

**PENGARUH HARGA DAN SUASANA CAFE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI BENTO KOPI NOLOGATEN**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh

GRACIA BIRGITA

NO. MHS : 317101119

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN SUASANA CAFE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI BENTO KOPI NOLOGATEN



Oleh
GRACIA BIRGITA
NO. MHS : 317101119

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prithano, M.M
NIDN.0526125901

Pembimbing II

Dra. Nuharani Ek, M.Pd
NIDN. 0530046603

Mengetahui
Ketua Jurusan

Hermawan Prasetyanto, S.Sos, S.ST, M.M
NIDN.0516057100

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH HARGA DAN SUASANA *CAFE* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI BENTO GROUP YOGYAKARTA
(Studi Kasus Bento Kopi Nologaten)

SKRIPSI



TIM PENGUJI

penguji utama : Dra. Enny Mulyantari., M.M
(NIDN.0026046101)

Pembimbing I : Drs. Prithatno, MM
(NIDN. 0526125901)

Pembimbing II : Dra. Nuharani Ek, M.Pd
(NIDN.0530046603)

.....
.....
.....

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prithatno, MM
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gracia Birgita

Nim : 317101119

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN SUASANA *CAFE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI BENTO KOPI NOLOGATEN” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada intuisi manapun, dan bukan karya jiplakan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Juli 2021



Gracia Birgita
Gracia Birgita

HALAMAN MOTTO

“Semangat Tak Ada Masalah Yang Tak Ada Solusi”

(Foureen Yulita Sianturi)

“Tetapi Engkau Tuhan Perisaiku Yang Melindungi Aku,
Engkaulah Kemuliauku Dan Yang Mengangkat Kepala Ku”

(Mazmur 3:4)

“You must expect greath things of your before you can do them”

(Kamu harus mengharapkan hal-hal besar diri kamu sebelum dapat melakukan)

(Michael Jordan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan orang-orang yang saya sayangi, maka dari itu skripsi ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini selalu memberikan semangat moril secara langsung ataupun tidak langsung, dengan begitu skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu menerangi, menuntun dan memberikan saya kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk Mama dan Bapak tercinta, terima kasih telah banyak memberikan bantuan moral, emosional, waktu serta material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk kedua adikku tersayang, terima kasih selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman angkatan 2017, yang sudah menemani perjalanan dalam memperoleh pengetahuan di Program Studi Pengolahan Perhotelan STP AMPTA Yogyakarta
5. Teman-teman kost New Athena, mbak Desmi, mbak Reni, mbak Vivi, dan Riza yang selalu memberi dukungan bagi saya dalam dukungan, dan doa dalam menyusun skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, doa, motivasi, semangat, serta bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulisan menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyamapaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun secara langsung maupun secara tidak langsung mewujudkan skripsi ini kepada :

1. Drs. Prihatno, M.M., selaku pembimbing I sekaligus Ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi.
2. Dra. Nuharani Ek, M.Pd., selaku pembimbingan II yang telah dengan sabar dan arif dalam memberikan bimbingan dan pengarahan, serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Dra. Enny Mulyantari, M.M., selaku penguji yang telah memberi saya kesempatan untuk menjelaskan skripsi secara keseluruhan.
4. Hermawan Prasetyo, S.Sos, S.ST, M.M., selaku Ketua Jurusan Perhotelan.
5. Para pengunjung Bento Kopi Nologaten, selaku responden penelitian yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dengan mengisi angket penelitian.

6. Serta semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan moril dan material.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar ke depan dapat lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut peneliti selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 12 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	6
1. Harga	6
2. Suasana Kafe.....	13
3. Minat Beli Konsumen	16
B. Kerangka Pemikiran.....	17
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22

C. Populasi dan Sampel	22
D. Variabel dan Indikator.....	24
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	35
B. Uji Kelayakan Instrumen.....	48
C. Hasil Analisis Data	51
D. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
C. DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4.4 Responden kunjungan	43
Tabel 4.5 Penghasilan Atau Uang Saku Responden	44
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskripsi Harga	45
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskripsi Suasana.....	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskripsi Minat Beli Konsumen	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Suasana	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas	51
Tabel 4.13 Uji Linear Berganda	51
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji F	53
Tabel 4.15 Uji Determinasi/R.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Pengantar Izin Penelitian
- Lampiran 2 Kuisisioner
- Lampiran 3 Data Responden
- Lampiran 4 Pengumpulan Data
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel X
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Linier Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji F
- Lampiran 10 Tabel Uji F
- Lampiran 11 Tabel Uji R
- Lampiran 12 Dokumentasi

