*. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Syarbini, M Husin.2014. *Cake Preneur. Edisi Cetakan Pertama*. Solo: Metagraf.
- Tandiyono, A. Wijaya. 2013. *Perancangan Buku Esai Fotografi Pengolahan Kakao*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/586>. Diakses pada tanggal 1 Mei 2020.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARTWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksono Adisuryo Km 6 (Tempel, Colotunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 485115 - 485614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yandco.ac.id

Nomor : 1426/OJ.AMPTA/VII/2020
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 14 Juli 2020

Kepada Yth
Bapak Rudy Budhianto
Owner Dika Bakery & Cake Shop
Jl. Gajah Mada Blok RG No. 31-23
Puwokimantri, Pakualaman
Yogyakarta

Dengan Hormat..

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Toko Bakery And Cake, Jalan Gajah Mada , Yogyakarta, selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 01 September 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengabdian Perhotelan.

Nama Mahasiswa : Elizabeth Putri S
No Mahasiswa : 217100998
Semester : VII (Dulapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"ANALISIS PENGARUH DEKORASI COKELAT PADA SPONGE CAKE TERHADAP KEMPUAN KONSUMEN DI TOKO DIKA BAKERY AND CAKE JALAN GAJAH MADA YOGYAKARTA".
Proposal Penelitian akan dikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas hantunnya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Kerua



Dr. Pratiwi, M.M.

Tembusan:
-file

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian



DIKA BAKERY & CAKE

Jl. Gajah Mada Blok R6 No. 21-23,
Purwokardin, Pakualaman, DTY 55166

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 02.08.2020.01/1x/2020

Saya yang beranda tangan di bawah ini:

Nama : Sulastri
Jabatan : Kepala Outlet Dika Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Elizabeth Putri Nasirani
NIM : 517100998
Perguruan Tinggi : STP ANETA Yogyakarta
Jurusan : Pengolahan Perhotelan D4

Mahasiswa tersebut benar-benar telah melakukan kegiatan penelitian di
Dika Bakery & Cake Yogyakarta terhitung mulai tanggal 01 Agustus 2020 s/d 01
September 2020 dengan judul "ANALISIS PENGARUH DEKORASI COKELAT
PADA SPONGE CAKE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO
DIKA BAKERY AND CAKE JALAN GAJAH MADA YOGYAKARTA"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 01 September 2020

Kepala Outlet
Sulastri

No	Warna	STS	TS	N	S	SS
1	Warna tampilan kue yang mencolok					
2	Kombinasi warna yang menarik					

No	Rasa	STS	TS	N	S	SS
1	Rasa garnish yang disajikan menambah citarasa kue					
2	Perpaduan rasa kue dan garnish yang enak					

No	Kepuasan Konsumen	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sangat puas dan akan merekomendasikan <i>sponge cake</i> dengan dekorasi cokelat ini pada keluarga dan kerabat					
2	Saya sangat puas pada <i>sponge cake</i> dengan dekorasi cokelat sehingga saya akan <i>repeat order</i>					

Lampiran 4. Hasil Analisis Data

1. Variabel Penampilan

Correlations

		x1.1	x1.2	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.190	.638**
	Sig. (2-tailed)		.315	.000
	N	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.190	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.315		.000
	N	30	30	30
totalx1	Pearson Correlation	.638**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Warna

Correlations

		x2.1	x2.2	totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	-.393*	.606**
	Sig. (2-tailed)		.032	.000
	N	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	-.393*	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.032		.006
	N	30	30	30
totalx2	Pearson Correlation	.606**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	
	N	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Rasa

Correlations

		x3.1	x3.2	totalx3
x3.1	Pearson Correlation	1	.281	.891**
	Sig. (2-tailed)		.132	.000
	N	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	.281	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.132		.000
	N	30	30	30
totalx3	Pearson Correlation	.891**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Kepuasan Konsumen

Correlations

		y1.1	y1.2	totaly
y1.1	Pearson Correlation	1	.601**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.601**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.884**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Variabel Penampilan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	2

2. Variabel Warna

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	2

3. Variabel Rasa

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	2

4. Variabel Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	2

Pearson Product Moment

Correlations

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	.288*
	Sig. (2-tailed)		.022
	N	63	63
Y	Pearson Correlation	.288*	1
	Sig. (2-tailed)	.022	
	N	63	63

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Signifikansi Uji T/ Partial

$$T = \frac{0.288\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$T = \frac{0.288\sqrt{61}}{\sqrt{1-0.288^2}}$$

$$T = \frac{2.2494}{0.9577}$$

$$T = 2.3489$$

One Sample T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
x1penampilan	63	4.516	.5310	.0669
x2warna	63	3.698	.5718	.0720
x3rasa	63	4.024	.6440	.0811

One-Sample Test

Test Value = 4

	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x1penampilan	7.711	60	.000	.5159	.382	.650
x2warna	-4.187	60	.000	-.3016	-.446	-.158
x3rasa	.293	60	.770	.0238	-.138	.186

Lampiran 5. Distribusi Tabel T

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

