

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa pada Uji Determinasi, besar angka R Square adalah 0.408 yang berarti bahwa Minat Beli Konsumen (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Harga (X1) dan Suasana (X2) sebesar 40.8% sedangkan sisanya 59.2% dijelaskan oleh faktor lain. Sedangkan dari hasil Uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung $>$ F tabel yaitu sebesar $16.225 > 3.195$ dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$, sehingga dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak artinya terdapat pengaruh antara variabel Harga (X1) dan Suasana (X2) secara simultan atau bersama-sama terhadap Minat Beli Konsumen (Y) di Bento Kopi Nologaten.

B. Saran

1. Saran oleh peneliti untuk Bento Kopi lebih memperhatikan kembali memperbanyak tempat di duduk bagi konsumen dikarenakan banyaknya konsumen yang datang berkunjung atau nongkrong di Bento Kopi. Dan memperbanyak jenis makanan dan minuman yang ada di Bento Kopi.
2. Sebaiknya bento kopi harus menyesuaikan harga produk dengan produk yang di sajikan contoh pada produk minuman cappuccino yang tidak

sesuai harganya karena Bento kopi instan sachet yang dijual dengan harga Rp12.000

3. Sebaiknya Bento Kopi memberikan hiburan kepada konsumen dengan mengadakan *live music* untuk memperkuat suasana yang disajikan kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barry Berman dan joel R.Evans,2014 *Retail Management Dialih* bahaskan oleh Lina Salim, 12 th. Edition
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dian, Nova Farah dan Yessy Artanti. (2013). *Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbuck Coffee*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.52 No.1 November 2017. Unesa Surabaya.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotter, John P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*, Free Press, New York.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2012. *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.

- Santoso. 2016. Statistika Hospitalitas. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (*Perilaku Konsumen*). Jakarta: PT. Indeks
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik.2015.Dasar Metodologi Penelitian.Yogyakarta:Literasi Media Publishing
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – *Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset*, Yogyakarta.
- Utami, Cristina Widya. (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel. Modern)*; Jakarta: Salemba Empat

Jurnal/skripsi

- Abdurachman, Ujianto, 2004, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 - 53 Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur), Staf Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. [https://doi.org/10.9744/jmk.6.1.pp.%2034-53_\(10 April 2021\)](https://doi.org/10.9744/jmk.6.1.pp.%2034-53_(10%20April%202021)).
- Adiba. 2016. Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis, 2016, 4 (3): 670-682. Diambil dari: [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Adiba%20\(08-12-16-06-04-06\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Adiba%20(08-12-16-06-04-06).pdf). (12 Januari2021).
- D. Durianto, dan Liana. C. 2004. *Analisi Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh Di Jakarta Dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11

Fardiani, Aprilia Nia. 2013. "Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang". Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Nia Fardiani. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Wilayah Semarang)*. Skripsi S-1 dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. (11 Juni 2021).

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KETERANGAN PENGANTAR IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel), Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 697/Q.AMPTA/V/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 06 Mei 2021

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Manager Bento Kopi Yogyakarta
Jl. Nologaten RT 04 / RW 01, Tempel,
Caturtunggal, Kec. Depok
Kabupaten Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Bento Kopi Group Yogyakarta, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 10 Mei 2021 sampai dengan tanggal 10 Juni 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Gracia Birgita
No Mahasiswa : 317101119
Semester : VIII (Delapan).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH HARGA DAN SUASANA CAFE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI BENTO KOPI YOGYAKARTA"**. Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
- File

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

Hal : Permohonan pengisian kuesioner

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/Sdri Konsumen Bento Kopi Nologaten

Dengan Hormat,

Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian. Hasil penelitian ini akan saya gunakan untuk tujuan ilmiah yaitu untuk menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Beli Konsumen Di Bento Nologaten”, sebagai syarat menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar sarjana di Prodi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri dalam mengisi kuesioner sangat menentukan keberhasilan penelitian ini, untuk itu saya mohon kejujuran Bapak/Ibu/Sdr/Sdri dalam mengisinya. Selain itu, data yang terkumpul akan terjamin kerahasiaannya.