ABSTRAK

Dalam penelitian ini penulisan mengambil judul “Pengaruh Harga dan Suasana *Cafe* terhadap Minat Beli Konsumen di Bento Kopi Nologaten. Tujuan dari peneliti ini adalah untuk mengetahui Bagaimana pengaruh Harga dan Suasana terhadap Minat Beli Konsumen di Bento Kopi Nologaten.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini yaitu Harga (X1), Suasana (X2) dan Minat Beli Konsumen (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dengan teknik pengambilan *insidental sampling*. Instrumen penelitian observasi, kuesioner, yang kemudian diuji menggunakan uji validitas dan uji reabilitas sebagai uji instrumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji linier berganda dan uji F guna menguji hipotesis. Uji tersebut diolah menggunakan SPSS versi 16.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji F, Nilai F hitung > F tabel yaitu $16.225 > 3.195$ dengan signifikan 0.000 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak artinya terdapat pengaruh antara variabel Harga (X1) dan Suasana (X2) secara simultan atau bersama-sama terhadap minat beli konsumen (Y) di Bento Kopi Nologaten. Berdasarkan uji Linier Berganda, didapatkan hasil persamaan linear yaitu $Y = 5.180 + 0.427 X_1 + 0.188 X_2 + 2.937$, yang artinya Konstanta sebesar 5.180 berarti bahwa tanpa adanya pengaruh dari variabel Harga (X1) dan Suasana (X2), maka besarnya tingkat variabel X adalah 5.180. Nilai koefisien regresi Harga (X1) adalah 0.427, menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan Harga (X1) akan berakibat pada penambahan 0.427 tingkat minat beli konsumen (Y). Nilai koefisien regresi Suasana (X2) adalah 0.188 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan Suasana (X2) akan berakibat pada penambahan 0.188 tingkat minat beli konsumen (Y). Berdasarkan hasil Uji Determinansi diketahui besar R Square adalah 0.408 sehingga berarti bahwa Minat Beli Konsumen (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Harga (X1) dan Suasana (X2) sebesar 40.8% sedangkan sisanya 59.2% dijelaskan oleh faktor lain.

Kata kunci : Harga, Suasana, Minat beli konsumen.

ABSTRACT

In this research, the title of this research is “The Influence of Price and Cafe Atmosphere on Consumer Purchase Interest at Bento Kopi Nologaten. The purpose of this research is to find out how the influence of price and atmosphere on consumer buying interest in Bento Kopi Nologaten.

This research is a quantitative research. The variables in this study are Price (X1), Atmosphere (X2) and Consumer Buying Interest (Y). In this study, the sample used was 50 respondents with incidental sampling technique. The research instrument was observation, a questionnaire, which was then tested using a validity test and a rehabilitation test as a test instrument. Data analysis used in this research is multiple linear test and F test to test the hypothesis. The test was processed using SPSS version 16.0

The results of this study indicate that based on the results of the F test, the calculated F value > F table is $16.225 > 3.195$ with a significance of 0.000 so it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected, meaning that there is an influence between the Price (X1) and Atmosphere (X2) variables simultaneously or together. -same on consumer buying interest (Y) at Bento Kopi Nologaten. Based on the Multiple Linear test, the results of the linear equation are $Y = 5,180 + 0.427 X1 + 0.188 X2 + 2,937$, which means that the constant of 5,180 means that without the influence of the variable Price (X1) and Atmosphere (X2), then the level of the variable X is 5180. Price regression coefficient value (X1) is 0.427, stating that each addition of one unit price (X1) will result in an increase of 0.427 consumer buying interest level (Y). The regression coefficient value of Atmosphere (X2) is 0.188 which means that every additional one unit of Atmosphere (X2) will result in an increase of 0.188 in the level of consumer buying interest (Y). Based on the Determination Test, the consumer buying interest (Y) can be explained by the Price (X1) and Atmosphere (X2) of 40.8% while the remaining 59.2% is explained by another factor.

Keywords: Price, Atmosphere, Consumer buying interest.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan usaha bisnis pada era globalisasi saat ini semakin pesat dan ketat, sehingga perusahaan dituntut untuk dapat bersaing guna mempertahankan dan memperluas pangsa pasar melalui pemberian layanan yang terbaik bagi setiap konsumen. Memasuki dunia bisnis berarti terjun ke dalam medan perang, sehingga kemenangan perang dalam bisnis adalah keberhasilan meraih pangsa pasar, begitu pula yang terjadi pada bisnis *cafe*.

