

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian memperlihatkan kesimpulan yang didapat bahwa Aplikasi OYO berpengaruh terhadap Keputusan Tamu Menginap di Hotel Alena Residence Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian koefisien determinasi sebesar 96.3% sedangkan 3.7% dipengaruhi oleh faktor lain. Menurut peneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Tamu Menginap yaitu harga, tempat yang strategis, dan fasilitas yang tersedia. Mengingat teknologi yang sudah mengalami kemajuan, maka manusia cenderung menggunakan aplikasi pemesanan online untuk memudahkan aktivitasnya dalam melakukan pemesanan kamar.
2. Uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar $177.081 > F_{tabel}$ sebesar 2.55, dengan taraf signifikan tabel anova sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa dimensi pengaruh aplikasi OYO secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan tamu menginap di Alena Residence Yogyakarta. Hal ini dapat juga dikatakan bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak.

3. Uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa Aplikasi OYO memiliki pengaruh terhadap Keputusan Tamu Menginap dengan nilai T pada variabel Informasi sebesar 5.938, variabel Keberadaan Pelayanan sebesar 2.294, variabel Ketanggapan Pelayanan sebesar 2.590, variabel Proses 2.367, dan variabel Kegunaan sebesar 2.426. Hal ini berarti variabel Informasi (X1) menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan tamu menginap di Alena Residence Yogyakarta (Y). Hal ini dapat juga dikatakan bahwa H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak.
4. Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel Informasi merupakan variabel yang paling dominan dan variabel yang paling banyak mempengaruhi Keputusan Tamu Menginap dengan tingkat pengaruh sebesar 5.938 sedangkan variabel Keberadaan Pelayanan memiliki nilai terendah yaitu 2.294.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menggunakan Aplikasi booking online untuk pengenalan perusahaan dalam hal ini adalah hotel memanglah dinilai sangat baik, namun Hotel Alena Residence Yogyakarta juga harus bisa menyesuaikan harga yang ada di aplikasi OYO apabila ada tamu

walk in yang ingin menginap agar tamu merasa harga yang ada di aplikasi dengan harga jika langsung datang memiliki perbedaan yang cukup jauh.

2. Fasilitas yang ada di Hotel Alena Residence Yogyakarta memang sudah terbilang sangat lengkap untuk ukuran hotel budget. Namun, pihak hotel juga harus menciptakan inovasi-inovasi baru agar tamu hotel tidak jenuh saat menginap di Hotel Alena Residence Yogyakarta. Misalnya dengan membangun Coffee Shop sendiri agar tamu yang sudah merasa lelah dan ingin mencari suasana baru tinggal turun ke Coffee Shop yang dimiliki oleh hotel.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penyunting Bahasa Bambang Sarwiji. Jakarta: PT. Index
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio.. 2012. *E-commerce 2012 (Business, Technology, Society)*. Eight Edition. Pearson
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Cetakan Pertama. Edisi Revisi. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Soenarno, Adi. 2006. *Front Office Management*. Yogyakarta. Andi.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond.(2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson
- Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD”. Bandung. Alfabeta.
- Sujatno, Bambang. 2006. *Hotel Courtesy*. Yogyakarta : Andi
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Tjiptono, Fandy & Gregorius, C.(2006). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal

- Lisnarti, Tenri. 2020. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan *Ulang Wisatawan*”. Skripsi S-1 Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Mayasari, Arif. 2011. *Sistem Resrvation dan Ticketing PT Sriwijaya Air Distrik Solo*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/21845/Sistem-Reservation-Dan-Ticketing-PtSriwijaya-Air-Distrik-Solo>) diakses 18 Juni 2020

Risdanto, Georgius Juvent. 2018. "Pengaruh Traveloka Terhadap Minat *Pengunjung Menginap di Khresna Guesthouse Yogyakarta*". Skripsi S-1 tidak dipublikasi. Yogyakarta: Program Studi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.