Akhirnya atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Gracia Birgita

KUESIONER PENELITIAN
IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama responden :
2. Umur : tahun

Petunjuk :

Berilah jawaban pada pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap sesuai !

Karakteristik Responden :

1. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Pekerjaan :

- a. Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta
- d. Lain-lain, sebutkan....

3. Kunjungan atau pembelian di Bento Kopi Yogyakarta dalam 1 bulan

- a. 2kali
- b. Lebih dari 2 kali

4. Penghasilan perbulan :

- **Penghasilan bagi yang uang saku Sudah kerja**
 - a. Kurang dari Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – Lebih dari Rp 2.000.000
- **Uang saku perbulan bagi yang Belum bekerja**
 - a. Kurang dari Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Lebih dari Rp 1.000.000

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pertanyaan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya.
2. Setiap pertanyaan diikuti oleh 5 (lima) jawaban, dan cukup memilih salah satu saja dari 5 jawaban, sesuai dengan keadaan dan mencerminkan pilihan bapak/ibu/saudara/saudari yang paling obyektif.
3. Mohon jawaban yang dipilih diberi tanda silang (X) sesuai dengan nomor yang dipilih. Jika memilih SS artinya (Sangat Setuju), S (Setuju), N (Netral), TS (Tidak Setuju) STS (Sangat Tidak Setuju).
4. Daftar pertanyaan ini akan dapat digunakan secara optimal apabila seluruh pertanyaan telah bapak/ibu/saudar/saudari jawab, oleh karena itu mohon diteliti apakah semua pertanyaan telah terjawab.

Kuesioner Harga

Indikator-indikator Harga (Kotler & Armstrong 2008:345)

NO	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten telah sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
2	Harga makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten stabil.					
3	Harga makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten lebih rendah daripada harga di <i>Cafe</i> lainnya					
4	Harga makanan dan minuman Bento Kopi Nologaten sesuai dengan manfaat yang diterima.					
5	Harga makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten sesuai kemampuan atau daya beli masyarakat terutama mahasiswa.					
6	Harga makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten menjadi alasan untuk berkunjung kembali.					

Kuesioner Suasana

Indikator-indikator Suasana (Berman dan Evans, dalam Buku Foster 2008)

NO	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
1.	Keunikan dan kemenarikan desain interior dari Bento Kopi Nologaten sangat menarik.					
2	Papan nama cafe di Bento Kopi Nologaten sangat jelas sehingga mudah dikenali.					
3	tata letak atau layout yang ada di Bento Kopi Nologaten sudah sesuai dan rapi					
4	Pencahayaan di Bento Kopi Nologaten sudah memadai dan sesuai dengan suasana yang ingin.					
5	Warna latar di Bento Kopi Nologaten sudah sesuai					
6	Volume musik tidak terlalu nyaring atau kecil, namun sesuai untuk membuat tetap nyaman.					
7	Musik latar yang disediakan sesuai untuk menggambarkan suasana Bento Kopi Nologaten.					
8	Sirkulasi udara dan suhu di Bento Kopi Nologaten terasa segar dengan ruangan yang terbuka					
9	Aroma suasana cafe Bento Kopi Nologaten sangat nyaman.					

Kuesioner Minat Beli Konsumen

Indikator-indikator Minat Beli (Assael, 2008, p.135).

NO	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik untuk membeli makanan dan minuman yang tersedia Bento Kopi Nologaten					
2	Saya berniat untuk mencoba variasi menu baru lainnya yang ditawarkan Bento Kopi Nologaten saat saya mengunjungi kembali					
3	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan Bento Kopi Nologaten kepada teman dan keluarga anda					
4	Saya lebih suka memilih Bento Kopi Nologaten dibanding <i>cafe</i> lainnya.					
5	Saya menanyakan informasi produk Bento Kopi Nologaten kepada orang yang sudah berkunjung kesana					
6	Saya tertarik untuk membeli makanan dan minuman di Bento Kopi Nologaten setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