Bisnis *cafe* sudah banyak ditemui di berbagai daerah, sehingga dalam menghadapi situasi persaingan yang semakin ketat dan kondisi sosial yang terus berubah, setiap pemilik usaha *cafe* dituntut untuk tanggap dan menyesuaikan diri dalam menghadapi persaingan. Sebagai usaha toko kecil menengah (UMKM) yang bergerak pesat, *cafe* yang tersebar di kota-kota besar khususnya di Kota Yogyakarta sering kali dapat dijumpai berdekatan dalam satu lokasi yang sama, sehingga terdapat dua atau lebih *cafe* dengan skala usaha yang sama besar beserta daftar menu yang kurang lebih sama. Pemilik usaha *cafe* juga saling bersaing untuk menjadi yang terbaik agar selalu mendapatkan kepercayaan konsumen dan selalu menghasilkan produk yang sesuai selera serta kebutuhan konsumen dengan kualitas yang terbaik. Pemilik/pengelola *cafe* juga harus dapat memahami selera dan perilaku masyarakat yang menjadi konsumen dan mengetahui situasi serta kondisi

internal perusahaan guna merumuskan harga dan suasana yang tepat untuk mempertahankan tingkat permintaan konsumen, serta memaksimalkan keuntungan. Oleh karena itu, faktor yang dapat dipertimbangkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk *cafe* diantaranya adalah harga dan suasana, salah satunya di Bento Kopi Yogyakarta.

Bento Kopi merupakan salah satu *cafe* yang masih aktif di Yogyakarta, karena memiliki ciri khas tersendiri dan sering disebut sebagai *cafe* mahasiswa. Bento Kopi sering menjadi tempat berkumpul para mahasiswa yang cukup mengasyikkan. Mahasiswa juga dapat menonton bersama atau sekedar meluangkan waktu untuk bersantai. Selain itu, Bento Kopi juga memiliki moto pelayanan 5S (senyum, salam, sapa, sopan dan santun). Ditambah lagi adanya beragam menu andalan Bento Kopi, seperti makanan (nasi goreng, mie goreng, omlet, jamur, singkong goreng, pisang goreng, roti bakar, kentang goreng) dan adapun minuman seperti (*coffee*, *smoothies*, *coffee* klotok, *milkshake*, *float*, soju, coklat, *ice cream*, teh, dan susu).

Berdasarkan observasi sementara, Bento Kopi Nologaten selalu ramai dikunjungi meskipun di tengah pandemi seperti pada saat ini. Beberapa pengunjung mengatakan bahwa yang membuat mereka betah mengunjungi Bento Kopi Nologaten adalah suasana yang nyaman dan harga yang ditawarkan. Meskipun Bento Kopi Nologaten bersebelahan langsung dengan *Cafe* Basa Basi, Bento Kopi Nologaten tetap ramai hingga kursi yang disediakan terisi penuh serta terdapat daftar tunggu konsumen. Pada

kenyataannya, menu yang ditawarkan tidak jauh berbeda dari *cafe* yang ada di sekitarnya. Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti minat beli konsumen yang didasari oleh pertimbangan harga dan suasana dengan harapan dapat memberikan jawaban dan kontribusi yang nyata kepada pihak-pihak yang ada. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menyajikan dalam suatu karya ilmiah berupa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN SUASANA *CAFE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI BENTO KOPI NOLOGATEN”**.

B. Rumusan Masalah

Banyak hal yang mendasari konsumen melakukan pembelian produk pada sebuah *cafe*, baik dari segi harga maupun suasana. Untuk itu, rumusan masalah yang dapat ditarik dari uraian latar belakang di atas, yaitu :
Bagaimana harga dan suasana *cafe* berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Bento Kopi Nologaten?

C. Batasan Masalah

Banyak faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam sebuah badan usaha yang menawarkan produk atau jasa. Seperti halnya soal kualitas produk, brand, harga, ketersediaan barang atau bahkan faktor lingkungan yang mempengaruhi suasana di tempat tersebut. Dalam penelitian ini penulis hanya

akan berfokus pada harga dan suasana *cafe* yang mempengaruhi minat beli konsumen di Bento Kopi Nologaten.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu: untuk mengetahui pengaruh Harga dan Suasana terhadap Minat Beli Konsumen di Bento Kopi Nologaten.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam proposal skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Bento Kopi

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan saran dan informasi bagi pihak Bento Kopi Nologaten mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi, harga, dan suasana *cafe* guna mampu memenuhi kriteria minat beli konsumen, sehingga dapat menentukan langkah-langkah selanjutnya yang diambil dalam mengukur kebijakan dimasa yang akan datang.

2. Manfaat bagi STP AMPTA

Manfaat dari penelitian ini dalam dunia Pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta adalah sebagai bahan pengayaan referensi bagi para mahasiswa dan dunia perpustakaan.

3. Manfaat bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan informasi bagi pembaca

4. Manfaat untuk peneliti

Manfaat untuk penelitian adalah untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pentingnya sebuah harga dan suasana dalam menggunakan suatu layanan jasa didalam perusahaan.