Tartilla, Citra. 2019. "Pengaruh Online Travel Agent terhadap Pemesanan Kamar di Hyatt Regency Yogyakarta". *Edutourism Journal of Tourism Research* Vol. 01, No 02, December 2019, p. 12-18. Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Samarinda. (<https://ejurnal.polnes.ac.id/index.php/edutourism/-article/view/143/124>) akses 2 September 2020

Internet

Aldwin Nayoan. 2019. Niagahosterblog. Website <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-ecommerce/> akses 16 September 2020

Alena Residence Yogyakarta Official Website (<https://alenaresidence-business.site/>) akses 28 Maret 2021

Aplikasi OYO Official Website (<https://www.oyorooms.com/id/>) akses 23 Juni 2020

Wahyudi, Isa. 2017. Cvinspireconsulting. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Website <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/32/#:~:text=Menurut%20Undang%20Undang%20Republik%20Indonesia,%2C%20pemerintah%2C%20dan%20pemerintah%20daerah.> akses 16 September 2020

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115, - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 466/Q.AMPTA/III/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 25 Maret 2021

Kepada Yth
Bapak Dani
Supervisor Alena Residence Yogyakarta
Jl. Kemetiran kidul No. 52 C,
Pringgokusuman, Gedong Tengen
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Alena Residence , Yogyakarta, selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 02 April 2021 sampai dengan tanggal 02 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Frida Dwi Hapsari
No Mahasiswa : 317101116
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH APLIKASI OYO TERHADAP MINAT WISATAWAN MENGINAP DI ALENA RESIDENCE YOGYAKARTA". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
- File

LAMPIRAN 2
KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH APLIKASI OYO TERHADAP KEPUTUSAN TAMU
MENGINAP DI ALENA RESIDENCE YOGYAKARTA**

PROFIL RESPONDEN

NAMA :

USIA : 17-30 tahun 31-45 tahun >45 tahun

JENIS KELAMIN : Laki-laki Perempuan

PEKERJAAN :

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda checklist (\checkmark) sesuai dengan kolom pilihan yang ada pada kolom isi yang tersedia.

1. Sangat Setuju (SS) : diberi skor 4
2. Setuju (S) : diberi skor 3
3. Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2
4. Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi skor 1

A. Variabel Bebas (X) : Pengaruh Aplikasi OYO

NO	PERNYATAAN	SKALA PENILAIAN			
	INFORMASI	SS	S	TS	STS
1.	Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam memperoleh informasi				
2.	Informasi yang dapat diperoleh dalam waktu singkat				
3.	Informasi yang tersedia selalu diperbarui				
4.	Bentuk promosi yang menarik minat pelanggan				
5.	Informasi yang jelas kepada pelanggan				
	KEBERADAAN PELAYANAN				
6.	Fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan				
7.	Fungsi navigasi yang tersedia pada web sesuai kebutuhan pelanggan dan berjalan dengan baik				
8.	Pelanggan dapat dengan mudah melakukan komunikasi secara online kepada perusahaan				

	KETANGGAPAN PELAYANAN				
9.	Saran maupun kritik sangat cepat tersampaikan				
10.	Pelayanan e-marketing yang diberikan dapat menghemat waktu				
11.	Waktu tunggu antara tindakan yang saya ambil dengan respon web sangat baik				
12.	Fasilitas e-marketing yang disediakan cepat beraksi ketika dibutuhkan pelanggan				
	PROSES				
13.	Proses penyampaian informasi lebih baik				
14.	Kegiatan promosi berjalan dengan efektif				
15.	Proses kegiatan pemasaran secara keseluruhan menjadi begitu mudah				
	KEGUNAAN				
16.	Mampu memikat perhatian pelanggan				
17.	Memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi				
18.	Membantu aktivitas pemasaran untuk memperoleh informasi secara efektif.				

B. Variabel Terikat (Y)

NO	PERNYATAAN KEPUTUSAN TAMU MENGINAP	SKALA PENILAIAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Pengenalan produk yang ditawarkan oleh Aplikasi OYO sesuai dengan kebutuhan tamu				
2.	Informasi yang tersedia dalam Aplikasi OYO sangat lengkap dan memuaskan kebutuhan tamu				
3.	Dalam Aplikasi OYO terdapat review atau penilaian dari tamu sebelumnya sehingga bisa dijadikan pertimbangan				
4.	Dengan adanya fasilitas produk yang tertera dalam Aplikasi OYO dapat mempengaruhi keputusan tamu menginap				
5.	Adanya fasilitas review dalam Aplikasi OYO sehingga tamu dapat memberikan saran dan kritik terhadap produk yang dibeli				