LAMPIRAN 3**DATA RESPONDEN**

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Intensitas Kunjungan	Penghasilan/Uang Saku
Tobi Putra Kurniawan	21	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
SIM	25	Perempuan	Mahasiswa	>2	< Rp2.000.000
Anastasya	21	Perempuan	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
RT	25	Perempuan	Pegawai Swasta	>2	≥ Rp2.000.000
EL	21	Laki-laki	Pegawai Swasta	>2	≥ Rp2.000.000
Kusuma Rahmawati	24	Perempuan	Mahasiswa	2	< Rp1.000.000
Riswanda Athallah Amru	21	Laki-laki	Mahasiswa	>2	< Rp 1.000.000
Nabila	21	Perempuan	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Meidita	17	Perempuan	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Rahmad Nur Latif	23	Laki-laki	Pegawai Swasta	>2	≥ Rp2.000.000
Dayang Widari	20	Perempuan	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
Fah Reza	19	Laki-laki	Pegawai Swasta	2	< Rp2.000.000
Wleki Obneg Selfester Naitari	22	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
M. Jurais Ardiansyah	22	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
Rijki Agung	22	Laki-laki	Mahasiswa	>2	< Rp2.000.000
Yuliana	20	Perempuan	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
Ni Made Maitri Priadewi	22	Perempuan	Mahasiswa	>2	< Rp 1.000.000
DK	20	Laki-laki	Mahasiswa	>2	< Rp 1.000.000
Wisnu Murti	20	Laki-laki	Mahasiswa	2	< Rp2.000.000
Alfinka Ichsandy	19	Perempuan	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Venica Alin A.	18	Perempuan	Pelajar	2	< Rp 1.000.000

Taniya Putri	22	Perempuan	Pegawai Swasta	2	≥ Rp2.000.000
Mahardika	17	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
SP	18	Perempuan	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Andika Bimareka	17	Laki-laki	Pelajar	2	≥ Rp1.000.000
Raihan	17	Laki-laki	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Vindan	17	Laki-laki	Mahasiswa	2	≥ Rp1.000.000
Saiful Andika	17	Laki-laki	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Amalia Safwan	17	Perempuan	Pelajar	2	≥ Rp1.000.000
Wildon	18	Laki-laki	Pelajar	>2	< Rp 1.000.000
Widia Mahendra	18	Laki-laki	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Aji Kurniawan	18	Laki-laki	Pelajar	2	≥ Rp1.000.000
Faikh	18	Laki-laki	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Zaiki Atlah	18	Laki-laki	Pelajar	2	< Rp 1.000.000
Joelani Deva	17	Laki-laki	Pelajar	>2	< Rp 1.000.000
Ragil Aulia	17	Laki-laki	Pelajar	2	≥ Rp1.000.000
Ari Putra	19	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
N	24	Perempuan	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
Anisa Dinisyah	17	Perempuan	Pelajar	>2	< Rp 1.000.000
Salls	20	Laki-laki	Wiraswasta	>2	≥ Rp2.000.000
Dori	21	Laki-laki	Mahasiswa	>2	≥ Rp1.000.000
Rizky	19	Laki-laki	Mahasiswa	2	≥ Rp2.000.000
Erlina Dwi Santika	18	Perempuan	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Milea	20	Perempuan	Mahasiswa	>2	< Rp 1.000.000
Riski Septia	21	Laki-laki	Mahasiswa	>2	< Rp 1.000.000
Dibra Akmal Hamdani	19	Laki-laki	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Ervin	19	Perempuan	Mahasiswa	2	< Rp 1.000.000
Yusuf	18	Laki-laki	Mahasiswa	2	≥ Rp2.000.000
Aji Soto	25	Laki-laki	Mahasiswa	2	≥ Rp2.000.000
Brian	21	Laki-laki	Mahasiswa	2	≥ Rp2.000.000

LAMPIRAN 4

PENGUMPULAN DATA

Variabel Harga (X1)						Variabel Suasana (X2)									Variabel Minat Beli (Y)					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6
4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	2	4	4
4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	5	3	2	5
2	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3
3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
4	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	5	4	5	3	5	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	2	3	5	4	3	3	4	3	2	3
5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	2	5	2	4	5	5	3	5	5
3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	5	5	3	5	5	5	4	3	3	1	5