LAMPIRAN 3
DATA HASIL PENELITIAN

DATA VALIDITAS RESPONDEN

Res	Pengaruh Aplikasi OYO (X)																		Keputusan Tamu Menginap (Y)						
	Informasi (X1)					Keberadaan Pelayanan (X2)			Ketanggapan Pelayanan (X3)				Proses (X4)			Kegunaan (X5)			Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3							
1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	62	3	3	4	4	3	17
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	67	4	4	4	4	3	19
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	54	3	3	3	3	3	15
5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	68	4	4	3	4	4	19
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	61	3	3	4	3	3	16
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	64	4	4	3	3	4	18
10	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	65	3	3	4	4	4	18
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
12	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
14	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	62	4	3	3	3	4	17
15	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	66	4	3	4	3	4	18

DATA RESPONDEN PENELITIAN

RES	Pengaruh Aplikasi OYO (X)																		Keputusan Tamu Menginap (Y)						
	Informasi (X1)					Keberadaan Pelayanan (X2)			Ketanggapan Pelayanan (X3)				Proses (X4)			Kegunaan (X5)			Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3							
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	54	3	3	4	3	2	15
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	59	3	4	3	3	3	16
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	66	4	3	4	3	4	18
5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	62	4	4	3	2	4	17
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	69	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	64	4	4	3	4	3	18
8	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	64	3	3	4	4	3	17
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	54	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	62	3	3	4	4	3	17
14	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	62	3	4	4	3	3	17
15	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	59	3	3	3	4	3	16
16	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	62	3	3	4	4	3	17
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	67	4	4	4	4	3	19
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	54	3	3	3	3	3	15

20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	68	4	4	3	4	4	19
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	61	3	3	4	3	3	16
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	64	4	4	3	3	4	18
25	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	65	3	3	4	4	4	18
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	4	4	4	4	20
29	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	62	4	3	3	3	4	17
30	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	66	4	3	4	3	4	18
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	15
32	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	66	3	4	3	4	4	18
33	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	67	4	4	3	4	4	19
34	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	69	4	4	3	4	4	19
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	69	4	4	4	3	4	19

LAMPIRAN 4
OUTPUT SPSS VERSI 19

HASIL OLAH DATA PENELITIAN

UJI VALIDITAS VARIABEL “PENGARUH APLIKASI OYO (X)”

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.784**	.839**	.885**	.794**	.952**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15
X2	Pearson Correlation	.784**	1	.879**	.785**	.659**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.008	.000
	N	15	15	15	15	15	15
X3	Pearson Correlation	.839**	.879**	1	.821**	.668**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.006	.000
	N	15	15	15	15	15	15
X4	Pearson Correlation	.885**	.785**	.821**	1	.832**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15
X5	Pearson Correlation	.794**	.659**	.668**	.832**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.006	.000		.000
	N	15	15	15	15	15	15
TOTAL	Pearson Correlation	.952**	.898**	.932**	.936**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL “KEPUTUSAN TAMU MENGINAP (Y)”

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.764**	.167	.327	.722**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.001	.553	.234	.002	.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y2	Pearson Correlation	.764**	1	.218	.607*	.491	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001		.435	.016	.063	.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y3	Pearson Correlation	.167	.218	1	.600*	.167	.579*
	Sig. (2-tailed)	.553	.435		.018	.553	.024
	N	15	15	15	15	15	15
Y4	Pearson Correlation	.327	.607*	.600*	1	.327	.773**
	Sig. (2-tailed)	.234	.016	.018		.234	.001
	N	15	15	15	15	15	15
Y5	Pearson Correlation	.722**	.491	.167	.327	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.002	.063	.553	.234		.002
	N	15	15	15	15	15	15
TOTAL	Pearson Correlation	.802**	.831**	.579*	.773**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024	.001	.002	
	N	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X5.3	Pearson Correlation	.491	.484	.264	.444	.616*	.577*	.577*	.408	.577*	.484	.667**	.491	.408	.600*	.289	.491	.111	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.063	.067	.341	.097	.014	.024	.024	.131	.024	.067	.007	.063	.131	.018	.297	.063	.693		.003
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
TOTAL	Pearson Correlation	.806**	.722**	.538*	.663**	.634*	.775**	.819**	.822**	.819**	.772**	.731**	.785**	.822**	.687**	.556*	.599*	.562*	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.039	.007	.011	.001	.000	.000	.000	.001	.002	.001	.000	.005	.031	.018	.029	.003	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

UJI RELIABILITAS VARIABEL “PENGARUB APLIKASI OYO (X)”

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	18

UJI RELIABILITAS VARIABEL “KEPUTUSAN TAMU MENGINAP (Y)”

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEGUNAAN, INFORMASI, KEBERADAAN PELAYANAN, PROSES, KETANGGAPAN PELAYANAN ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN TAMU MENGINAP

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.984 ^a	.968	.963	.353

a. Predictors: (Constant), KEGUNAAN, INFORMASI, KEBERADAAN PELAYANAN, PROSES, KETANGGAPAN PELAYANAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	110.551	5	22.110	177.081	.000 ^a
	Residual	3.621	29	.125		
	Total	114.171	34			

a. Predictors: (Constant), KEGUNAAN, INFORMASI, KEBERADAAN PELAYANAN, PROSES, KETANGGAPAN PELAYANAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN TAMU MENGINAP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.079	.649		.121	.904
	INFORMASI	.345	.058	.366	5.938	.000
	KEBERADAAN PELAYANAN	.271	.118	.188	2.294	.029
	KETANGGAPAN PELAYANAN	.220	.085	.215	2.590	.015
	PROSES	.284	.120	.161	2.367	.025
	KEGUNAAN	.233	.096	.142	2.426	.022

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN TAMU MENGINAP

LAMPIRAN 5

TABEL T

Titik Presentase Distribusi t (df = 1-40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Diproduksi oleh : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

LAMPIRAN 6
TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

LAMPIRAN 7
TABEL R

Tabel Nilai-Nilai R Product Moment

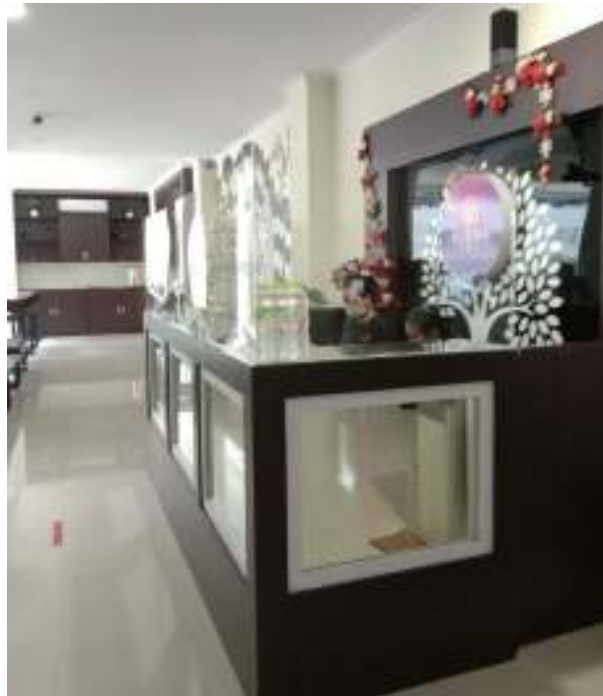
N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

LAMPIRAN 8
DOKUMENTASI



Lobby

(Sumber: dokumentasi pribadi)



Lobby

(Sumber: dokumentasi pribadi)



Tipe kamar Deluxe Double
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Tipe kamar Deluxe Twin
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Pengambilan kuesioner offline di Alena Residence Yogyakarta
(Sumber: dokumentasi pribadi)