4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	2	4	4	2	2
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3
3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	1	2	2
4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	1	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2
4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5

x2.5 Pearson Correlation	.229	.287*	.195	.185	.118	.163	.462**	.259	.371**	.540**	1	.575**	.480**	.445**	.334*	.612**
Sig. (2-tailed)	.109	.043	.175	.199	.413	.259	.001	.069	.008	.000		.000	.000	.001	.018	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.6 Pearson Correlation	.187	.090	.075	.211	.118	.182	.480**	.391**	.143	.329*	.575**	1	.323*	.534**	.416**	.552**
Sig. (2-tailed)	.193	.533	.604	.141	.416	.205	.000	.005	.323	.020	.000		.022	.000	.003	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.7 Pearson Correlation	.142	.199	.321*	.177	-.080	.184	.493**	.209	.487**	.232	.480**	.323*	1	.205	.378**	.522**
Sig. (2-tailed)	.324	.166	.023	.218	.581	.200	.000	.145	.000	.105	.000	.022		.152	.007	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.8 Pearson Correlation	.273	.289*	.285*	.379**	.302*	.286*	.343*	.493**	.249	.243	.445**	.534**	.205	1	.469**	.638**
Sig. (2-tailed)	.056	.042	.045	.007	.033	.044	.015	.000	.081	.089	.001	.000	.152		.001	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.9 Pearson Correlation	.387**	.217	.463**	.449**	.377**	.393**	.574**	.370**	.429**	.106	.334*	.416**	.378**	.469**	1	.702**
Sig. (2-tailed)	.006	.131	.001	.001	.007	.005	.000	.008	.002	.462	.018	.003	.007	.001		.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOT AL Pearson Correlation	.711**	.636**	.636**	.653**	.521**	.654**	.561**	.592**	.659**	.482**	.612**	.552**	.522**	.638**	.702**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS MINAT BELI (Y)

		Correlations						
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	TOTAL
y1.1	Pearson Correlation	1	.552**	.377**	.660**	.115	.380**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.426	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.2	Pearson Correlation	.552**	1	.334*	.565**	.225	.390**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.018	.000	.116	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.3	Pearson Correlation	.377**	.334*	1	.313*	.230	.347*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.007	.018		.027	.108	.014	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.4	Pearson Correlation	.660**	.565**	.313*	1	.242	.185	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.027		.090	.198	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.5	Pearson Correlation	.115	.225	.230	.242	1	.498**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.426	.116	.108	.090		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.6	Pearson Correlation	.380**	.390**	.347*	.185	.498**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.014	.198	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.722**	.736**	.608**	.715**	.608**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	TOTAL
y1.1	Pearson Correlation	1	.552**	.377**	.660**	.115	.380**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.426	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.2	Pearson Correlation	.552**	1	.334*	.565**	.225	.390**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.018	.000	.116	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.3	Pearson Correlation	.377**	.334*	1	.313*	.230	.347*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.007	.018		.027	.108	.014	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.4	Pearson Correlation	.660**	.565**	.313*	1	.242	.185	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.027		.090	.198	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.5	Pearson Correlation	.115	.225	.230	.242	1	.498**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.426	.116	.108	.090		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y1.6	Pearson Correlation	.380**	.390**	.347*	.185	.498**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.014	.198	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.722**	.736**	.608**	.715**	.608**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL HARGA DAN SUASANA

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	29.60	16.286	.660	.815
X2.2	29.20	16.857	.452	.837
X2.3	29.40	16.694	.524	.829
X2.4	29.38	17.383	.456	.835
X2.5	29.46	15.764	.651	.815
X1.6	29.48	16.010	.602	.820
X2.7	29.60	16.571	.516	.830
X2.8	29.32	16.059	.562	.825
X2.9	29.52	15.969	.578	.823

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	9

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

LAMPIRAN 8

HASIL UJI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.180	2.937		1.764	.084
	X2	.188	.091	.262	2.054	.046
	X1	.427	.115	.472	3.704	.001

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 9

HASIL UJI F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	209.805	2	104.903	16.225	.000 ^a
	Residual	303.875	47	6.465		
	Total	513.680	49			

a. Predictors: (Constant), X1, X2

b. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 10

TABEL UJI F

$\alpha =$ 0,05	$df_1=(k-1)$							
	$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948

12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291

29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152

46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130

LAMPIRAN 11

TABEL R

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			