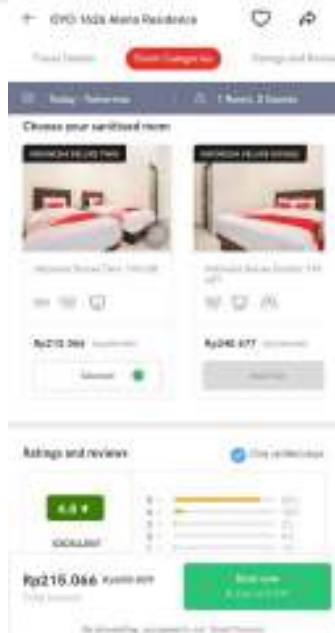
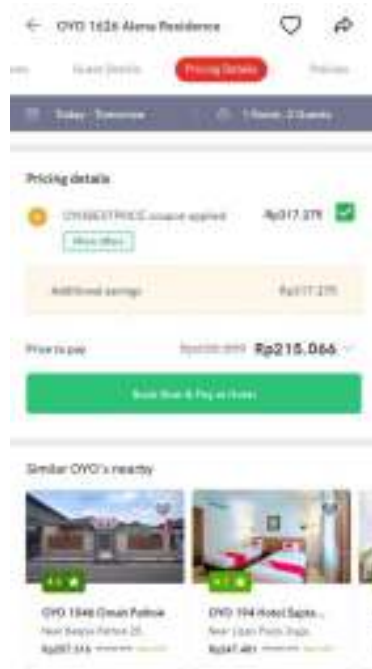
Pengambilan kuesioner offline di Alena Residence Yogyakarta
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Panduan penerapan protokol kesehatan
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Proses check-in yang sebelumnya sudah melakukan booking online
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Aplikasi OYO
(Sumber: dokumentasi pribadi)

LAMPIRAN 9
LEMBAR BIMBINGAN



JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Aplikasi oyo Terhadap Keputusan
Tamu Menginap di Alena Residence Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Budi Hermawan, M.M.

NAMA PEMBIMBING II: Artif Dwi Saputra, S.S, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	23/Mei	- Penomoran	
	2020	- Revisi judul "wisatawan" diganti "tamu"	
		- Batasan masalah	
		- Landasan teori kurang lengkap	
2.	25/Juni	- Landasan teori ditambah	
	2020	- e-marketing, e-reservation	
		- Pengambilan keputusan, teori	
		- Minat	
		- Penulisan kutipan	
		- Kerangka pikir disesuaikan	
3	7/sep	- Kurang referensi e-marketing &	
	2020	- Minat untuk variabel penelitian	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	3/9 ²⁰	perbaikan penulisan di latar belakang, gaya analisis teori dan dikoreksi	Af
	17/11-20	perbaikan metod ole	Af
		Questioner metod ole	Af
		terjemah ke perbaikan	Af



NO. MANDIRI : 370110

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Aplikasi OVO Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Alena Residence Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Budi Hermawan, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Arif Dwi Saputra, S.S., MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4.	27/9/20	- Landasan teori - variabel	
5.	21/sep 2020	- E-marketing untuk X_1, X_2, X_3 - Variabel penelitian - Pengambilan keputusan untuk variabel Y - Jenis penelitian \rightarrow simple teknik sampling lebih spesifik	
6.	13/okt 2020	- Metode observasi lebih spesifik - Metode dokumentasi	
7.	21/Nov 2020	- kuisioner sesuai kerangka pikir	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Bab II: - lokasi & waktu peneliti - pembil. sesuai gr - Y sesuai & koreksi	
		- pembil. peminat di po - lokasi & sampel	
		- metode observasi di pembil	
		Bab III: - Deskripsi umum di pembil - sesuai gr Y sesuai - koreksi	



JUDUL PENELITIAN :

Pengaruh Aplikasi OYO Terhadap Keputusan Tamengrap di Alena Residence Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING I :

Drs. Budi Hermawan M.M

NAMA PEMBIMBING II :

Aid Dwi Saputra .S.S., M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	8/12/20	Poprad Ace	
	12/12/20	- Ditambah analisis Uji F - Lebih detail - Deskripsikan bagaimana pengaruhnya	
	14/12	Di kembangkan definisi array dll	
	24/12	Supers Ace	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		uji Validator & uji kebalikan uji manjula kebanyak sampel	
	24/12-2021	uji determinasi & probabilitas reliabilitas	
		- Dan publikasi di jurnal harus diteliti di rumus mana saja Hypothesis reth yg perlu berperang / di paper	

